经济统计学专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养品学兼优，统计基础扎实，经济学素养高，掌握金融统计和保险精算的基本原理和方法的复合型应用型人才。能利用统计学和应用经济学原理分析、解决经济金融领域实际问题，具备一定的综合分析能力和管理能力，是从事于金融投资领域的复合型人才。适合在银行、保险公司、证券公司、财务公 6 司、企业投融资部门、咨询评估机构等部门从事金融统计、资产定价、风险管理、量化分析等工作；在企事业单位从事统计调查、数据分析、统计预测决策等工作；也可从事教学和科研工作。

二、培养规格

本专业学生主要学习并掌握应用统计学专业的基本理论、基本知识和基本技能。通过大学四年时间的学习，学生应具备以下几方面的知识和能力：

1.系统掌握马克思主义基本理论，具有科学的世界观、人生观、价值观，具有爱国主义和集体主义精神，立志献身祖国的建设事业；

2.具有良好的人文社会科学素养、价值判断、身心调适和交流表达能力，具有较强的组织管理和团队合作的能力，综合能力强；

3.具备一定的英语水平，能阅读本专业的英语资料文献，有较强的统计书面表达能力；

4.具有扎实的数学基础和统计学基础，受到严格的科学思维和方法训练，能发现现实社会中的统计问题，具有获取数据和分析数据的能力，具备正确运用统计方法分析问题和解决实际问题的能力；熟练掌握一种统计分析软件，具有编写应用统计程序的能力，能够应用统计软件和计算机辅助技术分析处理数据；

5. 掌握风险管理和保险精算的理论与方法；掌握证券投资、金融工程等量化投资方法；熟悉中外经济学、保险学文献检索、查询的基本方法，具有一定的保险精算研究和风险管理能力；

6.了解经济统计和相关学科的最新进展和应用前景，包括金融学、应用数学、计算机技术、社会学等；

7.具有健康的体魄和良好的心理素质，具有较强的交流沟通、环境适应和团队合作的能力。

三、专业方向

1.量化投资

2.精算

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程(含实践课)</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论综合实践、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 语言表达能力</td><td>大学英语、大学生文学素养。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、C 程序设计、C 程序设计实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大数据素养、大学生艺术素养、公共选修课、大学生德行素养、大学生劳动素养。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>统计学导论、专业认知实践。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.2 专业基础能力</td><td>数学基础能力</td><td>高等数学、线性代数、概率论与数理统计。</td></tr>
<tr><td>经济学基础能力</td><td>微观经济学、宏观经济学、会计学、投资学、金融学、金融数学。</td></tr>
<tr><td>统计学基础能力</td><td>国民经济核算、金融时间序列分析、多元统计分析、市场调查、回归分析、计量经济学。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>保险精算能力</td><td>金融数据挖掘、货币与金融统计学、寿险精算、统计技术及应用、统计案例与实务、课程实践与设计、非寿险精算、精算模型。</td></tr>
<tr><td>量化投资能力</td><td>商务与经济统计学、随机过程、金融市场、金融工程、统计技术及应用、统计案例与实务、课程实践与设计、金融风险管理、金融计量分析。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>统计应用能力</td><td>数学建模与数学实验、统计软件与统计计算。</td></tr>
<tr><td>综合应用能力</td><td>毕业实习、毕业设计。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成。

学分：专业最低修读 173.5 学分，第一课堂最低修读 161.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 30.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：经济学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：经济统计

相近专业：统计学、金融学

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
军事训练	学院操场	1	2 周	考查	含入学教育
公益劳动	学院	3	1 周	考查	分散安排一周
社会实践	企事业单位	2，4，6	6 周	考查	暑假进行
专业认知	课外	2	1 周	考查	暑假进行
课程设计	实验室、课外	4，6	4 周	考查	暑假进行
课程实习	实验室、课外	4，6	4 周	考查	暑假进行
专业见习	实习基地	7	4 周	考查	见习、参观、调研、实习
毕业教育	学院	8	3 周	考查	
毕业论文（设计）	学院	8	8 周	考查	
小计			33 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动			(1)						(1)
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文(设计)								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

课程平台	课程模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时(周)合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时(周)			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.8	
	身心调适能力	必/选	1.0		9.0	5 周	10.0	5 周	0.6	5.2
	语言表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	9.8	
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.0	80	5.0	112	1.1	1.7
	通识能力	选	9.0	64	1.0	1 周	10.0	64+1 周	4.0	0.6
	小计		44.0	560	13.0	80+6 周	57.0	640+6 周	25.4	7.5
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0	16	1.0	1周	2.0	16+1周	0.6	0.6
	专业基础能力	必	60.0	960	6.0	192	66.0	1152	34.5	3.5
	专业专长能力	选	13.0	176	5.5	176	18.5	352	7.5	3.2
	专业应用能力	必			16.0	128+12周	16.0	128+12周		9.2
	小计		74.0	1152	28.5	496+13周	102.5	1648+13周	42.6	16.5
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.3
	素质拓展能力	选			4.0		4.0			2.3
	社会责任能力	选			4.0		4.0			2.3
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.9
总计			120.0	1712	53.5	576+19周	173.5	2288+19周	69.1	30.9

十一、课程的学时、学分及学期安排表(见附表)

十二、主要课程及简介

1. 概率论与数理统计

学时：96；学分：6.0；考核方式：考试。

概率论与数理统计是研究随机现象的一门数学学科，它已广泛地应用于工农业生产和科学技术之中，并与其它数学分支互相渗透或结合，因此，该课程为本专业的重要基础课之一。主要内容：数理统计的基本概念、抽样分布、参数估计、假设检验。

2.回归分析

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

回归分析是在掌握大量观察数据的基础上，利用数理统计方法建立因变量与自变量之间的回归关系函数表达式。主要内容包括虚拟变量、交互作用、辅助回归、多项式回归、样条函数回归和阶跃函数回归等。此外，还涉及通径分析、纵贯数据模型、多层线性模型和 Iogit 模型等方面的内容。

3.多元统计分析

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

多元统计分析是统计学中内容十分丰富、应用范围极为广泛的一个分支。在自然科学和社会科学的许多学科中，研究者都有可能需要分析处理有多个变量的数据的问题。能否从表面上看起来杂乱无章的数据中发现和提炼出规律性的结论，不仅需要对所研究的专业领域有很好的训练，而且要掌握必要的统计分析工具。本课程主要内容包括：多元正态分布；聚类分析；判别分析；主成分分析；因子分析；对应分析；Logistic 回归模型、偏最小二乘回归模型等。

4.计量经济学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

计量经济学是以经济理论为指导，以数据事实为依据，以数学、统计学为方法，以计算机为手段，研究经济关系和经济活动数量规律及其应用，并以建立计量经济模型为核心的一门经济学学科。本课程主要介绍计量经济学的一般概念及工作步骤、模型估计的基本方法、模型检验与修正方法，典型计量经济模型专题讨论、联立方程组模型的基本知识、计量经济模型的应用案例。

5.金融数学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是利用数学工具对金融学中的理论和现象进行研究和分析，建立相应的数学模型，进行理论分析和数值计算等，以求找到金融活动内在的规律并用以指导实践。

6.金融市场

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程讲述市场经济条件下，金融市场运行机制及各主体行为规律，金融市场是现代市场体系的核心，它包含了货币、债券、外汇、股票、黄金、基金、衍生工具等多个子市场，着重阐明金融市场的基本概念、基础知识、基本理论，对于各个子市场则分别阐述市场主体、交易工具、运作机制、收益风险和定价原理，使学生对各个子市场有完整的认识。

7.金融工程

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

通过本课程的学习，能够系统地了解和掌握上世纪 70 年代以来金融界创造的主要新型金融衍生工具，如金融远期、金融互换、金融期货、金融期权、信用衍生品及其多种组合技术与技巧；重点掌握金融工程学的思想方法；熟悉用工程化的手段来解决现实生产与生活中的金融问题（主要包括金融产品的设计、定价、交易策略以及金融风险管理等），开发和培养金融创新思维和解决金融工程问题的实际能力。

8.金融时间序列分析

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

本课程主要介绍计量经济学和统计学文献中出现的金融计量方法方面的最新进展，强调实例和数据分析。特别是包含当前的研究热点，如风险值、高频数据分析和马尔町夫链蒙特卡罗方法等。主要内容包括：金融时间序列数据的基本特征，神经网络，非线性方法，使用跳跃扩散方程进行衍生产品的定价，采用极值理论计算风险值，带时变相关系数的多元波动率模型，贝叶斯推断。

十三、专业培养的主要措施

1.培养统计理论、计算科学与证券投资相结合的应用型人才，精通主流统计软件操作，擅长数据分析，善于应用统计方法和技术分析解决经济社会方面的实际应用问题；能从事证券投资、金融工程、数据分析等工作。

2.注重培养统计学与应用数学、经济学相结合的职业方向，鼓励学生参加相关金融、证券、统计师、数据分析等职业资格考试并获取相关职业资格证；同时，鼓励学生报考统计学、经济学、管理学等相关专业研究生。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课单位
					理论教学	实践实训	课内实践	合计			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	40		8	48	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	26		6	32	2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	40		8	48	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	40			48	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	40		8	48	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			186		38	224	17.0		4	3	5	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必			2 周	2 周	2.0	查	第 1 学期开设。								数学与计算机学院
		军事训练	SX0100002	必					(2.0)	查	第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1-4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0	试									
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	16		16	32	2.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必			3 周	3 周	3.0	查	第 8 学期开设。								数学与计算机学院
		小计					5 周	5 周	10.5										
	语言表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	40		8	48	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	54		10	64	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	54		10	64	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	54		10	64	4.0	试				4					
		小计			202		38	240	15.0		4	6	4	4					
	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必		48		48	2.0	试	4								数学与计算机学院
		C 程序设计	XX0100002	选	32			32	2.0	试		2							
		C 程序设计实践	XX0100006	选		32		32	1.0	查		2							
		小计			32	80		112	5.0		4	4							

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课单位
						理论教学	实践实训	课内实践	合计			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	通识能力		大数据素养	TS0100006	选	32			32	2.0	查				2					大数据学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32			32	2.0	查		2							文学与传媒学院
			大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 4 学期开设。								美术与设计学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与数学与计算机学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必		1 周		1 周	1.0	查	第 3 学期开设。								数学与计算机学院
			小计			64	1 周		64+1 周	10.0					2					
专业能力平台	专业认知能力		统计学导论	ZR0306001	必	16			16	1.0	查	2								数学与计算机学院
			专业认知实践	ZR0306002	必		1 周		1 周	1.0	查		1 周							
			小计			16	1 周		16+1 周	2.0	查	2	1 周							
	专业基础能力	数学基础能力	高等数学 A1	ZJ0306001	必	80			80	5.0	试	6								数学与计算机学院
			高等数学 A2	ZJ0306002	必	80			80	5.0	试		5							
			线性代数	ZJ0306003	必	48			48	3.0	试			3						
			概率论与数理统计	ZJ0306004	必	96			96	6.0	试			6						
		经济学基础能力	会计学	ZJ0306005	必	48			48	3.0	试		3							商学院
			金融学	ZJ0306008	必	64			64	4.0	试			4						
			微观经济学	ZJ0306006	必	48			48	3.0	试	4								数学与计算机学院
			宏观经济学	ZJ0306007	必	48			48	3.0	查		3							
			金融数学	ZJ0306009	必	64			64	4.0	试				4					
			投资学	ZJ0306010	必	48			48	3.0	查			3						
		统计学基础能力	国民经济核算实践	ZJ0306011	必		32		32	1.0	查					2				
			国民经济核算	ZJ0306012	必	48			48	3.0	试					3				
			多元统计分析	ZJ0306013	必	48			48	3.0	试				3					
			多元统计分析实践	ZJ0306014	必		32		32	1.0	查				2					
			抽样技术	ZJ0306022	必	48			48	3.0	试				3					
			回归分析	ZJ0306015	必	48			48	3.0	试					3				
			回归分析实践	ZJ0306016	必		32		32	1.0	查					2				
			市场调查	ZJ0306023	必	32			32	2.0	试					2				
			市场调查实践	ZJ0306024	必		32		32	1.0	查					2				
			金融时间序列分析	ZJ0306017	必	64			64	4.0	试					4				
			金融时间序列分析实践	ZJ0306018	必		32		32	1.0	查					2				

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课单位
						理论教学	实践实训	课内实践	合计			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
			计量经济学	ZJ0306019	必	48			48	3.0	试						3			
			计量经济学实践	ZJ0306020	必		32		32	1.0	查						2			
		小计				960	192		1152	66										
专业能力平台	专业专长能力一	精算	金融数据挖掘	ZZ0306001	必	64			64	4.0	试						4			数学与计算机学院
			金融数据挖掘实践	ZZ0306002	必		32		32	1.0	查						2			
			货币与金融统计学	ZZ0306003	必	48			48	3.0	试						3			
			寿险精算	ZZ0306004	必	64			64	4.0	试						4			
			统计技术与应用	ZZ0306016	必		48		48	1.5	查							5		
			统计案例与实务	ZZ0306006	必		48		48	1.5	查							5		
			课程实践与设计	ZZ0306007	选		48		48	1.5	查							5		
			非寿险精算	ZZ0306008	选					1.0	查	第八学期开设，教师指导，学生自修								
			精算模型	ZZ0306009	选					1.0	查									
		小计				176	176		352	18.5						4	13	15		
	专业专长能力二	量化投资	商务与经济统计学	ZZ0306010	必	48			48	3.0	查						3			数学与计算机学院
			随机过程	ZZ0306018	必	48			48	3.0	试						3			
			金融市场	ZZ0306012	必	48			48	3.0	试						3			
			金融工程	ZZ0306013	必	64			64	4.0	试						4			
			统计技术与应用	ZZ0306016	必		48		48	1.5	查							5		
			经济统计案例与实务	ZZ0306006	必		48		48	1.5	查							5		
			课程实践与设计	ZZ0306007	选		48		48	1.5	查							5		
			金融风险管理	ZZ0306014	选					1.0	查	第八学期开设，教师指导，学生自修								
			金融计量分析	ZZ0306015	选					1.0	查									
		小计				208	144		352	19.5						4	13	15		
	专业应用能力	统计应用	数学建模与数学实验	ZY0306001	必		64		64	2.0	查				4					数学与计算机学院
			统计软件与统计计算	ZY0306009	必		64		64	2.0	查					4				
		综合应用	专业实习	ZY0306003	必				4 周	4.0	查							4 周		
			毕业论文(设计)	ZY0306004	必				8 周	8.0	查								8 周	
		小计					128		128+12 周	16.0						4	4	4 周	8 周	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课单位
					理论教学	实践实训	课内实践	合计			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第5学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第4、6学期开设。								学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第1-8学期进行。								相关部门与数学与计算机学院
		小计							6.0										
	素质拓展能力	素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第1-8学期进行。								相关部门与数学与计算机学院
		小计							4.0										
	社会责任能力	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第1-8学期进行。								相关部门与数学与计算机学院
		小计							4.0										
总计					1712	576+19周		2288+19周	173.5		27	24	27	25	20	18	15+4周	8周	

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握国际经济与贸易的基本理论、基本知识和基本技能；熟悉通行的国际贸易规则和惯例，了解“互联网+”下的国际经济与贸易现状；具有较强的创新精神、创业意识；具备经济分析能力、进出口业务操作能力、互联网贸易拓展能力或金融投资能力；能够胜任企事业单位和政府部门经济分析、贸易实务、金融投资、经营管理等工作的复合型、应用型人才。

二、培养规格

（一）综合能力方面

1.具有良好的思想道德品质、较强的法制观念和诚信意识，具有科学的世界观、人生观和价值观，具有较高的文化素养、健康的心理素质、良好的心理调适能力和职业素养；

2.具备良好的语言表达能力，能够运用英语进行交流沟通，掌握一定的信息处理技术，具备信息处理方面的基本能力；

3.具有健康的体魄、顽强的意志、积极向上的精神和乐观开朗的心态，养成良好的劳动习惯，掌握一定的职业技能。

（二）专业能力方面

1.具备运用现代经济学的基本理论和方法，分析和预测国际国内经贸形势，及时把握商机的能力。

2.熟悉进出口业务环节，能正确处理外贸业务流程、规范缮制各种业务单证；能适应报关、制单、跟单等外贸具体工作。

3.具有较好的专业外语素养，熟悉外贸业务中英文商务电函、文书处理方法，能灵活运用英语进行经济贸易活动。

4.掌握企业管理原理、会计原理，了解现行经济法律和法规，树立经济领域的法制观念，初步具备企业经营管理的能力。

5.掌握资料搜集、文献检索和毕业论文撰写方法，初步具备本专业领域的研究能力。

6.具备互联网贸易拓展能力或金融投资能力。

（三）能力拓展方面

1.熟悉创业的有关政策，具有良好的创业意识、创业精神，初步具备职业生涯规划的能力，具备较强的就业意识和就业能力；

2.积极参加社会实践、文体等活动，具备较强的素质拓展能力；

3.积极参与志愿服务等公益活动，具备较强的社会适应能力、社会责任能力。

三、专业方向

1．跨境电商

2．金融投资

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、数据库技术与应用、数据库技术与应用实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大学生文学素养、公共选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业导论、专业认知实习。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2.2 专业基础能力</td><td>2.2.1 数理分析能力</td><td>高等数学 B1、高等数学 B2、概率论与数理统计、线性代数、统计学。</td></tr>
<tr><td>2.2.2 经济思维能力</td><td>微观经济学、宏观经济学、国际经济学、金融学、财政学。</td></tr>
<tr><td>2.2.3 基本管理能力</td><td>管理学、会计学原理、经济法。</td></tr>
<tr><td>2.2.4 国际贸易实务能力</td><td>国际贸易实务、国际商法、国际结算、国际结算实训、外贸单证（双语）、外面单证实训、国际货物运输与保险，国际货物运输与保险实训、报关实务、报关实训。</td></tr>
<tr><td>2.2.5 国际商务沟通能力</td><td>商务英语 1、商务英语 2、外贸英语函电（双语）、外贸英语口语、国际商务谈判（双语）。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>2.3.1 跨境电商应用能力</td><td>电子商务概论、电子商务安全与支付、网络营销、网络营销实训、网上零售、跨境电子商务、跨境电子商务实训、跨境电商函电、跨境电子商务营销实务、跨境电商宏观政策分析、跨境电商微观数据分析。</td></tr>
<tr><td>2.3.2 金融投资能力</td><td>商业银行经营学、商业银行经营实训、保险学、国际金融（双语）、金融市场学、证券投资、证券投资实训、外汇理论与实务、期货理论与实务、金融理财案例分析、企业财务报表分析。</td></tr>
<tr><td colspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>创业策划与实战、国际贸易模拟综合实训、毕业实习、毕业论文（设计）。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能等。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训等。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历等。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 181.5 学分，第一课堂最低修读 169.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 23.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：经济学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：经济学、管理学

相近专业：金融学、投资学、国际商务

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练	校内	1	2 周	考查	
公益劳动	校内	2	1 周		
专业认知实习	校外（暑期）	2	1 周		
社会实践	校外（暑期）	2、4、6	各 2 周		
创业策划与实战	商学院实训中心	2	32 学时		
国际贸易模拟综合实训	商学院实训中心	7	32 学时		
经管类跨专业综合实训	商学院实训中心	7	32 学时		
毕业实习	校内外	7	8 周		
毕业论文	校内外	8	8 周		
毕业教育	校内外	8	3 周		
合计			96+29 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	(2)								（2）
专业认知实习		(1)							(1)
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		(1)							(1)
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
国际贸易模拟综合实训							（1）		（1）
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(12)

十、课程结构体系及学分、学时分配

课程平台	**课程模块**	**修读方式**	**理论教学**		**实践教学**		**学分合计**	**学时（周）合计**	**学分所占百分比（%）**	
			学分	**学时**	**学分**	**学时(周)**			**理论**	**实践**
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.4	0.0
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	5 周	11.0	32+5 周	1.1	5.0
	外语表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.3	0.0
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	1.9
	通识能力	选	11.0	96	1.0	1 周	12.0	64+1 周	6.0	0.5
	小计		47.0	624	13.5	80+6 周	60.5	704+6 周	25.9	7.4
专业能力平台	专业认知能力	必	0.5		1.0	1 周	1.5	1 周	0.3	0.5
	专业基础能力	必	60.0	960	7.0	160	67.0	1120	33.1	3.9
	专业专长能力	选	16.0	224	2.0	48	18.0	272	8.8	1.1
	专业应用能力	必			20.5	96+16 周	20.5	96+16 周	0.0	11.3
	小计		76.5	1184	30.5	304+17 周	107.0	1488+17 周	42.2	16.8
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0			4		6	1.1	2.2
	素质拓展能力	选				4		4	0.0	2.2
	社会责任能力	选				4		4	0.0	2.2
	小计		2.0		0	12	0	14	1.1	6.6
总计			125.5	1808	56.0	384+23 周	181.5	2192+23 周	69.2	30.8

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1．微观经济学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是国际经济与贸易专业基础课，是西方经济学的分支学科，通过学习使学生熟悉并掌握微观经济学的基础理论，包括均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、生产要素定价理论、市场失灵与政府公共政策等内容，培养学生的经济思维和经济直觉，分析和理解现代经济活动中的一般现象和运动规律，为学好其他经济类专业课程提供经济理论及基础保证。
专业基础课，

2．宏观经济学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是国际经济与贸易专业基础课，是西方经济学的分支学科，主要介绍国民收入核算理论、失业和通货膨胀理论、国民收入决定理论、宏观经济政策、经济增长和波动理论、开放经济理论等。通过本课程的学习，帮助学生理解当今经济生活中的各种现象，特别是认识政府各项宏观经济政策的理论背景，提高预见这些政策的现实影响的能力，从而为后续课程的学习和实际工作打好基础。

3．国际经济学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是国际经济与贸易专业基础课，本课程以经济学的一般理论为基础，介绍稀缺的经济资源在全球范围内实现最有效分配的理论，以及各国由此发生的经济关系中应该采取的政策。其基本理论主要包括古典的国际贸易理论、新古典贸易理论、现代国际贸易理论、生产要素国际流动的理论、汇率决定理论、国际收支调整理论；基本政策主要有对外贸易政策及其福利效应和开放经济条件下的内外平衡政策等。通过本课程的学习，使学生比较系统地掌握国际经济学的基本理论、基本政策和分析国际经济问题的基本方法，能够应用国际经济学的基本理论和政策分析某些国际经济现象。

4．金融学

学时：48；学分：3.0；　考核方式：考试

本课程是国际经济与贸易专业基础课，本课程阐述的是货币、信用、银行、金融市场、国际金融、金融宏观调控等基本范畴以及货币银行方面有关基本理论、基本业务的基础知识。通过本课程的学习，使学生对货币银行方面的基本理论有较全面的理解和较深刻的认识，对货币、信用、银行、金融市场、国际金融、金融宏观调控等基本范畴有较系统的掌握。掌握观察和分析金融问题的正确方法，培养辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。提高学生在社会科学方面的素养，为进一步学习其他专业课程打下必要的基础。

5．财政学

学时：48；学分：3.0；　考核方式：考试

本课程是国际经济与贸易专业基础课，本课程主要内容包括财政学基本理论、税收、预算体制、

国有资产管理、国债、财政宏观政策等相关理论和实践知识。学生通过对财政学知识的掌握，可以拓宽其知识的视野，提高其分析认识问题的综合能力，使学生能将微观与宏观社会经济问题结合起来加以认识理解，能从全局的角度去认识理解社会经济问题。从而有效地提升学生的综合素质与分析、处理问题的能力，并为培养合格的经济人材创造重要的基础性条件。

6．国际贸易实务

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是国际经济与贸易专业核心课程，本课程是一门研究国际间货物买卖的有关理论和实际业务的课程。本课程以国际货物买卖合同为中心，结合有关的国际惯例和法律详细介绍国际货物买卖合同的条款，合同的磋商和订立以及履行、货款的结算、信用证的开立、不同结算方式的选择使用、货物的交付、运输与保险等各方面的基本环节及相关的知识，并介绍各种传统的、新型的贸易方式。通过本课程学习，学生能较全面系统掌握从事国际货物买卖的基本理论、基本知识和基本操作技能，学会在进出口贸易活动中，既能结合我国实际，又能符合国际贸易惯例和法律传统。

7．国际结算

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程是国际经济与贸易专业核心课程，本课程从贸易和银行双重角度介绍信用工具—汇票、本票、支票，结算方式—汇款、托收、信用证、银行保函及相关的融资方式的一般操作和内容，并重点按照最新修订的法律和国际惯例介绍有关信用工具、结算方式的法律和惯例方面的规定，使学生从深层次上了解和掌握经贸业务与国际结算业务之间的内在联系和基本做法。

8．外贸英语函电

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程是国际经济与贸易专业核心课程，本课程系统介绍外贸英文函电中常用文体的基础知识，包括各种商业书信格式、常用语句和拟写技巧。通过对外贸易业务磋商过程中各个环节往来函电实例的介绍，如：建立业务关系、询盘、报价、推销、还盘、成交、支付、装运、保险、索赔等，旨在使外贸专业的学生在走上工作岗位后能够适应对外经贸活动的需要，帮助他们系统地学习和掌握外贸英语函电的格式、专业词汇、行文方法及文体特点，提高学生在外贸业务活动中正确使用英语的能力，以及对外进行各项业务联系和通讯活动的能力。

十三、专业培养的主要措施

1．科学制定培养方案，完善课程体系建设

以就业为导向，以能力为本位，以素质为核心，按照“企业（行业）调研→就业岗位分析→能力导向分析→课程体系及教学环节设计→培养方案草拟→校(校)企共同论证→学校审批”的技术路线，科学确定人才培养方案，实行“两线三段”式教学。围绕培养“基础实、视野宽、技能强、后劲足”的智商、情商和财商融合发展、符合生产经营和管理一线需要的复合型、应用型人才的目标，整体优化课程体系。为开拓本专业学生的国际视野，增设外语及双语类课程；顺应跨境电商蓬勃发展的时代特征，专门开设跨境电商方向课程群。

2．加强师资队伍建设，形成合理的教师梯队

一是引进与培养相结合，通过在岗培训、派出进修、在职攻读博士的方式，加大对青年教师的培养，通过引进具有博士学位和高级职称的教师，提高师资队伍水平，同时积极招聘具有海外留学背景的教师；二是实行导师“帮扶制”，强调“以老带新”，提升青年教师教学水平；三是大力加强兼职教师队伍建设。一方面聘请知名教授来院讲课、与教师座谈，同时开展省内联盟高校之间合作，实现教师资源的共享。另一方面聘请生产经营和管理一线的行家作兼职老师，走进课堂，开展实践课程教学。努力建设一支水平高、结构合理、富有活力的师资队伍。

3．加强课程建设，完善教学内容

一是重点加强教材、课程大纲、教案或课件、试卷资料建设，并加强督促检查。二是加强合格课程建设。围绕课程教学质量标准体系，对课程大纲、教案、课件、教学进度、试卷等提出明确质量要求并严格执行，注重教学过程规范；三是注重打造精品课程。对所有专业核心课程都按照精品标准加强建设。四是积极开展教学研究。在研究中不断完善教学内容，提高教学水平。

4．加强实践教学平台建设，着力培养学生创新精神和实践能力

一是建设好本专业实验室，为学生提供更多、更好的软、硬件环境，提高学生的动手操作能力；二是加快实习基地建设，密切与工商企业及相关行业的联系，加强与企业产、学、研的交流与合作；三是开阔视野，积极组织学生开展社会调查、社会实践活动，提升学生适应社会的能力。四是强化创新创业项目训练平台建设，开设创新创业课程，指导学生申报创新创业项目并辅助实施获批后的项目计划。五是以就业为导向，专业教学中的课程内容设置以及教学内容改革都直接与相关职业岗位资格证书和技能证书的考核内容相对接。

5．规范教学管理，提高教学质量

一是成立院教学工作委员会和教学督导组，建立规范的管理制度；二是加强日常教学监督。教研室对教师的教学进度、教案、课件、试卷每学期检查两至三次，轮置检查人员对教师日常课堂教学进行常规检查，院班子成员及教研室主任不定期随堂听课，每学期召开一次学生座谈会，对学生信息员反映的问题及时反馈处理，并将监督检查结果与教师年度考核挂沟。每学期各教研室都要开展观摩教学活动，每年都开展青年教师教学技能比赛、教案课件质量评比、试卷质量评比、实践教学评比、课堂教学质量评比等活动。

6．积极开展“第二课堂”，提升学生综合能力

积极组织学生开展社会调查、社会实践活动，以增加其了解社会的机会；积极鼓励学生参加国际贸易综合技能大赛、金融投资创新大赛等各级各类专业竞赛，加强对学生各项活动的指导，提高学生的实践能力；经常组织开展学术讲座、报告，通过活动扩大学生的知识面，逐步提高学生的学术素养、创新精神和实践能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策1	JZ0100006	必					1.0	查	专题等形式，第1、2学期开设。								
		形势与政策2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第1学期开设								旅游与历史文化学院
		小计			224	186	0	38	17.0		4	5	3	3		0	0	0	
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					1.0	查	第1学期开设。								商学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	第1学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育1	SX0100003	选					1.0	试	俱乐部制教学形式、第1-4学期开设								体育学院
		大学体育2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育4	SX0100006	选					1.0	试									
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教学学院
		毕业教育	SX0100008	必	3周		3周		3.0	查	第8学期开设								商学院
		小计			32+5周	16	5周	16	11.0		2	2	0	0	0	0	0	3周	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202	0	38	15		4	4	4	4	0	0	0	0	
	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
		数据库技术与应用	XX0100003	选	32	32			2.0	试			2						
		数据库技术与应用实践	XX0100007	选	32		32		1.5	查			2						
		小计			112	32	80	0	5.5		0	3	4	0	0	0	0	0	
	通识能力	大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
		大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	2.0	查			2						旅游与历史文化学院
		大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课								美术与设计学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式，第 3 学期开设。								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设								商学院
		大学生文学素养	TS0100007	选	32	32			2.0	查			2						文学与传媒学院
		公共选修课 1		选					1.0	查	全院学生必须在共选课平台选修通过三门课程，第 1-8 学期开设。								教务处与商学院
		公共选修课 2		选					1.0	查									
		公共选修课 3		选					1.0	查									
		小计			96+1 周	91	1 周	5	12.0		0	2	4	0	0	0	0	0	
专业能力平台	专业认知能力	专业导论	ZR0100001	必					0.5	查	以专题讲座等形式开课，第 1 学期开设								商学院
		专业认知	ZR0100002	必	1 周		1 周		1.0	查	一年级暑假进行								
		小计			1 周	0	1 周	0	1.5		0	0	0	0	0	0	0	0	
	专业基础能力 数理分析能力	高等数学 B1	ZJ0100003	必	64	64			4.0	试	5								数学与计算机科学院
		高等数学 B2	ZJ0100004	必	64	64			4.0	试		4							
		线性代数	ZJ0100007	必	48	48			3.0	查			3						
		概率论与数理统计	ZJ0100008	必	48	48			3.0	查				3					
		统计学	ZJ1101006	必	48	48			3.0	查					3				
		小计			272	272	0	0	17		5	4	3	3	3	0	0	0	

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	经济思维能力	微观经济学	ZJ1101001	必	48	48		0	3.0	试		3							商学院
			宏观经济学	ZJ1101002	必	48	48			3.0	试			3						
			国际经济学	ZJ1101003	必	48	48			3.0	试			3						
			金融学	ZJ1101004	必	48	48			3.0	试			3						
			财政学	ZJ1101005	必	48	48			3.0	查				3					
			小计			240	240	0	0	15		0	3	9	3	0	0	0	0	
		基本管理能力	管理学	ZJ1101008	必	48	48			3.0	试		3							商学院
			会计学原理	ZJ1101009	必	48	48			3.0	试	4								
			经济法	ZJ1101010	必	48	48			3.0	查	4								
			小计			144	144	0	0	9.0		8	3	0	0	0	0	0	0	
		国际贸易实务能力	国际贸易实务	ZJ1101012	必	48	48			3.0	试				3					商学院
			国际商法	ZJ1101025	必	32	32			2.0	查				2					
			国际结算	ZJ1101015	必	32	32			2.0	查				2					
			国际结算实训	ZJ1101026	必	24		24		1.0	查				2					
			外贸单证（双语）	ZJ1101036	必	32	32			2.0	查					2				
			外贸单证实训	ZJ1101037	必	24		24		1.0	查					2				
			国际货物运输与保险	ZJ1101028	必	32	32			2.0	查					2				
			国际货物运输与保险实训	ZJ1101029	必	24		24		1.0	查					2				
			报关实务	ZJ1101017	必	32	32			2.0	查						2			
			报关实训	ZJ1101038	必	24		24		1.0	查						2			
			小计			304	208	96	0	17		0	0	0	9	8	4	0	0	
		国际商务沟通能力	商务英语 1	ZJ1101033	必	32	32			2.0	试					2				商学院
			商务英语 2	ZJ1101034	必	32	32			2.0	试						2			
			外贸英语函电（双语）	ZJ1101019	必	32	32			2.0	查					2				
			外贸英语口语	ZJ1101020	必	32		32		1.5	查						2			
			国际商务谈判（双语）	ZJ1101035	必	32		32		1.5	查						2			
			小计			160	96	64	0	9.0		0	0	0	0	4	6	0	0	
		跨境电商业务	电子商务概论	ZZ1101035	选	32	32			2.0	查						2			商学院
			电子商务安全与支付	ZZ1101040	选	32	32			2.0	查						2			
			网络营销	ZZ1101041	选	32	32			2.0	查						2			

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力	跨境电商业务能力	网络营销实训	ZZ1101042	选	24		24		1.0	查						2			商学院
			网上零售	ZZ1101020	选	32	32			2.0	查						2			
			跨境电子商务	ZZ1101024	选	32	32			2.0	查							4		
			跨境电子商务实训	ZZ1101025	选	24		24		1.0	查							4		
			跨境电商函电	ZZ1101044	选	32	32			2.0	查							4		
			跨境电子商务营销实务	ZZ1101045	选	32	32			2.0	查							4		
			跨境电商宏观政策分析	ZZ1101048	选					1.0	查									
			跨境电商微观数据分析	ZZ1101049	选					1.0	查									
			小计			272	224	48	0	18.0		0	0	0	0	0	10	16	0	
	专业专长能力	金融投资能力	商业银行经营学	ZZ1101010	选	32	32			2.0	查						2			商学院
			商业银行经营实训	ZZ1101027	选	24		24		1.0	查						2			
			保险学	ZZ1101012	选	32	32			2.0	查						2			
			国际金融（双语）	ZZ1101028	选	32	32			2.0	查						2			
			金融市场学	ZZ1101013	选	32	32			2.0	查						2			
			证券投资	ZZ1101029	选	32	32			2.0	查							4		
			证券投资实训	ZZ1101030	选	24		24		1.0	查							4		
			外汇理论与实务	ZZ1101047	选	32	32			2.0	查							4		
			期货理论与实务	ZZ1101016	选	32	32			2.0	查							4		
			金融理财案例分析	ZZ1101039	选					1.0	查									
			企业财务报表分析	ZZ1101032	选					1.0	查									
			小计			272	224	48	0	18.0		0	0	0	0	0	10	16	0	
	专业应用能力		创业策划与实战	ZY1101006	必	32		32		1.5	查		(1 周)							商学院
			国际贸易模拟综合实训	ZY1101007	必	32		32		1.5	查							(1 周)		
			经管类跨专业综合实训	ZY1101008	必	32		32		1.5	查							(1 周)		
			毕业实习	ZY1101004	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		
			毕业论文（设计）	ZY1101005	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
			小计			96+16 周	0	96+16 周		20.5								8 周	8 周	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
能力拓展平	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第,5 学期开设								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂授课及讲座形式开课，第 6 学期开设								学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与商学院
		小计			0	0		0	6.0		0	0	0	0	0	0	0	0	
	素质拓展能力	素质拓展实践	SZ0100001	必					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与商学院
		小计			0	0		0	4.0		0	0	0	0	0	0	0	0	
	社会责任能力	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与商学院
		小计			0	0		0	4.0		0	0	0	0	0	0	0	0	
总计					2196+23 周	1711	384+23 周	97	181.5		23	26	27	22	15	20	16	0	

知识产权专业人才培养方案

一、培养目标

坚持知识、能力、素质三位一体，培养德、智、体等方面全面发展，掌握马克思主义基本理论，具备一定自然科学和人文社会科学素养，具有一定的法学基本理论知识，熟悉我国知识产权法律和相关政策，具有较强的知识产权司法能力、代理能力、管理能力、中介服务能力，同时兼具知识产权教育和培训能力的服务地方经济社会发展的应用型专门人才。

二、培养规格

1．综合能力

（1）热爱祖国，具有正确的政治方向，良好的道德修养，树立科学的世界观、人生观和价值观。

（2）了解体育运动和心理健康的基本知识，掌握锻炼身体和心理保健的基本技能，具有正确的自我意识和良好的社会适应性，情感协调。

（3）具有一定的文字表达、口头表达能力，有基本的英语听、说、读、写、译技能，能够对外交流。

（4）较为熟练地掌握计算机的运用，掌握文献检索、资料查询的基本方法。

（5）具有基本的人文、艺术、科学、劳动素养。

2．专业能力

（1）法学基本能力：掌握法学的基本理论与基本知识，掌握法学的基本分析方法和技术，具有一定程度地运用法学知识去认识实践问题和处理实践问题的能力。

（2）知识产权司法能力：具备知识产权授权确权的司法审查能力、对知识产权行政执法的司法监督能力、对知识产权纠纷的司法解决能力和知识产权创新的司法保护能力。

（3）知识产权管理能力：具有知识产权行政管理能力，能对知识产权的取得和保护加以管理；具有知识产权企业管理能力，具备对知识产权的获取、维护、应用、保护等综合管理能力。

（4）知识产权代理能力：具有知识产权代理服务能力，掌握各类申请书的撰写，熟悉知识产权申请的程序，具有一定的绘图及图片处理能力；具有知识产权诉讼代理能力，具备在涉及知识产权纠纷的民事、行政、刑事案件中的代理能力。

3．能力拓展。具有一定的创新意识与创新能力，具有较强的就业能力与社会实践能力，具有较强的适应社会的能力。

三、专业方向

1. 知识产权代理
2. 知识产权管理
3. 知识产权法律服务

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 语言表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机文化基础、网站设计与网页设计基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大学生文学素养、公共选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="7">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业导论讲座、知识产权认知实践。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2.2 专业基础能力</td><td>法学基础能力</td><td>法理学、宪法学、民法总论、刑法学、民事诉讼法学、行政与行政诉讼法学、刑事诉讼法学。</td></tr>
<tr><td>民商基础能力</td><td>物权法、经济法学、合同法学、商法学、侵权责任法学。</td></tr>
<tr><td>知识产权基础能力</td><td>著作权法、专利法、商标法、反不正当竞争法。</td></tr>
<tr><td>知识产权管理和代理基础能力</td><td>管理学概论、专利文献检索、知识产权管理、知识产权代理、国际知识产权法。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>知识产权基础实务能力</td><td>网络知识产权法、知识产权贸易、模拟法庭、仲裁法、电子商务法、知识产权损害赔偿、文化产业法、知识产权纠纷非讼解决、企业知识产权战略。</td></tr>
<tr><td>知识产权司法实务能力</td><td>证据法学、律师与公证制度、模拟法庭、电子商务法、网络知识产权法、婚姻家庭法学、劳动与社会保障法、知识产权评估、知识产权审判实务。</td></tr>
<tr><td colspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>毕业实习、毕业论文。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生创新创业训练计划、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业

学分：专业最低修读 180.0 学分，第一课堂最低修读 168.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 27.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与授予学位

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：法学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：法学

相近专业：法学

八、主要实践性教学环节

主要实践性教学包括两个环节：课内实践教学环节和集中实践教学环节。课内实践教学环节可包括实验、课堂讨论、案例分析、专业技法等。集中实践教学环节指入学教育、军事训练、专业认知实践、专业实习实训、毕业实习、毕业论文、社会调查等。

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军训	校内	1	2 周	考查	
社会实践	校内外	2、4、6	6 周		
公益劳动	校内外	2	1 周		
专业认知实践	校外	2	1 周		暑假
模拟法庭	模拟法庭实验室	6	24 课时		
毕业实习	校外	7	8 周		
毕业论文	校内	8	8 周		
毕业教育	校内	8	3 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		（1）							（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.4	0.0
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	5周	11.0	32+5周	1.1	5.0
	外语表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.3	0
	信息处理能力	必/选			4.0	96	4.0	96	0.0	2.2
	通识能力	必/选	6.0	96	6.0	1 周	12.0	96+1周	3.3	3.3
	小计		40.0	592	19.0	96+6周	59.0	688+6周	22.1	10.5
专业能力平台	专业认知能力	必	0.5		1.0	1周	1.5	1周	0.3	0.6
	专业基础能力	必	66.5	1064			66.5	1064	37.0	0.0
	专业专长能力	选	23.0	336			23.0	288	12.8	0.0
	专业应用能力	必			16.0	16周	16	16周	0.0	8.9
	小计		90.0	1400	17.0	17周	109	1432+17周	50.0	9.5
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.2
	素质拓展能力	选			4.0		4.0		0.0	2.2
	社会责任能力	选			4.0		4.0		0.0	2.2
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.7
总计			132.0	1992	48.0	96+23周	180.0	2088+23周	73.3	26.7

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1．法理学

学时：56；学分：3.5；考核方式：考试

本课程是一门研究所有法律制度中的一般问题、原理、原则和制度的学科。本课程主要阐述了法学的研究方法、法的本质、法的起源和发展、法的作用和价值、法的的运行、法与社会等法学的基本理论问题。

2．民法总论

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试

本课程是对民法基本理论、民事法律关系、民事主体、法律行为制度、代理制度以及时效和期间进行系统研究，对我国民法总则的立法与司法实践经验进行了全面的梳理和总结，对民法中各基本范畴进行界定。

3．民事诉讼法学

学时：56；学分：3.5；考核方式：考试

本课程的主要内容包括：我国民事诉讼法发展历史，民事诉讼法的立法根据，民事诉讼法的基本原则和审判的基本制度，民事案件的主管和管辖，诉讼主体及诉讼权利义务，审判程序规则，执行程序等。

4．著作权法

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试

本课程立足于我国著作权法律制度，以我国《著作权法》、《著作权法实施条例》等著作权法律规范为主线，对我国著作权法律制度的基本概念、原理、知识和相关理论作了全面、系统的介绍、分析和研究。

5．专利法

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试

本课程主要对专利法的基础知识作了介绍,具体内容包括专利法概述、专利保护的客体、授予专利权的条件、专利申请的审查和批准、专利权的限制等。

6．商标法

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试

本课程的主要内容涉及商标的构成要件，商标的取得与注册，商标权的内容，商标使用的管理，商标权侵权与救济，商标的国际保护等内容。

7．知识产权管理

学时：56；学分：3.5；考核方式：考试

本课程的基本内容包括知识产权管理的基本理论、著作权管理、商标权管理、专利权管理、其他知识产权的管理以及知识产权的全球视野等。

十三、专业培养的主要措施

1．加大师资队伍建设力度。采取培养与引进相结合，通过在岗培训、派出进修、在职攻读博士等方式，加大对现有师资的培养，提高教师的学历、学术水平。同时每年有计划的招聘专业教师，争取引进具有博士学位和高级职称的教师，并从相关的机关、企事业单位、中介机构聘请兼职教师。通过这些措施实现校内外资源整合，逐步建设一支水平较高、结构合理、富有活力的师资队伍。

2．构建合理的课程体系，处理好学科基础课、专业核心课、专长课之间的关系，合理确定其学分比例。根据社会需求设置课程，侧重应用，注重培养学生的职业技能，提高其解决实践问题的能力。增强个性化教学管理，对选修课程给予更多指导。

3．推进教学改革，创新教学方法。专业教师要加强教学理论、课程体系、教材建设、教学方法与手段等方面的研究、交流，以提高教学水平与效果。实行标准化、规范化教学。

4．完善实践教学体系，着力培养学生创新精神与就业、社会实践能力。一方面建设好专业实验室，为学生提供更多、更好的软、硬件环境；另一方面加强实习实训基地建设，密切与有关政府部门、企事业单位的联系，加强产学研的交流与合作。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	2 周		2 周		1.0	查	第 1 学期开设。								管理与法学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008		3 周		3 周		3.0		第 8 学期开设。								管理与法学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11.0		2	2							
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
		网站设计与网页设计基础	XX0100004	选	48		48		2.0	查			3						
		小计			96		96		4.0			3	3						
	通识能力	大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			1.0	查		2							机电工程学院
		大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	1.0	查			2						旅游与历史文化学院
		大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设								管理与法学院
		大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查			2						文学与传媒学院
		公共选修课 1		选					1.0	查	学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与管理与法学院
		公共选修课 2		选					1.0	查									
		公共选修课 3		选					1.0	查									
		小计			96+1 周	75	1 周	21	12.0			2	4						
专业能力平台	专业认知能力	专业导论讲座	ZR0505001	必					0.5	查	新生入学第一周，以专题讲座等形式开课。								管理与法学院
		知识产权认知实践	ZR0505002	必	1 周		1 周		1.0	查			（1）						
					1 周		1 周		1.5										
	专业基础能力 法学基础能力	法理学	ZJ0505003	必	56	48		8	3.5	试	4								管理与法学院
		宪法学	ZJ0505004	必	48	40		8	3.0	试	4								
		民法总论	ZJ0505005	必	64	54		10	4.0	试	5								
		刑法学	ZJ0505006	必	64	54		10	4.0	试		4							
		民事诉讼法学	ZJ0505011	必	56	48		8	3.5	试		4							
		行政法与行政诉讼法学	ZJ0505012	必	64	54		10	4.0	试				4					
		刑事诉讼法学	ZJ0505013	必	48	40		8	3.0	试			3						

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	法学应用能力	物权法	ZJ0505007	必	48	40		8	3.0	试		3							管理与法学院
			经济法学	ZJ0505008	必	48	40		8	3.0	试			3						
			合同法学	ZJ0505009	必	48	40		8	3.0	试			3						
			商法学	ZJ0505010	必	48	40		8	3.0	试					3				
			侵权责任法学	ZJ0505024	必	48	40		8	3.0	试					3				
		知识产权基础能力	商标法	ZJ0505014	必	48	40		8	3.0	试				3					管理与法学院
			专利法	ZJ0505015	必	48	40		8	3.0	试				3					
			著作权法	ZJ0505016	必	48	40		8	3.0	试				3					
			反不正当竞争法	ZJ0505017	必	48	40		8	3.0	查				3					
		知识产权管理和代理基础能力	管理学概论	ZJ0505018	必	48	40		8	3.0	查	4								管理与法学院
			专利文献检索	ZJ0505019	必	32	16		16	2.0	查					2				
			知识产权管理	ZJ0505020	必	56	48		8	3.5	试					4				
			知识产权代理	ZJ0505021	必	48	40		8	3.0	试					3				
			国际知识产权法	ZJ0505022	必	48	40		8	3.0	试						3			
		小计				1080	896		184	65.5		17	11	9	16	15	3			
	专业专长能力一	知识产权基础实务能力	仲裁法	ZZ0505012	选	48	40		8	3.0	试						3			管理与法学院
			网络知识产权法	ZZ0505016	选	48	40		8	3.0	试							5		
			知识产权贸易	ZZ0505021	选	48	40		8	3.0	查						3			
			模拟法庭	ZZ0505015	选	48	24		24	3.0	查						3			
			电子商务法	ZZ0505022	选	48	40		8	3.0	查							5		
			知识产权损害赔偿	ZZ0505008	选	48	40		8	3.0	查							5		
			文化产业法	ZZ0505025	选	48	40		8	3.0	查						3			
			知识产权纠纷非讼解决	ZZ0505007	选					1.0	查	第 8 学期开设，通过教师指导学生自修的形式开课。								
			企业知识产权战略	ZZ0505010	选					1.0	查									
		小计				336	264		72	23.0							12	15		

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
	专业专长能力二	知识产权司法实务能力	证据法学	ZZ0505011	选	48	24		24	3.0	试						3			管理与法学院
			律师与公证制度	ZZ0505013	选	48	40		8	3.0	查						3			
			模拟法庭	ZZ0505015	选	48	24		24	3.0	查						3			
			电子商务法	ZZ0505022	选	48	40		8	3.0	查							5		
			婚姻家庭法学	ZZ0505023	选	48	40		8	3.0	查							5		
			劳动与社会保障法	ZZ0505024	选	48	40		8	3.0	查						3			
			网络知识产权法	ZZ0505016	选	48	40		8	3.0	试							5		
			知识产权评估	ZZ0505006	选					1.0	查	第 8 学期开设，通过教师指导学生自修的形式开课。								
			知识产权审判实务	ZZ0505017	选					1.0	查									
		小计				336	264		72	23.0							12	15		
	专业应用能力		毕业实习	ZY0501001	必	8 周		8 周		8.0	查							（8）		管理与法学院
			毕业论文（设计）	ZY0501002	必	8 周		8 周		8.0	查								（8）	
		小计				16 周		16 周		16.0								（8）	（8）	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与管理与法学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与管理与法学院
		小计								4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与管理与法学院
		小计								4.0										
总计						2088+23 周	1625	96+23 周	367	180.0		27	27	23	23	15	15	15		

学前教育专业（师范）人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体全面发展的，具有现代教育思想与理念，具备系统扎实的学前教育专业知识与技能，富有较强的实践能力和创新精神，能够在各类幼教机构、早教机构等从事教育、教学以及管理、服务等工作的高素质应用型人才。

二、培养规格

（一）综合能力

1.具有良好的思想品德、法制意识及团队意识，具备正确的世界观、人生观和价值观，并具备一定的历史视野、哲学思辨能力；具备良好的人文精神、科学精神和较高的艺术素养，能够独立思考，成为能适应现代社会发展需要的人。

2.具有健康的体魄、顽强的意志、良好的心理素质和健全的人格，养成良好的体育锻炼和卫生习惯以及文明的行为习惯，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，拥有良好的自我调适、自我发展和自我完善的能力。

3.具有良好语言组织表达能力以及人际交流沟通能力，掌握一门外语，熟悉计算机的基本操作及运用多媒体辅助教学，能运用一定的现代信息技术收集、分析、处理信息。

（二）专业能力

1.掌握教育的基本规律和现代教学的方法，掌握学前教育的基本理论知识和基本技能，掌握观察与分析儿童身心发展特点的基本能力，具有对儿童教育现实问题进行调查、诊断、咨询、辅导的能力，具有适应现代教育改革发展的能力。

2.具有较高的各项综合素质，懂理论、精实践、强素质、专业化，能胜任各级各类幼儿园的教学管理工作，努力成为“能保、能教、能管、能研、能创新、能协调，会沟通”的“六能一会”的幼儿教师，掌握学前教育专业所需的音乐、美术、舞蹈等专业技能及设计和组织幼儿教育活动、编制具体教育方案和实施方案的优秀能力。具体包括“一种情操”（高尚的职业情操）、“三种能力”（保育能力、教育能力、反思发展能力）、“十项技能”（会说、会写、会画、会弹、会唱、会舞、会做、会用、会操、会教）。

3.具备开发学前教育资源、组织与实施游戏的基础理论知识，掌握资料收集、分析处理的方法，能独立获取所需知识与信息，并能运用已有知识、技能与方法去发现、分析并解决学前教育实践问题。

（三）能力拓展

具有较宽的国际与行业视野、较扎实全面的儿童教育专业知识与技能、较强的开拓创新意识，具有独立从事儿童教育科研、教学、管理、师资培训、宣传等方面的工作能力，具有毕业后可持续发展的潜力和适应社会的能力。

三、专业方向

1.幼儿园教育教学与管理

2.婴幼儿早期教育

3.学前教育拓展学习

四、专业能力分析表

能力平台	能力模块		对应课程（含实践课）
综合能力平台	1.1 价值判断能力		思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论综合实践、社会责任教育系列讲座。
	1.2 身心调适能力		入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。
	1.3 语言表达能力		大学英语、大学生文学素养。
	1.4 信息处理能力		计算机应用基础、网站设计与网页设计基础。
	1.5 通识能力		大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。
专业能力平台	2.1 专业认知能力	2.1.1 专业理论认知能力	学前教育专业导论。
		2.1.2 专业实践认知能力	专业认知与导论、专业见习与研习（全程实践）。
	2.2 专业基础能力	2.2.1 教师教育能力	教师口语、心理学、教育学、现代教育技术。
		2.2.2 学前教育基础理论认知能力	幼儿教师礼仪、学前儿童保育学、学前教育学、学前儿童发展心理学、学前儿童家庭教育、学前儿童文学、幼儿园管理、幼儿园课程、幼儿游戏理论与实践。
		2.2.3 学前教育艺术素养能力	基本乐理与视唱练耳、幼儿歌曲表演唱、应用钢琴、儿歌伴奏、素描、色彩、幼儿园实用美术、舞蹈基训、民族民间舞、幼儿舞蹈创编。
		2.2.4 学前教育活动设计与实施能力	幼儿园环境创设、学前儿童语言教育、学前儿童健康教育、学前儿童科学教育、学前儿童社会教育、学前儿童美术教育、学前儿童音乐教育。
		2.2.5 学前教育问题解决能力	学前教育科学研究方法、幼儿问题行为诊断与矫正、教育测量与统计。
	2.3 专业专长能力	2.3.1 幼儿园教育教学与管理能力	幼儿营养与保健、幼儿园班级管理、幼儿园公共关系管理、幼儿玩教具设计与制作、乡土幼教资源开发与利用、学前教育政策与法规。
		2.3.2 婴幼儿早期教育能力	0-3 岁婴幼儿保育理论与实践、0-3 岁婴幼儿发展与教育、0-3 岁婴幼儿行为观察、0-3 岁婴幼儿游戏活动设计与指导、0-3 岁婴幼儿感统训练、胎教与生育指导、0-3 岁婴幼儿歌曲表演唱。
		2.3.3 学前教育拓展学习能力	教育学原理、教育心理学、中外教育史、教育科学研究方法、高级英语选讲、幼教名著选读、中外幼儿教育史。
	2.4 专业应用能力	2.4.1 学前教育教师教育综合实践能力	毕业实习。
		2.4.2 学前教育问题解决综合实践能力	毕业论文。
能力拓展平台（含第二课堂）	3.1 创新创业能力		大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。
	3.2 素质拓展能力		暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。
	3.3 社会责任能力		思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。

五、学制与学分

学制： 4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 180.5 学分，第一课堂最低修读 168.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 60.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：教育学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：教育学、心理学

相近专业：教育学、艺术教育

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
社会实践	校内、外	2、4、6	6 周	认	暑假
入学教育与军训	校内	1	2 周	考查	
公益劳动	校内、外	2	1 周	认	
专业见习与研习	校外	1、2、3、4、5、6	6 周	考查	
专业认知实习	校外	2	1 周	考查	暑假
毕业实习	实习基地	7	8 周	考查	
毕业论文	校内	8	8 周	考查	
毕业教育	校内	8	3 周	考查	

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		（1）							（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8（4）		8（4）
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(13)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.4	0.0
	身心调适能力	必/选	6.0	32	5.0	5周	11.0	32+5周	3.3	2.8
	语言表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.3	
	信息处理能力	必/选			4.0	96	4.0	96		2.2
	通识能力	必/选	11.0	96	1.0	1周	12.0	96+1周	6.1	0.6
	小计		49.0	592	10.0	96+6周	59.0	688+6周	27.1	5.6
专业能力平台	专业认知能力	必	0.5	12	5.5	120	6.0	132	0.3	3.0
	专业基础能力	必	67.0	1344	11.5	272	78..5	1616	37.1	6.4
	专业专长能力	选	2.0	32	5.0	72	7.0	104	1.1	2.8
	专业应用能力	必			16.0	16（4）周	16.0	16（4）周		8.9
	小计		69.5	1388	38.0	464+16（4）周	107.5	1852+16（4）周	38.5	21.1
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.2
	素质拓展能力	选			4.0		4.0			2.2
	社会责任能力	选			4.0		4.0			2.2
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.6
总计			120.5	1980	60.0	560+22(4)周	180.5	2540+22(4)周	66.7	33.3

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.学前教育学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程主要介绍学前教育的基本理论与基本技能，为学生打下扎实的教育理论基础；让学生了解学前教育的实际状况，使学生应用所学理论指导实践，解释或解决幼教实践中的具体问题。培养学生热爱儿童、热爱学前教育工作的专业思想。

2.学前教育科学研究方法

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是学前教育专业一门重要的专业基础课程，对于培养具有研究创新意识、掌握一定教育科学研究方法、能在工作中不断发现问题并解决问题的研究型学前教育工作者具有重大作用，对于幼儿教师的未来专业成长也具有重大意义。

3.学前儿童发展心理学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程通过教学使学生掌握学前儿童心理发生发展的一般规律，使学生对学前儿童的认知、语言、情绪、个性和社会化等方面的发展有清晰的认识，并了解当代学前儿童发展心理学研究的新进展。能在掌握理论的基础上，根据学前儿童的心理特点，提出科学的教育建议与对策，提高

学生理论联系实际的能力。同时增强学生学习心理学的兴趣，激发他们热爱儿童的职业情感。

4.教育学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程以教育现象和教育规律作为自己的研究对象，以教育与社会发展、教育与人的发展这两个基本问题为主线，从基本原理的层面，对教育自身的有关理论作以全面的阐说，使学生领会和掌握从事基础教育教学及管理工作最必需的教育基本知识、基本理论和基本方法，提高他们学习和研究教育科学理论及从事教育教学和管理的能力；增强他们热爱教育的事业心和责任感。

5.教育测量与统计

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程为学前教育专业的必修课，是教育类必修课中的基础课程。通过教学，使学生初步掌握统计的基本原理与方法；使学生学会运用统计的方法研究教育教学问题。

6.幼儿游戏理论与实践

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是一门理论和实践联系十分紧密的课程。本课程主要阐明游戏的基本概念，论述幼儿园以游戏为基本活动的必然性、规律性，提出幼儿园以游戏为基本活动的教学实践模式及评价标准，为学生在今后以游戏为基本活动的实践中提供了理论基础与实践活动的框架或范型。

7.心理学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程主要介绍心理学的一般知识和基础知识，介绍心理学的基本事实、基本概念和基本理论，以及心理学的基本研究方法。通过教学使学生掌握个性心理发展的一般规律，知道如何针对个体的心理特点和发展水平进行教育教学，优化教学活动，提高教学效率。

8.幼儿园课程

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程主要研究编制和实施幼儿园课程的基本原理和基本方法，是理论与实践沟通、转换的一门学科。既阐述了幼儿园课程目标的制定、内容的选择、课程的组织、实施与评价以及课程设计应当遵循的基本原则，又指出教师应采取的合理的指导策略与方法。通过教学，使学生理解幼儿园课程的基本概念及特点，掌握幼儿园游戏与各学习领域在课程中的地位与设置以及幼儿园课程的编制、实施与评价的一般规律和方法等。

十三、专业培养的主要措施

1.明确培养目标和理念。充分体现学校“地方性、应用型、开放性”的办学定位，围绕学校“培养和造就基础知识实、实践能力强、综合素质高、社会责任感强、有较强创新和创业能力的高素质应用型人才”的发展目标，构建“能力导向、素养为基、专长分流、合作培养”的人才培养模式，在培养学生的基础知识和基本技能的基础上，以培养学生创新精神和实践能力为落脚点，坚持教育与生产劳动和社会实践相结合，坚持理论学习、创新思维与社会实践相统一，强化实践教学，全面提

高学生的学习能力、实践能力、创新能力、创业能力和就业能力。

2.夯实专业理论基础，全面提高学生实践能力。在专业整合背景下优化课程体系，利用网络教学平台加大实践力度。以能力为模块设置课程，改变实践教学的依附性、狭窄性，改变重理论轻实践、重知识传授轻能力培养的观念，所有专业基础理论课的教学中，均设置较充足的实践教学课时，既夯实学生专业理论基础，又挖掘学生的学习潜力，拓展个性化学习空间，强调形式多样的课程实践教学，将理论课程改造成综合性课程、探究型课程、案例分析课程、讨论课程、项目式课程等课程，突出以学生为主体的思路，注重学生的自我学习和实践能力培养。将实践教学贯穿四年培养始终，将课内与课外相结合，专业内与专业外相结合，校内与校外相结合，让学生在做中学，在学中做。

3.坚持以生为本，注重学生全面发展和个性发展。强化对经济社会发展的适应。坚持基础课程与专长模块课程结合、理论教学与实践教学结合、文理通融，提升学生的科学素养和人文素养。同时为不同志向、不同能力和不同潜质的学生创造相应的培养环境，完善幼儿园教育教学与管理能力、婴幼儿早教教育能力和学前教育拓展学习能力等专业专长能力模块的同时，强化个性化教学管理，满足学生个性发展需要。

4.坚持多元合作，注重能力培养。加强学校与社会的联系，深化园校合作，构建生态式实践平台，将团学活动与专业学习相结合，实行四年“全程实践”的人才培养模式。前三年每学期安排一周时间让学生到幼教机构进行专业见习研习，第七学期安排专业实习，第八学期则安排顶岗实习。将专业学习、专业见习研习和专业实习有机结合，针对专业见习研习开展相应讲座，培养热爱学前教育事业、综合素质全面、保教能力突出的学习型、反思型幼儿教师。引入幼儿教师职业资格标准、专业技能考评赛一体化考核标准等专业建设标准，开展专业技能比赛，加强学生职业技能训练，强化对学生的职业技能考核，鼓励学生获得与专业相关的职业技能证书，将幼儿教师职业素质考评分项贯穿四年学习始终。此外，还通过定期与不定期的“园长讲坛”、“幼教专题研讨座谈会”、“校友论坛”，开展帮助学生科学规划学习与职业生涯，促进学生对社会与职业的了解，加强学生的应用能力培养。

5.坚持以用为先，注重创新创业教育。以就业为导向，注重学生职业素养和实用技能的培养，在课程体系的设计中融入职业元素和岗位要求，从市场和社会需求、学生需求的实际出发，实现与职位岗位要求的“零距离”，建立起人才培养与学生就业“无缝对接”的动态更新机制。促进专业教育与创新创业教育有机融合，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。面向全体学生开设研究方法、学科前沿、职业生涯规划、创新创业、就业创业指导等方面的课程，使创新创业教育真正融入教学全过程，提高学生的创新创业能力。

6.持续师资队伍建设。继续派送本专业教师去幼儿园、早教机构深入锻炼学习，提高教师应用性教学能力；通过短期进修、专项进修等方式，培养“双师型”、“应用型”师资；主动服务社会，在实践中提高教师的专业应用能力；根据课程教学需要、学生发展需要，从高校、幼儿园、早教机构、政府部门等合作单位聘请外聘教师，建立外聘教师资源库，以保证课程教学需要、实践指导需要、

学生毕业论文毕业设计指导需要等。

7.重视校内实训体系、校外实践基地建设。建有琴房、舞蹈房、画室等艺术技能训练设施，以及儿童行为观察室、婴幼儿感统训练室、奥尔夫音乐教室、幼儿园仿真教室、婴幼儿保育实训室等专业技能训练室，校内实训体系功能完备、配套齐全。同时还精心选择实践基地幼儿园，建设了功能齐备和互补的校外实践基地，积极进行资源整合、结构优化，避免校外实践基地功能同质化的倾向。将实验室、实践教学基地和技能培训相结合，采用“合作教育”的方式，实现“产学研教”一体化。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	2 周		2 周		1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								音乐与教育学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008		3 周		3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								音乐与教育学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11.0		2	2							
	语言表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力	计算机应用基础		XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
		网站设计与网页设计基础		XX0100004	选	48		48		2.0	查			3						
		小计				96		96		4.0			3	3						
	通识能力	大学生科学素养		TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
		大学生传统文化素养		TS0100002	选	32	27		5	2.0	查		2							旅游与历史文化学院
		大学生艺术素养		TS0100003	选					1.0	查	非艺术类的文科专业必修课，理工专业、管理类专业选修，以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
		大学生德行素养		TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
		大学生劳动素养		TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设								音乐与教育学院
		大学生文学素养		TS0100007	选	32	16		16	2.0	查			2						文学与传媒学院
		公共选修课 1			选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与音乐与教育学院
		公共选修课 2			选					1.0	查									
		公共选修课 3			选					1.0	查									
		小计				96+1 周	75	1 周	21	12.0			4	2						
专业能力平台	专业认知能力	专业理论认知能力	专业认知与导论	ZR2201001	必					0.5	查	讲座								音乐与教育学院
		专业实践认知能力	专业见习与研习 1	ZR2201002	必	12	2	10		0.5	查	(1)								
			专业见习与研习 2	ZR2201003	必	24	2	22		1.0	查		(1)							
			专业见习与研习 3	ZR2201004	必	24	2	22		1.0	查			(1)						
			专业见习与研习 4	ZR2201005	必	24	2	22		1.0	查				(1)					
			专业见习与研习 5	ZR2201006	必	24	2	22		1.0	查					(1)				
			专业见习与研习 6	ZR2201007	必	24	2	22		1.0	查						(1)			
		小计				132	12	120		6.0		（1）	（1）	（1）	（1）	（1）	（1）			
	专业基础能力	教师教育能力 176/9	教师口语	ZJ0100016	必	48	40		8	3.0	查		3							文学与传媒学院
			心理学	ZJ0100017	必	48	42		6	3.0	试			3						音乐与教育学院
			教育学	ZJ0100018	必	48	42		6	3.0	试				3					
			现代教育技术	ZJ0100020	必	32		32		1.5	试						2			文学与传媒学院
		学前教育基础理论认知能力	幼儿教师礼仪	ZJ2201001	必	24	12		12	1.5	查	2								音乐与教育学院
			学前儿童保育学	ZJ2201002	必	40	32		8	2.5	查	4								
			学前教育学	ZJ2201003	必	48	40		8	3.0	试		3							

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	学前教育基础理论认知能力	学前儿童发展心理学	ZJ2201101	必	48	40		8	3.0	试				3					音乐与教育学院
			学前儿童家庭教育	ZJ2201102	必	32	26		6	2.0	试						2			
			学前儿童文学	ZJ2201103	必	32	26		6	2.0	查					2				
			幼儿园管理	ZJ2201104	必	32	26		6	2.0	试						2			
			幼儿园课程	ZJ2201105	必	48	42		6	3.0	试				3					
			幼儿游戏理论与实践	ZJ2201106	必	48	38		10	3.0	试					3				
		学前教育艺术素养能力	基本乐理与视唱练耳 1	ZJ2201032	必	24	12		12	1.5	查	2								音乐与教育学院
			基本乐理与视唱练耳 2	ZJ2201039	必	32	16		16	2.0	查		2							
			声乐 1	ZJ2201107	必	32	4		28	2.0	查			2						
			声乐 2	ZJ2201108	必	32	4		28	2.0	查				2					
			应用钢琴 1	ZJ2201109	必	24	4		20	1.5	查	2								
		学前教育艺术素养能力	应用钢琴 2	ZJ2201110	必	32	4		28	2.0	查		2							
			应用钢琴 3	ZJ2201111	必	32	4		28	2.0	查			2						
			儿歌伴奏	ZJ2201112	必	32	4		28	2.0	查				2					
			舞蹈基训	ZJ2201038	必	24	4		20	1.5	查	2								
			民族民间舞 1	ZJ2201041	必	32	4		28	2.0	查		2							
			民族民间舞 2	ZJ2201113	必	32	4		28	2.0	查			2						
			幼儿舞蹈创编	ZJ2201114	必	32	4		28	2.0	查				2					
			素描 1	ZJ2201033	必	24	4		20	1.5	查	2								
			素描 2	ZJ2201042	必	32	4		28	2.0	查		2							
			色彩	ZJ2201115	必	32	4		28	2.0	查			2						
			幼儿园实用美术	ZJ2201116	必	32	4		28	2.0	查				2					
		学前教育活动设计与实施能力	幼儿园环境创设	ZJ2201117	必	48		48		2.0	试						3			音乐与教育学院
			学前儿童语言教育	ZJ2201118	必	24		24		1.0	查					2				
			学前儿童健康教育	ZJ2201119	必	24		24		1.0	查					2				
			学前儿童科学教育	ZJ2201120	必	24		24		1.0	查					2				
			学前儿童社会教育	ZJ2201121	必	24		24		1.0	查						2			音乐与教育学院
			学前儿童音乐教育	ZJ2201122	必	24		24		1.0	查						2			
			学前儿童美术教育	ZJ2201123	必	24		24		1.0	查						2			

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	学前教育问题解决能力	学前教育科学研究方法	ZJ2201124	必	48	36		12	3.0	试						3			音乐与教育学院
			教育测量与统计	ZJ2201125	必	48	40		8	3.0	试					3				
			幼儿问题行为诊断与矫正	ZJ2201126	必	48		48		2.0	查					3				
		小计				1344	566	272	506	78.5		14	14	11	17	17	18			
	专业专长能力一	幼儿园教育教学与管理能力	幼儿营养与保健	ZZ2201001	选	36		36		1.5	查							4		音乐与教育学院
			幼儿玩教具设计与制作	ZZ2201002	选	36		36		1.5	查							4		
			学前教育政策与法规	ZZ2201005	选	16	10		6	1.0	查							2		
			幼儿园班级管理	ZZ2201006	选	16	10		6	1.0	查							2		
			幼儿园公共关系管理	ZZ2201004	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导，学生自修。								
			乡土幼教资源开发与利用	ZZ2201007	选					1.0	查									
		小计				104	20	72	12	7.0								12		
	专业专长能力二	婴幼儿早期教育能力	0-3 岁婴幼儿保育理论与实践	ZZ2201008	选	24		24		1.0	查							3		音乐与教育学院
			0-3 岁婴幼儿发展与教育	ZZ2201009	选	24		24		1.0	查							3		
			0-3 岁婴幼儿行为观察	ZZ2201010	选	24		24		1.0	查							3		
			0-3 岁婴幼儿游戏活动设计与指导	ZZ2201011	选	24		24		1.0	查							3		
			0-3 岁婴幼儿感统训练	ZZ2201012	选	24		24		1.0	查							3		
			胎教与生育指导	ZZ2201013	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导，学生自修。								
			0-3 岁婴幼儿歌曲表演唱	ZZ2201014	选					1.0	查									
		小计				120		120		7.0								15		
	专业专长能力三	学前教育拓展学习能力	教育学原理	ZZ2201015	选	16	12		4	1.0	查							2		音乐与教育学院
			教育心理学	ZZ2201016	选	16	12		4	1.0	查							2		
			中外教育史	ZZ2201017	选	16	12		4	1.0	查							2		
			教育科学研究方法	ZZ2201018	选	16	12		4	1.0	查							2		
			高级英语选讲	YY0100005	选	16	12		4	1.0	查							2		
			幼教名著选读	ZZ2201019	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导，学生自修。								
			中外幼儿教育史	ZZ2201020	选					1.0	查									
		小计				80	60		20	7.0								10		

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业应用能力	学前教育教师教育综合实践能力	毕业实习	ZY2201001	必	8(4)周		8(4)周		8.0	查							8(4)周		音乐与教育学院
		学前教育问题解决综合实践能力	毕业论文	ZY2201002	必	8 周		8 周		8.0	查								(8)	
		小计				16(4)周		16(4)周		16.0								8(4)周	(8)	
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养		CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养		CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
		创新创业实践		CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与音乐与教育学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力	素质拓展实践		SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与音乐与教育学院
		小计								4.0										
	社会责任能力	社会责任实践		SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与音乐与教育学院
		小计								4.0										
总计						2268+22(4)周	1077	560+22(4)周	631	180.5		24	30	23	24	17	18	12	（8）	

社会体育指导与管理专业（体育旅游）人才培养方案

一、培养目标

本专业坚持“以生为本，以用为先”的人才培养理念，培养学生系统地掌握社会体育的理论知识和技能，具备健康知识传授、健身运动指导、大众体育活动策划与组织以及体育产业经营与管理和一定的体育科学研究能力。能在社会体育指导与管理领域中从事群众性体育活动的组织管理、咨询指导、经营开发、教学科研以及在旅游领域中从事体育旅游经营与管理、体育赛事组织策划等方面工作的具有创新精神的综合型、应用型人才。

二、培养规格

本专业毕业生应系统掌握社会体育指导与管理所需的体育学、管理学等方面的基本理论和基本知识；掌握健身体育运动项目的基本技术与技能；具有从事大众健身指导与服务、项目设计与开发、组织与推广等基本能力；熟悉国家有关社会体育工作的方针、政策与法规；了解社会体育研究的理论前沿和社会需求；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定从事社会体育工作的调查研究与创新思维能力。

三、专业方向

1．健身指导

2．体育经营与管理

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程(含实践课)</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 语言表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、网站设计与网页设计基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生文学素、养大学生传统文化素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、公共选修课 1、公共选修课 2、公共选修课 3。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">专业能力平台</td><td>2.1 专业认知能力</td><td>专业导论</td><td>社会体育指导与管理专业认知教育。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">2.2 专业基础能力</td><td>专业基本知识与技术</td><td>体育社会学、社会体育概论、社区体育导论、人体解剖学、运动生理学、体育科研方法、田径、体操、健美操、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、体育舞蹈。</td></tr>
<tr><td>民族传统体育</td><td>跆拳道、武术、短兵、射艺。</td></tr>
<tr><td>大众健身与服务</td><td>健康评价与运动处方、体育保健学、推拿与按摩、健康体适能。</td></tr>
<tr><td>体育与旅游</td><td>旅游法概论、体育旅游学概论、水上救护、定向运动、野外生存。</td></tr>
<tr><td>经营与管理</td><td>体育管理学导论、体育俱乐的部经营与管理、体育市场营销学。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力（二选一）</td><td>运动技术能力（七选二）</td><td>网球、体育舞蹈、羽毛球、健美操、篮球、足球、健身健美。</td></tr>
<tr><td>拓展学习能力</td><td>运动训练学、运动生物化学、教育学、心理学、体育基本理论、运动生物力学、高级英语选讲。</td></tr>
<tr><td>2.4 专业应用能力</td><td></td><td>裁判培训与执法、体育赛事策划实践（观摩）、健身指导综合实训、毕业实习、毕业论文(设计)。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能等。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训等。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历等。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制： 4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 171.5 学分，第一课堂最低修读 159.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 25.0 学分。第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：教育学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：体育学、公共管理、社会学

相近专业：体育教育、休闲体育、运动训练

八、主要实践性教学环节(含主要专业实验)

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练	校内	1	2 周	考查	
公益劳动	校内	2	1 周		
社会实践	暑期	待定	(6)		
专业实践	校内外	2～6	2 周		
社会体育指导员专业培训	校内	2	3 周		
毕业实习	校内外	7	8 周		
毕业论文(设计)	校内外	8	8 周		
毕业教育	校内外	8	1 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		(1)							(1)
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文(设计)								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

课程平台	课程模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时(周)合计	学分所占百分比(%)	
			学分	学时	学分	学时(周)			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.9	0.0
	身心调适能力	必/选	2.5	16	2.5	16	5.0	32	1.5	1.5
	语言表达能力	必/选	13.0	202	2.0	38	15.0	240	7.6	1.2
	信息处理能力	必/选			4.0	96	4.0	96		2.3
	通识能力	必/选	12.0	96			12.0	96	7.0	
	小计		44.5	538	8.5	150	53.0	688	25.9	4.9
专业能力平台	专业认知能力	必修	1.0				1.0		0.6	
	专业基础能力	必修	29	467	33	546	62.5	1013	16.9	19.2
	专业专长能力	选修	1.0	12	19.0	308	20.0	320	0.6	11.0
	专业应用能力	必修			21.0	21周	21.0	21周		12.2
	小计		31.5	479	73.0	854+21周	104.5	1353+21周	18.4	42.6
能力拓展平台	创新创业能力	必/修	2.0		4．0		6.0		1.2	2.3
	素质拓展能力	必修			4.0		4.0			2.3
	社会责任能力	选修			4.0		4.0			2.3
	小计		2.0		12.0		14.0		1.2	6.9
总计			78.0	1017	93.5	1004+21周	171.5	2041+21周	45.5	54.5

十一、课程的学时、学分及学期安排表(见附表)

十二、主要课程及简介

1.体育社会学

学时：32；学分 2.0；考核方式：考试

《体育社会学》是是一门专业必修基础课程，课程内容包括体育社会现象的社会学分析，体育运动的社会分层、流动与控制，社会结构中的体育运动，社会文化中的体育运动，社会进步中的体育运动，社会制度中的体育运动，社会关系与互动中的体育运动，社会生活中的体育运动，竞技体育的社会学分析，社会体育的社会学分析，体育群体与人群体育的社会学分析，体育运动的民族与宗教问题，体育的社会问题，体育社会学研究方法等。

2.社会体育概论

学时：26；学分 1.5；考核方式：考试。

《社会体育概论》是一门专业必修基础课程，课程从不同层面阐述体育与社会、竞技体育与市场规律等方面的知识，对学生了解体育运动的文化价值、社会内涵、市场价值、市场运作以及提高运动美的鉴赏水平和体育摄影能力等有较好的指导作用。

3.体育管理学导论

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

《体育管理学导论》是一门专业必修基础课程，主要内容包括体育管理学概述、体育管理的原理、体育管理的职能、体育行政管理、体育教育管理、社会体育管理、竞技体育管理、体育产业管理、体育管理的主要方法、体育管理的发展趋势等。

4.体育俱乐部的经营与管理

学时：40；学分：2.5；考核方式：考试。

《体育俱乐部的经营与管理》是一门专业必修基础课程，内容主要包括体育俱乐部的概念、起源、意义、特征、管理和经营等基本概念和基本原理等。

5.武术

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

《武术》是一门专业必修基础课程，本课程主要介绍了武术的形成与发展、武术与传统文化、 武术基本技法、武术识图学练与套路创编、武术教学、 武术徒手基本动作与方法 、武术主要器械技法等内容。

十三、专业培养的主要措施

1．加强教学管理

为确保本科社会体育指导与管理专业学生在四年内学有所成，我院严格按院文件规定执行教学管理督查工作，实现教学备案、查寻。完善看课、听课、评课制度，通过督导员、巡视员、信息反馈员等多渠道加强对师生的教学管理，力争办好本专业。

2．强化专业特色

拓宽就业渠道，走市场导向下的培养道路是我系强化办学特色的主要体现。本科社会体育指导与管理专业整合了社会体育指导与管理、旅游管理两个专业的优势，本着区域性与传统性结合、市场需求与校本资源结合、个性化与专业传统相结合的原则，着力培养本地及周边省市场需求较大的体育旅游导游、体育旅游管理与休闲户外运动组织与策划、体育旅游指导与救护等人才。

在培养途径上改变以往闭门造车的传统方式，以当地社会的需要为依托，并加强学校与社会之间的联系，培养学生良好的社会适应能力，并力求做到人才的招生、培养、就业一条龙服务，缩短学生向社会劳动力转变的周期。时间分配上实行“两段式”操作模式，前二年以基础教育为主，后两年以专业教育和毕业实习和论文设计为主，教师以导师的身份跟踪指导。增加学生校外实践课程的比重和时间，实行学校学习和社会实践的无缝对接。师资配置上重新组合体育学院师资力量并聘请我校旅游系精干教师支援本专业建设，加强校内外及省内外的学术与师资交流，创建省级精品课程和特色专业。力争把池州学院本科社会体育指导与管理专业打造成一个立足池州、面向全省、辐射周边省份的特色专业和方向。

3．培养实践能力与团队合作精神

实践能力与团队合作精神是新时期对人才的基本要求。多年来，我院为了培养应用型人材，

加大了实践教学环节力度，利用课内外相结合、基地实习与社会实践相结合等灵活多变的教学形式让学生进行实践，增强实践能力及团队合作精神。如利用省市大型的体育比赛或旅游类活动让学生担任裁判等工作；利用学校这个“小社会”让学生尝试性地合作进行一些体育竞赛的组织、创编动作与策划及担任裁判工作；运用所学专业知识与技能举办定向运动，参与兄弟院(系)进行的竞赛策划工作等，培养学生的实践能力，实行学校与社会的无缝对接。

4．强化基地建设

实习、实训基地是培养应用型人才的基本条件。我院为使学生有稳定的实习基地进行实习，利用地域优势建立实习场所，提供实践实训交流平台，此外，在近几年内，我院将大力发展基地建设，为更好地培养出专业人才，更好地适应社会需要，服务地方经济，而做强做实基地建设。

5．推行双证书制度

双证书制度是应用型人才培养特色的体现，为此，我院已于 2008 年申请设立了体育特殊行业培训基地，鼓励学生加强双证制的学习，对取得资格证书的学生给予 3 个学分并给予一定的鼓励，以拓宽学生的专业知识面，增强其社会适应能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训（实践教学）	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3	0	0	0	0	
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					2.0	查	第 1 学期开设。								体育学院
		军事训练	SX0100002	必					(2.0)	查	第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008						1.0	查	第 8 学期开设								体育学院
		小计			32	16		16	5.0 (2.0)		2	2	0	0	0	0	0	0	
	语言表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4	0	0	0	0	

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训（实践教学）	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力	计算机应用基础		XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
		网站设计与网页设计基础		XX0100004	选	48		48		2.0	查			3						
		小计				96		96		4.0		0	3	3	0	0	0	0	0	
	通识能力	大学生科学素养		TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
		大学生文学素养		YY0100006	选	32	32			2.0	查			2						文学与传媒学院
		大学生传统文化素养		TS0100002	选	32	27		5	2.0	查			2						旅游与历史文化学院
		大学生艺术素养		TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
		大学生德行素养		TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
		大学生劳动素养		TS0100005	必					1.0	查	第 2 学期开设。								体育学院
		公共选修课 1			选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门课程。必须在每类中选修并通过一门，3-6 学期开设，每周 2 学时。								教务处与体育学院
		公共选修课 2			选					1.0	查									
		公共选修课 3			选					1.0	查									
		小计				96	91		5	12.0		0	2	4	0	0	0	0	0	
专业能力平台	专业认知能力	专业导论	社会体育指导与管理专业认知教育	ZR2301001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。								体育学院
		小计								1.0										
	专业基础能力	专业基本知识与技术	体育社会学	ZJ2301001	必	32	28		4	2.0	试			2						体育学院
			社会体育概论	ZJ2301002	必	26	26			1.5	试	2								
			社区体育导论	ZJ2301003	必	32	28		4	2.0	试					2				
			田径	ZJ2301004	必	26	4	22		1.5	查	2								
			体操	ZJ2301005	必	26	4	22		1.5	查	2								
			健美操	ZJ2301006	必	32	4	28		2.0	试		2							

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训（实践教学）	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	专业基本知识与技术	篮球（普修）	ZJ2301044	必	32	4	28		2.0	试			2						体育学院
			排球（普修）	ZJ2301045	必	32	4	28		2.0	试		2							
			足球（普修）	ZJ2301046	必	32	4	28		2.0	试			2						
			乒乓球（普修）	ZJ2301047	必	32	4	28		2.0	查					2				
			羽毛球（普修）	ZJ2301048	必	32	4	28		2.0	试					2				
			体育舞蹈（普修）	ZJ2301050	必	32	4	28		2.0	试				2					
			网球（普修）	ZJ2301051	必	32	4	28		2.0	试				2					
			体育科研方法	ZJ2301019	必	32	28		4	2.0	查					2				
			人体解剖学	ZJ2301039	必	39	35	4		2.5	试	3								
			运动生理学	ZJ2301040	必	48	40	8		3.0	试		3							
		民族传统体育	跆拳道	ZJ2301049	必	26	4	22		1.5	查	2								体育学院
			武术	ZJ2301026	必	32	4	28		2.0	试					2				
			短兵	ZJ2301027	必	20	2	18		1.0	查							2		
			射艺	ZJ2301025	必	32	4	28		2.0	试				2					
		大众健身与服务	体育保健学	ZJ2301017	必	32	28	4		2.0	试			2						体育学院
			推拿与按摩	ZJ2301018	必	32	12	20		2.0	试					2				
			健康评价与运动处方	ZJ2301021	必	32	20		12	2.0	试				2					
			健康体适能	ZJ2301052	必	32	6	26		2．0	查					2				
		体育与旅游	旅游法概论	ZJ2301029	必	32	28		4	2.0	查				2					资源环境学院
			体育旅游学概论	ZJ2301031	必	32	28		4	2.0	查					2				体育学院
			定向运动	ZJ2301013	必	32	6	26		2.0	试					2				
			水上救护	ZJ2301009	必	32	4	28		2.0	试	集中授课				2				
			野外生存	ZJ2301028	必	32	8	24		2.0	试				2					
		经营与管理	体育管理学导论	ZJ2301035	必	32	26		6	2．0	试				2					体育学院
			体育市场营销学	ZJ2301034	必	26	22		4	1.5	试	2								
			体育俱乐部的经营与管理	ZJ2301036	必	40	40			2．5	试							4		
		小计				1013	467	504	42	62.5		13	7	8	14	20	0	6		

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训（实践教学）	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力一	运动技术能力(七选二)	网球（专修）	ZZ2301022	选	160	6	154		10.0	试						10			体育学院
			体育舞蹈（专修）	ZZ2301023	选	160	6	154		10.0	试						10			
			羽毛球（专修）	ZZ2301024	选	160	6	154		10.0	试						10			
			健美操（专修）	ZZ2301025	选	160	6	154		10.0	试						10			
			篮球（专修）	ZZ2301019	选	160	6	154		10.0	试						10			
			足球（专修）	ZZ2301020	选	160	6	154		10.0	试						10			
			健身健美	ZZ2301021	选	160	6	154		100	查	第 8 学期开设，教师指导，学生自修。								
		小计				320	12	308		20.0							20			
		拓展学习能力	运动训练学	ZZ2301008	选	64	6	58		4.0	试						4			体育学院
			运动生物化学	ZZ2301017	选	48	40	8		3.0	试						3			化学与材料工程学院
			教育学	ZZ2301010	选	48	42		6	3.0	试						3			音乐与教育学院
			心理学	ZZ2301011	选	40	34		6	2.5	查							4		
			体育基本理论	ZZ2301012	选	30	30			2.0	查	第 8 学期开设，教师指导，学生自修。								体育学院
			运动生物力学	ZZ2301013	选	40	34		6	2.5	查							4		机电工程学院
			高级英语选讲	YY0100005	选	50	42		8	3.0	试							5		外国语学院
		小计				320	228	66	26	20							10	13		
	专业应用能力	专业应用能力	裁判执法	ZY2301001	必	2 周		2 周		2.0	查									体育学院
			体育赛事策划实践（观摩）	ZY2301008	必	1 周		1 周		1.0	查									
			健身指导综合实训	ZY2301007	必	2 周		2 周		2.0	查									
			毕业实习	ZY2301004	必	8 周		8 周		8.0	查									教务处与体育学院
			毕业论文(设计)	ZY2301005	必	8 周		8 周		8.0	查									
		小计				21 周		21 周		21.0										

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训（实践教学）	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设。								学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与体育学院
		小计							6.0										
	素质拓展能力	素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与体育学院
		小计							4.0										
	社会责任能力	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与体育学院
		小计							4.0										
总计					2041+21 周	998	904+21 周	139	171.5		23	23	22	21	20	20	8	0	

休闲体育专业人才培养方案

一、培养目标

培养德、智、体、美全面发展，适应中国特色社会主义建设需要，系统掌握休闲体育的基础理论、知识和基本运动技能，能从事休闲体育指导与服务，休闲体育产业市场开发、经营与管理、能够在相关协会、企业、社区、俱乐部、学校、旅游等部门从事休闲体育教学与服务的应用型专门人才。

二、培养规格

1．热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握邓小平理论、“三个代表”和科学发展观重要思想，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。具备遵纪守法、团结协作的品质。

2．热爱党的体育事业，拥有为中国体育事业增添精采的梦想，踏实执行国家有关体育事业的方针、政策和法规，爱岗敬业，有强烈的社会责任感。

3．掌握休闲体育基本理论、基本知识与技能，有较强的休闲体育实践能力，且能把握休闲体育活动规律和洞察休闲体育市场变化，能从事休闲体育指导与服务、经营与管理、策划与设计、研究与开发等工作。

4．养成健康的生活方式，具有健全的心理和强健的体魄；具有较强的社会适应能力。

三、专业方向

1．休闲体育指导与管理

2．休闲体育研发

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程(含实践课)</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 语言表达能力</td><td>大学英语、大学生文学素养。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、网站设计与网页设计基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、公共选修课 1、公共选修课 2、公共选修课 3。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">专业能力平台</td><td>2.1 专业认知能力</td><td>专业导论</td><td>休闲体育专业认知教育。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2.2 专业基础能力</td><td>休闲体育基本知识与技术能力</td><td>休闲社会学、田径、体操、健美操、篮球、排球、足球、游泳、乒乓球、休闲学概论、休闲体育学、人体解剖学、运动生理学、体育旅游学概论、体育保健学。</td></tr>
<tr><td>休闲体育运动项目专业实践能力</td><td>网球、羽毛球、体育舞蹈、轮滑、跳绳、木球、台球、高尔夫、定向运动、民族传统体育、野外生存。</td></tr>
<tr><td>休闲体育组织与管理能力</td><td>休育休闲娱乐理论与实践、休闲体育经营与管理、体育科研方法。</td></tr>
<tr><td>休闲体育健身健康指导能力</td><td>休闲与体育养生、体育健身原理与方法、健康体适能。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>运动技术能力（七选二）</td><td>羽毛球、网球、篮球、排球、足球、体育舞蹈、瑜珈。</td></tr>
<tr><td>拓展学习能力</td><td>体育教育学、运动竞赛学、教育学、心理学、全民健身概论、休闲体育策划与设计、高级英语选讲。</td></tr>
<tr><td>2.4 专业应用能力</td><td></td><td>裁判培训与执法、竞赛的组织与编排、
体育赛事观摩、野外生存综合实践和健身场馆实习、毕业实习、毕业论文(设计)。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能等。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训等。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历等。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 171.0 学分，第一课堂最低修读 159.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 25.0 学分。第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：教育学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：体育学、公共管理

相近专业：社会体育指导与管理、民族传统体育

八、主要实践性教学环节(含主要专业实验)

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练	校内	1	2 周	考查	
公益劳动	校内	2	1 周		
社会实践	暑期	待定	(6)		
专业实践	校内外	2～6	2 周		
社会体育指导员专业培训	校内	2	3 周		
毕业实习	校内外	7	8 周		
毕业论文(设计)	校内外	8	8 周		
毕业教育	校内外	8	1 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		(1)							(1)
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文(设计)								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

课程平台	课程模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时(周)合计	学分所占百分比(%)	
			学分	学时	学分	学时(周)			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	8.8	0.0
	身心调适能力	必/选	2.5	16	2.5	16	5.0	32	1.5	1.5
	语言表达能力	必/选	13.0	202	2.0	38	15.0	240	7.6	1.2
	信息处理能力	必/选			4.0	96	4.0	96		2.3
	通识能力	必/选	12.0	96			12.0	96	7.0	
	小计		44.5	538	8.5	150	53．0	688	25.9	4.9
专业能力平台	专业认知能力	必修	1.0				1.0		0.6	
	专业基础能力	必修	26	419	36	582	62.0	1001	15.2	21.0
	专业专长能力	选修	1.0	12	19.0	308	20.0	320	0.6	11.1
	专业应用能力	必修			21.0	21周	21.0	21周		12.3
	小计		28.0	431	76.0	890+21周	104.0	1321+21周	16.4	44.4
能力拓展平台	创新创业能力	必/修	2.0		4.0		6.0		1.2	2.3
	素质拓展能力	必修			4.0		4.0			2.3
	社会责任能力	选修			4.0		4.0			2.3
	小计		2.0		12.0		14.0		1.2	6.9
总计			74．5	969	96．5	1040+21周	171.0	2009 +21周	43.5	56.5

十一、课程的学时、学分及学期安排表(见附表)

十二、主要课程及简介

1.休闲体育经营与管理

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

休闲体育经营与管理是一门专业必修基础课程，主要研究现代休闲体育概述、休闲体育经营可行性分析、现代休闲体育经营与流程设计、现代休闲体育服务标准与服务程序、现代休闲体育企业的管理等。

2.休闲与体育养生

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

休闲与体育养生是一门专业必修课程，主要研究健康与生活部分，主要研究健康理念、健康行为、运动与营养、运动安全、运动处方、养生理论、时尚休闲及中国传统体育养生理论与实践。

3．休闲体育学

学时：26；学分：1.5；考核方式：考试。

休闲体育学是体育学院教学计划中的一门必修课程。《体育休闲学》课程是为了适应现代社会需要发展的一门新兴学科。它是一门从宏观上、总体上概括的研究和揭示休闲体育基本特征和一般规律的专业理论课程。

4.体育健身原理与方法

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

体育健身原理与方法是一门专业必修课程，主要研究人们的健身理念和健身运动对人体的功效、科学健身的理论基础、健身锻炼的手段与方法、健身锻炼的个性化方案等。

5.户外运动

学时：32；学分：2..0；考核方式：考试。

本课程是户外运动项目群所共通的基本知识、技术、技能为主要教学见容，以培养学生参与户外运动及相关竞赛所的身体素质、心理品质和适应能力为目的，通过课程教学使学生掌握参加户外运动的基本知识、技能、技术，全面提高综合素质。

十三、专业培养的主要措施

1．加强教学管理

为确保本科休闲体育专业学生在四年内学有所成，我院严格按院文件规定执行教学管理督查工作，实现教学备案、查寻。完善看课、听课、评课制度，通过督导员、巡视员、信息反馈员等多渠道加强对师生的教学管理，力争办好本专业。

2．强化专业特色

首先在人才知识能力结构上本着“宽口径、强个性、重实践”的方针，把通识教育与专项教育结合起来。课程设置上，不强调某一学科知识的系统性，而以人才能力结构为导向，把相关学科知识整合起来，强调人才知识与能力结构的系统性、实践性与发展性。

其次拓宽就业渠道，走市场导向下的培养道路，着力培养本地及周边省份市场需求较大的休闲体育组织管理、服务与指导、市场及项目研发等人才。

在培养途径上改变以往闭门造车的传统方式，以当地社会的需要为依托，并加强学校与社会之间的联系，培养学生良好的社会适应能力，并力求做到人才的招生、培养、就业一条龙服务，缩短学生向社会劳动力转变的周期。时间分配上实行“两段式”操作模式，前二年以基础教育为主，后两年以专业教育和毕业实习及论文设计为主，教师以导师的身份跟踪指导。在课程模块结构上，精减和压缩基础理论课程，增加专项实践课程特别是学生校外实践课程的比重和时间，实行学校学习和社会实践的无缝对接。师资配置上重新组合体育系师资力量并聘请相关领域专家学者支援本专业建设，加强校内外及省内外的学术与师资交流，创建省级精品课程和特色专业。力争把池州学院本科休闲体育专业打造成一个立足池州、面向全省、辐射周边省份的特色专业和方向。

3．加强人文素养，培养实践能力

本专业的交叉性需要人才的专业口径宽，其工作内容的休闲与社会性，要求学生有较强的人文素养。所以，在课程设置上，本专业注重增设广域课程与融合课程。另外，与社会体育指导与管理专业相比，本专业的工作更具有“私益”性或“谋生性”。为了适应将来就业对学生实践能力与团队合作精神的要求，本专业拟加大实践教学环节的力度，利用课内外相结合、基地实习与社会实践相结合等灵活多变的教学形式让学生进行实践，增强实践能力及团队合作精神。如利用省市大型运动会和休闲体育类活动让学生担任裁判等工作；利用学校这个“小社会”让学生尝试性地合作进行一些休闲体育的组织与策划工作；运用所学专业知识与技能举办定向运动，参与兄弟院(系)进行的竞赛策划工作等，培养学生的实践能力。

4．强化基地建设

实习、实训基地是培养应用型人才的基本条件。我系为使学生有稳定的实习基地进行实习，利用地域优势建立实习场所，提供实践实训交流平台，此外，在近几年内，我系将大力发展基地建设，为更好地培养出专业人才，更好地适应社会需要，服务地方经济，而做强做实基地建设。

5．加强教材编写

休闲体育专业是一个新兴专业，与休闲文化的交叉性要求体育尽量与休闲有关理论与知识有机结合，然目前国内较少有成熟体育休闲理论可使用。另外，本专业要求知识面宽，需要把部分相关知识以打包的方式精减教授。为此，学院拟组织相关专业教师与省内外相关专家合作编写一些广域课程与融合课程，如融休闲体育学与市场营销等相关知识为《休闲体育与娱乐营销》，融休闲体育管理与娱乐业经营管理相关法律为《休闲娱乐业管理与法律汇编》，融休闲体育与体育保健、体育养生等理论为《休闲与体育养生》。

6. 推行双证书制度

双证书制度是应用型人才培养特色的体现，为此，我院体育系已于 2008 年申请设立了体育特殊行业培训基地，鼓励学生加强双证制的学习，对取得资格证书的学生给予 3 个学分并给予一定的鼓励，以拓宽学生的专业知识面，增强其社会适应能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
											第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
					合计	理论教学	实验实训（实践教学）	课内实践			一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3	0	0	0	0	
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					2.0	查	第 1 学期开设。								体育学院
		军事训练	SX0100002	必					(2.0)	查	第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008						1.0		第 8 学期开设。								体育学院
		小计			32	16		16	5.0（2.0）		2	2	0	0	0	0	0	0	
	语言表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4	0	0	0	0	

	信息处理能力	计算机应用基础		XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
		网站设计与网页设计基础		XX0100004	选	48		48		2.0	查			3						
		小计				96		96		4.0		0	3	3	0	0	0	0	0	
	通识能力	大学生科学素养		TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
		大学生文学素养		YY0100006	选	32	32			2.0	查			2						文学与传媒学院
		大学生传统文化素养		TS0100002	选	32	27		5	2.0	查			2						旅游与历史文化学院
		大学生艺术素养		TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
		大学生德行素养		TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
		大学生劳动素养		TS0100005	必					1.0	查	第 2 学期开设。								体育学院
		公共选修课 1			选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门课程。必须在每类中选修并通过一门，3-6 学期开设，每周 2 学时。								教务处与体育学院
		公共选修课 2			选					1.0	查									
		公共选修课 3			选					1.0	查									
		小计				96	91		5	12.0		0	2	4	0	0	0	0	0	
专业能力平台	专业认知能力	专业导论	休闲体育专业认知教育	ZR2302001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。								体育学院
		小计								1.0		0	0	0	0	0	0	0	0	体育学院
	专业基础能力	休闲体育基本知识与技术能力	休闲社会学	ZJ2302001	必	32	32			2.0	查					2				
			休闲学概论	ZJ2302014	必	26	26			1.5	试	2								
			休闲体育学	ZJ2302015	必	26	26			1.5	试	2								
			人体解剖学	ZJ2302039	必	39	35	4		2.5	试	3								
			运动生理学	ZJ2302040	必	48	40	8		3.0	试		3							
			体育保健学	ZJ2302011	必	32	28	4		2.0	试			2						
			田径	ZJ2302003	必	26	4	22		1.5	查	2								
			体操	ZJ2302004	必	26	4	22		1.5	查	2								
			健美操	ZJ2302005	必	26	4	22		1.5	试		2							
			篮球（普修）	ZJ2302044	必	32	4	28		2.0	试				2					
			排球（普修）	ZJ2302045	必	32	4	28		2.0	试			2						
			足球（普修）	ZJ2302046	必	32	4	28		2.0	试		2							
			游泳	ZJ2302007	必	32	4	28		2.0	试	集中授课	2							

			乒乓球	ZJ2302008	必	32	4	28		2.0	查				2					
		休闲体育运动项目专业实践能力	网球	ZJ2302024	必	32	20	12		2.0	试					2				
			羽毛球	ZJ2302021	必	32	4	28		2.0	试	2								
			体育舞蹈	ZJ2302023	必	32	4	28		2.0	试					2				
			轮滑	ZJ2302052	必	32	4	28		2.0	试					2				
			跳绳	ZJ2302020	必	32	4	28		2.0	查				2					
			木球	ZJ2302022	必	32	4	28		2.0	查				2					
			台球	ZJ2302053	必	40	4	36		2.5	查							4		
			高尔夫	ZJ2302054	必	40	4	36		2.5	查							4		
			定向运动	ZJ2302009	必	32	6	26		2.0	查				2					
			民族传统体育	ZJ2302013	必	32	4	28		2.0	查			2						
			户外运动	ZJ2302017	必	32	8	24		2.0	查				2					
		休闲体育组织管理能力	休育休闲娱乐理论与实践	ZJ2302030	必	32	16	16		2.0	查				2					体育学院
			休闲体育经营与管理	ZJ2302033	必	32	26		6	2.0	试			2						
			体育科研方法	ZJ2302036	必	32	28		4	2.0	查					2				
		休闲体育健身健康指导能力	体育健身原理与方法	ZJ2302042	必	32	20	12		2.0	试					2				
			健康体适能	ZJ2302055	必	32	20	12		2.0	查					2				
			休闲与体育养生	ZJ2302018	必	32	24	8		2.0	试					2				
		小计				1001	419	572	10	62．0		13	7	8	14	16	0	8		
	专业专长能力一	运动技术能力（七选二）	篮球（专修）	ZZ2302019	选	160	6	154		10.0	试						10			体育学院
			羽毛球（专修）	ZZ2302024	选	160	6	154		10.0	试						10			
			足球（专修）	ZZ2302020	选	160	6	154		10.0	试						10			
			体育舞蹈（专修）	ZZ2302023	选	160	6	154		10.0	试						10			
			网球（专修）	ZZ2302022	选	160	6	154		10.0	试						10			
			排球（专修）	ZZ2302018	选	160	6	154		10.0	试						10			
			瑜珈	ZZ2302025	选	160	6	154		10.0	查	第 8 学期开设，教师指导，学生自修。								
		小计				320	12	308		20.0							20			
	专业专长能力二	拓展学习能力	体育教育学	ZZ2302026	选	40	6	34		2．5	试							4		体育学院
			运动竞赛学	ZZ2302009	选	48	42		6	3.0	试						3			
			教育学	ZZ2302010	选	48	42		6	3.0	查						3			音乐与教育学院
			心理学	ZZ2302011	选	40	34		6	2.5	查							4		

			全民健身概论	ZZ2302012	选	30	30			2.0	第 8 学期开设，教师指导，学生自修。									体育学院
			休闲体育策划与设计	ZZ2302013	选	64	56		8	4.0	试						4			
			高级英语选讲	YY0100005	选	50	42		8	3.0	试							5		外国语学院
		小计				320	252	34	34	20.0							10	13		
	专业应用能力		裁判执法	ZY2302001	必	2 周		2 周		2.0	查									体育学院
			休闲项目开发实践	ZY2301002	必	2 周		2 周		2.0	查									
			户外运动综合实训	ZY2302008	必	1 周		1 周		1．0	查									
			毕业实习	ZY2302004	必	8 周		8 周		8.0	查									教务处与体育学院
			毕业论文(设计)	ZY2302005	必	8 周		8 周		8.0	查									
		小计				21 周		21 周		21.0										
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全院各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设。								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与体育学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	必					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与体育学院
		小计								4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与体育学院
		小计								4.0										
总计						2009	926	976	107	171.0		23	23	22	21	16	20	8	0	

汉语言文学专业(师范)人才培养方案

一、培养目标

培养系统掌握汉语言文学基础理论、基本知识和基本技能，具有良好的人文素养和实践创新精神，具有一定的口语表达能力、写作能力和文学审美能力，能够在中小学校从事语文教学与研究或在机关、企事业单位从事文秘、宣传等与汉语言文字运用相关工作的应用型人才。

二、培养规格

1.综合素质

(1)具有正确的政治方向，树立科学的世界观、人生观和价值观，具有正确的法制观念，有理想、有抱负，具备良好的职业道德和职业素质，有强烈的社会责任感；

(2)掌握科学锻炼身体的基本技能，具有健康的体魄、顽强的意志品志和良好的心理素质，养成良好的劳动习惯，掌握一定的劳动技能，具有文明的行为习惯；

(3)掌握一门外语和计算机应用技能，并达到规定的等级要求，具有一定的人际交流沟通和信息处理的能力；

(4)了解人文、社会和自然科学各学科基本知识，具备人文精神、科学精神和较高的文化素养，具有一定的自学能力，以及提出问题、分析问题和解决问题的能力。

2.专业能力

(1)掌握古代汉语和现代汉语基础知识，把握古今汉语的基本特点和发展规律，能运用语言学基本理论解读语言文字材料和语言现象；

(2)掌握一定的中外文学史知识和文学理论、文学批评方法，并能运用其对文学作品进行解读、分析、鉴赏和批评，具有一定的文学审美能力；

(3)具有较扎实的口头表达能力和书面表达能力，掌握常用的文学文体、应用文体的基本要素和写作要求，能较熟练地写作各种常用文体；

(4)熟悉国家在汉语言文字以及文学创作、传播和研究等方面的政策和法规，具有人文知识和专业知识普及的基本能力；

(5)具有初步运用教育学、心理学基本理论和汉语言文学教学基本理论，运用现代教育技术从事教学工作的基本能力。

3.发展能力

发展能力方面应具备以下三项能力中的一项：

(1)掌握资料搜集、文献检索、社会调查及论文写作的基本方法，初步具有在汉语言或文学领域的研究能力；

(2)具有现代教育观念，了解语文学科的前沿发展动态，掌握先进的教学方法和现代化的教育手段，具有一定的语文教学教改能力；

(3)熟悉文秘、档案、新闻或广告等文化事务的主要内容和工作程序，具有较高的从事文化

事务的综合素质和一定的公关、组织、策划能力。

三、专业方向

1.语言文学方向

2.语文教学教改方向

3.文化事务综合方向

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程(含实践课)</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、网站设计与网页设计基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业导论讲座、专业认知实践。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2.2 专业基础能力</td><td>教育教学能力</td><td>教师口语、心理学、教育学、语文教学论、现代教育技术、语文教学技能训练项目。</td></tr>
<tr><td>语言认知理解能力</td><td>现代汉语、古代汉语、语言学概论、形式逻辑、语言理解应用能力训练项目。</td></tr>
<tr><td>文学阅读鉴赏能力</td><td>中国文化概论、中国古代文学(含中国古代文学史、中国古代文学作品选)、中国现代文学（含中国现代文学史、中国现代文学作品选、中国当代文学）、文学概论、中国文学批评史、外国文学、比较文学、美学、文学阅读鉴赏能力训练项目。</td></tr>
<tr><td>写作能力</td><td>基础写作、基础写作训练、应用写作、学术论文写作、写作能力训练项目。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.3 专业专长能力</td><td>语言文学发展能力</td><td>汉语语法研究、文学文本解读、高级英语选讲、文艺心理学、文学批评方法论、唐诗研究、张恨水研究、女性文学研究、莎士比亚研究、池州戏曲文化概论、中国古典文献学。</td></tr>
<tr><td>语文教学教改能力</td><td>教师书写技能、演讲辩论与口才、朗读与教学、新课改与中学语文教学、语文课堂教学技能训练、班主任工作技能、教师科学研究方法、中学作文教学研究、学校与班级管理。</td></tr>
<tr><td>文化事务综合能力</td><td>秘书实务、档案管理学、新闻采访与写作、广告策划与创意、广播电视编导、摄影与摄像、沟通与谈判、申论、大众传播学、公共关系原理与实务。</td></tr>
<tr><td colspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>专业考察、毕业实习、毕业论文。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 181.5 学分，第一课堂最低修读 169.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 27.5 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的学分，准予毕业。

授予学位：文学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：中国语言文学

相近专业：汉语言、汉语国际教育

八、主要实践性教学环节

主要实践性教学环节包括：入学教育和军事训练、专业认知实践、专业基础能力训练、专业考察、公益劳动、教育见习与实习、社会实践、毕业论文、毕业教育等，具体安排见下表。

<table>
<tr><th>实践环节</th><th>实践地点</th><th>学期安排</th><th>时间(周)</th><th>考核方式</th><th>备注</th></tr>
<tr><td>入学教育和军训</td><td>本校</td><td>1</td><td>2</td><td rowspan="10">考查</td><td></td></tr>
<tr><td>公益劳动</td><td>校内</td><td>2</td><td>1</td><td></td></tr>
<tr><td>社会实践</td><td>校内、外</td><td>2、4、6</td><td>6</td><td rowspan="2">暑假进行</td></tr>
<tr><td>专业认知实践</td><td>校内、外</td><td>2</td><td>1</td></tr>
<tr><td>专业基础能力训练</td><td>校内</td><td colspan="2">见“专业基础能力训练项目安排表”</td><td></td></tr>
<tr><td>专业考察</td><td>校外</td><td>6</td><td>1-2 天</td><td>小论文或文学作品</td></tr>
<tr><td>教育实习</td><td>实习基地</td><td>7</td><td>8(4)</td><td></td></tr>
<tr><td>毕业论文</td><td>本校</td><td>8</td><td>8</td><td></td></tr>
<tr><td>毕业教育</td><td>校内</td><td>8</td><td>3</td><td></td></tr>
<tr><td>合计</td><td></td><td></td><td>29（4）</td><td></td><td></td></tr>
</table>

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二	三		四		合计	
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		(1)							(1)
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							(4)		8(4)
毕业论文(设计)								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159（13）

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	**能力模块**	**修读方式**	**理论教学**		**实践教学**		**学分合计**	**学时(周)合计**	**学分所占百分比(%)**	
			学分	**学时**	**学分**	**学时(周)**			**理论**	**实践**
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.4	
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	5周	11.0	32+5周	1.1	5.0
	外语表达能力	必	15.0	240			15.0	240	8.3	
	信息处理能力	必/选			4.0	96	4.0	96		2.2
	通识能力	必/选	7.0	32	1.0		8.0	32	3.9	0.6
	小计		41.0	528	14.0	96+5周	55.0	624+5 周	22.6	7.8
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0		1.0	1周	2.0	1周	0.5	0.5
	专业基础能力	必	74.0	1120	4.0	88	78.0	1208	40.8	2.2
	专业专长能力	选	16.0	224			16.0	224	8.8	
	专业应用能力	必			16.5	16(4)周	16.5	16(4)周		9.1
	小计		91.0	1344	21.5	88+17(4)周	112.5	1432+17(4)周	50.1	11.8
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.2
	素质拓展能力	选			4.0		4.0			2.2
	社会责任能力	选			4.0		4.0			2.2
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.6
总计			134.0	1872	47.5	184+22(4)周	181.5		73.8	26.2

十一、课程的学时、学分及学期安排表(见附表)

十二、主要课程及简介

1．文学概论

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

本课程以马克思主义为指导，系统讲授文学的本质、构成、创作、发生发展及批评鉴赏的基本理论和基础知识，使学生具有鉴赏、分析、评论文学作品的初步能力。

2．中国古代文学（含文学史、作品选）

学时：256；学分：16.0；考核方式：中国古代文学 1 考查，中国古代文学 2 考试，中国古代文学 3 考查，中国古代文学 4 考试。

本课程系统介绍中国古代文学的发展历程(分先秦两汉、魏晋南北朝隋唐、宋元、明清四个阶段)，重点分析讲解各个时期重要的作家、作品和流派，分析各种重要的文学现象与社会诸因素的相互联系，总结文学发展的一般规律，使学生对中国古代文学有全面、系统的了解，并具有初步的文学鉴赏能力。

3．中国现代文学（含文学史、作品选）

学时：96；学分：6.0；考核方式：中国现代文学 1 考试，中国现代文学 2 考试。

本课程系统讲授中国现代文学发展的历史、性质、特点、主要成就和经验教训，现代文学运动，文艺思潮，重要作家的创作道路、特色、成就和贡献，重要作品等。

4．外国文学

学时：80；学分：5.0：考核方式：外国文学 1 考试，外国文学 2 考查。

本课程系统介绍欧美和亚非文学的发展历程，主要文学思潮、文学流派以及重大文学现象，分析和评价各时期代表作家及其代表作品，使学生对世界文学有较全面系统的了解，并具有初步的鉴赏能力。

5．语言学概论

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程讲授语言学的基本理论和基本知识，包括人类语言的本质，语言的结构(语音、语汇、语法)，语言的发展，语言的分类以及文字等方面的内容，培养和提高学生的语言理论修养，使其初步具备运用语言学的科学方法分析语言现象的能力。

6．古代汉语

学时：96；学分：6.0；考核方式：古代汉语 1 考查，古代汉语 2 考试。

本课程系统讲授古代汉语文字、词汇、语法、修辞、音韵和训诂等方面的基本知识，并结合文选的学习综合运用这些知识，以增强学生阅读古籍的能力，提高学生运用和分析古代汉语的能力。

7. 现代汉语

学时：80；学分：5.0；考核方式：现代汉语 1 考试，现代汉语 2 考查。

本课程系统讲授现代汉民族共同语的语音、文字、词汇、语法和修辞等方面的基础理论和基

本知识，培养学生分析、运用现代汉语的能力。

8．基础写作

学时：24；学分：1.5；考核方式：考试。

本课程系统讲授写作学的基础理论和文体理论知识，如诗歌、散文、小说和报告文学等的特点和写作方法。

9．基础写作训练

学时：24；学分：1.0；考核方式：考查。

本课程系统训练和培养学生以记叙、议论、抒情和说明为主的写作技巧和能力。

十三、专业培养的主要措施

1．构建“平台+模块”的课程结构体系

人才培养方案实行“平台+模块”课程结构体系，设置综合能力平台、专业能力平台和能力拓展平台等 3 大平台。综合能力平台着重培养学生的价值判断能力、身心调适能力、交流沟通能力、信息处理能力和通识能力等。专业能力平台着重培养学生的专业认知能力、专业基础能力、专业专长能力和专业应用能力等。能力拓展平台着重培养学生的创新创业能力、素质拓展能力和社会责任能力等。

2. 理论教学与实践教学相结合

打通第一课堂与第二课堂，构建“两课堂”协同融合的育人体系。以理论教学让学生掌握基础知识、基本理论和基本技能，理论教学通过设置公共基础课、专业基础课、专长课和素质拓展等方面的课程来实施。构建科学的实践教学体系，以加强专业训练和锻炼学生实践能力，培养学生分析问题和解决问题的能力。实践教学注重“三结合”，即课内与课外相结合，专业内与专业外相结合，校内与校外相结合。课内实践教学环节包括课堂讨论、课后作业、课程小论文、课内参观考察和“语文教学论”的实践性教学等方面。集中实践教学环节包括入学教育、军事训练、专业认知实践、专业考察、毕业实习、毕业论文、就业指导、创业教育、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等。

3. “一专”与“多能”相结合

汉语言文学专业主要培养具有汉语言文学的基本理论、基本知识和基本技能，能胜任中学语文课程和相关文科课程教学的综合型文科教师及其他教育工作者，但为了拓宽学生的就业渠道，在加强“一专”教育的同时，注重对学生“多能”的培养，既开设专业课，又开设专长课。在专长课中设置三个教学模块，一个模块侧重于进一步培养学生汉语言文学方面的素质，使其初步具有在汉语言或文学领域的科研能力；一个模块侧重于传授先进的教学方法和现代化的教育手段，使学生具有一定的语文教学改革和研究能力；一个模块侧重于传授文秘、档案和新闻传播等方面的知识，培养学生从事文化事务的综合素质和一定的公关、组织和策划能力。

4. 坚持开展教研活动，加强对教学质量的监控

以教研室为单位定期开展教研活动，认真研究、探索本专业的教学特点和规律。实施教学质

量监控制度，规范教学过程，做好期初、期中、期末教学检查和教学质量评估。严把各个教学环节的质量，规范课堂教学、作业批改、课外答疑、论文写作和考试考核等各教学环节。

5. 加强师资队伍建设，提高教学水平和质量

以“送出去”的方式锻造青年教师，鼓励青年教师外出进修或在职攻读学位。以“请进来”的方式为教师充电，依托校、院，邀请著名学者来校讲学，指导我们的教学和科研。实行导师制，采取传、帮、带的措施，指派经验丰富的教授、副教授专门指导青年教师的教学。实行集体备课和听课、评课制度，加强教学经验交流，指导青年教师制订教学进度，修改教案、讲稿，设计教学方法等。指导教师围绕教学做科研，以科研促进教学，以项目建设提升团队凝聚力和战斗力。鼓励青年教师参加各类教学比赛，不断提高教学能力和水平。

6. 改革教学方法，构建科学系统的考核评价体系

运用多样化的教学方法和手段，培养学生的学习兴趣，培养学生分析问题和解决问题的能力。采用“启发式”、“讨论式”、“比较式”、“探究式”、“情景教学”和“体验性教学”等教学方法，鼓励学生主动思考问题。采用混合式教学，把现代教学手段同传统教学方法有机结合起来，运用先进的多媒体技术和网络平台，适当采用微课、翻转课堂等教学形式。改革以往单一的课程考核方式，把课堂笔记、课外阅读、作品背诵、课程论文写作和课外活动等纳入考评范畴，建立一个开放的、动态的考评过程。各门课程做到知识考查与能力考查相结合，集中考查与平时考查相结合，考查的目的不仅在于检验学生对基础理论与知识的掌握，更在于检验学生的学习能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	2 周		2 周		1.0	查	第 1 学期开设								文学与传媒学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	第 1 学期开设								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008		3 周		3 周		3.0		第 8 学期开设								文学与传媒学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11.0		2+2 周	2						3 周	
	语言表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					
	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
		网站设计与网页设计基础	XX0100004	选	48		48		2.0	查			3						
		小计			96		96		4.0			3	3						

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	通识能力		大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
			大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课								美术与设计学院
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必					1.0	查	第 2 学期开设								文学与传媒学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	在公选课平台选修并通过 3 门，第 1-8 学期开设。								教务处与文学与传媒学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			小计			32	32			8.0			2							
专业能力平台	专业认知能力		汉语言文学专业导论	ZR0201001	必					1.0	查	采用专题讲座的形式开课，第 1 学期开设。								文学与传媒学院
			专业认知实践	ZR0201002	必	1 周		1 周		1.0	查	一年级暑假进行								
			小计			1 周		1 周		2.0			1 周							
	专业基础能力	教育教学能力	教师口语	ZJ0100016	必	48	40		8	3.0	查		3							文学与传媒学院
			心理学	ZJ0100017	必	48	42		6	3.0	试			3						音乐与教育学院
			教育学	ZJ0100018	必	48	42		6	3.0	试				3					
			语文教学论	ZJ0201024	必	64	54		10	4.0	试						4			文学与传媒学院
			现代教育技术	ZJ0100020	必	32		32		1.5	试						2			
			语文教学技能训练项目		选					1.0	查	见“专业基础能力训练项目安排表”								
		语言认知理解能力	现代汉语 1	ZJ0201001	必	32	32			2.0	试	3								文学与传媒学院
			现代汉语 2	ZJ0201002	必	48	48			3.0	查		3							
			古代汉语 1	ZJ0201003	必	48	48			3.0	查				3					
			古代汉语 2	ZJ0201004	必	48	48			3.0	试					3				
			语言学概论	ZJ0201005	必	32	32			2.0	试					2				
			形式逻辑	ZJ0201006	必	32	32			2.0	查					2				
			语言理解应用能力训练项目		选					1.0	查	见“专业基础能力训练项目安排表”								
		文学阅读鉴赏能力	中国现代文学1	ZJ0201025	必	48	48			3.0	试	4								文学与传媒学院
			中国现代文学2	ZJ0201026	必	48	48			3.0	试		3							
			中国古代文学1	ZJ0201027	必	64	64			4.0	查			4						
			中国古代文学2	ZJ0201028	必	64	64			4.0	试				4					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	文学阅读鉴赏能力	中国古代文学3	ZJ0201029	必	64	64			4.0	查					4				文学与传媒学院
			中国古代文学4	ZJ0201030	必	64	64			4.0	试						4			
			中国文化概论	ZJ0201013	必	32	32			2.0	查			2						
			文学概论	ZJ0201014	必	64	64			4.0	试				4					
			中国文学批评史	ZJ0201015	必	32	32			2.0	查					2				
			外国文学1	ZJ0201016	必	48	48			3.0	试					3				
			外国文学2	ZJ0201017	必	32	32			2.0	查						2			
			比较文学	ZJ0201018	必	40	40			2.5	查							4		
			美学	ZJ0201019	必	32	32			2.0	试					2				
			文学阅读鉴赏能力训练项目		选					1.0	查	见“专业基础能力训练项目安排表”								
		写作能力	基础写作	ZJ0201020	必	24	24			1.5	试	2								文学与传媒学院
			基础写作训练	ZJ0201023	必	24		24		1.0	查	2								
			应用写作	ZJ0201021	必	32		32		1.5	查				2					
			学术论文写作	ZJ0201022	必	16	8		8	1.0	查							2		
			写作能力训练项目		选					1.0	查	见“专业基础能力训练项目安排表”								
		小计				1208	1082	88	38	78.0		11	9	9	16	18	12	6		
		语言文学方向	高级英语选讲	YY0100005	选	48	40		8	3.0	查								5	外国语学院
			汉语语法研究	ZZ0201001	选	48	40		8	3.0	查								5	文学与传媒学院
			文学文本解读	ZZ0201002	选	32	27		5	2.0	查							2		
			文艺心理学	ZZ0201003	选	40	34		6	2.5	查								4	
			文学批评方法论	ZZ0201004	选	32	27		5	2.0	查							2		
			唐诗研究	ZZ0201005	选	40	34		6	2.5	查								4	
			张恨水研究	ZZ0201006	选	32	27		5	2.0	查							2		
			池州戏曲文化概论	ZZ0201030	选	40	34		6	2.5	查								4	
			中国古典文献学	ZZ0201031	选	32	27		5	2.0	查							2		
			女性文学研究	ZZ0201007	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修。								
			莎士比亚研究	ZZ0201008	选					1.0	查									
			小计 （前9门课程第6、7学期各选3门修满14学分）			224	189		35	16.0							6	13		

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	语文教学教改方向	演讲、辩论与口才	ZZ0201010	选	48	40		8	3.0	查							5		文学与传媒学院
			朗读与教学	ZZ0201011	选	32	27		5	2.0	查						2			
			班主任工作技能	ZZ0201012	选	32	27		5	2.0	查						2			文学与传媒学院
			新课改与中学语文教学	ZZ0201013	选	32	27		5	2.0	查						2			
			教师科学研究方法	ZZ0201015	选	40	34		6	2.5	查							4		
			中学作文教学研究	ZZ0201016	选	40	34		6	2.5	查							4		
			学校与班级管理	ZZ0201017	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修。								
			教师书写技能	ZZ0201009	选					1.0	查									
			小计			224	189		35	16.0							6	13		
		文化事务综合方向	新闻采访与写作	ZZ0201020	选	48	40		8	3.0	查							5		文学与传媒学院
			秘书实务	ZZ0201018	选	32	27		5	2.0	查						2			
			沟通与谈判	ZZ0201022	选	32	27		5	2.0	查						2			
			摄影与摄像	ZZ0201029	选	32	27		5	2.0	查						2			
			广播电视编导	ZZ0201027	选	40	34		6	2.5	查							4		
			广告策划与创意	ZZ0201028	选	40	34		6	2.5	查							4		
			申论	ZZ0201024	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修。								
			公共关系原理与实务	ZZ0201026	选					1.0	查									
			小计			224	189		35	16.0							6	13		
	专业应用能力		专业考察	ZY0201003						0.5	查	到专业实践基地考察 1—2 天，第 6 学期进行。								文学与传媒学院
			毕业实习	ZY0201001	必	8(4)周		8(4)周		8.0	查	第 7 学期进行								
			毕业论文	ZY0201002	必	8 周		8 周		8.0		第 8 学期进行								
			小计			16(4)周		16(4)周		16.5								8(4)周	8 周	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设。								学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与文学与传媒学院
		小计							6.0										
	素质拓展能力	素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与文学与传媒学院
		小计							4.0										
	社会责任能力	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与文学与传媒学院
		小计							4.0										
总计					2056+22(4)周	1707	184+22(4)周	165	181.5		21+2 周	25+1 周	19	23	18	18	19+8（4）周	11 周	

附：专业基础能力训练项目安排表

能力类型	训练项目	时间安排	组织实施单位
语言理解应用能力训练	普通话训练与过关	每学年的第二学期	教研室、团总支
	诗文吟诵比赛	第一、二、三学年的第二学期	教研室、团总支
	演讲与辩论比赛	每两学年一次，秋季学期举行	教研室、团总支
文学阅读鉴赏能力训练	文学名著读书报告会	第一、二、三学年的第二学期	教研室、团总支
	300 首诗文背诵过关	与相关课程教学配套进行，第一至三学年每学期抽查一次	教研室、团总支
	话剧汇演	每两学年一次，秋季学期举行	教研室、团总支
写作能力训练	文学写作训练与比赛	每学年的第一学期	教研室、团总支
	实用文体写作训练与比赛	每学年的第一学期	教研室、团总支
	新闻写作训练与比赛	每学年的第一学期	教研室、团总支
语文教学能力训练	三笔字训练与比赛	每学年的第一学期	教研室、团总支
	中学语文说课比赛	第四学年的第一学期	教研室、团总支
	中学语文模拟课堂教学比赛	第四学年的第一学期	教研室、团总支

专业基础能力训练项目学分修读说明：

1．专业基础能力训练包括语言理解应用能力训练、文学阅读鉴赏能力训练、写作能力训练和语文教学能力训练等四大类别，共 12 个训练项目。演讲与辩论比赛和话剧汇演每两学年各举行一次，二者轮流进行。

2．普通话训练、诗文背诵、文体写作训练和三笔字训练等四项为必修项目，每个项目 0.5 学分，须四项都过关修满 2 学分方可毕业；由组织实施单位制定相应标准和实施方案，并根据时间安排组织测试。

3．其他项目为选择性项目，学生须从四类项目中任意选择至少 4 个项目参加，每个项目 0.5 学分，须修满 2 学分方可毕业。参加四类项目范围内的校级以上（含校级）项目，每个项目也可获得 0.5 学分，但同类项目不重复计算。

4．训练项目的学分由文学与传媒学院负责认证。

5．参加的项目如果与能力拓展平台中的实践项目同类，可以在专业基础能力训练项目和能力拓展平台中分别记入学分，后者学分根据《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》认定。

秘书学专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有较高思想政治素质、人文素质、业务素质和身心素质，能熟练掌握秘书工作的基本理论、基本知识和基本技能，具有较强的阅读鉴赏能力、记录与表达能力、事务管理能力以及创新意识，能胜任党政机关、企事业单位、新闻部门文字工作和事务管理的应用型、复合型秘书人才。

二、培养规格

本专业学生应该获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）综合能力方面的要求

1.具有正确的政治方向和科学的世界观、人生观和价值观，具有正确的法制观念，良好的道德品质和职业道德。

2.具有英语的听、说、读、写、译的基本能力。

3.掌握计算机文化基础知识和基本技能，通过非计算机专业学生计算机水平一级考试。

4.具有健康的体魄、顽强的意志品质和良好的心理素质，养成良好的劳动习惯，掌握一定的劳动技能。

（二）专业能力方面的要求

1.全面了解中国文化、秘书学、管理学的知识的总体状况，构建汉语言文学与秘书学知识的有机关联，实现秘书学学科知识的整体把握的能力。

2.掌握古今汉语和中外文学的基础知识，能够综合运用文学批评的理论与方法，对文学作品进行鉴赏与批评。

3.能够准确快速的记录各类讲话、发言；具有较好的口头与书面表达的能力，能够熟练地从事各种常用文体的写作，具备良好的沟通能力。

4.掌握秘书工作的主要内容及其程序、方法与技术，具备一定的公关、组织、策划能力，熟练地处理办公室事务，并能够协助领导管理有关事务。

（三）能力拓展方面的要求

1.了解秘书职业发展动态，具有一定的预测能力，能够比较好地规划自己的职业生涯。

2.熟悉秘书的工作环境与工作对象，面对复杂环境与新情况，有较强的自学能力与应变能力。

3.熟悉创业的有关政策，具有良好的创业精神；在掌握汉语言文学和秘书学知识的基础上，能够对秘书工作的方式方法提出创新的思路与方法。

三、专业方向

1．商务秘书方向

2．行政秘书方向

3．网络传媒方向

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机文化基础、网站设计与网页设计基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>汉语言文学专业秘书方向导论、专业认知实习。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2.2 专业基础能力</td><td>秘书专业素质养成能力</td><td>秘书学概论、现代管理学、中国文化概论、形式逻辑、秘书礼仪、秘书专业素质养成能力训练项目。</td></tr>
<tr><td>阅读鉴赏能力</td><td>现代汉语、古代汉语、中国古代文学、中国现代文学、外国文学、文学概论、美学、阅读鉴赏能力训练项目。</td></tr>
<tr><td>记录表达能力</td><td>速记、基础写作、基础写作训练、应用写作、应用写作训练、沟通与谈判、毕业论文写作、记录表达能力训练项目。</td></tr>
<tr><td>事务管理能力</td><td>秘书实务、秘书业务技能训练、秘书文档管理、社会调查原理与实务、社会调查实训、信息管理、公共关系原理与实务、会计原理、办公自动化、办公室管理、事务管理能力训练项目。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.3 专业专长能力</td><td>商务秘书方向</td><td>电子商务、现代企业管理、市场营销学、经济法、广告学、经济学基础、企业文化概论。</td></tr>
<tr><td>行政秘书方向</td><td>电子政务、行政管理学、领导科学、人事管理、申论、大众传播学、公共服务概论。</td></tr>
<tr><td>网络传媒方向</td><td>传播伦理与法规、新闻采编与写作、网络舆情、计算机图形图像设计、摄影与摄像、网络文化、网络案例分析。</td></tr>
<tr><td colspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>毕业实习、毕业论文。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制： 4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 184.5 学分，第一课堂最低修读 172.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 22.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：文学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：中国语言文学、秘书学

相近专业：管理学、档案学、经济学、新闻学等

八、主要实践性教学环节（含主要专业实验）

实践环节	实践地点	学期安排	时间(周)	考核方式	备注
入学教育与军训	校内	1	2	考查	
公益劳动	校内	2	1		
社会实践	校内、校外	2、4、6	6		暑假进行
专业认知实践	校内、校外	2	1		
专业基础能力训练	校内	1-8	4		
教育实习	实习基地	8	8		
毕业论文	校内	7	8		
就业指导	校内、校外	4、6	1		
创业教育	校内、校外	5	1		
毕业教育	校内	8	3		
合计			35		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		（1）							（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224	0	0	17.0	224	9.2	0.0
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	5周	11.0	32+5周	1.1	4.9
	外语表达能力	必/选	15.0	240	0	0	15.0	240	8.1	0.0
	信息处理能力	必/选	0.0	0	4.0	96	4.0	96	0.0	2.2
	通识能力	必/选	7.0	32	1.0	1 周	8.0	32+1周	3.8	0.5
	小计		41.0	528	14.0	96+6周	55.0	624+6 周	22.2	7.6
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0	0	1.0	0	2.0	0	0.5	0.5
	专业基础能力	必	71.5	1217	10.0	62	81.5	1279	38.7	5.4
	专业专长能力	选	16.0	228	0	0	16.0	228	8.6	0.0
	专业应用能力	必	0	0	16.0	16周	16.0	16周	0.0	8.7
	小计		88.5	1445	27.0	62+16周	115.5	1507+16周	47.8	14.6
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0	0	4.0	0	6.0	0	1.1	2.2
	素质拓展能力	选	0.0	0	4.0	0	4.0	0	0.0	2.2
	社会责任能力	选	0.0	0	4.0	0	4.0	0	0.0	2.2
	小计		2.0	0	12.0	0	14.0	0	1.1	6.6
总计			131.5	1973	53.0	158+22周	184.5	2131+22周	70.8	29.2

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.现代汉语

学时：87；学分：5.5；考核方式：现代汉语 1 考查；现代汉语 2 考试。

本课程着重讲述现代汉语语音、文字、词汇、语法和修辞的基础知识与基础理论，并引导学生进行语言文字的有关基本训练，培养与提高学生理解、分析和运用现代汉语的能力，为以后相关课程的学习与今后从事秘书的各项工作打下坚实的基础。

2.古代汉语

学时：96；学分：6.0；考核方式：古代汉语 1 考查；古代汉语 2 考试。

本课程主要讲授古代汉语的文字、音韵、词汇、语法、修辞和中国文史工具书的使用等方面的基础知识，了解中国古代文化常识，培养学生阅读文言文的能力，并能运用古汉语知识进行古代文献的查询、收集与初步的分析研究能力。

3. 中国古代文学（含作品选）

学时：162；学分：9.0；考核方式：中国古代文学 1、2 考试；中国古代文学 3 考查。

本课程按历史发展顺序讲述中国古代文学的发展概貌，各阶段的历史背景、文学活动、文学思潮和文学创作情况；介绍各个阶段的重要作家及其代表性作品，对其作品的思想内容和艺术特色作出分析、评价，客观地描述代表作家和代表作品在各阶段，乃至在整个中国文学史上的地位和影响，要求学生重视各个时期有代表的作家作品的阅读，尤其是读原典、读名著；同时，力图理清诗歌、散文、小说、戏剧等文学体式的发展、流变线索。

4.中国现代文学（含作品选）

学时：80；学分：5.0；考核方式：中国现代文学 1 考试；中国现代文学 2 考查。

理清中国现当代文学发生发展和嬗变的基本线索，介绍现当代文学史上重要的文学思潮、文学社团流派，文体演变轨迹，重点讲述现当代作家作品，对重要的现代作家作品进行深入的讲解和文学史评判。要求学生阅读一定数量的现当代文学作品，适当了解该学科有代表性的科研成果，注重发掘、培养学生的文学感悟力和审美力，培养学生理解、分析、评判现代作家作品的能力，并结合课程的教学对学生进行初步的学术论文写作训练。

5.外国文学

学时：32；学分：2.0；考核方式：考查。

采用西方文学和东方文学两条线的体系，主要讲授欧美文学，内容是按文学史的发展线索，从古代到 20 世纪欧美文学的发展概况，突出人文主义、古典主义、启蒙主义、浪漫主义、现实主义、自然主义等文学流派的特征及重点作家，分析作品的思想艺术成就，为开阔学生学术视野，树立全方位的文学意识，提高分析、评价外国文学作品能力打下坚实基础。

6.基础写作

学时：26；学分：1.5；考核方式：考试。

本课程以理论阐述、范文示例和写作训练三结合的方式，使学生掌握写作的基础知识和常用文体知识，自觉地运用理论指导实践，能熟练地写作各种类型的文章，具有较扎实的写作基本功。

7.文学概论

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

系统讲授文学基本原理及基础知识，以马克思主义哲学方法论为总的指导，从理论高度和宏观视野上阐明文学的性质、特点、概念范畴、一般规律和相关的科学方法，培养学生运用正确的文艺观与方法论分析、鉴赏、评价各类文学作品与文学现象，提高学生文学审美能力，特别是通过文学来观察社会的能力。

8.秘书学概论

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

系统讲授秘书学基本原理及基础知识，以秘书人员、秘书工作和秘书环境三个部分来展开教学，以科学方法作指导，从理论高度和宏观视野上阐明秘书工作的性质、特点、概念范畴、一般规律和相关的科学方法，使学生了解秘书应具备的基本素质与职业要求，培养学生的秘书职业意识。

9.秘书实务

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

主要讲授接待、会议、协调、督查、信访、办公室日常事务管理等工作的程序、方法与技巧，使学生掌握一定的秘书职业技能。

10.秘书文档管理

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

系统讲授文书与档案的基本原理及基础知识，着重讲授文书与档案工作的程序、方法与技巧，注重学生实际动手能力的培养。

11.社会调查原理与实务

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本门课程通过对社会调查的基本原理、基本知识和基本方法的学习，旨在使学习本课程的学生对社会调查方法有一个全面的了解，掌握社会调查的基本理论和方法，熟悉相关技能，使学生能够熟练地运用各种方法进行社会调查，发现、认识、分析与解决社会问题，为提高学生秘书岗位适应能力奠定基础。

12.公共关系原理与实务

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程主要讲授公共关系的基本原则、职能、程序和公关活动策划等内容，旨在培养学生的文案策划与形成能力、项目执行能力、人际沟通能力以及信息的传播与处理能力，使学生的工作能力潜质在其以后的职业发展中具有后续的发展延伸。

13.应用写作（包括应用写作训练）

学时：48；学分：3.0；考核方式：考查。

本课程主要讲授应用写作的基本理论、常用应用文体的写作格式及其写作技巧等内容，旨在培养学生掌握应用文体的基本格式规范与写作技巧，提高学生的应用文写作能力，使学生能够胜任常用公务文书的写作工作。

十三、专业培养的主要措施

(一)教学基本建设

1．修订教学大纲，优化教学内容

以职业需求为导向，对原有的教学大纲进行重新修订，在继续加强学生人文素养的基础上，优化专业教学内容，调整课内理论教学与实践教学的时间比例，构建了理论教学、实践教学和素质教育交融的三大体系。

2．创新教学方法，改善教学手段

以更新教育观念为先导，以增强学生的创新精神和职业能力为核心，努力从“以传授知识为主”的教学模式转变为“以促进能力发展为主”的教学模式，大力加强教学方法的研究和创新工作，构建灵活多样的学生成绩考核体系；以多媒体教学技术为重点，进一步改善现代教育技术的教学环境，推广普及现代化教学手段，充分利用校园网，努力提高现代化教育技术的应用水平。

3．构建实践体系，加强基地建设

将实践环节纳入到教学计划中，并在课程中体现“用理论指导实践，用实践再认识理论、发展理论”的基本思路，打通第一课堂与第二课堂，构建“两课堂”协同融合的育人体系。所有实训、实践课都结合相应理论教学，在适当的时机穿插在教学过程中。在课堂教学中，以模拟小组、会议管理、工作实际操作、网络操作等形式，理解理论知识，训练学生实践能力。加强实践教学基地建设，积极争取学校经费投入，建立校内秘书实务实训中心；积极和社会各界取得联系，广泛地为专业寻找实训实习基地，为社会服务，扩大社会影响力。积极发挥专业指导委员会作用，探讨专业实践能力培养过程，研究开发实践教学课题。

4．强化质量监控，确保方案落实

根据学校的质量监控体系，切实做好学生教学信息反馈、学生评教活动、教师评学活动、随堂听课、教学评价、教学信息的采集、统计和整改工作，保证人才培养方案的执行与落实。

(二)师资队伍建设

按照“用好现有人才、培养关键人才、引进急需人才、储备未来人才”的人才管理工作的一般原则，紧紧围绕专业建设，建立起有利于教师资源开发利用和优秀人才迅速成长的长效机制，为实现专业建设健康有序的发展提供优质人力资源保障。一要争取系校两级支持，让优秀的专业教师安心教学，减缓优秀青年教师从政的趋势；二要注重内部培养和提高，鼓励教师获取职业技能资格证，获得相应等级的水平合格证，鼓励教师深入工厂、企业参加项目开发，教师到企业参加生产实践制度化，实施轮训制，使教师由单一的教学型向教学、科研、生产实践一体化的“双师型”目标转变。鼓励学术带头人、学科带头人和中青年学科骨干在完成本职岗位工作的同时，要

在教学和科研等方面，积极发挥对广大青年教师“传、帮、带”的作用，促使青年教师尽快成才，真正发挥教师梯队的作用和功能。三要聘请一部分确有专长的高级工、技师或高级技师来担当技能实训教师。同时，还聘请一些行业的专家和有经验的工程技术人员作为兼职教师，弥补技能实训课教师的不足，加强学校与社会的联系。

(三)科研和产学研合作

1．鼓励支持教师围绕教学开展教研和科研工作，以课程建设和学科建设推动专业建设。积极支持教师申报各种组织的教研科研课题。

2．根据教师自己所教授的课程或专业的需要，要求每位教师每学年至少完成一篇论文并发表。

3．争取每年选派 2～3 名优秀教师参加有关学术会议，扩大学术视野，掌握学术动态。

4．每学期有计划、有侧重地聘请外校著名专家、学者来校开展系列学术讲座。同时，也尽量利用学院现有学术资源，动员系内教师多开讲座。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	1 周		1 周		1.0	查	第 1 学期开设。								文学与传媒学院
		军事训练	SX0100002	必	1 周		1 周		1.0	查	第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0	试									
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008		3 周		3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								文学与传媒学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11.0		2+2 周	2						3 周	
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					
	信息处理能力	计算机文化基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
		网站设计与网页设计基础	XX0100004	选	48		48		2.0	查			3						
		小计			96		96		4.0			3	3						

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
	通识能力		大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
			大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设。								文学与传媒学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与文学与传媒学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			小计			32+1 周	32	1 周		8.0			2+1 周		2	2	2			
专业能力平台	专业认知能力		汉语言文学专业秘书方向导论	ZR0202001	必					1.0	查	讲座								文学与传媒学院
			专业认知实习	ZR0202002	必					1.0	查		暑假							
			小计							2.0										
	专业基础能力	秘书专业素质养成能力	秘书学概论	ZJ0202001	必	48	48			3.0	试		3							文学与传媒学院
			现代管理学	ZJ0202002	必	48	48			3.0	试			3						
			中国文化概论	ZJ0202003	必	32	32			2.0	查			2						
			形式逻辑	ZJ0202004	必	32	32			2.0	查			2						
			秘书礼仪	ZJ0202005	必	39	30		9	2.5	查	3								
			秘书专业素质养成能力训练项目		选					1.0	查	见“专业基础能力训练项目安排表”								
		阅读鉴赏能力	现代汉语1	ZJ0202006	必	39	39			2.5	查	3								
			现代汉语2	ZJ0202007	必	48	48			3.0	试		3							
			古代汉语1	ZJ0202008	必	48	48			3.0	查			3						
			古代汉语2	ZJ0202009	必	48	48			3.0	试				3					
			中国古代文学1	ZJ0202010	必	54	54			3.0	试				4					
			中国古代文学2	ZJ0202011	必	54	54			3.0	试					4				
			中国古代文学3	ZJ0202012	必	54	54			3.0	查						4			
			中国现代文学1	ZJ0202013	必	48	48			3.0	试				3					
			中国现代文学2	ZJ0202014	必	32	32			2.0	查					2				

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	阅读鉴赏能力	外国文学	ZJ0202015	必	32	32			2.0	查						2			文学与传媒学院
			文学概论	ZJ0202016	必	48	48			3.0	试					3				
			美学	ZJ0202017	必	32	32			2.0	试						2			
			阅读鉴赏能力训练项目		选					1.0	查	见“专业基础能力训练项目安排表”								
		记录表达能力	速记	ZJ0202018	必	32	20		12	2.0	试		2							
			基础写作	ZJ0202019	必	26	26			1.5	试	2								
			基础写作训练	ZJ0202020	必	26		26		1.0	查	2								
			应用写作	ZJ0202021	必	24	24			1.5	查					2				
			应用写作训练	ZJ0202022	必	24		24		1.0	查					1				
			沟通与谈判	ZJ0202023	选	32	32			2.0	查					2				
			毕业论文写作	ZJ0202024	必	20	20			1.0	查							讲座		
			记录表达能力训练项目		选					1.0	查	见“专业基础能力训练项目安排表”								
		事务管理能力	秘书实务	ZJ0202025	必	32	32			2.0	试					2				
			秘书业务技能训练	ZJ0202026	必	16		16		1.0	查					1				
			秘书文档管理	ZJ0202027	必	64	48		16	4.0	试				4					
			社会调查原理与实务	ZJ0202028	必	32	32			2.0	试			2						旅游与历史文化学院
			社会调查实训	ZJ0202029	必	16		16		1.0	查			1						
			信息管理	ZJ0202030	必	48	39		9	3.0	试						3			文学与传媒学院
			公共关系原理与实务	ZJ0202031	必	48	48			3.0	试						3			
			会计原理	ZJ0202032	选	39	39			2.5	试	3								商学院
			办公自动化	ZJ0202033	选	32	16		16	2.0	查						2			数学与计算机学院
			办公室管理	ZJ0202034	必	32				2.0	试					2				
			事务管理能力训练项目		选					1.0	查	见“专业基础能力训练项目安排表”								文学与传媒学院
		小计				1279	1135	82	62	81.5		13	8	13	14	19	16			
	专业长能力	商务秘书方向	电子商务	ZZ0202001	选	48	48			3.0	试						3			商学院
			现代企业管理	ZZ0202002	选	48	48			3.0	查						3			文学与传媒学院
			市场营销学	ZZ0202003	选	48	48			3.0	试							5		商学院
			经济法	ZZ0202004	选	48	48			3.0	试							5		管理与法学院

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力一	商务秘书方向	广告学	ZZ0202005	选	36	36			2.0	查							4		文学与传媒学院
			经济学基础	ZZ0202006	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修								
			企业文化概论	ZZ0202007	选					1.0	查									
		小计				228	228			16.0							6	14		
	专业专长能力二	行政秘书方向	电子政务	ZZ0202008	选	48	48			3.0	试						3			数学与计算机学院
			行政管理学	ZZ0202009	选	48	48			3.0	查						3			文学与传媒学院
			领导科学	ZZ0202010	选	48	48			3.0	试							5		文学与传媒学院
			人事管理	ZZ0202011	选	48	48			3.0	试							5		管理与法学院
			申论	ZZ0202022	选	36	36			2.0	查							4		文学与传媒学院
			大众传播学	ZZ0202013	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修								
			公共服务概论	ZZ0202014	选					1.0	查									
		小计				228	228			16.0							6	14		
	专业专长能力三	网络传媒方向	传播伦理与法规	ZZ0202015	选	48	48			3.0	试						3			文学与传媒学院
			新闻采编与写作	ZZ0202016	选	48	24		24	3.0	查						3			
			网络舆情	ZZ0202017	选	48	48			3.0	试							5		
			计算机图形图像设计	ZZ0202018	选	48	24		24	3.0	试							5		
			摄影与摄像	ZZ0202019	选	36	18		18	2.0	查							4		
			网络文化	ZZ0202020	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修								
			网络案例分析	ZZ0202021	选					1.0	查									
		小计				228	162		66	16.0							6	14		
	专业应用能力		毕业实习	ZY0202001	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		文学与传媒学院
			毕业论文	ZY0202002	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
		小计				16 周		16 周		16.0								8 周	8 周	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设。								学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与文学与传媒学院
		小计							6.0										
	素质拓展能力	素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与文学与传媒学院
		小计							4.0										
	社会责任能力	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与文学与传媒学院
		小计							4.0										
总计					2131+22 周	1799	178+22 周	154	184.5		23+2 周	24+1 周	23	23	21	22	14+8 周	11 周	

附：专业基础能力训练项目安排表（第二课堂）

能力类型	训练项目	时间安排	组织实施单位
秘书专业素质养成能力训练	秘书礼仪训练与过关	每学年的第二学期	教研室、团总支
	秘书职业规划比赛	第一年的第二学期	教研室、团总支
阅读鉴赏能力训练	读书报告会	第一、二、三学年的第二学期	教研室、团总支
	300 首诗文背诵过关	与相关课程教学配套进行，第一至三学年每学期抽查一次	教研室、团总支
	话剧汇演	每两学年一次，秋季学期举行	教研室、团总支
记录表达能力训练	文字录入与编辑训练与过关	第三学年的第一学期	教研室、团总支
	演讲与辩论比赛	每两学年一次，秋季学期举行	教研室、团总支
	文学写作训练与比赛	每学年的第一学期	教研室、团总支
	实用文体写作训练与比赛	每学年的第一学期	教研室、团总支
	新闻写作训练与比赛	每学年的第一学期	教研室、团总支
事务管理能力训练	三笔字训练与比赛	每学年的第一学期	教研室、团总支
	办公设备操作过关	第四学年第一学期	教研室、团总支
	秘书周活动	第三学年的第二学期（4 月）	教研室、团总支

专业基础能力训练项目学分修读说明：

1．专业基础能力训练包括秘书专业素质养成能力训练、文学阅读鉴赏能力训练、记录与表达能力训练、事务管理能力训练等四大类别，共 13 个训练项目。演讲与辩论比赛和话剧汇演每两学年各举行一次，二者轮流进行。

2．其中秘书礼仪、诗文背诵、文字录入与编辑训练、办公设备操作四项为必修项目，每个项目 0.5 学分，须四项都过关修满 2 学分方可毕业；由组织实施单位制定相应标准和实施方案，并根据时间安排组织测试。

3．其它项目为选择性项目，学生须从四类项目中任意选择至少 4 个项目参加，每个项目 0.5 学分，须修满 2 学分方可毕业。参加四类项目范围内的校级以上（含校级）项目，每个项目也可获得 0.5 学分，但同类项目不重复计算。

4．训练项目的学分由文学与传媒学院负责认证。

英语专业（师范）人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具备一定的英语语言基础知识、熟练的英语语言技能，较高的文化素养，熟悉中小学英语教学，具有较强的教学实践能力，主要为中小学、教育机构培养合格的英语教师和其他教育工作者。

二、培养规格

本专业培养学生掌握英语语言文学基础知识，接受英语听、说、读、写、译等方面的良好训练，能够运用英语专业知识和技能分析问题、解决问题。毕业生应具备以下知识、能力和素养：

（一）综合能力方面

1. 具有良好的思想道德品质、较强的法制观念和诚信意识，具有科学的世界观、人生观和价值观，具有较高的文化素养、健康的心理素质、良好的心理调适能力和职业素养；

2. 具有与人沟通交流的能力，掌握一定的信息处理技术，学习计算机文化基础知识和基本技能；

3. 具有健康的体魄、顽强的意志、积极向上的精神和乐观开朗的心态，养成良好的劳动习惯，及时了解岗位需求，掌握一定的职业技能。

（二）专业能力方面

1．通过英语视听说、读写译、文化交际和教育教学能力模块的训练，培养学生掌握英语语言基本知识，具备一定的英语听、说、读、写、译能力；

2. 通过中小学英语课程标准解读与教材分析、教学案例分析、课堂观摩实践、专业见习、教育实习等途径，培养学生掌握中小学英语教学方法，提高英语教学实践能力和课堂组织能力，为成为合格的中小学英语教师打好基础；

3. 掌握资料收集、文献检索和毕业论文写作方法，遵照学校和二级学院要求，完成毕业论文写作并通过答辩。

（三）能力拓展方面

1. 通过大学生创新创业素养、大学生创新创业训练计划、学科与技能竞赛、课外科技创新等活动，培养学生具备一定的创新创业意识和能力；

2. 通过大学生生涯规划与就业素养课程学习、职业技能训练与考试，培养学生具备较强的就业意识和就业能力；

3. 通过社会调查、志愿服务、公益活动和勤工助学等活动，培养学生融入社会，具备较强的社会实践能力。

三、专业方向

1. 英语语言文学方向

2. 英语翻译方向

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="4">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论综合实践、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 信息处理能力</td><td>计算机应用基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大学生文学素养、公共选修课 3 门。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业导论讲座、专业认知实践。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.2 专业基础能力</td><td>英语视听说能力</td><td>英语听力 1、英语听力 2、英语听力 3、英语视听说、英语口语 1、英语口语 2、英语口语 3、英语演讲、英语语音。</td></tr>
<tr><td>英语读写译能力</td><td>英语阅读 1、英语阅读 2、基础英语 1、基础英语 2、基础英语 3、基础英语 4、高级英语 1、高级英语 2、英国文学选读、美国文学选读、英语语法、翻译理论与实践 1、翻译理论与实践 2、英语写作、英语国家社会与文化、英语语言学导论、大学生礼仪与实践、第二外语 1、第二外语 2。</td></tr>
<tr><td>教育教学能力</td><td>教师口语、心理学、教育学、英语教学法理论、英语教学法实践、现代教育技术。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>英语语言文学拓展能力（选修）</td><td>跨文化交际、英语词汇学、外国文学作品赏析、高级语言学、口译、英语语用学、第二外语 3、第二外语 4、英诗欣赏、实用文体写作。</td></tr>
<tr><td>翻译实践能力（选修）</td><td>跨文化交际、英语词汇学、商务笔译、译作赏析、口译、英汉语言对比与翻译、旅游翻译、西方翻译理论、实用文体翻译。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>中小学英语教学能力</td><td>中小学英语课程标准解读与教材分析、中小学英语课堂观摩教学实践、专业见习、教育实习。</td></tr>
<tr><td>毕业论文写作能力</td><td>文献检索、学术论文写作、毕业论文。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制： 4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 181.5 学分，其中第一课堂最低修读 169.5 学分； 集中实践教学环节不低于 35 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：文学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：外国语言文学、中国语言文学

相近专业：商务英语、教育、国际贸易

八、主要实践性教学环节

本专业的实践性教学环节可用表格表示如下：

实践环节	实践地点	安排学期	时间（周数）	内容
入学教育与军事训练	校内	1	2 周	进行专业介绍和军事训练，培养学生坚强的意志，树立正确的成才观。
劳动素养训练	校内外	2	1 周	进行校园保洁或参加社区公益劳动。
专业认知与社会实践	校外	第 2、4、6 学期暑假	6 周	利用暑假进行专业调查和社会实践调查，完成 1 篇专业认知调查报告，2 篇社会实践调查报告。
专业见习	校内外	2、3、4、5、6	1 周	第二学年暑期教学见习，要求学生了解教师职业要求，进行试讲，撰写试讲心得；第三学年要求学生熟悉中小学英语教材教法，撰写教案，制作 PPT 授课。
教育实习	校外	7	8（4）周	要求学生运用所学知识和教学技能，完成中小学英语课堂教学任务，撰写实习日志和实习报告。
课程论文	校内	8	课外	要求学生第 8 学期在教师指导下选修 1 门专长课进行自主学习，完成课程论文 1 篇。
毕业论文写作和答辩	校内	7、8	8 周	第 7 学期要求学生完成毕业论文的选题、开题工作，第 8 学期完成毕业论文的撰写、修改和答辩工作。
毕业教育	校内外	8	3 周	第 8 学期进行毕业教育。
素质拓展活动（第二课堂活动）	校内外	1、2、3、4、5、6、7、8	贯穿整个教学过程	要求学生在校期间通过外语活动月、英语角、英语晚会、英语报纸等形式，自觉运用英语，积极参加英语演讲比赛、歌曲比赛、词汇竞赛、翻译比赛、教学技能大赛及创新创业实践等。
技能训练和资格证书	校内外	1、2、3、4、5、6、7、8	贯穿整个教学过程	注重技能训练，鼓励学生考取相关资格证书。
学术讲座和观摩教学	校内外	1、2、3、4、5、6、7、8	贯穿整个教学过程	鼓励学生多听学术讲座，要求学生实地观摩中小学英语课堂教学，熟悉教材教法，掌握教学方法。
合计			29（4）周	

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		（1）							（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8（4）	8（4）
毕业教育								3	3
总周数	19（2）	20（3）	20	20(2)	20	20(2)	20	20	159(13)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时(周)合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时(周)			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.4	
	身心调适能力	必/选	6.0	32	5.0	5周	11.0	32+5周	3.3	2.8
	信息处理能力	必/选			2.0	48	2.0	48		1.1
	通识能力	必/选	11.0	96	1.0	1周	12.0	96+1周	6.1	0.5
	小计		34.0	352	8.0	48+6周	42.0	400+6周	18.8	4.4
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0		1.0	1周	2.0	1周	0.5	0.5
	专业基础能力	必	82.0	1312	3.5	80	85.5	1392	45.2	1.9
	专业专长能力	选	14.5	232	2.5	64	17.0	296	8.0	1.4
	专业应用能力	必	1.0	16	20.0	19（4）周	21.0	16+19（4）周	0.5	11.0
	小计		98.5	1560	27.0	144+20（4）周	125.5	1704+20（4）周	54.2	14.9
能力拓展平台（第二课堂）	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0			2.2
	素质拓展能力	选			4.0		4.0		1.1	2.2
	社会责任能力	选			4.0		4.0			2.2
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.6
总计			134.5	1912	47.0	192+26（4）周	181.5	2104+26(4)周	74.1	25.9

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1. 基础英语

学时：368；学分：23.0；考核方式：考试。

本课程为英语专业核心课程和专业技能课程，旨在培养学生综合运用英语的能力。课程内容包括社会、文化等方面的文章阅读，通过语言训练与篇章分析使学生逐步提高语篇阅读理解能力，了解英语各种文体的表达方式和特点，扩大词汇量和熟悉英语常用句型。本课程鼓励学生积极参加各种语言交际活动，提高听、说、读、写、译等多方面的基本技能，打好扎实的专业基础。

2. 高级英语

学时：128；学分：8.0；考核方式：考试。

本课程培养学生驾驭知识、独立运用语言的能力，提高学生的逻辑思维和判断评述能力，引导学生抓住要点，学会分析文章的结构布局、文体修辞和语言技巧，训练学生正确地评价文章的思想内容，吸收其中的语言知识、写作技巧，提高英语表达能力。

3. 英语听力

学时：72；学分：4.5；考核方式：考试。

本课程属专业技能课程，通过专门系统的听力技能训练，促进学生听力发展，使学生能够听懂英语国家人士关于日常生活、社会文化方面的交谈，听懂英语国家广播电视节目的主要内容，并用英语做简要笔记。

4. 英语口语

学时：72；学分：4.5；考核方式：考查。

本课程属专业技能课程，主要任务是训练学生的英语口语表达能力，培养学生用英语进行口头交际的能力。

5. 英语阅读

学时：56；学分：3.5；考核方式：考试或考查。

本课程内容丰富，题材广泛，旨在培养学生的阅读理解能力，提高阅读速度，掌握阅读方法，训练学生分析语言的能力和进行假设、判断、归纳、推理等逻辑思辨能力。同时通过阅读帮助学生扩大知识面，掌握文化背景知识。

6. 翻译理论与实践

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试或考查。

本课程是一门既有理论又有实践的课程，在介绍翻译理论、原则、方法和技巧的同时，指导学生从事翻译实践活动，提高学生英汉互译的实践能力。

7. 英语语法

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程包括词法和句法两个部分，词法部分主要学习各种词类及其在句子中的作用；句法部分学习句子的种类和组词规律，目的在于帮助学生掌握系统的英语语法知识，学会运用语法知识指导语言实践，提高英语运用的准确性。

8. 英语国家社会与文化

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程介绍主要英语国家的历史、地理、政治、经济、文化、教育等方面知识，丰富学生的文化修养，加深他们对主要英语国家国情、社会与文化的了解。

9. 英语教学法实践

学时：48；学分：2.0；考核方式：考查。

本课程是一门实践性较强的课程，除了讲授教学基本理论、方法外，重点在于帮助学生掌握教学实践能力、课堂组织能力、撰写规范教案和制作 PPT 上课的能力，为把学生培养成为合格的中小学英语教师打好基础。

10. 英语语言学导论

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程主要讲授语音学、音位学、词法、句法学、语义学、语用学、社会语言学及语言习得等英语语言学的基本知识和基本理论，同时介绍语言学最新发展动态。通过本课程的学习，提高学生语言理论水平，为今后从事语言研究打下基础。

十三、专业培养的主要措施

1．通过规范的教学管理和教师言传身教，树立良好的学风，培养学生认真、踏实、积极进取的良好品质。

2．遵循现代教育原则，在教学中突出学生的主体性和教师的指导性。通过教研室集体备课，教师相互听课、评课，举办公开课、观摩课等手段，不断改进教学方法，更新教学理念，提高教学水平。

3．聘请校外知名专家、行业人士指导专业建设，选聘认真负责、教学水平高的教师担任主讲教师，对教师课堂教学情况进行过程性检查。

4．人才培养方案为人才培养的纲领性文件，通过课堂教学和问卷调查及时了解教师和学生对专业课程设置的看法和建议，及时进行反馈和调整。同时通过调查研究和实地走访，将专业设置与产业需求进行对接。

5．注重理论课程和实践项目的综合化建设，第一课堂与第二课堂打通，着力培养学生综合能力。进一步拓宽专业实习基地，构建课内、课外、集中和暑期实践相结合“四位一体”的实践教学体系，强化学生的实践能力。

6．做好课程建设，将课程设置与职业要求进行对接。各门课程要做到知识考察与能力考察相结合，期末考察与平时考察相结合，考察的目的在于检验学生对知识、能力的掌握情况和实际运用情况。

7．加强对学生社会实践活动的指导，鼓励学生通过专业见习、教育实习，了解职业需求，锻炼专业能力，增强他们适应社会的能力。

8. 积极与国外大学建立友好合作关系，为学生出国学习创造有利条件。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必			1 周		1.0	查	第 1 学期开设。								外国语学院
		军事训练	SX0100002	必			1 周		1.0	查	第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008				3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								外国语学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11		2	2							
	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
		小计			48		48		2.0			3							

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	通识能力	大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
		大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	2.0	查			2						旅游与历史文化学院
		大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 4 学期开设。								美术与设计学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 3 学期开设。								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设。								外国语学院
		大学生文学素养	TS0100007	选	32	32			2.0	查			2						文学与传媒学院
		公共选修课 1		选					1.0	查	在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与外国语学院
		公共选修课 2		选					1.0	查									
		公共选修课 3		选					1.0	查									
		小计			96+1 周	91	1 周	5	12			2	4						
专业能力平台	专业认知能力	专业导论讲座	ZR0401001	必					1.0	查	采用讲座形式，第 1 学期开设								外国语学院
		专业认知实践	ZR0401002	必	1 周		1 周		1.0	查	第 1 学年对专业情况进行调查，撰写调查报告。								
		小计			1 周		1 周		2.0										
	专业基础能力 英语视听说能力	英语听力1	ZJ0401001	必	24	14		10	1.5	试	2								外国语学院
		英语听力2	ZJ0401002	必	24	14		10	1.5	试		2							
		英语听力3	ZJ0401003	必	24	14		10	1.5	试			2						
		英语视听说	ZJ0401004	必	24	14		10	1.5	查				2					
		英语口语1	ZJ0401005	必	24	14		10	1.5	查	2								
		英语口语2	ZJ0401006	必	24	14		10	1.5	查		2							
		英语口语3	ZJ0401007	必	24	14		10	1.5	查			2						
		英语演讲	ZJ0401008	必	32	16		16	2.0	查				2					
		英语语音	ZJ0401009	必	24	10		14	1.5	查	2								
		小计			224	124		100	14		6	4	4	4					
	专业基础能力 读写译能力	英语阅读1	ZJ0401010	必	24	14		10	1.5	试	2								外国语学院
		英语阅读2	ZJ0401011	必	32	16		16	2.0	试		2							
		基础英语1	ZJ0401013	必	80	66		14	5.0	试	6								
		基础英语2	ZJ0401014	必	96	82		14	6.0	试		6							
		基础英语3	ZJ0401015	必	96	82		14	6.0	试			6						

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	英语读写译能力	基础英语4	ZJ0401016	必	96	82		14	6.0	试				6					外国语学院
			高级英语1	ZJ0401017	必	64	40		24	4.0	试					4				
			高级英语2	ZJ0401018	必	64	40		24	4.0	试						4			
			英国文学选读	ZJ0401019	必	32	26		6	2.0	查					2				
			美国文学选读	ZJ0401020	必	32	26		6	2.0	查						2			
			英语语法	ZJ0401021	必	48	24		24	3.0	试				3					
			翻译理论与实践1	ZJ0401033	必	32	16		16	2.0	试					2				
			翻译理论与实践2	ZJ0401034	必	32	16		16	2.0	查						2			
			英语写作	ZJ0401023	必	32	16		16	2.0	查						2			
		英语语言文学拓展能力	英语国家社会与文化	ZJ0401024	必	32	24		8	2.0	试				2					外国语学院
			英语语言学导论	ZJ0401025	必	32	24		8	2.0	试					2				
			大学生礼仪与实践	ZJ0401027	必	24	12		12	1.5	查	2								
			第二外语（日语）1/第二外语(法语）1	ZJ0401028/ZJ0401028	必	40	30		10	2.5	试				3					
			第二外语（日语）2/第二外语(法语）2	ZJ0401029/ZJ0401029	必	40	30		10	2.5	试					3				
		小计				928	666		262	58		10	8	6	14	13	10			
		教育教学能力	教师口语	ZJ0100016	必	48	40		8	3.0	查		3							文学与传媒学院
			心理学	ZJ0100017	必	48	42		6	3.0	试			3						音乐与教育学院
			教育学	ZJ0100018	必	48	42		6	3.0	试				3					
			英语教学法理论	ZJ0400019	必	16	16			1.0	查						1			外国语学院
			英语教学法实践	ZJ0400021	必	48		48		2.0	查						3			
			现代教育技术	ZJ0100020	必	32		32		1.5	查						2			文学与传媒学院
		小计				240	140	80	20	13.5		0	3	3	3		6			
	专业专长能力	英语语言文学拓展能力	跨文化交际	ZZ0401021	选	32	20		12	2.0	试					2				外国语学院
			英语词汇学	ZZ0401020	必	24	18		6	1.5	查					2				
			外国文学作品赏析	ZZ0401006	选	32	18		14	2.0	查					2				
			高级语言学	ZZ0401001	选	32	20		12	2.0	试						2			
			口译	ZZ0401005	选	64		64		2.5	查						4			

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力	英语语言文学拓展能力	第二外语（日语）3/第二外语(法语）3	ZZ0401007/ZZ0401007	选	64	38		26	4.0	试						4			外国语学院
			英语语用学	ZZ0401003	选	16	12		4	1.0	查							2		
			第二外语（日语）4/第二外语(法语）4	ZZ0401008/	选	32	20		12	2.0	试							4		
			实用文体写作	ZZ0401030	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修。以读书笔记作为平时成绩，调查报告、课程论文形式考核。								
		小计				296	146	64	86	18						6	10	5		
	专业专长能力	翻译实践能力	跨文化交际	ZZ0401024	选	32	20		12	2.0	试					2				外国语学院
			英语词汇学	ZZ0401020	必	24	18		6	1.5	查					2				
			商务笔译	ZZ0401026	选	32	18		14	2.0	试					2				
			译作赏析	ZZ0401027	选	32	20		12	2.0	查						2			
			口译	ZZ0401014	选	64		64		2.5	查						4			
			科技翻译	ZZ0401029	选	64	38		26	4	试						4			
			旅游翻译	ZZ0401025	选	16	12		4	1.0	查							2		
			西方翻译理论	ZZ0401004	选	32	20		12	2.0	试							4		
			计算机辅助翻译入门	ZZ0401031	选					1.0	查	第8学期开设，教师指导学生自修。以读书笔记作为平时成绩，调查报告、课程论文形式考核。								
		小计				296	146	64	86	18						6	10	5		
	专业专长能力	中小学英语教学能力	中小学英语课程标准解读与教材分析	ZY0401001	必	1 周		1 周		1.0	查	第 6 学期以专题讲座形式开设。								外国语学院
			中小学英语课堂观摩教学实践	ZY0401002	必	1 周		1 周		1.0	查	第 6 学期完成，要求学生到中、小学观摩英语教学，撰写教案一份。								
			专业见习	ZY0401003	必	1 周		1 周		1.0	查	第二学年暑假完成，要求学生实习上课，撰写上课心得；第三学年要求学生进行专业见习，熟悉中小学英语教材教法，撰写教案 1 份，制作 PPT 授课 1 次。								
			教育实习	ZY0401004	必	8(4)周		8(4)周		8.0	查							8 周		
		小计				11(4)周		11(4)周		11.0								8 周		

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力	毕业论文写作能力	文献检索	ZY0401005	必	8	6		2	0.5	查									外国语学院
			学术论文写作	ZY0401006	必	8	6		2	0.5	查									
			毕业论文	ZY0401007	必	8 周		8 周		8.0	查									
			小计			16+8 周	12	8 周	4	9.0										
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设。								学生处
			创新创业实践	CX0100004	必					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设								相关部门与外国语学院
			小计							6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	必					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设								相关部门与外国语学院
			小计							4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	必					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设								相关部门与外国语学院
			小计							4.0										
总计						2104+26(4)周	1381	192+26(4)周	531	181.5		22	27	20	24	19	26	6		

商务英语专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有扎实的英语语言基本功、专门的国际商务知识与技能，初步掌握应用语言学、应用经济学和国际商法等学科相关知识和基本理论，了解国际商务活动规则，具备较强的跨文化交际能力与较高的人文素养，能够比较熟练地应用国际商务知识和技能，从事进出口业务和商务翻译等应用技能型人才。

二、培养规格

本专业学生主要接受全面的英语技能训练，了解英语国家基本概况，掌握应用经济学、国际商法等相关学科的基本理论和知识，熟悉中外文化和对外交往礼仪，具备按国际惯例从事商务活动的能力，具备良好的政治素养、较强的创新意识和一定的创新能力，能够适应经贸、翻译等领域的工作岗位。

毕业生应获得以下方面的知识和能力：

（一）综合能力方面

1．具有良好的思想道德品质、科学的世界观、人生观和价值观，具有较高的文化素养、良好的心理调适能力和职业素养；

2．具备与人沟通交流的能力，掌握一定的信息处理技术，具备一定的计算机应用基础知识和基本技能；

3．具有健康的体魄、较高的心理素质、人文素养， 较强的法制观念和诚信意识。

（二）专业能力方面

1．掌握较扎实的英语语言基本知识，具备较强的英语听、说、读、写、译的能力；

2．具备应用经济学、工商管理学和国际商法等相关学科的基本知识；

3．熟悉我国在国际商务方面的方针、政策和法规，具有一定的国际视野和按国际惯例从事商务活动的能力；

4．掌握英语国家的政治、经济、文化、历史、社会等方面的基本知识，熟悉中外文化和对外交往礼仪，具备运用英语进行跨文化交际的能力；

5．掌握商务英语口、笔译等理论知识与商务翻译实践能力或掌握国际商务谈判、国际金融等基本知识与技能，具备较强的国际商务业务能力。

（三）能力拓展方面

1．具备较强的创新意识和一定的创新创业能力；

2．具备较强的就业意识和一定的就业竞争力；

3．具有较强的社会责任感和较丰富的社会实践经验；

4. 具备一定的自主学习能力和创新创业能力，以满足社会和行业的相关需求。

三、专业方向

1. 商务英语翻译方向

2. 国际商务实务方向

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="4">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论综合实践、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、网站设计与网页设计基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大学生文学素养、公共选修课 3 门。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业导论讲座、专业认知实践。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.2 专业基础能力</td><td>英语视听说能力</td><td>英语语音、商务英语视听、商务英语口语、商务英语视听说、公共演讲。</td></tr>
<tr><td>英语读写译能力</td><td>基础英语、商务英语阅读、英语语法、英语国家社会与文化、综合商务英语、第二外语、翻译理论与实践、英语语言学导论、英语文学、英语写作。</td></tr>
<tr><td>国际商务基本能力</td><td>商务礼仪、国际商务导论、国际贸易实务、外贸函电与单证实务（实训）、会计学原理、跨文化交际、国际商法。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>商务英语翻译能力</td><td>中国文化概论、应用文写作（实践）、商务英语笔译、口译、第二外语、旅游翻译（实践）、科技翻译、计算机辅助翻译入门。</td></tr>
<tr><td>国际商务实务能力</td><td>国际商务谈判（实训）、国际市场营销、国际金融、商务英语笔译、口译、跨境电子商务（实训）、国际商务文化、商务方案策划。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>实训操作能力</td><td>国际贸易实务实训、外贸函电与单证实务实训、国际商务谈判实训、跨境电子商务实训、毕业实习。</td></tr>
<tr><td>论文写作（设计）能力</td><td>学术论文写作、毕业论文（设计）。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制： 4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 181.5 学分。第一课堂最低修读 169.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 36.5 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：文学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：外国语言文学、应用经济学、工商管理学

相近专业：英语、国际商务

八、主要实践性教学环节

本专业的实践性教学环节可用表格表示如下：

实践环节	实践地点	安排学期	时间（周数）	内容
入学教育与军事训练	校内	1	2 周	开展专业介绍、专业学习方法指导、生活成才指导及进行军事训练。
劳动素养训练	校内	2	1 周	进行校园保洁或参加社区活动。
专业认知与社会实践	校外	第 2、4、6 学期暑假	6 周	利用暑假进行专业调查和社会实践调查，完成 1 篇专业认知调查报告，2 篇社会实践调查报告。
课程实践	校内	1、2、3、4、5、6、7	根据课程安排而定	开展计算机应用、网站设计与网页设计、商务礼仪、经贸应用文写作旅游翻译、口译等课程实践。
素质拓展活动（第二课堂活动）	校内外	1、2、3、4、5、6、7	贯穿教学过程	通过外语活动月、英语俱乐部、英语角、英语晚会、英语报等平台开展英文歌曲比赛、英语沙龙、词汇竞赛、辩论赛、商务英语知识竞赛、翻译竞赛及创新创业实践等。
模拟实训	校内	5-7	1 周+72 学时	教师指导学生在校内模拟实训室进行外贸实务实训、外贸函电与单证实训、国际商务谈判实训、跨境电子商务实训。
毕业实习	校外	7	8 周	指导学生到涉外企事业单位完成涉外商务、翻译等实习任务，写出实习报告。
课程论文	校内	8	课外	要求学生第 8 学期在教师指导下选修 2 门专长课进行自主学习，完成课程论文或调查报告 2 篇。
毕业论文的写作（设计）和答辩	校内	8	8 周	指导学生撰写毕业论文（设计），教师评阅，让学生修改，做好充分准备以通过论文答辩。
毕业教育	校内外	8	3 周	第 8 学期进行毕业教育。
合计			29 周	

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
专业认知与社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		(1)							(1)
专业实习					(1)				(1)
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(10)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时(周)合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时(周)			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.4	
	身心调适能力	必/选	6.0	32	5.0	5周	11.0	32+5周	3.3	2.8
	信息处理能力	必/选			4.0	96	4.0	96		2.2
	通识能力	必/选	11.0	96	1.0	1周	12.0	96+1周	6.0	0.6
	小计		34.0	352	10.0	96+6周	44.0	448+6周	18.7	5.6
专业能力平台	专业认知能力	必	0.5		1.0	1周	1.5	1周	0.3	0.6
	专业基础能力	必	85.0	1360	2.0	48	87.0	1408	46.8	1.1
	专业专长能力	选	11.0	176	6.5	112	17.5	288	6.0	3.6
	专业应用能力	必	0.5	8	17.0	17周	17.5	8+17周	0.2	9.4
	小计		97.0	1544	26.5	160+18周	123.5	1704+18周	53.3	14.7
能力拓展平台（第二课堂）	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.2
	素质拓展能力	选			4.0		4.0			2.2
	社会责任能力	选			4.0		4.0			2.2
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.6
总计			133.0	1896	48.5	256+24周	181.5	2152+24周	73.1	26.9

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1. 商务英语视听

学时：88；　　学分：5.5；　考核方式：　考查/考试

本课程通过专门系统的听力技能训练，在培养学生英语语言能力的同时，让学生熟悉各种商务活动，了解相关的商务知识，为培养学生全面的英语交际能力和商务沟通能力奠定良好的听力基础。使学生能够听懂英语国家人士关于日常生活、商务活动、社会文化的交谈，能听懂英语国家广播电视节目的主要内容，能抓住要点和有关细节，能用英语作简要笔记。

2. 商务英语口语

学时：88 ；学分：5.5 ；考核方式：考查

本课程是商务英语专业的一门重要基础课程，主要任务是训练学生的口头表达能力，培养学生用英语进行日常交际和商务活动的能力。

3. 基础英语

学时：192；　学分：12.0；　考核方式：考试

本课程为商务英语专业核心课程之一。课程通过循序渐进的方式，使学生在掌握了系统的英语语言基础知识的同时，注重培养学生的交际能力，为学生营造各种话语环境，使他们能够将所学知识运用于各种日常交际活动和商务活动。

4. 商务英语阅读

学时：64 ；学分：4.0；考核方式：考查/考试

本课程内容丰富，题材广泛，配套练习系统化，提高学生的英语阅读理解和商务知识理解能力；并通过阅读训练帮助学生扩大阅读量，吸收商务语言和文化背景知识。

5. 英语国家社会与文化

学时：32 ；学分：2.0 ；考核方式：考查

本课程介绍主要英语国家（英国、美国为主）的社会和文化背景，旨在帮助学生了解这些国家的社会与文化概貌，如历史、地理、政治、经济、社会生活和文化传统等方面的基本知识。

6. 综合商务英语

学时：320；学分：20.0；考核方式：考试

本课程是商务英语专业的一门重要专业基础课，内容包括经济、管理、法律和文化四大模块，涉及全球经济、国际市场、新兴行业、信息技术、商业创新、法律诉讼、营销策略、危机公关、网络文化、职业规划、金融危机、企业管理等多个主题。目的是既培养学生商务知识习得、语言综合能力和逻辑思辨能力，同时又注重培养学生分析问题和解决问题的能力。

7. 翻译理论与实践

学时：48；学分：3.0 ；考核方式：考试

本课程是一门既有理论又有实践的课程，在介绍翻译理论、原则、方法和技巧的同时，加深

学生对英汉两种语言现象的对比了解，指导学生从事翻译实践活动，提高学生英汉互译的实践能力。

8．国际贸易实务

学时：48；　学分：3.0；　考核方式：考试

本课程是一门研究国际间货物买卖的有关理论和实际业务的课程，以国际货物买卖合同为中心，结合有关的国际惯例和法律详细介绍国际货物买卖合同的条款，合同的磋商和订立以及履行、货款的结算、信用证的开立、不同结算方式的选择使用、货物的交付、运输与保险等各方面的基本环节及相关的知识，并介绍各种传统的、新型的贸易方式。通过本课程学习，学生能够较全面系统地掌握从事国际货物买卖的基本理论、基本知识和基本操作技能，学会在进出口贸易活动中，既能结合我国实际，又能符合国际贸易惯例和法律法规，从事商务活动。

9. 外贸函电与单证实务

学时：40 ；学分：2.5；考核方式：考试

本课程系统介绍外贸英文函电与单证的基础知识，包括商业信函的格式、常用语句和写作技巧。通过介绍对外贸易业务磋商过程中各个环节的往来函电及单证实例，并结合实际业务，使学生能够熟练掌握外贸英语函电的写作手法和单证的制作方法。

十三、专业培养的主要措施

1．通过严格的教学管理和教师的言传身教，树立良好学风，培养学生认真踏实、积极进取的职业素养。

2．聘请兄弟院校和涉外企业专家、顾问指导专业建设，参与培养方案的论证和制订。

3．选聘高水平教师担任本专业主讲教师，加强教学督导，经常检查教师课堂教学情况，并及时进行反馈。

4．遵循现代教育原则，注重在教学中突出学生的主体性；通过教研室共同备课、教师互相听课等手段，不断改进教学方法，提高教学水平；在教学手段上充分利用现代化教学工具。

5．拓宽专业实习基地，加强实践性教学环节，培养学生英语语言运用能力和商务实践操作能力。

6．各门课程要做到知识考核与能力考核相结合，过程性考核与终结性考核相结合，考核的目的在于促进学生掌握知识、运用技能。

7．加强对学生社会实践活动的指导，鼓励学生利用假期进行社会调查、见习或应聘临时性工作，以增加其锻炼专业能力的机会，增强适应社会的能力。

8．加强与国内外高校的联系，尤其是加强与英语国家高校的友好合作，为学生的专业发展创造良好条件。

9. 鼓励学生参加各种职业资格认证考核，如剑桥商务英语等级证书、英语笔译、口译资格证书等。通过训练和考核，提高学生的职业技能。

10. 注重课程和实训项目的综合化建设，打通第一课堂与第二课堂，着力培养学生用英语从事商务活动的综合能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	1 周		1 周		1.0	查	第 1 学期开设。								外国语学院
		军事训练	SX0100002	必	1 周		1 周		1.0	查	第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008		3 周		3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								外国语学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11.0		2	2							

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
		网站设计与网页设计基础	XX0100004	选	48		48		2.0	查			3						
		小计			96		96		4.0			3	3						
	通识能力	大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
		大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	2.0	查			2						旅游与历史文化学院
		大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设。								外国语学院
		大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查			2						文学与传媒学院
		公共选修课 1		选					1.0	查	在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与外国语学院
		公共选修课 2		选					1.0	查									
		公共选修课 3		选					1.0	查									
		小计			96+1 周	75	1 周	21	12.0			2	4						
专业能力平台	专业认知能力	专业导论讲座	ZR0401001	必					0.5	查	采用讲座形式，第 1 学期开设								外国语学院
		专业认知实践	ZR0401002	必	1 周		1 周		1.0	查	第 1 学年对专业情况进行调查，撰写调查报告。								
		小计			1 周		1 周		1.5										
	专业基础能力 英语视听说能力	英语语音	ZJ0403001	必	24	12		12	1.5	查	2								外国语学院
		商务英语视听1	ZJ0403002	必	24	12		12	1.5	试	2								
		商务英语口语1	ZJ0403003	必	24	12		12	1.5	查	2								
		商务英语视听2	ZJ0403004	必	32	16		16	2.0	查		2							
		商务英语口语2	ZJ0403005	必	32	16		16	2.0	查		2							
		商务英语视听3	ZJ0403006	必	32	16		16	2.0	试			2						
		商务英语口语3	ZJ0403007	必	32	16		16	2.0	查			2						
		商务英语视听说	ZJ0403008	必	32	16		16	2.0	查				2					
		公共演讲	ZJ0403009	必	32	16		16	2.0	查				2					
		小计			256	128		128	16.5		6	4	4	4					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	英语读写译能力	基础英语1	ZJ0403010	必	96	82		14	6.0	试	8								外国语学院
			商务英语阅读1	ZJ0403011	必	32	26		6	2.0	查	3								
			基础英语2	ZJ0403013	必	96	82		14	6.0	试		6							
			商务英语阅读2	ZJ0403014	必	32	26		6	2.0	试		2							
			综合商务英语1	ZJ0403020	必	80	68		12	5.0	试			5						
			英语语法	ZJ0403012	必	32	26		6	2.0	试			2						
			英语国家社会与文化	ZJ0403017	必	32	26		6	2.0	查				2					
			综合商务英语2	ZJ0403023	必	80	68		12	5.0	试				5					
			第二外语（日语）1	ZJ0403019	必	48	40		8	3.0	查				3					为必选课，二选一
			第二外语（法语）1	ZJ0403037	必	48	40		8	3.0	试				（3）					
			综合商务英语3	ZJ0403038	必	64	54		10	4.0	试					4				外国语学院
			翻译理论与实践	ZJ0403021	必	48	32		16	3.0	试					3				
			第二外语（日语）2	ZJ0403022	必	48	40		8	3.0	试					3				
			第二外语（法语）2	ZJ0403041	必						试					（3）				
			英语语言学导论	ZJ0403045	必	32	26		6	2.0	试					2				
			英语文学1	ZJ0403046	必	32	26		6	2.0	查					2				
			综合商务英语4	ZJ0403042	必	64	54		10	4.0	试						4			
			英语文学2	ZJ0403047	必	32	26		6	2.0	试						2			
			英语写作	ZJ0403025	必	32	16		16	2.0	查						2			
			小计			880	718		162	55.0		11	8	7	10	14	8			
		国际商务基本能力	商务礼仪	ZJ0403024	必	24		24		1.0	查	2								外国语学院
			国际商务导论	ZJ0403026	必	32	27		5	2.0	查			2						
			国际贸易实务	ZJ0403027	必	48	40		8	3.0	试				3					
			外贸函电与单证实务	ZJ0403029	必	40	34		6	2.5	试					4				
			会计学原理	ZJ0403030	必	32	26		6	2.0	查					2				商学院
			跨文化交际	ZJ0403031	必	32	22		10	2.0	查					2				外国语学院
			国际商法	ZJ0403032	必	32	27		5	2.0	查					2				
			外贸函电与单证实务实训	ZJ0403043	必	24		24		1.0	查					（4）				
		小计				264	176	48	40	15.5		2	0	2	3	10				

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力	商务英语翻译能力	中国文化概论	ZZ0403029	选	32	26		6	2.0	查						2			外国语学院
			应用文写作	ZZ0403030	选	8	8			0.5	查						2			
			应用文写作实践	ZZ0403031	选	24		24		1.0	查						（2）			
			第二外语（日语）3	ZZ0403003	选	64	54		10	4.0	试						4			
			第二外语（法语）3	ZZ0403019	选						试						(4)			
			商务英语笔译1	ZZ0403004	选	32	16		16	2.0	查						2			
			口译	ZZ0403005	选	64		64		2.5	查						4			
			商务英语笔译2	ZZ0403006	选	32	16		16	2.0	试							4		
			旅游翻译	ZZ0403022	选	8	8			0.5	查							4		
			旅游翻译实践	ZZ0403032	选	24		24		1.0	查							（4）		
			科技翻译	ZZ0403033	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修。以读书笔记作为平时成绩，调查报告、课程论文形式考核。								
			计算机辅助翻译入门	ZZ0403034	选					1.0	查									
		小计				288	128	112	48	17.5							14	8		
	专业专长能力	国际商务实务能力	国际商务谈判	ZZ0403035	选	8	8			0.5	查						2			
			国际商务谈判实训	ZZ0403036	选	24		24		1.0	查						（2）			外国语学院
			国际市场营销	ZZ0403025	选	48	40		8	3.0	查						3			商学院
			商务英语笔译1	ZZ0403004	选	32	16		16	2.0	查						2			外国语学院
			口译	ZZ0403005	选	64		64		2.5	查						4			
			国际金融	ZZ0403026	选	48	40		8	3.0	试						3			商学院
			跨境电子商务	ZZ0403037	选	8	8			0.5	查							4		外国语学院
			跨境电子商务实训	ZZ0403038	选	24		24		1.0	查							（4）		
			商务英语笔译2	ZZ0403006	选	32	16		16	2.0	试							4		
			商务方案策划	ZZ0403028	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修。以读书笔记作为平时成绩，课程设计、调查报告形式考核。								
			国际商务文化	ZZ0403018	选					1.0	查									
		小计				288	128	112	48	17.5							14	8		
	专业应用能力	实训操作能力	国际贸易实务实训	ZY0403001	必	1周		1 周		1.0	查	第 5 学期第 17 周集中实训								商学院
			毕业实习	ZY0403002	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		外国语学院
			学术论文写作	ZY0403003	必	8	6		2	0.5	查							2		
			毕业论文（设计）	ZY0403004	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
		小计				8+17 周	6	17 周	2	17.5						1 周		8+8 周	8 周	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	选					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设。								学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设								相关部门与外国语学院
		小计							6.0										
	素质拓展能力	素质拓展实践	SZ0100001	必					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设								相关部门与外国语学院
		小计							4.0										
	社会责任能力	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设								相关部门与外国语学院
		小计							4.0										
总计					2152+24 周	1439	256+24 周	457	181.5		25	24	23	20	24	22	10		

法语专业人才培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养拥有扎实的法语语言文字基本功，了解法语语言学基础知识和当代法国翻译理论，具备较强的思辨分析和创新能力，熟悉语言服务产业发展前景，交际语言能力突出，能够承担国际贸易、科技翻译、对外法语培训等工作的职业法语人才。

二、培养规格

本专业学生系统接受听、说、读、写、译各方面的法语语言技能训练，熟悉中华文化和法语国家与地区文化，擅于将语言工具、主题知识和百科知识结合运用，具备语言服务意识，未来能够适应外贸、实用翻译和跨文化传播等领域的工作。

毕业生应具备以下知识、能力和素养：

1. 具备较高的法语听、说、读、写、译等实践技能和一定的第二外语运用能力；
2. 具备较强的心理素质和交际语言能力；
3. 掌握法语国家与地区的政治、经济、文化、历史、社会等方面的知识、熟悉中法文化和商务礼仪；
4. 掌握丰富的语言工具。在逐步学习法语语言并了解相关国家和地区文化知识的基础上，积极参与实习实训和社会志愿者活动；同时由兴趣点出发，培养自身专长，例如掌握商务翻译、会议口译的相关知识及技能；
5. 掌握数据检索、主题资料采集、资料归档等准职业化技能；
6. 具备良好的道德情操与跨文化交流意识；富有爱国主义和团队精神，注重吸收世界文化精髓和继承弘扬中国优秀文化传统；
7. 乐于迎接挑战，善用逻辑思维，面对问题能够冷静分析，寻求解决方案；
8. 拥有健全而独立的人格；树立正确的人生观，志存高远。

三、专业方向

1. 高级翻译方向
2. 商务法语方向

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 语言表达能力</td><td>大学英语、大学英语 2、大学英语 3、大学英语 4、大学生文学素养。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、网站设计与网页设计基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、公共选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="7">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业导论讲座、专业认知实践。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.2 专业基础能力</td><td>法语视听说能力</td><td>法语听力 1、法语听力 2、法语听力 3、法语听力 4,、法语视听说 1、法语视听说 2、法语口语 1、法语口语 2、法语口语 3、法语口语 4。</td></tr>
<tr><td>法语读写译能力</td><td>法语阅读 1、法语阅读 2、法语阅读 3、基础法语 1、基础法语 2、基础法语 3、基础法语 4、高级法语 1、高级法语 2、法语语法 1、法语语法 2、翻译理论与实践 1、翻译理论与实践 2、法语写作。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>翻译能力</td><td>法语词汇学、法语口译 1、法语口译 2、法语语言学、法国文学、法语文体学、译作赏析、法语简史。</td></tr>
<tr><td>商务语言能力</td><td>法语国家与地区、法语口译 1、法语口译 2、商务法语、法国文学、跨文化交际、现代礼仪、商务方案策划。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>实训操作能力</td><td>专业见习、毕业实习。</td></tr>
<tr><td>毕业论文写作能力</td><td>文献检索、学术论文写作、毕业论文（设计）。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、创新创业实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>素质拓展实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>社会责任实践。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 181.5 学分，其中第一课堂最低修读 169.5 学分；集中实践教学环节不低于 43.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与授予学位

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：文学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：外国语言文学

相近专业：师范英语、商务英语

八、主要实践性教学环节

本专业实践性教学体现在课堂教学中，也体现在学生的课外学习与实践活动中，主要包括课内实践、课外实践和集中实践三个环节，其中课外实践和集中实践是课堂教学的延伸与扩展，是培养学生能力的重要途径，旨在激发学生的学习兴趣，培养学生的自主学习能力、语言运用能力、组织能力、交际能力、思维能力和创新能力。本专业实践性教学要求如下：

（一）课内实践环节

课内实践环节包括语音训练、口语训练、翻译实践、课堂讨论、主题演讲等，本专业每门课程都分为理论教学和实践教学两个部分，而且各门课程的课内实践学时均不少于总学时的 15%。一些实践性比较强的课程，如《法语视听说》、《法语口语》、《法语口译》等课内实践教学的学时比例远远超过 15%，有的几乎达到 50%左右，凸显了我校应用型的办学特色。

（二） 课外实践环节

本专业课外实践环节包括技能训练与资格证书、学术讲座和观摩教学、第二课堂活动三个方面。具体内容如下：

1．技能训练与资格证书

鼓励学生积极参加技能训练、各项比赛及创新创业活动，获得法语专业四级、八级证书、计算机等级证书，鼓励学生报考口译、笔译、涉外导游等与本专业相关的资格证书。(凡参加省校院举办的比赛计 1 学分。获校级奖励的计 2 学分；获省级奖励的计 3 学分；获国家级奖励的计 5 学分。申报创新创业项目的计 2 学分；项目立项的计 4 学分；获得法语专业四级、八级证书的每获 1 个证书计 3 学分；获得口译、笔译、涉外导游等与本专业相关的资格证书的，每获 1 个证书计 2 学分)。

2．学术讲座

鼓励学生多听学术讲座，拓展专业知识面，撰写相关学习心得。

3．第二课堂活动

要求学生在校期间通过外语活动月、法语角、法语报纸等形式，自觉运用法语，积极参加法语演讲比赛、歌曲比赛、词汇竞赛、翻译比赛等活动，这些活动依托学生社团，纳入外语系学生综合素质测评，不单独计学分。

（三）集中实践环节

1．入学教育与军事训练

第 1 学期安排 2 周为入学教育与军事训练，入学教育开展专业介绍、专业学习方法指导、生活成才指导等活动，军事训练锻炼学生的意志，培养学生吃苦耐劳的品质，树立正确的成才观。

2．公益劳动

第 2 学期要求学生完成 1 周的校园保洁或社区公益劳动。

3. 专业认知与社会实践

第一学年专业认知实践，要求学生利用暑假时间，完成 1 篇专业认知实践调查报告。

4．专业见习

鼓励学生到法资企业进行专业见习，训练学生的专业实践能力，参加专业见习的学生必须做好相关记录，写出专业见习心得或召开专题座谈会相互交流经验。

5．社会实践

鼓励学生积极参加志愿服务、公益活动、勤工助学或社会调查活动，提高社会实践能力。

6．毕业实习

第 7 学期安排 8 周毕业实习。学生应在教师指导下，运用所学知识，完成相关实习任务。要求学生在实习结束后完成实习报告。

7．毕业论文写作和答辩

第 7 学期要求学生完成毕业论文的选题、开题等工作，第 8 学期完成毕业论文的撰写和答辩。

8．毕业教育

第 8 学期对学生进行毕业教育。

本专业主要实践性教学环节可用表格表示如下：

实践环节	实践地点	安排学期	时间（周数）	内容
入学教育与军事训练	校内	1	2 周	开展专业介绍、专业学习方法指导、生活成才指导及进行军事训练。
劳动素养训练	校内	2	1 周	进行校园保洁或参加社区活动。
专业认知与社会实践	校外	第 2、4、6 学期暑假	6 周	利用暑假进行专业调查和社会实践调查，完成 1 篇专业认知调查报告，2 篇社会实践调查报告。
课程实践	校内	1、2、3、4、5、6、7	根据课程安排而定	计算机应用、网站设计与网页设计、法语视听说、翻译实践、口笔译实训、商务方案策划等。
技能训练和资格证书	校内外	1、2、3、4、5、6、7、8	贯穿教学过程	进行技能训练，鼓励学生考取相关证书。
学术讲座和企业观摩	校内外	1、2、3、4、5、6、7	贯穿教学过程	要求学生听学术讲座 3 次，参加企业观摩，撰写体会。
第二课堂活动	校内外	1、2、3、4、5、6、7	贯穿教学过程	第二课堂活动包括外语活动月、法语角、法语晚会、法文歌曲比赛、法语诗歌翻译比赛、法语演讲比赛等。
素质拓展活动	校内外	1、2、3、4、5、6、7	贯穿教学过程	包括词汇竞赛、演讲比赛、法语歌曲比赛、法语知识竞赛、翻译竞赛等。
专业实习	校内	6	1 周	教师指导学生在校内模拟实验室进行语言教学或口译实训模拟。
毕业实习	校外	7	8 周	指导学生到涉外企事业单位完成国际商务、翻译、法语培训等实习任务，之后递交实习报告。
课程论文	校内	8	课外	要求学生第 8 学期在教师指导下选修 2 门专长课进行自主学习，完成课程论文 1 篇。
毕业论文的写作（设计）和答辩	校内	8	8 周	指导学生撰写毕业论文（设计），教师评阅，让学生修改，做好充分准备以通过论文答辩。
毕业教育	校内外	8	3 周	第 8 学期进行毕业教育。
合计			29 周	

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
专业认知与社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		(1)							(1)
专业实习					(1)				（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(10)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224	0	0	17.0	224	9.4	0.0
	身心调适能力	必/选	6.0	32	5.0	5周	11.0	32+5周	3.3	2.8
	语言表达能力	必/选	15.0	240	0	0	15.0	240	8.3	0.0
	信息处理能力	必/选	0	0	4.0	96	4.0	96	0.0	2.2
	通识能力	必/选	11.0	96	1.0	1周	12.0	96+1周	6.1	0.5
	小计		49.0	592	10.0	96+6周	59.0	688+6周	27.1	5.5
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0	1周	1.0	1周	2.0	2周	0.5	0.5
	专业基础能力	必	69.0	1174		0	69.0	1174	38.0	0.0
	专业专长能力	选	15.5	216	4.0	64	19.5	280	8.5	2.2
	专业应用能力	必	1.0	16	17.0	17周	18.0	16+	0.5	9.4
	小计		86.5	1406+1周	22.0	64+18周	108.5	1470+19周	47.6	12.1
能力拓展平台（第二课堂）	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.2
	素质拓展能力	选			4.0		4.0			2.2
	社会责任能力	选			4.0		4.0			2.2
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.6
总计			137.5	1410+1周	44.0	806+24周	181.5	2158+25周	75.8	24.2

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1．基础法语

学时：456；学分：28.5；考核方式：考试。

基础法语课程为法语专业一、二年级必修课。教师传授系统的法语基础语言知识，内容包括语音、语法、词汇与篇章的结构、语言功能等，培养学生掌握听说读写基本语言技能，认知词汇达到 5000 词以上，培养学生用法语交际的能力，打好扎实的专业基础。

2. 高级法语

学时：128；学分：8.0；　考核方式：考试。

高级法语课程为法语专业三年级必修课。重点培养学生驾驭语言知识、独立运用语言的能力，拓宽阅读量，增加阅读深度，提高学生用法语进行逻辑思维和判断评述的能力。引导学生分析把握文章的结构布局、文体修辞以及语言技巧，提高法语表达能力。

3. 法语听力

学时：116；学分：6.0；考核方式：考试。

本课程为法语专业一、二年级必修课。学生通过系统的听力技能训练，提高法语听辨能力，听懂法语国家人士关于日常生活、社会问题的探讨或演讲，基本听懂法语国家广播电视节目的主要内容，同时结合逻辑思维分析，用法语作简要笔记以实现语言交际。

4．法语口语

学时：116；学分：6.0；　考核方式：考查。

法语口语课程由法国教师组织开展，通过对学生进行法语语言知识传授、法国百科知识培训以及组织主题演讲等形式，借助大量的课内口语实践训练，并结合思维训练强化提升学生的交际语言能力，使学生自主完成法语表达。

5.　法语阅读

学时：90；学分：4.5；考核方式：考试。

本课程旨在培养学生的法语语阅读理解能力，提高学生的阅读速度，通过阅读训练帮助学生扩大阅读量，吸收语言和文化背景知识。阅读速度为每分钟 120 至 180 个单词，理解准确率不低于 70%，能在 5 分钟内速读 1000 词左右中等难度的文章，掌握文章的大意。

6. 翻译理论与实践

学时：96；学分：6.0；考核方式：考试。

本课程为法语专业三年级必修课。学生在了解到国内外翻译理论、口笔译常见方法和技巧的同时，接触实用类文体的法汉-汉法翻译练习，逐渐解翻译行业的现状及职业译员素质要求，实景体会如何克服跨文化障碍，养成职业译员心理。

7. 法语口译

学时：128；学分：8.0；考核方式：考查。

法语口译课程为法语专业学生三年级必修课。学生须了解口译活动的特点、口译理论及发展前景、口译人员素养等基本内容，教师以技能化口译训练为主导，组织口译实训和标准化评估测试，培养学生主动贴近职业译员素质，系统性提升双向口译能力。

8. 法国文学

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

法国文学课程为法语专业三年级必修课。学习和了解法国文学，对扩大学生的文学知识，提高学生的语言文学素养，提高学生阅读鉴赏文学作品的能力具有重要的实际意义。本课程力求在有限的时间内，使学生了解法国各个文学时期的特点、文学现象，重点掌握各个时期有代表性的法国作家作品，加强培养学生的自学能力、思维能力和研究能力，帮助学生提高阅读、鉴赏和分析能力。

十三、专业培养的主要措施

1．通过严格的教学管理和教师言传身教，树立良好的学风，培养学生认真、踏实、积极进取的良好道德品质和职业素养。

2．遵循现代教育原则，注重在教学中突出学生的主体性。通过教研室集体备课，教师相互听课、评课，举办公开课、观摩课等手段，不断改进教学方法，提高教学水平，教学手段上充分利用现代化教学工具。

3．聘请校外知名专家、学者、企业高管指导专业建设，选聘高水平教师担任本专业的主讲教师，对教师课堂教学情况进行过程性检查。

4．人才培养方案为人才培养的纲领性文件，通过课堂教学和问卷调查及时了解教师和学生对专业课程设置的看法和建议，及时进行反馈和调整。

5．加强课内实践性教学环节，进一步拓宽专业实习基地，培养学生用中法双语进行交际的能力。

6．各门课程要做到知识考查与能力考查相结合，期末考查与平时考查相结合，考查的目的在于检验学生对知识、能力的掌握情况和实际运用情况。

7．加强对学生社会实践活动的指导，鼓励学生通过专业见习或实习，了解职业需求，锻炼言语交际能力。

8.与国外大学寻求校际合作，探索最适合我校法语专业学生的“3+1+2”复合专业办学模式。

9. 注重课程和实训项目的综合化建设，第一课堂与第二课堂打通，着力培养学生综合能力。针对不同课程，分别采用课堂讨论、现场观摩、案例分析、参观调研、模拟实训、角色扮演等多种方式进行实践内容教学。

10. 将职业资格认证内容引入实践教学环节，鼓励学生参加各种职业资格认证考核，如DELF、DALF 等法语语言能力证书、法语口译资格证书等。通过训练和考核，提高学生职业技能。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1 学期开设								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必			2 周		2.0	查	第 1 学期开设。								外国语学院
		军事训练	SX0100002	必					（2.0）	查	第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008				3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								外国语学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11.0		2	2							
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
		网站设计与网页设计基础	XX0100004	选	48		48		2.0	查			3						
		小计			96		96		4.0			3	3						
	通识能力	大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
		大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	2.0	查			2						旅游与历史文化学院
		大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设。								外国语学院
		大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查			2						文学与传媒学院
		公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与外国语学院
		公共选修课 2		选					1.0	查									
		公共选修课 3		选					1.0	查									
		小计			96+1 周	75	1 周	21	12.0			2	4						
专业能力平台	专业认知能力	专业导论讲座	ZR0401001	必	1 周	1 周			1.0	查	采用讲座形式，第 1 学期开设								外国语学院
		专业认知实践	ZR0401002	必	1 周		1 周		1.0	查	第一学年完成，要求学生利用暑假时间，完成 1 篇专业认知实践调查报告。								
		小计			2 周	1 周	1 周		2.0										外国语学院
	专业基础能力 法语视听说能力	法语听力1	ZJ0404001	必	26	16		10	1.5	试	2								
		法语听力2	ZJ0404002	必	30	18		12	1.5	试		2							
		法语听力3	ZJ0404003	必	30	18		12	1.5	试			2						
		法语听力4	ZJ0404004	必	30	18		12	1.5	试				2					
		法语视听说1	ZJ0404005	必	30			30	1.5	查					2				
		法语视听说2	ZJ0404006	必	30			30	1.5	查						2			
		法语口语1	ZJ0404007	必	26	14		12	1.5	查	2								
		法语口语2	ZJ0404008	必	30	15		15	1.5	查		2							
		法语口语3	ZJ0404009	必	30	15		15	1.5	查			2						
		法语口语4	ZJ0404010	必	30	15		15	1.5	查				2					
		小计			292	129		163	15		4	4	4	4	2	2			

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	法语读写译能力	法语阅读1	ZJ0404011	必	30	24		6	1.5	试			2						外国语学院
			法语阅读2	ZJ0404012	必	30	24		6	1.5	试				2					
			法语阅读3	ZJ0404013	必	30	24		6	1.5	试					2				
			基础法语1	ZJ0404015	必	104	84		20	6.5	试	8								
			基础法语2	ZJ0404016	必	128	108		20	8.0	试		8							
			基础法语3	ZJ0404017	必	128	108		20	8.0	试			8						
			基础法语4	ZJ0404018	必	96	80		16	6.0	试				6					
			高级法语1	ZJ0404019	必	64	40		24	4.0	试					4				
			高级法语2	ZJ0404020	必	64	40		24	4.0	试						4			
			法语语法1	ZJ0404021	必	32	26		6	2.0	试		2							
			法语语法2	ZJ0404022	必	32	26		6	2.0	试			2						
			翻译理论与实践1	ZJ0404023	必	48	24		24	3.0	试					3				
			翻译理论与实践2	ZJ0404024	必	48	24		24	3.0	试						3			
			法语写作	ZJ0404025	必	48	24		24	3.0	查						3			
			小计			882	656		226	54		8	10	12	8	9	10			
	专业专长能力一	法语翻译能力	法语词汇学	ZZ0404001	必	32	26		6	2.0	试				2					外国语学院
			法语口译 1	ZZ0404013	必	64	32		32	4.0	查					4				
			法语口译 2	ZZ0404014	必	64		64		4.0	查						4			
			法语语言学	ZZ0404025	选	48	40		8	3.0	查						3			
			法国文学	ZZ0404027	必	32	26		6	2.0	试						2			
			法语文体学	ZZ0404006	选	40	32		8	2.5	查							4		
			译作赏析	ZZ0404019	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修。以读书笔记作为平时成绩，课程设计、课程论文形式考核。								
			法语简史	ZZ0404020	选					1.0	查									
		小计				280	156	64	60	19.5					2	4	9	4		
	专业专长能力二	商务语言能力	法语国家与地区	ZZ0404022	选	32	26		6	2.0	查				2					外国语学院
			法语口译 1	ZZ0404013	必	64	32		32	4.0	查					4				
			法语口译 2	ZZ0404014	必	64		64		4.0	查						4			
			商务法语	ZZ0404010	必	48	40		8	3.0	试						3			
			法国文学	ZZ0404027	必	32	26		6	2.0	试						2			
			跨文化交际	ZZ0404016	选	40	32		8	2.5	查							4		
			现代礼仪	ZZ0404023	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修。以读书笔记作为平时成绩，课程设计、课程论文形式考核。								
			商务方案策划	ZZ0404024	选					1.0	查									

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台		小计				280	156	64	60	19.5					2	4	9	4		
	专业应用能力	实训操作能力	专业见习	ZY0404001	必	1 周		1 周		1.0	查	第三学年要求学生进行专业见习，熟悉法语专业的就业情况，撰写见习心得一份。								外国语学院
			毕业实习	ZY0404002	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		
			小计			9 周		9 周		9.0								8 周		
		毕业论文写作能力	文献检索	ZY0404005	必	8	6		2	0.5	查							2		外国语学院
			学术论文写作	ZY0404003	必	8	6		2	0.5	查							2		
			毕业论文（设计）	ZY0404004	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
			小计			16+8 周	12	8 周	4	9.0								4	8 周	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设。								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与外国语学院
	小计									6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与外国语学院
			小计							4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与外国语学院
			小计							4.0										
总计						2158+25 周	1432+1 周	160+24 周	566	181.5		22	30	30	21	15	21	8+8 周	8 周	

广告学专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有系统的广告学理论知识，掌握广告策划、创意、制作与传播等基本专业技能，熟悉我国宣传、广告政策法规，具备较强创新意识和动手能力，能在广告公司、新闻媒介机构、出版单位以及信息咨询行业等领域，从事广告设计与制作、广告经营与管理、数字编辑等相关工作的高素质的应用型广告专门人才。

二、培养规格

1.坚持四项基本原则，热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，努力学习马列主义、毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”重要思想以及科学发展观为指导，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的社会公德、文明习惯和职业道德；

2.具有本专业以外的人文社会科学、自然科学以及文化艺术等方面的有关基础知识和基本修养，全面了解本学科发展趋向，具有健康的体魄和良好的心理素质，具备较高的审美素养和极强的创新能力；

3.掌握本专业基本理论与基本知识，掌握广告学、传播学、市场营销学、广告经营与管理的基本知识和技能；

4.具有现代广告策划、创意、制作、发布的业务知识与设计制作技能的基本能力，具有较强的社会活动能力，能够独立从事广告活动；

5.具有扎实的广告业务功底，具备广告调查与营销、广告媒体研究、公关推广、CIS 策划与设计的主持执行能力；

6.了解有关广告工作的方针、政策和法规，熟悉掌握运用广告相关法律法规指导广告活动，了解广告业的工作现状与发展趋势，了解国内外广告工作发展动态；

7. 掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法；

8.熟练掌握一门外国语，体育、计算机和语言文字能力达到学校规定的标准。

三、专业方向

1.广告设计与制作方向

2.广告策划方向

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论综合实践、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、网站设计与网页设计基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">专业能力平台</td><td rowspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>广告专业发展认知能力</td><td>广告学专业发展专题讲座、广告学专业学习方法专题讲座、广告学前沿动态专题讲座。</td></tr>
<tr><td>广告行业通识能力</td><td>专业认知实习。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.2 专业基础能力</td><td>学科基础能力</td><td>广告学概论、传播学概论、广告策划与创意、广告文案写作、广告心理学、公共关系学、市场营销学、广告调查、中国古代文学、现代汉语、美术基础、中外广告史、广告媒体投放。</td></tr>
<tr><td>平面设计能力</td><td>构成艺术、图形创意、计算机图形图像设计、字体设计、标志设计、平面广告设计、矢量图形图像设计、版式设计、CIS 策划与设计。</td></tr>
<tr><td>影视创作能力</td><td>摄影基础、视听语言、电视摄像、广告摄影、影视编辑与合成、二维设计与动画。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>广告设计与制作能力</td><td>品牌研究、三维设计与动画、UI 设计、交互设计、书籍装帧、影视广告编导与制作、现代设计思潮、广告作品赏析。</td></tr>
<tr><td>广告策划能力</td><td>中外广告案例分析、营销企划实务、品牌战略与管理、消费者行为心理学、社会研究方法、创意传播管理、广告文化学、广告法规。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>综合创作能力</td><td>摄影技能综合训练、行业需求与趋势调研、专业考查。</td></tr>
<tr><td>综合应用能力</td><td>本科生导师制、毕业实习、毕业论文（设计）、毕业论文（设计）写作指导。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生创新创业训练计划、创新创业实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>素质拓展实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>社会责任实践。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制： 4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 178.5 学分，第一课堂最低修读 166.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 36.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：文学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：新闻传播学

相近专业：新闻学、广播电视编导、数字媒体艺术

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练	校内	1	2 周	考查	
公益劳动	校内	2	1 周		
社会实践	校外	2、4、6	（6 周）		
摄影技能综合训练	校内外	2	1 周		
行业需求与趋势调研	校外	4	1 周		
广告摄影	校内外	5	32 学时		
广告行业认知实习	校外	4	1 周		
专业考查	校外	6	1 周		
毕业实习	校内外	7	8 周		
毕业论文(设计)	校内外	8	8 周		
毕业教育	校内外	8	3 周		
合计			32 学时+32 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		（1）							（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.5	
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	5 周	11.0	32+5 周	1.1	5.0
	外语表达能力	必	15.0	240			15.0	240	8.4	
	信息处理能力	必/选			4.0	96	4.0	96		2.2
	通识能力	必/选	4.0	64	5.0	1 周	9.0	64+1 周	2.2	2.8
	小计		38.0	560	18.0	96+6 周	56.0	656+6 周	21.2	10.0
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0		1.0	1 周	2.0	1 周	0.6	0.6
	专业基础能力	必	51.5	833	13.5	322	65.0	1155	28.9	7.6
	专业专长能力	选	14.0	228	7.0	64	21.0	292	7.8	3.9
	专业应用能力	必	0.5	8	20.0	19 周	20.5	8+19 周	0.3	11.2
	小计		67.0	1069	41.5	386+20 周	108.5	1455+20 周	37.7	23.3
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.2
	素质拓展能力	必/选			4.0		4.0			2.2
	社会实践能力	选			4.0		4.0			2.2
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.7
总计			107.0	1629	71.5	482+26 周	178.5	2111+26 周	60.0	40.0

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.广告学概论

学时：39；学分：2.5；考核方式：考试。

本课程主要让学生掌握广告学学科的基础理论和相关的基础知识，熟悉广告学专业的教学体系、教学内容、学习方法等，为以后的专业课学习奠定基础。

2.广告策划与创意

学时：32；学分：2.0；考核方式：考查。

本课程的教学目的是使学生能够掌握广告策划的程序，并撰写策划报告，并运用广告创意原理和手法进行广告创作。

3.广告文案写作

学时：32；学分：2.0；考核方式：考查。

本课程通过基本理论的阐述和典型范例的分析，使学生理解广告文案基本观念、掌握广告文案的写作要求与方法，从而初步具备广告文案写作能力和本专业领域内基本问题的分析、判断能力。

4.市场营销学

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程的教学目的是使学生系统地了解和掌握市场营销学的基本理论，基本知识和基本方法,具有明确的市场营销意识，培养和提高他们分析解决市场营销问题的能力,明白市场营销与广告的关系，懂得更好地用营销理论来讨论和安排广告活动。

5.广告摄影

学时：32；学分：1.5；考核方式：考查。

本课程的教学目的是使学生掌握广告摄影的概念及专业性特征、广告摄影各种画幅相机的类别，灵活运用光源的方向、测光对曝光的重要性，掌握广告摄影的拍摄手法和构图中空间的运用。

6.影视编辑与合成

学时：48；学分：2.5；考核方式：考查。

教学内容：本课程的教学目的是使学生了解影视广告的相关理论，掌握影视广告的创作规律、创作流程和具体创作技能。

7．二维动画设计与制作

学时：64；学分：3.5；考核方式：考查。

本课程的教学目的是通过学习 FLASH 软件的学习，使学生了解二维动画的相关理论，掌握二维动画的创作规律、创作流程和具体创作技能，使学生掌握二维动画知识和技能在广告设计实践中运用的技巧。

8.平面广告设计

学时：64；学分：3.5；考核方式：考查。

本课程以培养学生的广告设计能力、提高鉴赏水平的为教学目标，力图构建一个科学的、合理

的平面广告设计实验课程教学体系。

十三、专业培养的主要措施

1．实行分阶段教学，拓宽学生的知识面。一、二年级不分方向，进行基础课统一教学，以便学生打好宽广扎实的基础：三、四年级分方向进行教学，以利于学生按各自的专业方向志趣及特长选择课程学习。

2．加强基础知识、基本理论和基本技能的教学。本专业有较强的应用性，所开专业基础课、专业课除使学生打下较为扎实的专业理论基础外，重在培养学生的实际动手能力。因此，通过教学方法、考试方式的改革及加强实践性教学环节等措施，力求使学生的实践能力有显著的提高。

3．为了拓宽和培养学生的知识面，增加部分交叉学科、边缘学科和前沿学科。本专业所培养之人才既有较强的针对性，也有较广泛的适应性。为此，在专长课模块中安排了较多相邻学科的课程，旨在增强学生相关知识和能力的培养，促进学生学习的自觉性和能动性，为学生的个性和潜力的发展提供了前提条件，以加强就业适应能力。

4．加强实践性教学，提高实习实践内容在课程中的比例，培养学生的实践应用能力。激发学生的实践研究兴趣，根据学生的成绩、专长，鼓励学生参加各类广告专业的相关比赛，并选派具有中级职称（或硕士学历）以上的教师担任指导老师，指导参赛学生完成平面广告设计、广告案例策划、影视作品等相关参赛作品的创作。

5．导师制。学生在大学三年级开始选择专业指导老师，本科生导师坚持因材施教和个性化培养，解决思想问题和解决实际问题相结合的原则，遵循以个别指导为主、个别指导与集体指导相结合的工作方式，就学生的共性问题召集学生集中处理，而个别问题则给予个性化的指导。

6．打通第一课堂与第二课堂，强化实践育人，在理论与实践的结合中深化大学生对理论的认识，增强大学生的社会责任感、创新精神和实践能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	2 周		2 周		2.0	查	第 1 学期开设。								文学与传媒学院
		军事训练	SX0100002	必					（2.0）	查	第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0	试									
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	1.5	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必	3 周		3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								文学与传媒学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11.0		2	2							
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
		网站设计与网页设计基础	XX0100004	选	48		48		2.0	查			3						
		小计			96		96		4.0			3	3						
	通识能力	大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
		大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	2.0	查			2						旅游与历史文化学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 3 学期开设。								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设。								文学与传媒学院
		公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与文学与传媒学院
		公共选修课 2		选					1.0	查									
		公共选修课 3		选					1.0	查									
		小计			64+1 周	59	1 周	5	9.0			2	2						
专业能力平台	专业认知能力	专业发展专题讲座	ZR1202001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。								文学与传媒学院
		专业认知实习	ZR1202002	必	1 周		1 周		1.0	查	采用见习实践的形式开课，第 1 学年暑假开设。								
		小计			1 周		1 周		2.0										
	专业基础能力 学科基础能力	广告学概论	ZJ1202001	必	39	39			2.5	试	3								文学与传媒学院
		传播学概论	ZJ1202003	必	32	32			2.0	试			2						
		广告策划与创意	ZJ1202004	必	32	16		16	2.0	查		2							
		广告文案写作	ZJ1202005	必	32	20		12	2.0	查			2						
	专业基础能力 学科基础能力	广告心理学	ZJ1202006	必	32	32			2.0	查					2				文学与传媒学院
		公共关系学	ZJ1202007	必	32	32			2.0	试				2					
		市场营销学	ZJ1202008	必	32	32			2.0	试					2				
		广告调查	ZJ1202009	必	26	20		6	1.5	查	2								
		中国古代文学	ZJ1202032	必	64	64			4.0	试			4						
		现代汉语	ZJ1202033	必	48	48			3.0	试					3				
		美术基础	ZJ1202035	必	52	40		12	3.0	试	4								
		中外广告史	ZJ1202036	必	32	32			2.0	试		2							
		广告媒体投放	ZJ1202037	必	32	20		12	2.0	查						2			
		小计			485	427		58	30		9	4	8	2	7	2			

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	平面设计能力	构成艺术	ZJ1202010	必	52	26	26		2.5	查	4								文学与传媒学院
			图形创意	ZJ1202011	必	26	14		12	1.5	查	2								
			计算机图形图像设计	ZJ1202013	必	48	24	24		2.5	查		4							
			字体设计	ZJ1202015	必	32	16	16		1.5	查			2						文学与传媒学院
			标志设计	ZJ1202016	必	32	16	16		1.5	查				2					
			平面广告设计	ZJ1202017	必	64	32	32		3.5	查				4					
			矢量图形图像设计	ZJ1202027	必	32	16	16		1.5	查			2						
			版式设计	ZJ1202028	必	32	16	16		1.5	查			2						
			CIS 策划与设计	ZZ1202011	必	48	24	24		2.5	查					3				
			小计			366	184	170	12	18.5		6	4	6	6	3				
		影视创作能力	摄影基础	ZJ1202021	必	64	32	32		3.5	试		4							文学与传媒学院
			视听语言	ZJ1202022	必	32	32			2.0	试				2					
			电视摄像	ZJ1202023	必	64	32	32		3.5	试				4					
			广告摄影	ZJ1202025	必	32		32		1.5	查				2					
			影视编辑与合成	ZJ1202030	必	48	24	24		2.5	查					3				
			二维动画设计与制作	ZJ1202034	必	64	32	32		3.5	查					4				
			小计			304	152	152		16.5			4	0	8	7				
	专业专长能力	广告设计与制作方向	品牌研究	ZZ1202010	选	48	48			3.0	查							4		文学与传媒学院
			UI 设计	ZZ1202017	选	48	24		24	3.0	查						3			
			三维设计与动画	ZZ1202020	选	64	32	32		3.5	查						4			
			交互设计	ZZ1202021	选	64	32	32		3.5	查							4		文学与传媒学院
			书籍装帧	ZZ1202022	选	20	20			1.0	查								2	
			影视广告编导与制作	ZZ1202025	选	48	24		24	3.0	查								4	
			现代设计思潮	ZZ1202004	选					2.0	查		第 8 学期开设，教师指导，学生自修。							
			广告作品赏析	ZZ1202007	选					2.0	查		第 8 学期开设，教师指导，学生自修。							
			小计			292	180	64	48	21.0								11	10	
	专业专长能力	广告策划方向	中外广告案例分析	ZZ1202009	选	48	24		24	3.0	查							3		文学与传媒学院
			营销企划实务	ZZ1202014	选	64	32	32		3.5	查							4		
			品牌战略与管理	ZZ1202018	选	64	32	32		3.5	查							4		
			消费者行为心理学	ZZ1202019	选	48	24		24	3.0	查								4	
			社会研究方法	ZZ1202023	选	20	20			1.0	查								2	文学与传媒学院
			创意传播管理	ZZ1202024	选	48	48			3.0	查								4	

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
			广告文化学	ZZ1202013	选					2.0	查		第 8 学期开设，教师指导，学生自修。							文学与传媒学院
			广告法规	ZZ1202015	选	20	20			2.0	查		第 8 学期开设，教师指导，学生自修。							
			小计			292	180	64	48	21.0								11	10	
	专业应用能力	综合创作能力	摄影技能综合训练	ZY1202001	必	1 周		1 周		1.0	查			1 周						文学与传媒学院
			行业需求与趋势调研	ZY1202007	必	1 周		1 周		1.0	查					1 周				
			专业考察	ZY1202008	必	1 周		1 周		1.0	查							1 周		
		综合应用能力	本科生导师制	ZY1202009	必					1.0	查	第 5、6 学期开设，以学生自主参与、教师指导的形式进行。								
			毕业实习	ZY1202004	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		文学与传媒学院
			毕业论文（设计）写作指导	ZY1202005	必	8	8			0.5	查	采用专题讲座等形式开课，第 7 学期开设。								
			毕业论文（设计）	ZY1202006	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
		小计				8+19 周	8	19 周		20.5			1 周	1 周	1 周			8		
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设。以学生自主参与、教师指导的形式进行。								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与文学与传媒学院
			小计							6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与文学与传媒学院
			小计							4.0										
	社会实践能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与文学与传媒学院
			小计							4.0										
总计						2111+26 周	1414	482+26 周	215	178.5		25	28	26	21	19	13	10		

网络与新媒体专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具备较宽厚的新闻学、传播学知识底蕴，通晓传播政策和法规，具有较高的网络与新媒体技术素养，掌握扎实的网络与新媒体传播技能，了解网络与新媒体运营流程，能够综合运用多种媒介技术手段进行网络与新媒体信息策划、采编与传播的应用型人才。

二、培养规格

1．坚持四项基本原则，热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，努力学习马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的社会公德、文明习惯和职业道德。

2．熟悉党和国家新闻传播及网络与新媒体管理的方针、政策和法规。

3．掌握新闻传播学、网络与新媒体传播的基础理论和基本知识。

4．掌握网络与新媒体内容传播的技能，具备文字、图片、影视、动画等多媒体资讯采集、设计、制作、编辑、发布等应用能力。

5．掌握网络与新媒体传播技术，具有新媒体环境下信息收集、分析、处理能力，具备网站设计与开发、网络多媒体设计与制作、网络数据库建设等基本技能。

6．了解网络与新媒体相关领域的理论前沿与技术发展动态，具有较为广阔的媒介视野与生活感知能力，能敏锐捕捉新媒体发展与社会文化变迁，并具有反思分析能力。

7．掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法。

8．熟练掌握一门外国语，体育、计算机和语言文字能力达到学校规定的标准。

三、专业方向

1．网络编辑

2．新媒体统筹策划

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 语言表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、网站设计与网页设计基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">专业能力平台</td><td rowspan="2">2.1 专业认知能力</td><td></td><td>专业发展专题讲座。</td></tr>
<tr><td></td><td>专业认知实习。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">2.2 专业基础能力</td><td>学科基础能力</td><td>传播学概论、网络与新媒体概论、新闻理论、构成艺术、视听语言、公共关系学、中国古代文学、现代汉语。</td></tr>
<tr><td>静态影像获取与处理能力</td><td>计算机图形图像设计、矢量图形与版式设计、数码摄影。</td></tr>
<tr><td>新媒体技术与应用能力</td><td>VB 程序设计、新媒体技术与应用 1、网络与新媒体广告、网络舆情、网页样式与布局设计。</td></tr>
<tr><td>动画设计与制作能力</td><td>二维动画设计与制作、三维动画设计与制作。</td></tr>
<tr><td>新闻业务能力</td><td>新闻采写、数字出版、新闻评论、传播伦理与法规。</td></tr>
<tr><td>动态影像获取与处理能力</td><td>电视摄像、非线性编辑、节目策划与编导、数字短片创作、音频技术。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>网络编辑能力</td><td>新媒体技术与应用 2、网络视觉设计、网络数据库技术、动态网页设计、移动终端 APP 开发、电子商务与电子政务、网络营销、网站案例分析。</td></tr>
<tr><td>新媒体统筹策划能力</td><td>影视写作、艺术学基础、危机传播与管理、网络文化、网络播音主持、网络专题策划与制作、新媒体运营、媒介批评。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>综合创作能力</td><td>网络与新媒体创意设计与制作、网络数据挖掘、新媒体产业调查。</td></tr>
<tr><td>综合应用能力</td><td>毕业实习、毕业论文（设计）。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 176.0 学分。第一课堂最低修读 164.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 36.5 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：文学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：新闻传播学

相近专业：新闻学、传播学、数字媒体技术

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练	校内	1	2 周	考查	
公益劳动	校内	2	1 周		
社会实践	校外	2、4、6	（6 周）		
非线性编辑	校内	4	32 学时		
数字短片创作	校内外	6	64 学时		
网络与新媒体 创意设计与制作	校内外	2	1 周		
网络数据挖掘	校内外	3	1 周		
新媒体产业调查	校内外	6	1 周		
专业认知实习	校内外	2	1 周		
毕业论文(设计)	校内外	8	8 周		
毕业实习	校内外	7	8 周		
毕业教育	校内外	8	3 周		
合计			96 学时+32 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		（2）		（2）		（2）			（6）
公益劳动		（1）							（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159（9）

十、课程结构体系及学分、学时分配

课程平台	**课程模块**	**修读方式**	**理论教学**		**实践教学**		**学分合计**	**学时（周）合计**	**学分所占百分比（%）**	
			学分	**学时**	**学分**	**学时（周）**			**理论**	**实践**
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.7	
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	5 周	11.0	32+5 周	1.1	5.1
	语言表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.5	
	信息处理能力	必/选			4.0	96	4.0	96		2.3
	通识能力	必/选	9.0	64	1.0	1 周	10.0	64+1 周	5.1	0.6
	小计		43.0	552	14.0	96+6 周	57.0	724+6 周	24.4	8.0
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0		1.0	1 周	2.0	1 周	0.6	0.6
	专业基础能力	必	49.5	855	16.0	370	65.5	1225	28.1	9.1
	专业专长能力	选	10.0/18.0	172/312	8/0	140/0	18.0	312	5.7/10.23	4.6/0
	专业应用能力	必	0.5	8	19.0	19 周	19.5	8+19 周	0.3	10.8
	小计		61.0/69	1035/1175	44.0/36.0	510+20 周/370+20 周	105.0	1545+20 周	34.5/39.1	25.1/20.5
能力拓展平台	创新创业能力	必/	2.0		4.0		6.0		1.1	2.3
	素质拓展能力	必			4.0		4.0			2.3
	社会责任能力	选			4.0		4.0			2.3
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.9
总计			106.0/114.0	1595/1735	70.0/62.0	606+26 周/466+26 周	176.0	2201+26 周	60.0/64.6	40.0/35.4

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1．传播学概论

学时：39；学分：2.0；考核方式：考查。

本课程一方面从纵向上介绍传播学的学科概貌，包括传播学的产生、传播学的研究现状和发展趋势；另一方面从横向上阐明传播学的基本概念、基本理论和基本观点，包括传播者、受众、信息、符号、媒介、传播技巧、传播环境、传播效果等。

2．网络与新媒体概论

学时：39；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程主要介绍新技术与新媒体的流变及其当下发展态势；网络与新媒体的基本概念、基本知识和基本观点；网络与新媒体对人类社会发展的基本意义、基本功能；网络与新媒体给政治、经济、社会、文化，特别是传媒业带来的变化、挑战与机遇。

3．数码摄影

学时：64；学分：3.0；考核方式：考查。

本课程主要学习摄影技术概述、照相机、黑白感光材料、冲洗技术、滤色镜、摄影用光、彩色摄影、彩色反转片、摄影的取景与构图、数字摄影等。

4．节目策划与编导

学时：64；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程主要内容包括电视节目策划的发展历程、时代背景、终极目标，侧重于各类电视节目的策划，涵盖电视栏目策划与包装以及电视频道策划与推广等。在课堂教学中，突出新媒体时代节目策划与编导意识与观念的转变。

5．新闻采写

学时：64；学分：3.5；考核方式：考试。

本课程主要介绍新闻采写的基本理论与基本知识；新闻采访过程中各个环节的内容，包括选题的确定，采访前的准备，人际交往技巧；采访中最普遍最经常使用的采访方法；如何进行深入采访及采访中对写作进行思考；在采访基础上的各类新闻体裁的写作。

6. 新媒体技术与应用 1

学时：32；学分：2.0；考核方式：考查。

本课程立足于艺术与相关技术并重与整合，是一门理论与实践相结合的课程。主要的教学目的是要让学生通过对多媒体技术的理论概念的理解，接受多媒体技术是影视创作的一种重要工具的主导思想，在对理论充分理解的基础上，基本掌握，并能运用多种多媒体制作软件，可以根据不同的影视创作要求，完成其设计。同时为以后自学并掌握其它多媒体制作软件打下基础。

7.传播伦理与法规

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程主要介绍新闻与传播法规的理论原理与基本体系；新闻与传播实践中的要点、焦点和难点问题；新闻与传播的伦理规约、冲突与诉求。通过案例教学尤其是新媒体传播失范的案例解读，树立学生的正确传播理念。

8.网络舆情

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程主要讲授网络舆情研究的概貌；我国网络舆情载体的作用模式、网民的认知模式；网络舆情对公共政策、公共治理和民主政治的作用和影响；网络舆情的运行和演化规律；网络舆情的治理和引导；如何加强和完善互联网虚拟社会管理。

9.网页样式与布局设计

学时：64；学分：3.0；考核方式：考查。

本课程主要介绍如何运用 DIV、CSS 技术进行网页的布局与设计，重点侧重于门户网站、视频网站、微博等的网页布局与样式设计技能。

十三、专业培养的主要措施

1．实行分阶段教学，拓宽学生的知识面。一、二年级不分方向，进行基础课统一教学，以便学生打好宽厚扎实的基础。三、四年级分方向进行教学，以利于学生按各自的专业方向志趣及特长选择课程学习。

2．加强基本知识、基础理论和基本技能的教学。在本专业教学中开设了《新闻理论》、《网络与新媒体概论》、《新闻采写》、《电视摄像》、《非线性编辑》、《新媒体技术与应用》、《网页样式与布局设计》等专业基础课程，同时不断改进教学方法、考核方式等，使学生打下较为扎实的专业理论基础，不断培养与锻炼学生的实际动手能力。

3．为了拓宽学生的知识面，增加部分交叉学科、边缘学科和前沿学科的课程学习。在专长课模块中安排较多相邻学科的课程，如《艺术学基础》、《网络播音主持》、《网络文化》、《危机传播与管理》、《动态网页设计》、《移动终端 APP 开发》、《网络数据库技术》等，增强学生学习的自觉性和能动性，为学生个性和潜力的发展提供前提条件，提高其就业的适应能力。

4．加强实践性教学，培养学生的实践动手操作能力。形成了课内实践、独立实践课、集中实践教学环节等立体化的实践课程体系，增加了实习、实践等内容的课时、学分比例，以提高学生的实践操作能力。依托学院既有相关专业的设备与技术，使学生在实践中开拓视野，掌握方法，如依托广播电视编导工作室与动画工作室，锻炼学生的数字视频编创能力，提高学生网络与新媒体视频内容制作水准；依托数字媒体技术实验室，围绕学院网站等平台建设，增强学生网络与新媒体传播技术素养，实现其与相关院校及新媒体行业技术的同步发展。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ01000010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	2 周		2 周		2.0	查	第 1 学期开设。								文学与传媒学院
		军事训练	SX0100002	必					(2.0)	查	第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0										
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0										
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	第 1、2 学期开设，共 32 学时，每学期 16 学时。考核在第 2 学期以考查方式进行。								音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必	3 周		3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								文学与传媒学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11.0		2 周							5 周	
	语言表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
		网站设计与网页设计基础	XX0100004	选	48		48		2.0	查			3						
		小计			96		96		4.0			3	3						
	通识能力	大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
		大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	2.0	查			2						旅游与历史文化学院
		大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设。								文学与传媒学院
		公共选修课 1		选					1.0	查	在公选课平台选修并通过 3 门，第 1-8 学期开设。								教务处与文学与传媒学院
		公共选修课 2		选					1.0	查									
		公共选修课 3		选					1.0	查									
		小计			64+1 周	59	1 周	5	10.0			2	2						
专业能力平台	专业认知能力	专业发展专题讲座	ZR1204001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。								文学与传媒学院
		专业认知实习	ZR1204002	必	1 周		1 周		1.0	查	采用见习实践的形式开课，第 1 学年暑假开设。								
		小计			1 周		1 周		2.0										文学与传媒学院
	专业基础能力 学科基础能力	传播学概论	ZJ1204001	必	39	39			2.0	查	3								
		网络与新媒体概论	ZJ1204002	必	39	30		9	2.5	试	3								
		新闻理论	ZJ1204003	必	39	39			2.5	试	3								
		构成艺术	ZJ1204004	必	32	22		10	2.5	查		2							
		视听语言	ZJ1204005	必	32	32			2.0	试		2							
		公共关系学	ZJ1204006	必	32	24		8	2.0	查				2					
		中国古代文学	ZJ1204026	必	64	64			4.0	查			4						
		小计			277	250		27	17.5		9	4	4	2					
	静态影像获取与处理能力	计算机图形图像设计	ZJ1204007	必	52	26	26		2.5	查	4								文学与传媒学院
		矢量图形与版式设计	ZJ1204008	必	64	32	32		3.0	查		4							
		数码摄影	ZJ1204009	必	64	32	32		3.0	查			4						

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	新媒体技术与应用能力	VB 程序设计	ZJ1204011	必	64	32	32		3.0	查			4						文学与传媒学院
			新媒体技术与应用 1	ZJ1204012	必	32	24	8		2.0	查				2					
			网络与新媒体广告	ZJ1204013	必	32	24		8	2.0	查					2				
			网络舆情	ZJ1204014	必	32	24		8	2.0	试					2				
			网页样式与布局设计	ZJ1204015	必	64	32	32		3.0	查				4					
		动画设计与制作能力	二维动画设计与制作	ZJ1204017	必	64	32	32		3.0	查					4				文学与传媒学院
			三维动画设计与制作	ZJ1204018	必	64	32	32		3.0	查					4				
		新闻业务能力	新闻采写	ZJ1204019	必	64	54		10	3.5	试			4						
			数字出版	ZJ1204020	必	32	24		8	2.0	查				2					
			新闻评论	ZJ1204021	必	32	24		8	2.0	试						2			
			传播伦理与法规	ZJ1204016	必	32	24		8	2.0	试				2					
		动态影像获取与处理能力	音频技术	ZJ1204010	必	32	16	16		2.0	查		2							
			电视摄像	ZJ1204022	必	64	32	32		3.0	查				4					
			非线性编辑	ZJ1204023	必	32		32		1.5	查				2					
			节目策划与编导	ZJ1204024	必	64	48		16	3.0	试					4				
			数字短片创作	ZJ1204025	必	64		64		2.5	查						4			
			小计			948	512	370	66	48.0		4	6	12	16	16	6			
	专业专长能力	网络编辑能力	新媒体技术与应用 2	ZZ1204001	选	32	16	16		2.0	查					2				文学与传媒学院
			网络视觉设计	ZZ1204002	选	32	24		8	2.0	查						2			
			网络数据库技术	ZZ1204003	选	64	32	32		3.0	查						4			
			动态网页设计	ZZ1204004	选	64	32	32		3.0	查						4			
			移动终端 APP 开发	ZZ1204005	选	60	30	30		3.0	查							6		
			电子商务与电子政务	ZZ1204006	选	60	30	30		3.0	查							6		
			网络营销	ZZ1204007	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导，学生自修。								
			网站案例分析	ZZ1204008	选					1.0	查									
			小计			312	164	140	8	18.0						2	10	12		

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力	新媒体统筹策划能力	影视写作	ZZ1204009	选	32	24		8	2.0	查					2				文学与传媒学院
			艺术学基础	ZZ1204010	选	32	24		8	2.0	试						2			
			危机传播与管理	ZZ1204011	选	64	44		20	3.0	查						4			
			网络文化	ZZ1204012	选	64	48		16	3.0	试						4			
			网络播音主持	ZZ1204013	选	60	12		48	3.0	查							6		
			网络专题策划与制作	ZZ1204014	选	60	12		48	3.0	查							6		
			新媒体运营	ZZ1204015	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导，学生自修。								
			媒介批评	ZZ1204016	选					1.0	查									
		小计				312	164		148	18.0						2	10	12		
	专业应用能力	综合创作能力	网络与新媒体创意设计与制作	ZY1204001	必	1 周		1 周		1.0	查		1 周							文学与传媒学院
			网络数据挖掘	ZY1204002	必	1 周		1 周		1.0	查			1 周						
			新媒体产业调查	ZY1204003	必	1 周		1 周		1.0	查						1 周			
		综合应用能力	毕业实习	ZY1204004	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		
			毕业论文（设计）写作指导	ZY1204005	必	8	8			0.5	查	采用专题讲座等形式开课，第 7 学期开设。								
			毕业论文（设计）	ZY1204006	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
		小计				8+19 周	8	19 周		19.5		2 周	1 周	1 周			1 周	8+8 周	8 周	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与文学与传媒学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	必					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与文学与传媒学院
		小计								4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与文学与传媒学院
		小计								4.0										
总计						2201 +26 周	1397	606 +26 周/466 +26 周	198/338	176.0		21	24	28	25	18	16	12		

数学与应用数学专业（师范）人才培养方案

一、培养目标

本专业着重培养学生具有较好的文化素质和科学素养，掌握数学科学、教师教育科学的基本理论、基础知识与基本方法；具备初步的计算科学能力。培养能够在中等学校进行数学教学的教师、教学研究人员、生产、经营及管理等部门管理人员以及能够从事其他教育工作和管理工作的应用型、复合型人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习数学科学的基础理论与方法、计算机科学的基本知识，受到数学模型、计算机技能、数学与统计以及计算科学方面的基本训练，具有良好的数学素养，初步具备运用数学知识和计算机技能解决实际问题的能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1.掌握马列主义、毛泽东思想与中国特色社会主义基本理论，具有良好的人文社会科学素养、价值判断、身心调适、言语表达能力，综合能力强；

2.掌握计算机文化基础、C 程序设计基本理论，具有一定的信息处理能力；

3. 具有一定的英语应用能力；

4.掌握数学学科严格的有完整体系的专业知识和专业技能，初步掌握数学科学的思想方法、具有一定的数学思维与分析能力、数学建模能力、师范类学生的教育基础能力等等；

5.掌握数学教师教育知识和技能以及计算科学的知识，具有从事中等学校数学教育能力与初步的科学计算的能力；

6.能够综合运用专业知识解决实际问题，具有一定的科学计算能力、数学教育和教学研究的基本能力；

7.了解本学科的进展与发展动态，具有创新意识、终生学习等拓展能力；

8.具有一定的组织管理能力；

9.有良好的生活和体育锻炼习惯，身体健康。

三、专业方向

1.教师教育方向

2.计算科学方向

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、C 程序设计、C 程序设计实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大数据素养、大学生文学素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">专业能力平台</td><td rowspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>学科认知能力</td><td>数学史。</td></tr>
<tr><td>职业认知能力</td><td>数学专业认知讲座、专业调研。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.2 专业基础能力</td><td>学科基础能力</td><td>数学分析、高等代数、解析几何、大学物理及实验。</td></tr>
<tr><td>数学思维与分析能力</td><td>常微分方程、概率论与数理统计、初等数论、实变函数与泛函分析。</td></tr>
<tr><td>教育基础能力</td><td>教师口语、教育学、心理学、数学教学法、现代教育技术。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>数学教育能力</td><td>MATLAB 与数值计算方法、中学代数研究、图论、几何画板、中学几何研究、近世代数、微格教学、教学测量评估、微分几何。</td></tr>
<tr><td>计算科学能力</td><td>MATLAB 与数值计算方法、数据库技术与应用、数据库技术与应用训练、数据挖掘、科学研究方法指导、运筹学、最优化控制理论、算法设计与分析、偏微分方程。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.4 专业应用能力</td><td>数学建模能力</td><td>数学建模与数学实验、数学建模综合实验。</td></tr>
<tr><td>算法应用能力</td><td>最优化综合实验。</td></tr>
<tr><td>教育综合能力</td><td>教师职业综合实验、毕业实习、毕业论文。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 182.0 学分，第一课堂最低修读 170.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 55.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：数学

相近专业：计算数学

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
军事训练	学校操场	1	（2）周	考查	含入学教育
公益劳动	学校	3	（1）周	考查	分散安排一周
社会实践	企事业单位	2、4、6	（6）周	考查	暑假进行
专业调研	企事业单位	2	1 周	考查	第一学年暑假
专业实践能力	实验室	6、7	3 周	考查	数学建模综合实验、最优化综合实验、教师职业综合实验
专业实习	实习基地	7	12 周	考查	见习、参观、调研、实习
毕业论文	学校	8	8 周	考查	
毕业教育	学校	8	3 周	考查	
小计			27 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动			(1)						(1)
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8(4)		8(4)
毕业论文(设计)								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(13)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224	0	0	17.0	224	9.3	0
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	0	11.0	32+3周	1.1	5.0
	外语表达能力	必	15.0	240	0	0	15.0	240	8.2	0
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	1.9
	通识能力	必/选	4.0	64	6.0	0	10.0	64	2.2	3.3
	小计		40.0	592	18.5	80	58.5	672+3周	22.0	10.2
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0	32	1.0	0	2.0	32+	0.6	0.6
	专业基础能力	必	65.0	1043	3.0	68	68.0	1111	35.7	1.7
	专业专长能力	选	14.5	236	3.5	84	18.0	320	8.0	1.9
	专业应用能力	必	4.0	80	17.5	0	21.5	80+23周	2.2	9.6
	小计		84.5	1391	25.0	152	109.5	1543+23周	46.4	13.7
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.3
	素质拓展能力	选			4.0		4.0		0	2.3
	社会责任能力	选			4.0		4.0		0	2.3
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	7.0
总计			126.5	1983	55.5	232	182.0	2215+27周	69.5	30.5

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1. 数学分析

学时：270；学分：17.0；考核方式：考试。

本课程是本专业一门重要的基础课。主要内容：实数集与函数，极限与连续性，导数与微分(包括微分中值定理、L′Hospital 法则、函数极值判定、Taylor 公式等)，积分(包括广义积分)，级数(包括幂级数、Fourier 级数)，多元函数微分学，重积分，含参变量积分，曲线积分与曲面积分。

2. 高等代数

学时：145；学分：9.0；考核方式：考试。

本课程是本专业一门重要的基础课。主要内容：多项式理论与线性代数两个部分。前者的中心内容是数域上的一元多项式的因式分解理论；后者主要讲授线性方程组的理论、矩阵论、向量空间、线性变换、欧氏空间与二次型。

3. 解析几何

学时：52；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是本专业的主要基础课之一，它的特点是运用代数方法来研究几何问题。主要内容：矢量与坐标，轨迹与方程，平面与直线，柱面、锥面、旋转曲面与二次曲面，二次曲线的一般理论。

4. C 程序设计及实践

学时：64；学分：3.5；考核方式：考试。

本课程既适合于编写系统软件，又适合于编写应用软件，因而它是本专业一门重要的基础课。主要内容：C 语言的各种数据类型和运算符，各种表达式，语句结构，函数及库函数，指针，数组，字符串，变量的作用域及存储属性，结构体及共同体，文件。

5. 常微分方程

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

本课程是本专业的主要基础课之一。主要讲述常微分方程的基本理论及其解法。可求解的方程类型涉及以下几个方面：变量分离方程、齐次方程、一阶线性方程、恰当方程、二阶常系数线性方程、线性方程组。基本理论主要讲解：初值问题解的存在唯一性、解的延拓、解关于初值的连续依赖性和可微性，稳定性和定性理论初步。

6. 概率论与数理统计

学时：80；学分：5.0；考核方式：考试。

本课程是研究随机现象的一门数学学科，它已广泛地应用于工农业生产和科学技术之中，并与其它数学分支互相渗透或结合，因此，该课程为本专业的重要基础课之一。主要内容：事件与概率，随机变量及其分布，随机变量的数字特征，大数定律与中心极限定理，数理统计的基本概念，抽样分布，参数估计，假设检验。

7. MATLAB 与数值计算方法

学时：64；学分：3.5；考核方式：考试。

本课程是一门与计算机应用密切结合的、实用性很强的主要专业课之一，它专门研究各种数学问题的近似解法。主要内容：MATLAB 初步，误差理论，插值与拟合，函数逼近，数值积分与数值微分，常微分方程数值解法，线性方程组解法，代数特征值问题计算，非线性方程求解。

8. 数学建模与数学实验

学时：80；学分：5.0；考核方式：考试。

本课程是本专业一门重要的专业课，它将数学知识、数学模型与计算机应用三者融为一体，通过“数学建模”使学生深入理解数学的基本概念和基本理论，熟悉常用的数学软件，培养学生运用数学知识解决实际问题的意识和能力。主要内容：数学建模的思想与方法，初等模型，微分方程模型，样条插值模型，层次分析模型，优化模型，模拟模型。

9. 初等数论

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是数学与应用数学专业的一门重要专业课，数学与应用数学专业的学生学习一些初等数论的基础知识可以加深对数的性质的了解与认识，便于理解和学习与其相关的一些课程。初等数论是研究整数最基本的性质，是一门重要的数学基础课。通过这门课的学习，使学生获得关于整数的整除性、不定方程、同余式、原根与指标及不定方程的基本知识，掌握数论中的最基本的理论和常用的方法，加强他们的理解和解决数学问题的能力，为今后的学习奠定必要的基础。

10. 运筹学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是数学与应用数学专业一门专业必修课。它以数学为主要工具，寻求由生产、管理和生活中提出的若干问题的最优方案，是一门研究优化决策的科学。开设本课程是让学生熟悉一些运筹学的基本模型及其求解原理、方法技巧、主要算法和实际应用，并掌握简单问题的建模方法；同时能够运用常用数学软件(如 LINDO， LINGO， MATLAB 等)求解运筹学的一些实际应用案例,从而培养学生建立数学模型，选择优化方法，利用计算机去处理、分析数据和解决实际问题的能力。因此，本课程所学知识既能作为工作后指导生产实践、提高经济效益的有利工具，又能为学生攻读相关专业(包括运筹学、信息类、计算机专业、经济类、管理类等)的硕士研究生，设计系统软件和应用软件等，打下坚实的基础。

十三、专业培养的主要措施

1.以能力为重，以应用为先。构建符合人才培养目标要求的教学体系，精选理论教学内容，减少理论教学时数，加强实践教学环节，突出创新精神和实践能力的培养，理论与实际相结合，重视学生创新精神和实践能力的培养。

2.注重为学生个性发展和因材施教创造条件。课内教学和课外教学相结合，发挥课外

教育的功能。开发学生潜能，积极开展学生成绩考核方式方法的改革。重视创新意识、创造性思维能力、创造技巧与方法及特异人才的发现与培养。

3.开发第二课堂，重视学生能力培养。通过大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养培养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、教师职业技能培养等培养学生创新创业能力；通过暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训等培养学生素质；通过培养学生思想政治素养、社会责任担当等培养学生社会责任能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试				3					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试					3				
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	3	2	3	3				
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								数学与计算机学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008						3.0	查	第 8 学期开设。3 周								数学与计算机学院
		小计			32				11.0		2	2						3 周	
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力		计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试	4								数学与计算机学院
			C 程序设计	XX0100002	选	32	32			2.0	试		2							
			C 程序设计实践	XX0100006	选	32		32		1.5	查		2							
			小计			112	32	80		5.5		4	4							
	通识能力		大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	非艺术类的文科专业必修课，理工专业、管理类专业选修，以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必					1.0	查	第 3 学期开设。								数学与计算机学院
			大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查	理工专业、管理类专业限选课，第 2 学期开设。								大数据学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查		2（理）							文学与传媒学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与数学与计算机学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			小计			64				10.0			2							
专业能力平台	专业认知能力	学科认知能力	数学史	ZR0301001	必	32	27		5	1.0	查						2			数学与计算机学院
		职业认知能力	数学专业认知讲座	ZR0301002	必					0.5	查	讲座								
			专业调研	ZR0301003	必			1 周		0.5	查		1 周							
		小计				32				2.0							2			
	专业基础能力	学科基础能力	数学分析1	ZJ0301001	必	78	66		12	5.0	试	6								数学与计算机学院
			数学分析2	ZJ0301002	必	96	81		15	6.0	试		6							
			数学分析3	ZJ0301003	必	96	81		15	6.0	试			6						
			高等代数1	ZJ0301004	必	65	55		10	4.0	试	5								
			高等代数2	ZJ0301005	必	80	68		12	5.0	试		5							
			解析几何	ZJ0301006	必	52	44		8	3.0	试	4								
			大学物理B1	ZJ0100012	必	48	48		0	3.0	试		3							机电工程学院
			大学物理B2	ZJ0100013	必	48	48		0	3.0	试			3						
			大学物理实验	ZJ0100015	必	36		36	0	1.5	查				3					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	数学思维与分析能力	常微分方程	ZJ0301007	必	64	54		10	4.0	试				4					数学与计算机学院
			概率论与数理统计	ZJ0301008	必	80	68		12	5.0	试				5					
			实变函数与泛函分析	ZJ0301009	必	80	70		10	5.0	试					5				
			初等数论	ZJ0301010	必	48	40		8	3.0	试			3						
		教育基础能力	教师口语	ZJ0100016	必	48	40		8	3.0	查		3							文学与传媒学院
			心理学	ZJ0100017	必	48	42		6	3.0	试			3						音乐与教育学院
			教育学	ZJ0100018	必	48	42		6	3.0	试				3					
			现代教育技术	ZJ0100020	必	32		32		1.5	查						2			文学与传媒学院
			数学教育学	ZJ0301013	必	64	64		0	4.0	试						4			数学与计算机学院
		小计				1111		68		68.0		15	17	15	15	5	6			
	专业专长能力一	数学教育能力	MATLAB与数值计算方法	ZJ0301012	必	64	44	20	0	2.5+1	试					4				数学与计算机学院
			中学代数研究	ZZ0301002	必	48	40		8	3.0	试					3				
			图论	ZJ0301011	必	48	40		8	3.0	查					3				
			几何画板	ZJ0301015	必	16		16		0.5	查						1			
			中学几何研究	ZZ0301003	必	48	40		8	3.0	试						3			
			近世代数	ZZ0301006	必	48	40		8	3.0	查							5		
			微格教学	ZJ0301014	必	48		48		2.0	查							5		
			教学测量与评估	ZZ0301004	选						查	第 8 学期开设，教师指导，学生自修								
			微分几何	ZZ0301007	选						查									
		小计				320		84		18.0						10	4	10		
	专业专长能力二	计算科学能力	MATLAB与数值计算方法	ZJ0301012	必	64	44	20	0	2.5+1	试					4				数学与计算机学院
			数据库技术与应用	ZZ0301014	必	32			32	2.0	试					2				
			数据库技术与应用训练	ZZ0301015	必	32		32		1.5	查					2				
			数据挖掘	ZZ0301016	必	48			48	3.0	试						3			
			科学研究方法指导	ZZ0301011	必	8	8			1.0	查						讲座			
			最优化控制理论	ZZ0301009	必	48	40		8	3.0	查							5		
			运筹学	ZZ0301008	必	48	40		8	3.0	试							5		
			算法设计与分析	ZZ0301017	选					0.5	查	第 8 学期开设，教师指导，学生自修								
			偏微分方程	ZZ0301018	选					0.5	查									

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台		小计				(280)		(52)		(18.0)		0	0	0	0	（8）	（3.5）	（10）		
	专业应用能力	数学建模能力	数学建模与数学实验	ZY0301001	必	48+32		32		3.0+1.0	试						3+2			数学与计算机学院
			数学建模综合实验	ZY0301002	必	1 周		1 周		0.5	查						1 周			
		算法应用能力	最优化综合实验	ZY0301003	必	1 周		1 周		0.5	查						1 周			
		教育综合能力	教师职业综合实验	ZY0301004	必	1 周		1 周		0.5	查							1 周		
			毕业实习	ZY0301005	必	12 周		12 周		8.0	查							12 周		
			毕业论文	ZY0301006	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
	小计					80+23 周		32+23 周		21.5							5+2 周	13 周	8 周	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与，师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与数学与计算机学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与，师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与数学与计算机学院
		小计								4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与数学与计算机学院
		小计								4.0										
总计						2215	1983	232+27 周		182.0		29	32	21	22	18	17	10		

应用化学专业人才培养方案

一、培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，能自觉地为社会主义物质文明和精神文明建设服务，具备应用化学专业基础知识、基本理论和基本技能，毕业后从事化工生产、检测及研发的应用型人才。

二、培养规格

本专业学生应该获得以下几方面的知识、能力和素质:

（一）对学生的综合能力方面的要求

1.具有正确的政治方向和科学的世界观、人生观和价值观，具有正确的法制观念，良好的道德品质和职业道德；

2.具有英语的听、说、读、写、译的基本能力；

3.掌握计算机文化基础知识和基本技能，能够熟练运用常见的办公软件；

4.具有健康的体魄、顽强的意志品质和良好的心理素质，养成良好的劳动习惯，掌握一定的劳动技能，鼓励取得一项以上专业职业资格认证。

（二）对学生的专业能力方面的要求

1.掌握数学、物理学方面的基本理论和基本知识，具备数理知识运用能力；

2.系统掌握化学的基本理论、基本知识和基本技能；

3.具有较好的化学实验操作技能。

（三）对学生的能力拓展方面的要求

1.熟识化工应用的基本知识与理论，具有化工产品开发、化工产品工艺设计与改进能力；

2.熟识化工产品检测与质量控制，具有化工产品分析检测与管理能力；

3.具有应用专业知识解决化学化工生产实际问题的综合实践能力；

4.具有一定的计算机应用能力，能进行中外文资料查询和文献检索，具有一定的实验设计、撰写论文和初步的研究能力。

三、专业方向

1.化学

2.化工

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、C 程序设计、C 程序设计实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大数据素养、大学生文学素养、自然科学类选修课、人文社科类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="7">专业能力平台</td><td>2.1 专业认知能力</td><td>化学专业认知</td><td>化学专业情感教育（含专业认知）、专业实践（专业见习等）。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.2 专业基础能力</td><td>数理分析能力</td><td>高等数学、大学物理、大学物理实验。</td></tr>
<tr><td>基础化学学科能力</td><td>无机化学、有机化学、分析化学、物理化学、工程制图、仪器分析（双语教学）、化工原理、化工仪表与自动化、科技论文写作技巧及化学软件的使用。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>化学模块</td><td>精细有机合成（双语教学）、高分子化学、高分子化学实验、化学化工专业英语、环境化学、化学研究方法、结构化学、探究性化学实验、生物化学。</td></tr>
<tr><td>化工模块</td><td>化学工艺学、化学反应工程、化工热力学、化工技术经济学、化工环境保护与安全技术、化工机械基础知识、电子电工技术、化工设计、化工仿真实验。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>实验操作能力</td><td>基础化学实验 1A(无机)、基础化学实验 2A(分析)、基础化学实验 3A(有机)、基础化学实验 4A(物化)、仪器分析实验、化工原理实验、化学综合与设计实验、化工原理课程设计。</td></tr>
<tr><td>实践能力</td><td>毕业论文（设计）、毕业实习、化工实训。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制： 标准学制 4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 171.5 学分，第一课堂最低修读 159.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 24 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节，修满专业规定的最低学分，准予毕业；

授予学位：理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：化学

相近专业：高分子材料与工程、化学工程与工艺

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
基础化学实验 1A(无机)	化学与材料工程学院实验实训中心	2	3	查	
基础化学实验 2A(分析)		3	3	查	
基础化学实验 3A(有机)		4	4	查	
基础化学实验 4A(物化)		5	4	查	
仪器分析实验		5	3	查	
化学综合与设计实验		6	4	查	
化工原理实验		6	4	查	
化工实训		7	4	查	
高分子化学实验		7	4	查	二选一
化工仿真实验		7	4	查	
探究性化学实验		7	4	查	二选一
化工设计		7	4	查	
大学物理实验	机电工程学院实验实训中心	4	3	查	
公益劳动	池州学院	3	1 周	查	
军训		1	2 周	查	
创新创业实践		1-6		认	
社会责任实践		1-6		认	
毕业实习	实习基地	7	8 周	查	
素质拓展实践	待定	1-6		查	
化工原理课程设计		6	1 周	查	
专业实践（专业见习等）	实习基地	4	1 周	查	
毕业论文（设计）	化学与材料工程学院	8	8 周	查	
合计			40+21 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动			（1）						（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.9	
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	5周	11.0	32+5周	1.8	5.2
	外语表达能力	必	15.0	240			15.0	240	8.7	
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.8	2.0
	通识能力	必/选	9.0	64	1.0	1 周	10.0	64+1周	5.2	0.5
	小计		45.0	592	13.5	80+6周	58.5	672+6周	27.4	7.7
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0		1.0	1周	2.0	1周	0.6	0.5
	专业基础能力	必	50.5	795	1.5	36	52.0	831	29.4	0.8
	专业专长能力	选	17.0	270	1.0	40	18.0	310	9.9	0.5
	专业应用能力	必			27.0	300+17周	27.0	300+17周		15.7
	小计		68.5	1065	30.5	376+18周	99.0	1441+18周	39.9	17.5
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.8	2.3
	素质拓展能力	选			4.0		4.0			2.3
	社会责任能力	选			4.0		4.0			2.3
	小计		2.0		12.0		14.0		1.8	6.9
总计			115.5	1657	56.0	456+24周	171.5	2113+24周	69.1	31.9

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.无机化学

学时：87 学时；学分：5.5；考核方式：考试。

本课程是应用化学专业的一门专业基础课，通过本课程的教学使学生了解元素周期律、近代物质结构理论、化学热力学、反应速度、化学平衡、氧化还原反应及配位化学等基础理论知识，掌握元素和化合物的主要性质、结构、变化规律和用途，熟练掌握有关化学方程式及化学基本计算，规范的使用化学符号和化学语言。

2.分析化学

学时：48 学时；学分 3.0；考核方式：考试。

本课程主要介绍定量分析概论、误差与分析数据处理、酸碱平衡与酸碱滴定法、络合滴定法、氧化还原滴定法、沉淀滴定法、重量滴定法等。

3.有机化学

学时：96 学时；学分 6.0；考核方式：考试。

本课程主要介绍：（1）典型有机化合物的命名方法及同分异构现象，常见各类有机物的名称和构造式；（2）化学键理论的基本概念，立体化学的基本概念，电子效应和空间效应；（3）有机化合物的主要性质、反应、来源和合成方法；（4）典型的反应历程，了解过渡态理论，碳正离子、碳负离子的相对活性及其在有机反应进程中的作用；（5）红外光谱、核磁共振、质谱等谱图的基本解析。

4.物理化学

学时：112 学时；学分 7.0；考核方式：考试。

本课程主要介绍：（1）热力学的基本原理，热力学研究方法的特点，溶液、相平衡、化学平衡方面的一些基本的问题。（2）化学动力学的意义，化学动力学的基本内容，浓度、温度等各种因素对反映速率的影响，反映速率理论的大意。催化作用的特征。（3）表面现象和胶体分散体系的一些基本特征，并能运用热力学及有关的理论讨论其性质。（4）化学反应与电现象的联系和化学能与电能相互转变的规律及热力学关系，可逆电池热力学的基本内容和不可逆过程。（5）处理实验数据、分析实验结果的基本技能和方法。

5.化工原理

学时：112 学时；学分 7.0；考核方式：考试。

本课程主要介绍化工生产中常用的重要的单元操作和设备，包括流体流动、流体输送机械、非均相系的分离、传热基本原理等。化学反应器的基本知识，介绍了鼓泡式、塔式、固定床式等反应器的构造和操作。典型的化工产品工艺的生产情况。

十三、专业培养的主要措施

1．实行“平台+模块”的课程结构体系，通过综合能力、专业能力、能力拓展等 3 大平台分阶段培养学生的能力。一、二年级主要培养学生的综合应用能力、专业认知能力以及专业基础能力，以

便学生打好宽广扎实的基础：三、四年级主要进行专业专长能力及专业应用能力的培养，以利于学生按各自的专业方向志趣及特长选择课程学习，从而提高他们的实际动手和操作能力。

2．加强基础知识基本理论和基本技能的教学。在本专业教学中设置了“高等数学”、“大学物理”等专业基础课程，以加强学生数理基础知识和技能的培养。

3．加强实践性教学环节，培养学生的实际工作能力。开设了化学学科的“基础化学实验”和相关的“专业实验”，加强专业见习、实习等实践环节的教学；未单独开设实验的课程，开设了课内实践课；加强实践性教学环节，注重实习、实训、实验等内容在课程中的比例，提高学生的实际工作能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试				3					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试					3				
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	3	2	3	3				
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	2 周		2 周		1.0	查	第 1 学期开设。								化学与工程材料学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1-4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必	3 周		3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								化学与材料工程学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11.0		2	2							
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力	计算机应用基础		XX0100005	必	48		48		2.0	试	4								数学与计算机学院
		C 程序设计		XX0100002	选	32	32			2.0	试		2							
		C 程序设计实践		XX0100006	选	32		32		1.5	查		2							
		小计				112	32	80		5.5		4	4							
	通识能力	大学生艺术素养		TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 4 学期开设。								美术与设计学院
		大学生德行素养		TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 3 学期开设。								马克思主义学院
		大学生劳动素养		TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 3 学期开设。								化学与材料工程学院
		大数据素养		TS0100006	选	32	32			2.0	查		2							大数据学院
		大学生文学素养		TS0100007	选	32	16		16	2.0	查		2							文学与传媒学院
		公共选修课 1			选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与化学与材料工程学院
		公共选修课 2			选					1.0	查									
		公共选修课 3			选					1.0	查									
		小计				64+1 周	48	1 周	16	10.0					2					
专业能力平台	专业认知能力	化学专业认知	化学专业情感教育（含专业认知）	ZR0901001	必					1.0	查									化学与材料工程学院
			专业实践（专业见习等）	ZR0901002	必	1 周		1 周		1.0	查				1 周					
		小计				1 周		1 周		2.0					1 周					
	专业基础能力	数理分析能力	高等数学 C1	ZJ0100005	必	48	48			3.0	试	4								数学与计算机学院
			高等数学 C2	ZJ0100006	必	64	64			4.0	试		4							
			大学物理 B1	ZJ0100012	必	48	48			3.0	试		3							机电工程学院
			大学物理 B2	ZJ0100013	必	48	48			3.0	试			3						
			大学物理实验	ZJ0100015	必	36		36		1.5	查				3					
		基础化学学科能力	无机化学 1	ZJ0901001	必	39	39			2.5	试	3								化学与材料工程学院
			无机化学 2	ZJ0901002	必	48	48			3.0	试		3							
			分析化学	ZJ0901003	必	48	48			3.0	试			3						
			有机化学 1	ZJ0901004	必	48	48			3.0	试			3						
			有机化学 2	ZJ0901005	必	48	48			3.0	试				3					
			物理化学 1	ZJ0901006	必	64	64			4.0	试				4					
			物理化学 2	ZJ0901007	必	48	48			3.0	试					3				
			工程制图	ZJ0901008	必	52	52			3.0	试	4								

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	基础化学学科能力	仪器分析（双语教学）	ZJ0901009	必	32	32			2.0	试					2				化学与材料工程学院
			化工原理 1	ZJ0901010	必	64	64			4.0	试					4				
			化工原理 2	ZJ0901011	必	48	48			3.0	试						3			
			化工仪表与自动化	ZJ0901012	必	48	48			3.0	查					3				
			科技论文写作技巧及化学软件的使用	ZJ0901017	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 8 学期开设。								
		小计				831	795	36		52.0		11	10	9	10	12	3			
	专业专长能力一	化学模块	精细有机合成（双语教学）	ZZ0901001	选	48	48			3.0	试						3			化学与材料工程学院
			高分子化学	ZZ0901016	选	48	48			3.0	试						3			
			高分子化学实验	ZZ0901017	选	20		20		0.5	查							4		
			化学化工专业英语	ZZ0901018	选	32	32			2.0	查						2			
			环境化学	ZZ0901015	选	32	32			2.0	查							4		
			化学研究方法	ZZ0901019	选	32	32			2.0	查						2			
			结构化学	ZZ0901014	选	48	48			3.0	试						3			
			探究性化学实验	ZZ0901020	选	20		20		0.5	查							4		
			生物化学	ZZ0901021	选	30	30			2.0	试							3		
		小计				310	270	40		18.0							13	15		
	专业专长能力二	化工模块	化学工艺学	ZZ0901008	选	48	48			3.0	试						3			化学与材料工程学院
			化学反应工程	ZZ0901022	选	48	48			3.0	试						3			
			化工热力学	ZZ0901023	选	30	30			2.0	试							3		
			化工技术经济学	ZZ0901024	选	32	32			2.0	查						2			
			化工环境保护与安全技术	ZZ0901025	选	32	32			2.0	查							4		
			化工机械基础知识	ZZ0901026	选	32	32			2.0	查						2			
			电子电工技术	ZZ0901012	选	48	48			3.0	试						3			机电工程学院
			化工设计	ZZ0901027	选	20		20		0.5	查							4		
			化工仿真实验	ZZ0901028	选	20		20		0.5	查							4		化学与材料工程学院
		小计				310	270	40		18.0							13	15		

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业应用能力	实验操作能力	基础化学实验 1A（无机）	ZY0901001	必	36		36		1.0	查		3							化学与材料工程学院
			基础化学实验 2A（分析）	ZY0901002	必	36		36		1.0	查			3						
			基础化学实验 3A（有机）	ZY0901003	必	48		48		1.5	查				4					
			基础化学实验 4A（物化）	ZY0901004	必	40		40		1.5	查					4				
			仪器分析实验	ZY0901005	必	24		24		1.0	查					3				
			化工原理实验	ZY0901006	必	40		40		1.5	查						4			
			化学综合与设计实验	ZY0901011	必	48		48		1.5	查						4			
			化工原理课程设计	ZY0901007	必	1 周		1 周		1.0	查						1 周			
		实践能力	毕业实习	ZY0901008	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		
			毕业论文（设计）	ZY0901009	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
			化工实训	ZY0901010	必	28		28		1.0	查							4		
		小计				300+17 周		300+17 周		27.0			3	3	4	7	8	4		
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养		CX0100001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养		CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设。								学生处
		创新创业实践		CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与化学与材料工程学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力	素质拓展实践		SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与化学与材料工程学院
		小计								4.0										
	社会责任能力	社会责任实践		SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与化学与材料工程学院
		小计								4.0										
总计						2113+24 周	1549	456+24 周	108	171.5		25	30	18	23	22	24	19		

地理科学专业（师范）人才培养方案

一、培养目标

培养具有良好的思想道德素质、强烈的社会责任感强和浓厚的创新创业意识，身心健康的社会主义建设者。掌握地理科学基础知识、基本理论、分析方法和应用技能，能在各类教育机构从事地理教学、教学研究和其他教育工作，也能在科研机构、政府相关部门和企事业单位从事全球变化、环境保护、资源开发与利用、灾害监测与管理、旅游规划、城乡规划、区域发展、地理信息技术应用等与地理科学有关的研究、应用及管理工作。

二、培养规格

1. 掌握马克思主义基本理论和中国特色社会主义理论，具有良好的思想道德素质、强烈的民族自豪感和社会责任感，能够践行社会主义核心价值观。

2. 掌握数学和物理学等自然科学的基础理论、知识和技能。

3. 熟练掌握英语和计算机应用技术，并达到规定的等级。

4. 拥有健全的心理素质和健康的体魄，具备一定的科学、文化、艺术素养和审美能力。

5. 具有扎实的地理学基本理论和基础知识，掌握地理科学的基本思想方法和基本实践技能。

6. 熟悉教育法规，能够运用教育学、心理学基础理论和地理学教学法，具备良好的教师素养，能胜任在初中等教育机构进行教育教学的工作。

7. 具备通过野外综合考察、社会调查、实验分析等获取第一手科学资料和地理数据的能力。

8. 具有遥感、地理信息系统的应用能力，掌握资料查询、文献检索，并能对信息整理和分析，具有一定的科研和创新能力。

三、专业方向

1. 地理应用
2. 地理教育

四、专业能力分析表

能力平台	能力模块		对应课程（含实践课）
综合能力平台	1.1 价值判断能力		思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2、形势与政策 1、形势与政策 2、社会责任教育系列讲座。
	1.2 身心调适能力		入学教育、军事训练、大学体育 1、大学体育 2、大学体育 3、大学体育 4、大学生心理健康教育、毕业教育。
	1.3 外语表达能力		大学英语 1、大学英语 2、大学英语 3、大学英语 4 。
	1.4 信息处理能力		计算机应用基础、C 程序设计、C 程序设计实践。
	1.5 通识能力		大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大数据素养、大学生文学素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。
专业能力平台	2.1 专业认知能力	认识专业整体特色	专业导论讲座。
		认识专业实践特色	专业认知实践。
	2.2 专业基础能力	数理分析能力	高等数学 B1、高等数学 B2、线性代数、概率论与数理统计、大学物理 C、大学物理实验。
		教育教学基本能力	教师口语、心理学、教育学、地理教育学、地理教育学实践、现代教育技术。
		自然地理分析能力	地球概论、地质学、气象与气候学、地貌与水文、土壤与植物地理学。
		地理技术综合能力	地图学、地理信息系统、地理信息系统实验、遥感概论、遥感概论实验。
		人文地理分析能力	经济地理学、人文地理学、中国地理、世界地理。
		论文写作能力	文献检索与论文写作。
	2.3 专业专长能力	地理应用能力	计算机辅助设计与制图、计算机辅助设计与制图实验、生态学、区域分析与规划、城市地理学、计算机地图制图、计算机地图制图实验、旅游地理学、地理学思想史、自然资源学原理。
		地理教育能力	教育教学综合素质、书写技能实务、地理多媒体辅助教学、地理多媒体辅助教学实验、班级管理、中学地理课程标准、中学地理课程标准实践、乡土地理、教育改革与地理教育、名师案例专题。
	2.4 专业应用能力	野外考察能力	地质地貌野外实习、自然地理野外实习、区域地理野外实习。
		教师业务能力	地理教育实习。
		科研教研能力	毕业论文。
能力拓展平台（含第二课堂）	3.1 创新创业能力		大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。
	3.2 素质拓展能力		暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。
	3.3 社会责任能力		思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 182.0 学分，第一课堂最低修读 170.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 51.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：地理学、教育学

相近专业：自然地理与资源环境、人文地理与城乡规划、地理信息科学

八、主要实践性教学环节

地质地貌野外实习、自然地理野外实习、区域地理野外实习、地理教育实习、毕业论文。

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
地质地貌野外实习	巢湖	3	0.5 周	考查	
自然地理野外实习	庐山	4	1 周		
区域地理野外实习	池州及其周边地区	5	0.5 周		
地理教育实习	中学实训基地 及其他教育机构	7	12 周		
毕业论文	校内及实习单位	8	8 周		
合计			22 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动			（1）						（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8（4）		8（4）
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(13)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.3	0.0
	身心调适能力	必/选	1.0	32	10.0	（9周）	11.0	32+（9周）	0.6	5.5
	语言表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.2	0.0
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	1.9
	通识能力	必/选	7.0	64	3.0	（1周）	10.0	64+（1周）	3.9	1.7
	小计		42.0	592	16.5	80+（10 周）	58.5	672+（10 周）	23.1	9.1
专业能力平台	专业认知能力	必	0.5		0.5		1.0		0.3	0.3
	专业基础能力	必	66.5	1064	6.0	148	72.5	1212	36.5	3.3
	专业专长能力	选	12.0	208	6.0	72	18.0	280	6.6	3.3
	专业应用能力	必			18.0	（22周）	18.0	（22周）	0.0	9.9
	小计		79.0	1272	30.5	220+（22 周）	109.5	1492+（22 周）	43.4	16.8
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0	（2周）	4.0	（4周）	6.0	（4周）	1.1	2.2
	素质拓展能力	选			4.0	（4周）	4.0	（4周）	0.0	2.2
	社会责任能力	选			4.0	（4周）	4.0	（4周）	0.0	2.2
	小计		2.0	（2 周）	12.0	（12 周）	14.0	（14 周）	1.1	6.6
总计			123.0	1864+（2 周）	59.0	300+（44 周）	182.0	2164+（46 周）	67.6	32.4

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1．地质学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程系统而简明地阐述了地球及地质作用、矿物、岩石、构造运动及其产物、地球的发展历史等方面的基础理论与基本知识。随着社会生产力的发展，人类活动对地球的影响越来越大，地质环境对人类的制约作用也越来越明显。地质学在提高人类认识自然，增进与环境的协调和求得环境改善等方面起着有益作用。

2．气象与气候学

学时：56；学分：3.5；考核方式：考试。

气象与气候学是以普通气象学为基础，以气候学为重点的专业基础课程，也是基本技术训练课程。它的基本任务是研究大气现象和过程，探讨其演变规律和变化，以及地球上的气候，并直接或间接用之于指导生产实践为人类服务的科学。

3．中国地理

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

中国地理是高校地理专业的专业课程之一，它以中国区域自然结构为基础，开展经济、社会、文化结构的综合研究和各区域内人地关系的系统研究。学习该门课程可以使学生认识国情，更好地服务中国特色社会主义建设事业。

4．世界地理

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

本课程是地理教育专业主干课程，属专业课之一。本课程系统教授全球性和地区性的主要地理问题，包括全球地表形态与全球气候，全球陆地自然带的基本格局及其理论研究，全球海洋及不断发展的海洋人类活动，全球人地关系发展的历史轨迹，全球人类活动的基本地域格局，各大洲及其主要国家或地区的资源环境条件、经济与社会发展的特点、人地关系问题及对外经济与社会联系问题等，并强调在可持续发展目标下各国社会经济发展所依据的自然地理条件和所要求解决的生态与环境问题。

5．人文地理学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

人文地理学是高校地理专业的专业课程之一，主要内容有：文化与人文地理学、人口分布与迁移、人口与发展、农业的起源与发展、工业的出现与发展、种族、民族、民俗、语言地理、宗教与宗教地理、聚落地理、旅游地理、行为地理、政治地理、人文地理学所面临的问题等。

6．地图学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

地图学课程是地理教育专业主干课程，属专业基础课之一本课程教学内容主要包括地图学导论、地图的数学基础、地图概括、地图符号、地图表示、地图图型、遥感制图、数字地图制图、

地理信息系统与地图、地图复制。教学过程以现代地图学理论为主线，以建立地图学整体知识基础为目的，力图从思维过程和学习方法上启发学生，在注重原理讲述的同时，加强实践性、技能性环节的学习与训练。

7．地理教育学和地理教育学实践

学时：32+32；学分：2.0+1.5；考核方式：考试+考查。

主要学习学校地理教育、地理教学过程、地理教学方法、地理教育媒体、地理教学形式、地理教师、地理教育研究等内容。通过这门课程的学习，使学生掌握基本的地理教育教学技能。

8．地理信息系统和地理信息系统实验

学时：32+32；学分：2.0+1.0；考核方式：考查。

地理信息系统是地理科学专业的一门基础课程。它是将地理学空间数据与计算机技术结合，对整个或部分地球表层（包括大气层）空间中的有关地理分布数据进行采集、储存、管理、运算、分析、显示和描述的技术系统。作为新兴技术系统，这项技术在科学、政府、企业和产业等方面有着广泛的应用。

十三、专业培养的主要措施

1．加强基本知识和基本技能教育，在宽口径通识教育基础上，加深专业知识教育，坚持专博结合，培养 T 型人才。在大学一、二和大三年级开设法律、哲学、文化、历史、体育、英语、计算机、数学、物理等自然、人文、社科类课程，使学生个体得到全面发展。大三和大四强化和深化专业学习，主要开设人文地理、中国地理、世界地理、测量、遥感、地理信息系统课程，使学生具有扎实的专业知识和技能。

2．以素质教育为基础，以就业为导向，强化学生对社会经济的适应能力。在全面执行通识课程教育的同时，根据企事业单位的需求设置和调整专业课程。地理科学分为地理应用和地理教育两个方向。地理应用方向主要开设服务社会经济建设类课程，如生态学、旅游地理学、城市地理学等课程，地理教育方向主要开设地理教育学、中心地理课程标准、地理多媒体辅助教学、地理教育实习等课程。

3．将学科特色同社会责任和创新创业实践有机结合，培养具有社会责任感的创新性人才。地理科学实践活动丰富，依托土壤、矿物、环境、遥感、地理信息系统等校内实验室，利用巢湖地质地貌实习、庐山自然地理实习和中学教育实习等校外基地，使学生得到扎实的实践技能。密切教师、管理人员和学生三者的联系，充分利用团组织和学生会、暑期社会实践、学生社团、教师课题、党员教师与本科生结对、各类竞赛等平台，组织、动员和保障学生参与创新创业活动。在各类实践活动中使学生学会认知、学会做事、学会共同生活、学会生存，并培养学生的社会责任感和创新创业理念。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试				3					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试					3				
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	3	2	3	3				
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								资源环境学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必					3.0	查	第 8 学期开设。								资源环境学院
		小计			32	16		16	11.0		2	2							
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力		计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试	4								数学与计算机学院
			C 程序设计	XX0100002	选	32	32			2.0	试		2							
			C 程序设计实践	XX0100006	选	32		32		1.5	查		2							
			小计			112	32	80		5.5		4	4							
	通识能力		大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必					1.0	查	第 3 学期开设。								资源环境学院
			大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查	第 2 学期开设。								大数据学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查		2							文学与传媒学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与资源环境学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			小计			64	48		16	10.0			2							
专业能力平台	专业认知能力	认识专业整体特色	专业导论讲座	ZR0701001	必					0.5	查									资源环境学院
		认识专业实践特色	专业认知实践	ZR0701002	必					0.5	查									
		小计								1.0										
	专业基础能力	数理分析能力	高等数学 B1	ZJ0100003	必	64	64			4.0	试	5								数学与计算机学院
			高等数学B2	ZJ0100004	必	64	64			4.0	试		4							
			线性代数	ZJ0100007	必	48	48			3.0	试			3						
			概率论与数理统计	ZJ0100008	必	48	48			3.0	试				3					
			大学物理C	ZJ0100014	必	48	48			3.0	试		3							机电工程学院
			大学物理实验	ZJ0100015	必	36		36		1.5	试				3					
		教育教学基本能力	教师口语	ZJ0100016	必	48	40		8	3.0	查		3							文学与传媒学院
			心理学	ZJ0100017	必	48	42		6	3.0	试			3						音乐与教育学院
			教育学	ZJ0100018	必	48	42		6	3.0	试				3					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	教育教学基本能力	地理教育学	ZJ0701014	必	32	32			2.0	试						2			资源环境学院
			地理教育学实践	ZJ0701019	必	32		32		1.5	查						2			
			现代教育技术	ZJ0100020	必	32		32		1.5	试						2			文学与传媒学院
		自然地理分析能力	地球概论	ZJ0701001	必	48	40		8	3.0	查	4								资源环境学院
			地质学	ZJ0701002	必	48	40		8	3.0	试	4								
			气象与气候学	ZJ0701003	必	56	48		8	3.5	试		4							
			地貌与水文	ZJ0701004	必	56	48		8	3.5	试			4						
			土壤与植物地理学	ZJ0701006	必	56	48		8	3.5	试			4						
		地理技术综合能力	地图学	ZJ0701005	必	48	40		8	3.0	试			3						
			遥感概论	ZJ0701012	必	32	32			2.0	查					2				
			遥感概论实验	ZJ0701017	必	16		16		0.5	查					1				
			地理信息系统	ZJ0701009	必	32	32			2.0	查					2				
			地理信息系统实验	ZJ0701018	必	32		32		1.0	查					2				
		人文地理分析能力	经济地理学	ZJ0701007	必	48	40		8	3.0	试				3					
			人文地理学	ZJ0701010	必	48	40		8	3.0	试					3				
			中国地理	ZJ0701011	必	64	54		10	4.0	试					4				
			世界地理	ZJ0701013	必	64	54		10	4.0	试				4					
		论文写作能力	文献检索与论文写作	ZJ0701021	必	16	12		4	1.0	查						2			
		小计				1212	956	148	108	72.5		13	14	17	16	14	8			
	专业专长能力一	地理应用能力	计算机辅助设计与制图	ZZ0701006	选	32	32			2.0	查						2			资源环境学院
			计算机辅助设计与制图实验	ZZ0701026	选	32		32		1.0	查						2			
			生态学	ZZ0701001	选	48	40		8	3.0	查						3			
			区域分析与规划	ZZ0701002	选	48	40		8	3.0	试						3			资源环境学院
			城市地理学	ZZ0701012	选	48	40		10	3.0	查						3			
			旅游地理学	ZZ0701011	选	40	32		8	2.5	查							4		
			计算机地图制图	ZZ0701020	选	16	16			1.0	查							2		
			计算机地图制图实验	ZZ0701021	选	16		16		0.5	查							2		
			地理学思想史	ZZ0701010	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导，学生自修。								
			自然资源学原理	ZZ0701025	选					1.0	查									
		小计				280	200	48	32	18							13	8		

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力二	地理教育能力	教育教学综合素质	ZZ0701024	选	64	54		10	4.0	试						4			资源环境学院
			班级管理	ZZ0701016	选	40	32		8	2.5	查						3			
			地理多媒体辅助教学	ZZ0701007	选	32	32			2.0	查						2			
			地理多媒体辅助教学实验	ZZ0701014	选	32		32		1.0	查						2			
			乡土地理	ZZ0701005	选	48	40		8	3.0	查						3			
			书写技能实务	ZZ0701022	选	16	8	8		1.0	查							2		
			中学地理课程标准	ZZ0701008	选	16	16			1.0	试							2		
			中学地理课程标准实践	ZZ0701019	选	32		32		1.5	查							4		
			教育改革与地理教育	ZZ0701017	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导，学生自修。								
			名师案例专题	ZZ0701018	选					1.0	查									
		小计				280	182	72	26	18.0							14	8		
	专业应用能力	野外考察能力	地质地貌野外实习	ZY0701001	必	0.5 周				0.5	查			0.5 周						资源环境学院
			自然地理野外实习	ZY0701002	必	1 周				1.0	查				1 周					
			区域地理野外实习	ZY0701006	必	0.5 周				0.5	查					0.5 周				
		教师业务能力	地理教育实习	ZY0701004	必	12 周				8.0	查							8（4）周		
		科研教研能力	毕业论文	ZY0701005	必	8 周				8.0	查								8 周	
	小计									18.0				0.5 周	1 周	0.5 周		8（4）周	8 周	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与资源环境学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与资源环境学院
		小计								4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与资源环境学院
		小计								4.0										
总计						2164+(46)周	1622	300+（44）周	242	182.0		27	29	23	23	17	22	8		

人文地理与城乡规划专业人才培养方案

一、培养目标

培养具备人文地理与城乡规划的基本理论、基本知识,掌握本专业所需的基本技能和方法，能运用本专业知识和方法熟练地分析和解决现实问题，能在城市规划管理、村镇规划、景观规划与设计行业从事规划、设计与管理工作的应用型人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习区域分析与规划、城市规划原理、道路与交通等方面的基础理论和基础知识，受到城市规划设计等基本训练，掌握村镇规划、景观规划与设计、城市规划管理的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1.综合能力

（1）热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线，懂得马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德；

（2）具有扎实的自然科学基础，较好的人文社会科学基础，较强的外语语言综合能力和计算机运用能力；

（3）具有切合实际的个人发展目标，能正确地看待现实，主动适应现实环境；有正常的人际关系，善意接纳别人，有良好的团队精神； 具有良好的身体和心理素质。

2.专业能力

（1）规划编制和管理能力

具有编制区域规划、城市总体规划、详细规划、村镇规划的能力；掌握风景园林和景观规划的基本能力；具有参与编制城市与区域发展的其他物质性规划和经济社会发展规划的基本能力；具有从事城市规划管理的基本能力。

（2）调查分析和研究能力

具有通过观察、访谈及问卷等形式进行数据和资料收集能力；具有运用定性、定量方法对各类数据和资料进行综合分析、预测和评价的能力；具有对规划及其相关问题进行研究并提出对策的基本能力。

（3）图件制作与表达能力

具有运用图纸、模型、文字和口头表达规划与设计意图的能力；具有从事规划工作的组织协调和社会交往能力。

3.能力拓展

（1）通过进行针对性的岗位实践和社会调查等社会实践，拓展学生对专业和专业领域的理解，培养学生的社会实践能力，进而提高学生的专业业务能力；

（2）具有利用各种途径获得本专业和相关领域发展的信息，通过自身努力不断拓展和

更新知识，不断提高自身的创新创业能力和就业能力。

三、专业方向

1.村镇规划方向

2.景观规划与设计方向

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程(含实践课)</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1,2、形势与政策 1,2、思想政治理论综合实践、社会责任教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育 1、大学体育 2、大学体育 3、大学体育 4、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 语言表达能力</td><td>大学英语 1、大学英语 2、大学英语 3、大学英语 4。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、C 程序设计、C 程序设计实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大数据素养、大学生文学素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="11">专业能力平台</td><td rowspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>理论认知能力</td><td>专业导论讲座。</td></tr>
<tr><td>实践认知能力</td><td>专业认知实习。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">2.2 专业基础能力</td><td>数理分析能力</td><td>高等数学B1、高等数学B2、大学物理C、大学物理实验、线性代数、概率论与数理统计。</td></tr>
<tr><td>资料调查能力</td><td>自然地理学、人文地理学、测量学、城市地理学、经济地理学。</td></tr>
<tr><td>图件制作能力</td><td>计算机辅助规划设计实践1（AUTOCAD）、计算机辅助规划设计实践1（PHOTOSHOP）、计算机辅助规划设计实践1（SKETCHUP）、地图学、建筑设计初步、建筑设计、建筑制图。</td></tr>
<tr><td>规划编制与管理能力</td><td>城市规划原理、城市详细规划、城乡规划管理与法规、道路与交通规划、中外城市建设史。</td></tr>
<tr><td>基础研究与分析能力</td><td>遥感概论、遥感概论实践、地理信息系统概论、地理信息系统概论实践、毕业论文写作指导。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>村镇规划</td><td>土地利用规划、规划快题设计与表达、镇规划实践（特色小镇）、村庄规划实践（美丽乡村）、社会调查研究方法 、传统村落历史与保护。</td></tr>
<tr><td>景观规划与设计能力</td><td>园林艺术及设计原理、城市园林绿地规划、园林植物配置、风景园林设计、 建筑与历史遗产保护、 中外园林史。</td></tr>
<tr><td>2.4 专业应用能力</td><td></td><td>城市认知综合实习、总体规划实习、详细规划实习、毕业实习、毕业论文(设计)。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 就业能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会实践能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制： 4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 177.0 学分，其中第一课堂最低修读 165.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 54.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分。

授予学位：理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：地理学、城市规划

相近专业：地理科学、城市规划与设计

八、主要实践性教学环节(含主要专业实验)

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育	校内	1	2 周	考查	
军事训练	校内	1			
公益劳动	校内	3	1 周		
总体规划实习	校外	5	1 周		
城市认知综合实习	校外	6	1 周		
详细规划实习	校内	6	1 周		
毕业实习	校外	7	8 周		
毕业论文与毕业设计	校内	8	8 周		
毕业教育	校内	3	3 周		
合计			25 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动			(1)						(1)
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文(设计)								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时(周)合计	学分所占百分比(%)	
			学分	学时	学分	学时(周)			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.6	0.0
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	5 周	11.0	32+5 周	1.1	5.1
	语言表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.5	0.0
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	2.0
	通识能力	必/选	9.0	64	1.0	1 周	10.0	64+1 周	5.1	0.6
	小计		45.0	592	13.5	80+6 周	58.5	672+6 周	25.4	7.7
专业能力平台	专业认知能力	必	0.5		0.5		1.0		0.3	0.3
	专业基础能力	必	56.0	913	10.5	324	66.5	1232	31.6	5.9
	专业专长能力	选	18.0	256	0.0	0	18.0	256	10.2	0.0
	专业应用能力	必			19.0	19 周	19.0	19 周	0.0	10.7
	小计		74.5	1169	30.0	324+19 周	104.5	1493+19 周	42.1	16.9
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.3
	素质拓展能力	选			4.0		4.0		0.0	2.3
	社会责任能力	选			4.0		4.0		0.0	2.3
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.9
总计			121.5	1761	55.5	404+25 周	177.0	2165+25 周	68.5	31.5

十一、课程的学时、学分及学期安排表(见附表)

十二、主要课程及简介

1.人文地理学

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程在介绍人文地理学学科发展趋势及有关理论的基础上，以文化学为基础介绍人文现象的时空特点及分支学科，在理论方面突出人地关系，在实践方面重视现实的重大问题。着重分析人文地理各要素的特征(人口、民族、宗教、语言等)，同时突出学科当前与未来重大问题。

2.自然地理学

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

自然地理学是和人文地理学并列的地理学两大分支之一，是地理学的重要基石，是高等院校地理学一级学科的专业必修课之一。现代自然地理学是研究地球表层(即自然地理环境)的科学，它主要阐明地壳、大气、水文、土壤等各自然地理要素的特征，分布规律及其相互作用而形成的自然地理环境整体特征和分异规律，是其它地理学课程的基础。本课程的基本教学任务是通过向学生传授自然地理的基本概念、基本理论和基本技能，培养其地理观察能力、综合分析能力及空间思维能力。

4.经济地理学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

经济地理学是地理学的重要分支学科，主要研究地理环境与人类经济活动之间的关系。1998 年我国教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录和学科专业介绍》，将经济地理学列为地理学所有三个专业必修的专业基础或主干课程，同时，这门课程也被作为相邻专业的主要必修课程，在地理学各专业课程体系中居于十分重要的地位。本课程的主要任务是：(1)使学生较全面地了解现代经济地理学的基本理论、基本内容与基本研究方法，并为今后进一步学习区域经济地理学与部门经济地理学奠定必要的基础。(2)通过经济地理学的教学，为培养将来能从事经济地理研究与经济建设的人才服务。

5.城乡规划管理与法规

学时：32；学分：2.0　考核方式：考试。

城市规划是一项政府职能，必须依法行政。城市规划从编制、审批到实施管理是一个有机的过程。城市规划师应该具备城市规划管理与法规方面的专业知识。本课程主要介绍城市规划法规、政策和职业道德的有关知识。介绍了城市规划师需要掌握、熟悉和了解的我国城市规划法制建设的历程，城市规划法及其相关的全国性的配套和相关的法规文件，以及城市规划和建设方针政策和行业职业道德。

6.城市规划原理

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

本课程的教学对象是人文地理与城乡规划专业的本科学生。作为其专业骨干课程，对学生专业素养和专业技能的提高具有重要作用。其任务就是使学生通过学习本课程，能够基本认识城市规划工作的意义和阶段、了解城市规划发展的历史、掌握重要的规划思想，以及城市规划基本内容。

7.城市详细规划

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

课程简介：本课程是人文地理与城乡规划专业的专业必修主干课，是一门理论与实践并重的课程。通过学习，要求学生能较好地了解城市详细规划中的重要性，熟悉详细规划的任务、编制内容和程序，掌握控制性详细规划的内容、编制方法、成果要求。熟练掌握居住区详细规划的任务、内容等，掌握居住区的组成、规模、类型、规划结构，掌握居住区规划设计的基本原则和方法要求，牢固掌握居住建筑、公共建筑及其用地的规划布置，以及居住区道路交通、绿地等的规划布置，掌握居住区规划的技术经济指标和计算方法，并通过课程规划实践将居住区规划的理论方法灵活地运用到居住区的规划、房地产开发等工作，从而为全面、科学地从事城市规划的实践工作、管理工作以及研究工作奠定较为坚实的理论和实践基础。

十三、专业培养的主要措施

本培养目标和业务规格符合全国城市规划专业指导委员会制订的城市规划专业本科生培养方案的要求；符合国家注册规划师制度对城市规划专业工程技术人才的要求；符合我校“实基础、宽口径”及应用型人才的本科生培养目标，为了达到本培养目标与业务规格，拟采取以下措施：

1.制定与本培养目标和业务规格相适应的教学计划。

(1)加强公共基础课与学科基础课的比重，使之符合“实基础、宽口径”的目标要求；

(2)注重实践教学，增加集中性实践环节的比例，契合应用型人才的培养目标。

2.注重相近专业知识面的拓宽，设置了宽厚的专业基础课和限选课，加强园林规划和建筑学等知识，达到“宽口径”的目标。

3. 注重人文、经济、法律、环境保护等知识的培养，注重全面素质的培养，对外语、计算机、体育等方面均有较高要求。

4. 加强师资队伍建设，通过引进和内部培养相结合的方式，确保开设的课程教师到位。

5. 加强教学、学风建设，加强学院教学督导组的督导功能，使教师教学严谨，为人师表，使学生志趣抱负高，勤奋好学。

6.制定短学期和假期的培养措施。

(1)低年级同学通过专业介绍及大量社会调查、认识实习，让学生了解建筑学技术设计人员对社会的贡献，了解专业，热爱专业，激发学生学习积极性、主动性。

(2)高年级同学通过与专业相结合的专业实践，逐步介入社会，加强与临近院校的联络，并为就业开拓渠道，以减少就业对毕业环节的冲击。

7. 进一步加强实习基地建设，充分利用校外实习基地的优势，确保实习顺利完成。

8.加强教改项目与系列课程的建设，促进教学内容、教学手段、教学方法的改革。

9.积极组织高年级同学参加全国性比赛以及各类竞赛、教师科研项目，强化计算机在城市设计中的应用，培养学生的动手能力。

10.通过各种实践培养学生的对外联系和实际工作能力；通过各种科技活动和参与教师的科研工作，培养学生的科研工作能力；通过参加各种大赛，培养学生知识综合运用能力；通过一些自学课程，培养学生的自学能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	3								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试				3					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试					3				
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		3	3	2	3	3				
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	2 周		2 周		1.0	查	第 1 学期开设。								资源环境学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	1	1							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必	3 周		3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								资源环境学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11.0		1	1							
	语言表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	3								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		3	4	4	4					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力		计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试	3								数学与计算机学院
			C 程序设计	XX0100002	选	32	32			2.0	试		2							
			C 程序设计实践	XX0100006	选	32		32		1.5	查		2							
			小计			112	32	80		5.5		3	4							
	通识能力		大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查		2							大数据学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查		2							文学与传媒学院
			大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 3 学期开设。								资源环境学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与资源环境学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			小计			64+1 周	48	1 周	16	10.0			4							
专业能力平台	专业认知能力	理论认知能力	专业导论讲座	ZR0708001	必					0.5	查									资源环境学院
		实践认知能力	专业认知实习	ZR0708002	必					0.5	查									
	小计									1.0										
	专业基础能力	数理分析能力	高等数学B1	ZJ0100003	必	65	65			4.0	试	5								数学与计算机学院
			高等数学B2	ZJ0100004	必	64	64			4.0	试		4							
			线性代数	ZJ0100007	必	48	48			3.0	试			3						
			概率论与数理统计	ZJ0100008	必	48	48			3.0	试				3					
			大学物理C	ZJ0100014	必	48	48			3.0	试		3							机电工程学院
			大学物理实验	ZJ0100015	必	36		36		1.5	查				3					
		资料调查能力	自然地理学	ZJ0708001	必	32	26		6	2.0	试	2								资源环境学院
			人文地理学	ZJ0708002	必	32	26		6	2.0	试	2								
			经济地理学	ZJ0708005	必	48	26		6	3.0	试			3						
			城市地理学	ZJ0708004	必	32	28		4	2.0	试					2				
			测量学	ZJ0708003	必	48	34		14	3.0	试			3						

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	图件制作能力	建筑设计初步	ZJ0708031	必	32		32		1.0	查			2						资源环境学院
			地图学	ZJ0708008	必	48	39		9	3.0	试		3							
			建筑设计	ZJ0708032		32	32			2.0	试				2					
			建筑制图	ZJ0708006	必	48	39		9	3.0	查			3						
			计算机辅助规划设计实践1（AUTOCAD）	ZJ0708033	必	64		64		2.0	查				4					
			计算机辅助规划设计实践2（PHOTOSHOP）	ZJ0708034	必	64		64		2.0	查					4				
			计算机辅助规划设计实践3（SKETCHUP）	ZJ0708035	必	64		64		2.0	查						4			
		规划编制与管理能力	城市规划原理	ZJ0708011	必	64	52		12	4.0	试				4					资源环境学院
			中外城市建设史	ZJ0708019	必	32	28		4	2.0	查						2			
			道路与交通规划	ZZ0708036	必	48	42		6	3.0	试					3				
			城乡规划管理与法规	ZJ0708013	必	32	27		5	2.0	试					2				
			城市详细规划	ZJ0708014	必	48	36		12	3.0	试						4			
		基础研究与分析能力	地理信息系统概论	ZJ0708020	必	32	32			2.0	查				2					资源环境学院
			地理信息系统概论实践	ZJ0708028	必	32		32		1.0	查				2					
			遥感概论	ZJ0708019	必	32	32			2.0	查			2						
			遥感概论实践	ZJ0708027	必	32		32		1.0	查			2						
			毕业论文写作指导	ZJ0708022	必	32	28		4	2.0	查						2			
		小计				1232	816	324	97	66.5		9	10	18	20	11	12			
	专业专长能力一	村镇规划方向	土地利用规划	ZZ0708001	选	64	52		12	4.0	查						4			资源环境学院
			村镇规划	ZZ0708002	选	64	34		30	4.0	试						4			
			规划快题设计与表达	ZZ0708026	选	64	34		40	4.0	试							7		
			村庄规划实践（美丽乡村）	ZZ0708028	选	64	24		40	4.0	查							7		
			社会调查研究方法	ZZ0708025	选					1.0	查	第八学期开设，教师指导，学生自修。								
			传统村落历史与保护	ZZ0708008	选					1.0	查									
		小计				256	134	0	122	18.0							8	14		

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力二	景观规划与设计方向	园林艺术及设计原理	ZZ0708012	选	64	52		12	4.0	试						4			资源环境学院
			城市园林绿地规划	ZZ0708013	选	64	34		30	4.0	查						4			
			风景园林设计	ZZ0708024	选	64	24		40	4.0	查							7		资源环境学院
			园林植物配置	ZZ0708018	选	64	24		40	4.0	查							7		
			建筑与历史遗产保护	ZZ0708019	选					1.0	查									
			中外园林史	ZZ0708020	选					1.0	查									
		小计				256	134	0	122	18.0							8	14		
	专业应用能力		城市认知综合实习	ZY0708006	必	1 周		1 周		1.0	查						1 周			资源环境学院
			总体规划实习	ZY0708007	必	1 周		1 周		1.0	查					1 周				
			详细规划实习	ZY0708008	必	1 周		1 周		1.0	查						1 周			
			毕业实习	ZY0708004	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		
			毕业论文(设计)	ZY0708005	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
	小计					19 周		19 周		19.0					1 周	1 周	2 周	8 周	8 周	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与资源环境学院
										6.0										
	就业能力		素质拓展实践	SZ0100001	必					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与资源环境学院
										4.0										
	社会实践能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与资源环境学院
	小计									4.0										
总计						2165+25 周	1434	404+25 周	327	177.0		19	26	24	27	14	20	12		

统计学专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有良好的统计职业素养，热爱数据科学，掌握统计学基本理论与方法，能正确熟练运用统计方法和统计分析软件分析数据和解决实际问题，并具备统计调查、数据分析、数据挖掘等应用能力的应用型人才。适合在互联网、金融、零售等拥有巨量数据的单位中从事数据收集、数据分析、大数据、数据挖掘等开发、应用工作；也可在企事业单位和经济、管理部门从事统计调查、统计管理工作。

二、培养规格

本专业学生主要学习统计学专业的基本理论、基本知识和基本技能。通过大学四年时间的学习，学生应具备以下几方面的知识和能力：

1.系统掌握马克思主义基本理论，具有科学的世界观、人生观、价值观，具有爱国主义和集体主义精神，立志献身祖国的建设事业；

2.具有良好的人文社会科学素养、价值判断、身心调适和交流表达能力，具有较强的组织管理、交流沟通、环境适应和团队合作能力，综合能力强；

3.具备一定的英语水平，能阅读本专业的英语资料文献，有较强的统计书面表达能力；

4.具有扎实的数学基础和统计学基础，受到严格的科学思维和方法训练，能发现现实社会中的统计问题，具有获取数据和分析数据的能力，具备正确运用统计方法分析问题和解决实际问题的能力；

5.熟练使用一种统计分析软件，具有编写应用统计程序的能力，能够应用多种统计软件和计算机辅助技术分析处理数据；

6.了解统计学和相关学科的最新进展和应用前景，包括应用数学、计算机技术、经济学、管理学、社会学等；

7.具有健康的体魄和良好的心理素质。

三、专业方向

1.数据挖掘

2.市场调查

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程(含实践课)</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论综合实践、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 语言表达能力</td><td>大学英语、大学生文学素养。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、C 程序设计、C 程序设计实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大数据素养、大学生艺术素养、公共选修课、大学生德行素养、大学生劳动素养。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>统计学导论、专业认知实践。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.2 专业基础能力</td><td>数学基础能力</td><td>高等数学、线性代数、概率论与数理统计。</td></tr>
<tr><td>经济学基础能力</td><td>微观经济学、宏观经济学、会计学、投资学。</td></tr>
<tr><td>统计学基础能力</td><td>国民经济核算、时间序列分析、多元统计分析、抽样技术、回归分析、计量经济学、统计质量管理、市场调查、程序设计。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>数据分析能力</td><td>数据仓库与数据挖掘、数据库技术与应用、大数据技术及应用、统计技术及应用、统计案例与实务、课程实践与设计、贝叶斯统计、非参数统计。</td></tr>
<tr><td>市场统计与调查能力</td><td>金融数据挖掘、商务与经济统计学、数据库技术与应用、统计技术及应用、统计案例与实务、课程实践与设计、企业统计学、面板数据分析。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>统计应用能力</td><td>数学建模与数学实验、统计软件与统计计算。</td></tr>
<tr><td>综合应用能力</td><td>毕业实习、毕业设计。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 171.5 学分，第一课堂最低修读 159.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 30.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：理学学士学位

七、主干学科与相近专业

主干学科：统计学

相近专业：应用统计学、应用数学

八、主要实践性教学环节(含主要专业实验)

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
军事训练	学院操场	1	2 周	考查	含入学教育
公益劳动	学院	3	1 周	考查	分散安排一周
社会实践	企事业单位	2，4，6	6 周	考查	暑假进行
专业认知	课外	2	1 周	考查	暑假进行
课程设计	实验室、课外	4，6	4 周	考查	暑假进行
课程实习	实验室、课外	4，6	4 周	考查	暑假进行
专业见习	实习基地	7	4 周	考查	见习、参观、调研、实习
毕业教育	学院	8	3 周	考查	
毕业论文(设计)	学院	8	8 周	考查	
小计			33 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动			(1)						(1)
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文(设计)								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

课程平台	课程模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时(周)合计	学分所占百分比(%)	
			学分	学时	学分	学时(周)			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.9	
	身心调适能力	必/选	1.0		9.0	5 周	10.0	5 周	0.6	5.3
	语言表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	9.9	
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.0	80	5.0	112	1.2	1.8
	通识能力	选	7.0	64	1.0	1 周	10.0	64+1 周	4.1	0.6
	小计		44.0	560	13.0	80+6 周	57.0	608+6 周	25.7	7.6
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0	16	1.0	1周	2.0	16+1周	0.6	0.6
	专业基础能力	必	58.0	932	7.0	224	65.0	1156	33.8	4.1
	专业专长能力	选	10.0	128	7.5	240	17.5	368	5.8	4.4
	专业应用能力	必			16.0	128+12周	16.0	128+12周		9.3
	小计		69.0	1076	31.5	464+13周	100.5	1524+13周	40.2	18.4
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.2	2.3
	就业能力	选			4.0		4.0			2.3
	社会实践能力	选			4.0		4.0			2.3
	小计		2.0		12.0		14.0		1.2	6.9
总计			115.0	1636	56.5	544+19周	171.5	2132+19周	67.1	32.9

十一、课程的学时、学分及学期安排表(见附表)

十二、主要课程及简介

1. 概率论与数理统计

学时：96；学分：6.0；考核方式：考试。

概率论与数理统计是研究随机现象的一门数学学科，它已广泛地应用于工农业生产和科学技术之中，并与其它数学分支互相渗透或结合，因此，该课程为本专业的重要基础课之一。主要内容：数理统计的基本概念、抽样分布、参数估计、假设检验。

2.回归分析

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

回归分析是在掌握大量观察数据的基础上，利用数理统计方法建立因变量与自变量之间的回归关系函数表达式。主要内容包括虚拟变量、交互作用、辅助回归、多项式回归、样条函数回归和阶跃函数回归等。此外，还涉及通径分析、纵贯数据模型、多层线性模型和 Iogit 模型等方面的内容。

3.时间序列分析

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

本课程是一门应用性、操作性极强的课程，强调理论与实践的有机结合。通过本课程的教学，要使学生对时间序列的基本概念、基本原理、基本方法有直观的认识，能熟练应用时间序列分析处理动态数据，培养学生利用时间序列分析对社会经济现象及自然现象作定量分析的能力，掌握时间序列分析的统计思想，以此提高学生解决实际问题的基本素质，逐步了解科学研究的基本思维过程及方法；锻炼学生的动手能力、独立思考能力和团队合作能力。

4.多元统计分析

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

多元统计分析是统计学中内容十分丰富、应用范围极为广泛的一个分支。在自然科学和社会科学的许多学科中，研究者都有可能需要分析处理有多个变量的数据的问题。能否从表面上看起来杂乱无章的数据中发现和提炼出规律性的结论，不仅需要对所研究的专业领域有很好的训练，而且要掌握必要的统计分析工具。本课程主要内容包括：多元正态分布；聚类分析；判别分析；主成分分析；因子分析；对应分析；Logistic 回归模型、偏最小二乘回归模型等。

5.计量经济学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

计量经济学是以经济理论为指导，以数据事实为依据，以数学、统计学为方法，以计算机为手段，研究经济关系和经济活动数量规律及其应用，并以建立计量经济模型为核心的一门经济学学科。本课程主要介绍计量经济学的一般概念及工作步骤、模型估计的基本方法、模型检验与修正方法，典型计量经济模型专题讨论、联立方程组模型的基本知识、计量经济

模型的应用案例。

6.抽样技术

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

该课程主要介绍各种不同的抽样技术。课程的主要内容包括复杂样本方差、非抽样误差、概率抽样方法（包括简单随机抽样、分层抽样、二重抽样、不等概抽样、整群抽样、阶段抽样、系统抽样）。

7.市场调查

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

本课程要求学生了解市场调查与分析的程序及内容，理解并掌握市场调研技术和分析方法，能应用这些技术方法完成企业市场营销问题的调研工作，提出分析报告。课程的主要内容包括：市场调查的基本理论、市场调查程序、抽样技术、问卷设计、数据分析、调查报告撰写等。

8.数据挖掘

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程主要介绍数据仓库与数据挖掘的基本概念、方法和常用算法，并结合应用的实例，使理论和实际相结合，达到学以致用的效果。主要内容包括：数据挖掘的基本概念、数据挖掘的发展趋势、基本数据挖掘技术、数据仓库、形式评估技术、神经网络算法、决策树算法、数据挖掘的工具及应用、数据挖掘的应用实例等。

十三、专业培养的主要措施

1.培养统计理论、计算科学与信息技术相结合的应用型人才，精通主流统计软件操作，擅长数据分析，善于应用统计方法和技术分析解决经济社会方面的实际应用问题；能从事数据挖掘、大数据、市场调查、数据分析等工作。

2.注重培养统计学与应用数学、经济学、管理学相结合的职业方向，鼓励学生参加相关计算机等级、统计师、数据分析等职业资格考试并获取相关职业资格证；同时，鼓励学生报考统计学、经济学、管理学等相关专业研究生。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课(组织)单位
					理论教学	实践实训	课内实践	合计			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	40		8	48	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	26		6	32	2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	40		8	48	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	40		8	48	3.0	试				3					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	40		8	48	3.0	试					3				
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			186		38	224	17.0		4	3	2	3	3				
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必			2 周	2 周	2.0	查	第 1 学期开设。								数学与计算机学院
		军事训练	SX0100002	必					(2.0)	查	第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1-4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0	试									
		大学生心理健康教育	SX0100007	必					2.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必			3 周	3 周	3.0	查	第 8 学期开设。								数学与计算机学院
		小计					5 周	5 周	11.0										
	语言表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	40		8	48	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	54		10	64	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	54		10	64	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	54		10	64	4.0	试				4					
		小计			202		38	240	15.0		4	6	4	4					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课(组织)单位
						理论教学	实践实训	课内实践	合计			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力理能力		计算机应用基础	XX0100005	必		48		48	2.0	试	4								数学与计算机学院
			C 程序设计	XX0100002	选	32			32	2.0	试		2							
			C 程序设计实践	XX0100006	选		32		32	1.0	查		2							
			小计			32	80		112	5.0		4	4			4				
	通识能力		大数据素养	TS0100006	选	32			32	2.0	查		2							大数据学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32			32	2.0	查		2							文学与传媒学院
			大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 4 学期开设。								美术与设计学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与数学与计算机学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必		1 周		1 周	1.0	查	第 3 学期开设。								数学与计算机学院
			小计			64	1 周		64+1 周	10.0					2					
专业能力平台	专业认知能力		统计学导论	ZR0303001	必	16			16	1.0	查	2								数学与计算机学院
			专业认知实践	ZR0303003	必		1 周		1 周	1.0	查		1 周							
			小计			16	1 周		16+1 周	2.0	查	2	1 周							
	专业基础能力	数学基础能力	高等数学 A1	ZJ0303030	必	80			80	5.0	试	6								数学与计算机学院
			高等数学 A2	ZJ0303031	必	80			80	5.0	试		5							
			线性代数	ZJ0303032	必	48			48	3.0	试			3						
			概率论与数理统计	ZJ0303007	必	96			96	6.0	试			6						
		经济学基础能力	会计学	ZJ0303016	必	48			48	3.0	试		3							商学院
			微观经济学	ZJ0303013	必	48			48	3.0	试	4								数学与计算机学院
			宏观经济学	ZJ0303014	必	48			48	3.0	查		3							数学与计算机学院
			投资学	ZJ0303033	必	48			48	3.0	试			3						

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课(组织)单位
						理论教学	实践实训	课内实践	合计			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	统计学基础能力	国民经济核算实践	ZJ0303034	必		32		32	1.0	查			2						数学与计算机学院
			国民经济核算	ZJ0303035	必	48			48	3.0	试			3						
			抽样技术	ZJ0303012	必	48			48	3.0	试				3					
			多元统计分析	ZJ0303011	必	48			48	3.0	试				3					
			多元统计分析实践	ZJ0303036	必		32		32	1.0	查				2					
			程序设计	ZJ0303039	必	32	32		64	3.0	查				4					
			回归分析	ZJ0303026	必	48			48	3.0	试					3				
			回归分析实践	ZJ0303027	必		32		32	1.0	查					2				
			时间序列分析	ZJ0303010	必	64			64	4.0	试					4				
			时间序列分析实践	ZJ0303028	必		32		32	1.0	查					2				
			市场调查	ZJ0303040	必	32			32	2.0	试					2				
			市场调查实践	ZJ0303041	必		32		32	1.0	查					2				
			计量经济学	ZJ0303036	必	48			48	3.0	试						3			
			计量经济学实践	ZJ0303037	必		32		32	1.0	查						2			
			统计质量管理	ZJ0303038	必	64			64	4.0	试						4			
		小计				932	224		1156	65		10	11	17	12	15	9			
	专业专长能力一	数据挖掘	数据仓库与数据挖掘	ZZ0303043	必	64			64	4.0	试						4			数学与计算机学院
			数据挖掘实践	ZZ0303018	必		32		32	1.0	查						2			
			数据库技术	ZZ0303046	必	32			32	2.0	试					2				
			数据库应用实践	ZZ0303047	必		32		32	1.0	查					2				
			大数据技术及应用	ZZ0303042	必	32	32		64	3.0	试						4			
			统计技术及应用	ZZ0303039	必		48		48	1.5	查							5		
			统计案例与实务	ZZ0303032	必		48		48	1.5	查							5		数学与计算机学院
			课程实践与设计	ZZ0303033	选		48		48	1.5	查							5		
			贝叶斯统计	ZZ0303023	选					1.0	查	第八学期开设，教师指导，学生自修								

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课(组织)单位
						理论教学	实践实训	课内实践	合计			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台			非参数统计	ZZ0303034	选					1.0	查									
	小计					128	240		368	17.5						4	10	15		
	专业专长能力二	市场调查	金融数据挖掘	ZZ0303044	必	64			64	4.0	试						4			数学与计算机学院
			金融数据挖掘实践	ZZ0303045	必		32		32	1.0	查						2			
			商务与经济统计学	ZZ0303037	必	32	32		64	3.0	试						4			
			数据库技术	ZZ0303046	必	32			32	2.0	试					2				
			数据库应用实践	ZZ0303047	必		32		32	1.0	查					2				
			统计技术及应用	ZZ0303039	必		48		48	1.5	查							5		
			统计案例与实务	ZZ0303033	必		48		48	1.5	查							5		
			课程实践与设计	ZZ0303033	选		48		48	1.5	查							5		
			企业统计学	ZZ0303042	选					1.0	查	第八学期开设，教师指导，学生自修								
			面板数据分析	ZZ0303040	选					1.0	查									
	小计					128	240		368	17.5						4	10	15		
	专业应用能力	统计应用	数学建模与数学实验	ZY0303006	必		64		64	2.0	查				4					数学与计算机学院
			统计软件与统计计算	ZY0303009	必		64		64	2.0	查					4				
		综合应用	专业实习	ZY0303004	必				4 周	4.0	查							4 周		
			毕业论文(设计)	ZY0303005	必				8 周	8.0	查								8 周	
	小计						128		128+12 周	16.0						4	4	4 周	8 周	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课(组织)单位
					理论教学	实践实训	课内实践	合计			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设。								学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与数学与计算机学院
		小计							6.0										
	素质拓展能力	素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与数学与计算机学院
		小计							4.0										
	社会责任能力	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与数学与计算机学院
		小计							4.0										
总计					1636	554+19 周		2132+19 周	171.5		27	24	25	25	21	19	15+4 周	8 周	

统计学专业（大数据方向）人才培养方案

一、培养目标

本专业的人才培养目标是培养德、智、体、美全面发展，具有良好的政治素质与道德修养，掌握统计学完整理论知识体系、具备全面应用分析技能，能够从事大数据有关教学、开发和应用的高层次、复合型技术人才。

本专业学生将掌握面向大数据应用的数学、统计学、计算机科学基础理论和方法，熟练运用各种大数据分析技术和手段；在数据建模、数据管理和分析、统计推断的基本理论、方法和技能方面进行系统学习；同时具备一定的数据预处理能力、大数据系统架构能力，并能自行开展简单的大数据应用开发。本专业学生在系统的专业技术训练基础上，具备广泛的数据应用视野、能够胜任大数据分析挖掘、大数据系统开发等技术领域以及大数据各类应用领域的多层次工作。

二、培养规格

毕业生应获得以下几方面的素质和能力：

1). 掌握马列主义、毛泽东思想与中国特色社会主义基本理论，具有良好的人文社会科学素养、职业道德和心理素质，社会责任感强；

2). 掌握从事本专业工作所需的数学、计算机科学、统计学等学科领域的基础知识；

3). 掌握目前流行的大数据主流技术（采集、存储、挖掘等），了解其特点以及使用的场景，具备一定的数据预处理能力、大数据系统架构能力。

4).掌握大数据方向的基本理论和技术，能运用所学知识解决实际问题，具有较高的综合业务素质、较强的创新与实践能力、能够从事大数据应用分析、大数据应用开发、大数据系统研发及数据可视化等工作。

5). 掌握数据科学的研究方法，并具备运用知识、方法和技术解决交叉学科实际问题的初步能力；

6). 具有终身学习意识，运用现代信息技术手段获取相关信息和新技术、新知识，持续提高自己的能力；

7). 了解数据科学的发展现状和趋势，具有创新意识，并具有理论创新和系统创新的初步能力；

8). 具有一定的组织管理能力、表达能力、独立工作能力、人际交往能力和团队合作能力；

9). 具备一定的英语水平，能阅读本专业的英语资料文献，有较强的语言表达能力；

10). 通过相关体育课程的学习，养成良好的体育锻炼习惯，培养良好的身体素质。

三、专业方向

1.大数据

四、专业能力分析表

能力平台	能力模块	对应课程（含实践课）
综合能力平台	1.1 价值判断能力	思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。
	1.2 身心调适能力	入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。
	1.3 外语表达能力	大学英语。
	1.4 通识能力	大学生传统文化素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大学生文学修养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。
专业能力平台	2.1 专业认知能力	准职业人导向训练、职业定位与发展。
	2.2 专业基础能力	高等数学、线性代数、概率论与数理统计、C 语言、大数据导论、Python、Java。
	2.3 专业专长能力一	大学物理、数据结构、数据库原理与应用、操作系统原理与应用、统计学基础：原理、方法及应用、多元统计分析、时间序列分析、统计数据建模。
	2.4 专业专长能力二	Hadoop 大数据技术、分布式数据库原理与应用、数据导入与预处理应用、数据仓库与挖掘技术、数据可视化技术、大数据分析与内存计算、商务智能方法与应用。
	2.5 专业应用能力	算法与程序设计综合训练、Hadoop 部署实践、数据可视化开发实验、数据预处理实践、企业实习（岗位实习）、毕业论文(设计)。
能力拓展平台（含第二课堂）	3.1 创新创业能力	创新创业实践、VIP 创新教学课程(VIP 项目)、大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养。
	3.2 素质拓展能力	求职能力提升训练、素质拓展实践。
	3.3 社会责任能力	社会责任实践。

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业

学分：专业最低修读 191.0 学分，第一课堂最低修读 179.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 80.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：工学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：统计学

相近专业：数据科学与大师据技术、计算机科学与技术

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
军事训练	学院操场	1	2 周	查	
社会实践(暑期)	企事业单位	2，4，6	6 周	查	
公益劳动	校内	3	1 周	查	
算法与程序设计综合课程设计	实验室	3	1 周	查	
Hadoop 部署实践	实验室	5	2 周	查	
数据可视化开发实验	实验室	6	2 周	查	
数据预处理实践	实验室	6	2 周	查	
企业实习（岗位实习）	校、企	7	16 周	查	
毕业论文(设计)	校、企	8	12 周	查	
合　计			44 周		

九、教学时间安排总表

项目 \ 学年 / 学期	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	2	4	99
复习考试	2	2	2	2	2	2			12
入学教育	(2)								(2)
军事训练	2								2
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动			(1)						（1）
机动	2	2	2	2	2	2	2	2	16
毕业实习							16		16
毕业论文（设计）								12	12
毕业教育								(2)	(2)
总周数	19	20	20	20	20	20	20	18	157(11)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	8.9	0.0
	身心调适能力	必/选	1.0	16	10.0	144+2 周	11.0	160+2 周	0.5	5.2
	外语表达能力	必/选	14.0	202	1.0	38	15.0	240	7.3	0.5
	通识能力	必/选	8.0	43	2.0	21+1 周	10.0	64+1 周	4.2	1.1
	小计		40.0	485	13.0	203+3 周	53.0	688+3 周	20.9	6.8
专业能力平台	专业认知能力	必	4.0	61	0.0	3	4.0	64	2.1	0.0
	专业基础能力	必	24.0	384	4.0	128	28.0	512	12.6	2.1
	专业专长能力一	必	24.0	384	5.0	160	29.0	544	12.6	2.6
	专业专长能力二	选	14.0	224	7.0	224	21.0	448	7.3	3.7
	专业应用能力	必	0.0	0	35.0	35 周	35.0	35 周	0.0	18.3
	小计		66.0	1053	51.0	515+35 周	117.0	1568+35 周	34.6	26.7
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	4.0		8.0		6.0		2.1	4.2
	素质拓展能力	选	1.0		4.0		4.0		0.5	2.1
	社会实践能力	选			4.0		4.0		0.0	2.1
	小计		5.0		16.0		14.0		2.6	8.4
总计			111.0	1538	80.0	718+38 周	191.0	2256+38 周	58.1	41.9

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1. 概率论与数理统计

学时：48+48；　学分：3.0；　考核方式：考试。

概率论与数理统计是研究随机现象的一门数学学科，它已广泛地应用于工农业生产和科学技术之中，并与其它数学分支互相渗透或结合，因此，该课程为本专业的重要基础课之一。主要内容：数理统计的基本概念、抽样分布、参数估计、假设检验。

2. 多元统计分析

学时：32+16；　学分：2.5；　考核方式：考试。

多元统计分析是统计学中内容十分丰富、应用范围极为广泛的一个分支。在自然科学和社会科学的许多学科中，研究者都有可能需要分析处理有多个变量的数据的问题。能否从表面上看起来杂乱无章的数据中发现和提炼出规律性的结论，不仅需要对所研究的专业领域有很好的训练，而且要掌握必要的统计分析工具。本课程主要内容包括：多元正态分布；聚类分析；判别分析；主成分分析；因子分析；对应分析；Logistic 回归模型、偏最小二乘回归模型等。

3.时间序列分析

学时：32+16；　学分：2.5；　考核方式：考试。

本课程是一门应用性、操作性极强的课程，强调理论与实践的有机结合。通过本课程的教学，要使学生对时间序列的基本概念、基本原理、基本方法有直观的认识，能熟练应用时间序列分析处理动态数据，培养学生利用时间序列分析对社会经济现象及自然现象作定量分析的能力，掌握时间序列分析的统计思想，以此提高学生解决实际问题的基本素质，逐步了解科学研究的基本思维过程及方法；锻炼学生的动手能力、独立思考能力和团队合作能力。

4. Hadoop 大数据技术

学时：32+32；　学分：3.0；　考核方式：考试+考查。

本课程从 Hadoop 起源开始，介绍了 Hadoop 的安装和配置，并对 Hadoop 的组件分别进行了介绍，包括 HDFS 分布式存储系统，MapReduce 计算框架，海量数据库 HBase，Hive 数据仓库，Pig、ZooKeeper 管理系统等知识。

5. 分布式数据库原理及应用

学时：32+32；　学分：3.0；　考核方式：考试+考查。

本课程主要介绍分布式数据库的原理和应用，以及当前大数据行业主要的非结构化的数据库，例如以 HBase、MongoDB 为代表的 NoSQL 数据库。课程讲述了分布式数据库管理的基础原理，内容包括分布式数据库设计，分布式查询的分解与优化，事务管理，分布式并发控制，分布式数据库管理系统的可靠性，数据复制等分布式数据管理技术的经典内容。介绍了互联网时代大数据技术的分布式数据管理研究的前沿，包括分布式对象数据库管理，P2P 数据管理，万维网数据管理，流数据管理和云数据管理等。

6. 数据导入与预处理

学时：32+32；　　学分：3.0；　　考核方式：考试+考查。

课程主要介绍数据清洗、数据集成、数据转换、数据导入等数据预处理工作的基础概念和理论，帮助学生掌握其基本原理、作用、及行业工具应用，了解数据预处理各个阶段工作的基本操作、熟练掌握大数据项目中数据前期处理的相关知识。

本课程是一门实践性与应用性都比较强的课程，学生需要通过实践来深入理解数据采集、数据清洗、数据导入等数据预处理技术的基础概念、理论原理、行业工具和技术应用。通过本课程的学习，学生可以基本掌握数据清洗、数据集成、数据转换、数据载入的原理与技术，能够独立完成数据预处理工作，并具备参与大数据项目中数据前期处理与实施的基本技能。

7. 数据仓库与数据挖掘技术

学时：32+32；　　学分：3.0；　　考核方式：考试+考查。

课程内容包括最新的信息分析技术研究成果，如小波分析、Rough 分析、蚁群分析、分形技术、Agent、数据挖掘的进化算法、聚类分析、非结构数据的挖掘、离群数据挖掘，但课程并未详细剖析各个算法，而将介绍重点放在各种算法适合的应用上。

通过本课程的教学，阐述了数据仓库与数据挖掘的基本原理，系统而全面地介绍了数据仓库与数据挖掘的概念、作用、算法和应用举例，并且给出了信息分析所涉及到的若干问题及框架。

8. 数据可视化技术

学时：32+32；　　学分：3.0；　　考核方式：考试+考查。

课程内容包括从人、数据、可视化流程等三个层面阐述数据可视化的基础理论和概念；数据篇则针对实际应用中遇到的不同类型的数据，包括时空数据、地理信息数据、高维非空间数据、层次和网络数据介绍相应的可视化方法；应用篇着重介绍可视化综合应用及实用系统。

通过本课程学习，了解数据可视化分析工具和图表。参与者也将学习如何为各种不同的数据类型和场景选择适当的图表类型,创造有效的仪表板传达组织信息。

9. 商务智能方法与应用

学时：32+32；　　学分：3.0；　　考核方式：考试+考查。

本课程结合专业实际特点，介绍商务智能的基本概念、主要功能、系统架构，以及数据分析和数据管理的主要方法和技术。课程分别介绍了数据仓库、在线分析处理以及数据挖掘的建模、分析和评价方法，涵盖多维数据模型的建模、多维分析方法以及各种知识发现方法，通过案例介绍了商务智能系统的应用；还介绍了常用软件系统及其使用方法，并对商务智能对社会的影响和未来发展进行了分析和展望。

通过本课程的学习，在商务智能方法应用上，教会学生能从大量数据中发现隐含的知识，辅助管理人员做出科学决策的方法、系统和应用。

10. 大数据分析与内存计算

学时：32+32；　　学分：3.0；　　考核方式：考试+考查。

课程内容包括 Spark 的体系结构、工作机制、安装与部署、开发环境搭建、计算模型、Benchmark、BDAS 等内容；应用角度讲解了一些简单的、有代表性的案例。

通过本课程学习，了解基于内存计算的大数据分析的 SPARK 架构的基本知识，掌握 Spark 的关键技术，并完成 Spark 体系的安装及部署，可以完成基于内存计算的大数据应用分析。

十三、专业培养的主要措施

1. 实行“平台+模块”的课程结构体系，通过综合能力、专业能力、能力拓展等三大平台分阶段培养学生的能力。一、二年级主要培养学生的综合应用能力、专业认知能力以及专业基础能力，以便学生打好宽广扎实的基础：三、四年级主要进行专业专长能力及专业应用能力的培养，以利于学生按各自的专业方向志趣及特长选择课程学习，从而提高他们的实际动手和操作能力。

2．加强实践性教学环节，培养学生的实际工作能力。一方面 以课程实验来弥补课堂教学中的不足，加深学生对理论知识的理解，启发学生深入思考，达到理论联系实际的效果；另一方面开设了综合性课程设计，以提高对学生实践能力的培养；并注重实验的开放性，以进一步培养学生实验技能与创新能力；同时增加了实习、实训、实验等内容在课程中的比例和实习、实训中采取双导师制，加强实践性教学环节，提高学生的综合应用能力和实际工作能力。

3．通过项目实践教学，提高学生就业能力。

4．引入导师制，在二年级，系根据学生专业、成绩、兴趣特长，选派具有讲师以上职称（或硕士以上学历）以上的教师担任学生的专业导师，每个教师指导 2-5 名学生，以引导学生进行科学认识，激发学生的学习兴趣。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	48			3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	32			2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	48			3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	48			3.0	试				3					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	48			3.0	试					3				
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查			采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。						
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	224			17		4	3	2	3	3				
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					（1.0）	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								大数据学院
		军事训练	SX0100002	必	（2 周）		（2 周）		（1.0）	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选	32	(4)		32	1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选	32	(4)		32	1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选	32	(4)		32	1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选	32	(4)		32	1.0	试									
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	1	1							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008						3.0	查	第八学期开设								大数据学院
		小计			160+2 周	16	2 周	144	11		1	1							
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	通识能力	大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	2.0	查				2					旅游与历史文化学院
		大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	全校非艺术类专业必修课，以专题讲座等形式开课（第五学期）								美术与设计学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。（第三学期）								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 3 学期开设。								大数据学院
		大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查		2							文学与传媒学院
		公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与大数据学院
		公共选修课 2		选					1.0	查									
		公共选修课 3		选					1.0	查									
		小计			64+1 周	43	1 周	21	10			2		2					
专业能力平台	专业认知能力	准职业人导向训练 1	ZR1600002	必	16	13		3	1.0	查	1								企业
		准职业人导向训练 2	ZR1600003	必	16	16			1.0	查		1							
		职业定位与发展一	ZR1601004	必	16	16			1.0	查			1						
		职业定位与发展二	ZR1601005	必	16	16			1.0	查				1					
		小计			64	61		3	4.0		1	1	1	1					
	专业基础能力	高等数学 A1	ZJ0100001	必	80	80			5.0	试	6								数学与计算机学院
		高等数学 A2	ZJ0100002	必	80	80			5.0	试		5							
		线性代数	ZJ0100007	必	48	48			3.0	试			3						
		概率论与数理统计	ZJ0100008	必	48	48			3.0	试				3					
		C 语言程序设计	ZJ0302001	必	64	32	32		3.0	试	5								大数据学院
		大数据导论	ZJ1601001	必	64	32	32		3.0	试		3							企业
		高级语言程序设计（python）理论	ZJ1602003	必	64	32	32		3.0	试			3						大数据学院
		面向对象程序设计（JAVA）	ZJ1602004	必	64	32	32		3.0	试				4					
		小计			512	384	128		28		11	8	6	7					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力一		数据结构	ZJ0302005	必	64	48	16		3.5	试			4						数学与计算机学院
			数据库原理与应用	ZJ0302016	必	64	32	32		3.0	试				4					
			大学物理A1	ZJ0100010	必	64	64			4.0	试		4							机电工程学院
			大学物理A2	ZJ0100011	必	64	64			4.0	试			4						
			统计学基础：原理、方法及应用	ZZ1601008		64	48	16		3.5	试				4					数学与计算机学院
			Linux操作系统	ZJ1602002	必	64	32	32		3.0	试	5								大数据学院
			多元统计分析	ZZ1601009	必	48	32	16		2.5	试					3				数学与计算机学院
			时间序列分析	ZZ1601010	必	48	32	16		2.5	试					3				
			统计数据建模	ZZ1601011		64	32	32		3.0	试						4			
			小计			544	384	160		29.0		5	4	8	8	6	4			
	专业专长能力二	大数据应用开发能力	Hadoop 大数据技术	ZZ1602007	必	64	32	32		3.0	试					4				企业
			数据导入与预处理应用	ZZ1602005	必	64	32	32		3.0	试					4				
			分布式数据库原理与应用	ZZ1601003	必	64	32	32		3.0	试					4				
			数据仓库与挖掘技术	ZZ1601004	必	64	32	32		3.0	试						4			
			数据可视化技术	ZZ1601005	必	64	32	32		3.0	试						4			
			大数据分析与内存计算	ZZ1601006	必	64	32	32		3.0	试						4			
			商务智能方法与应用	ZZ1601007	必	64	32	32		3.0	试						4			
		小计				448	224	224		21						12	16			
	专业应用能力	信息处理能力	算法与程序设计综合训练	ZY0302001	必	1 周		1 周		1.0	查			1 周						大数据学院
		大数据应用能力	Hadoop 部署实践	ZY1601001	必	2 周		2 周		2.0	查					2 周				企业
			数据预处理实践	ZY1601002	必	2 周		2 周		2.0	查					2 周				
			数据可视化开发实验	ZY1601003	必	2 周		2 周		2.0	查						2 周			
		综合应用能力	企业实习（岗位实习）	ZY1602004	必	16 周		16 周		16.0	查							16 周		
			毕业论文(设计)	ZY1602005	必	12 周		12 周		12.0	查								12 周	企业和学校各50%
		小计				35 周		35 周		35.0										

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					3.0	查					2				企业
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查									相关部门与大数据学院
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认									
		VIP 创新教学课程(VIP 项目)1	CX1601001	选					1.0				1						企业
		VLP 创新教学课程(VIP 项目)2	CX1601002	选					1.0					1					
		VLP 创新教学课程(VIP 项目)3	CX1601003	选					1.0						1				
		VLP 创新教学课程(VIP 项目)4	CX1601004	选					1.0							1			
		小计							12			1	1	1	3	1			
	素质拓展能力	求职能力提升训练	SZ1601001	必					1.0	认						1			相关部门与大数据学院
		素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认									企业
		小计							5.0							1			
	社会责任能力	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与大数据学院
		小计							4.0										
总计					2256+38 周	1538	528+38 周	190	191.0		26	23	22	25	21	20			

机械设计制造及其自动化专业人才培养方案

一、培养目标

本专业根据本地工业经济对机械设计制造及其自动化本科专业的需求，在充分调查和深入研究的基础上，以“突出实用、服务地方”的指导思想，面向本地经济发展需要，培养德智体全面发展，具有创新品质和发展能力，掌握专业基础知识、应用方法和基本技能，在机械行业生产一线从事机电产品设计制造、技术运用与改造、运行管理和经营销售的高级应用型工程技术人才。

二、培养规格

本专业采用：“通识教育，厚基础，宽口径，分类培养”的教学管理模式，具有机电一体化的特色。学生主要学习机械设计与制造的基础理论，学习电工电子技术的基本知识，受到现代机械工程师的基本训练，具有进行机械产品设计制造、模具设计及设备控制、生产组织管理的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1、具有正确的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本知识；树立科学的世界观、人生观和价值观，具有崇高的爱国主义精神和共产主义的道德品质。

2、具有较扎实的数理基础和工程图学、力学、材料学和所学专业特有的原理、设计等学科基础知识；基本掌握机械设计、测试、机械制造与工艺等专业工程技术； 具有较宽广的与机械工程学科密切相关的其他学科知识(如电工电子学, 计算机原理及应用, 控制理论) 等；掌握必要的人文社会科学知识。

3、善于运用工程图表达设计思想的能力；初步的工程实践能力(机械的加工、制造、安装、调试等)；利用图书、外语、计算机等工具收集处理信息、获取新知识的能力；一定的组织管理能力以及创新与创业的能力。

4、具有较强的自学能力和创新意识，具有初步的科学研究、科技开发及组织管理能力和团队协作精神，了解其学科前沿及其发展趋势。

三、专业方向

1.机械设计与制造方向

2.机械电子方向

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程(含实践课)</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论综合实践、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 交流沟通能力</td><td>大学英语、大学生文学素养。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、C 程序设计、C 程序设计实践、数据库技术与应用、数据库技术与应用实践、网站设计与网页设计基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大数据素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="22">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>机械设计制造及其自动化专业本科专业概论讲座。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">2.2 专业基础能力</td><td>2.2.1 数理计算能力</td><td>高等数学、大学物理、大学物理实验、线性代数、概率论与数理统计。</td></tr>
<tr><td>2.2.2 工程图形处理能力</td><td>机械制图、计算机图形学、产品系统化设计。</td></tr>
<tr><td>2.2.3 力学计算能力</td><td>理论力学、材料力学。</td></tr>
<tr><td>2.2.4 机构设计能力</td><td>机械原理、机械设计。</td></tr>
<tr><td>2.2.5 机电一体化设计能力</td><td>电工电子技术、液压传动与控制、可编程控制技术。</td></tr>
<tr><td>2.2.6 企业管理能力</td><td>企业工艺管理、机械专业英语。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">2.3 专业专长能力</td><td>2.3.1 机械加工制造能力</td><td>机械制造工艺学、先进制造技术、金属切削原理与刀具、数控技术、机械专业英语、企业工艺管理。</td></tr>
<tr><td>2.3.2 模具设计能力</td><td>冲压工艺与模具设计、塑料成型工艺与模具设计。</td></tr>
<tr><td>2.3.3 机电工程设计能力</td><td>机械工程控制基础、机械测试技术。</td></tr>
<tr><td>2.3.4 机械 CAM 能力</td><td>机械 CAD/CAM、机电一体化设计。</td></tr>
<tr><td>2.3.5 机械工程材料成型能力</td><td>金属工艺学、互换性与技术测量、机械工程材料。</td></tr>
<tr><td>2.3.6 CAE 分析及优化设计能力</td><td>现代设计方法、机械优化设计、有限元分析。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">2.4 专业应用能力</td><td>2.4.1 认识实践能力</td><td>钳工实训、金工实习。</td></tr>
<tr><td>2.4.2 工程绘图能力</td><td>机械制图测绘。</td></tr>
<tr><td>2.4.3 机械设计实践能力</td><td>机械原理课程设计、机械设计课程设计。</td></tr>
<tr><td>2.4.4 机械加工制造实践能力</td><td>机械制造工艺学课程设计、数控加工仿真和实训。</td></tr>
<tr><td>2.4.5 模具设计能力</td><td>模具课程设计。</td></tr>
<tr><td>2.4.6 项目研究及设计能力</td><td>毕业实习、毕业论文（设计）。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 179.0 学分，第一课堂最低修读 167.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 34.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：工学

七、主干学科与相近专业

主干学科：力学、机械工程。

相近专业：机械电子工程、材料成型与控制工程

八、主要实践性教学环节(含主要专业实验)

主要实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练		1	2 周	考查	
社会实践		2、4、6	(6 周)	考查	
公益劳动		3	1 周	考查	
毕业实习		7	8 周	考查	
毕业论文(设计)		8	8 周	考查	
毕业教育		8	3 周	考查	
机械原理实验	校内	3	16	考查	
机械设计实验	校内	4	16	考查	
液压实验	校内	3	8	考查	
PLC 实验	校内	5	8	考查	
数控实验	校内	7	24	考查	
钳工实训	校内	1	2 周	考查	
机械制图测绘	校内	2	1 周	考查	
机械原理课程设计	校内	3	1 周	考查	
机械设计课程设计	校内	4	2 周	考查	
金工实习	校内	5	2 周	考查	
模具课程设计	校内	6	1 周	考查	
机械制造工艺学课程设计	校内	5	1 周	考查	
数控加工仿真和实训	校内	7	2 周	考查	
总计			34 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动			(1)						(1)
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文(设计)								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

课程平台	课程模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.5	0.0
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	5周	11.0	32+5周	1.1	5.0
	外语表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.4	0
	信息处理能力	必/选	1.5	32	4.0	80	5.5	112	0.8	2.2
	通识能力	选	9.0	64	1.0	1 周	10.0	64+1周	5.0	0.6
	小计		44.5	592	14.0	80+6 周	58.5	672+6 周	24.9	7.8
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0				1.0		0.6	0.0
	专业基础能力	必	52.5	934	10.5	172	63.0	1106	29.3	5.9
	专业专长能力	选	14.5	300			14.5	300	8.1	0.0
	专业应用能力	必			28.0	28周	28.0	28周	0	15.7
	小计		68.0	1234	38.5	172+28 周	106.5	1406+28 周	38.0	21.6
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.2
	素质拓展能力	选			4.0		4.0		0.00	2.2
	社会责任能力	选			4.0		4.0		0.00	2.2
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.6
总计			114.5	1826	64.5	252+34 周	179.0	2078+34 周	64.0	36.0

十一、课程的学时、学分及学期安排表(见附表)

十二、主要课程及简介

1.《高等数学》

学时：128；　　学分：8.0 ；　　考核方式：考试

教学内容：函数、极限、函数的连续性、导数、微分、中值定理及微分学的应用、不定积分、定积分的应用、矢量代数和空间解析几何、级数、多元函数微分学、重积分、曲线和曲面积分、场论初步。

2.《机械制图》

学时：96；　　学分 6.0 ；　　考核方式：考试

教学内容：直线和平面的投影、立体的投影、轴测投影图、组合体、机件常用的表达方法、零件图等。

3.《大学物理》

学时：96 ；　　学分 6.0 ；　　考核方式：考试

教学内容：力学、气体分子运动和热力学基础、电磁学、光学、波动、量子物理学等。

4.《理论力学》

学时：48；　　学分 3.0 ；　　考核方式：考试

教学内容：质点力学、质点系力学、非惯性系力学和分析力学等。

5.《材料力学》

学时：48；　　学分 3.0 ；　　考核方式：考试

教学内容：轴向拉伸和压缩，剪切与挤压，圆轴扭转，惯性矩及平行移轴公式，弯曲内力，弯曲应力等。

6.《机械原理》

学时：48 ；　　学分 3.0 ；　　考核方式：考试

教学内容：机构的结构分析和综合、机构的运动分析；主要研究机构的运动可能性和确定性以及机构运动的位移、速度和加速度，常用机构的工作原理、运动特性及其设计；机构运动过程中，作用力与运动的关系、惯性力的平衡、机械效率和速度波动调节等。

7.《机械设计》

学时：48；　　学分 3.0 ；　　考核方式：考试

教学内容：常用的机械联接(键联接、销联接、过盈联接、螺栓联接)，主要的传动机构(螺旋传动、带传动、链传动、齿轮传动、蜗杆传动)，轴系零部件(轴、轴承、联轴器、离合器、制动器)的设计理论和计算方法，了解弹簧及机器动力学某些问题(飞轮和平衡)。介绍有关规范和国家标准，为机械设计提供最基本的知识，为使用《机械设计手册》提供必要的理论依据。

8.《机械制造工艺学》

学时：48；　　学分 3.0 ；　　考核方式：考试

教学内容：机械加工工艺规程制订，典型零件加工，机械加工精度，机械表面质量，机械装配，先进制造工艺。机床夹具概述，工件在机床上的定位、夹紧，各类机床夹具的结构特点，机床夹具的设计方法及步骤。

十三、专业培养的主要措施

1.实行分阶段教学，拓宽学生的知识面。一、二年级不分方向，进行基础课统一教学，以便学生打好宽广扎实的基础：三、四年级分专长进行教学，以利于学生按各自的专业方向志趣及特长选择课程学习。

2.加强基础知识基本理论和基本技能的教学。同时开展第一课堂和第二课堂相结合的教学模式，第一课堂重点强调专业理论及专业实践教学；第二课堂着重加强创新、创业、素质拓展和社会责任能力培养。

3.为了拓宽和培养学生的知识面，增加部分交叉学科边缘学科。开设了《机械测试技术》、《机械 CAD/CAM》、《机械创新设计》和《工业机器人》等选修课程，为学生的个性和潜力的发展提供了前提条件。

4.加强实践性教学环节，培养学生的实际工作能力，作为应用型本科院校实践性教学比例不少于 30%，而本专业实践性教学总学时已达到 37%。开设了金工实训、机电一体化系统设计、机械制造工艺课程设计、模具课程设计、数控加工仿真和实训，增加了实习、实验等内容在课程中的比例，加强实践性教学环节，提高学生的实际工作能力。

5.引入导师制，在二年级，系根据学生专业、成绩、兴趣特长，选派具有副教授以上职称(或硕士以上学历)以上的教师担任学生的专业导师，每个教师指导 2-5 名学生，以引导学生进行科学研究工作，激发学生的研发兴趣。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试				3					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试					3				
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	3	2	3	3				
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程第 1 学期开设。								机电工程学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全校各专业必修课程第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008		3 周		3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								机电工程学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11.0		2	2							
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力		计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试	4								数学与计算机学院
			C 程序设计	XX0100002	选	32	32			2.0	试		2							
			C 程序设计实践	XX0100006	选	32		32		1.5	查		2							
			小计			112	32	80		5.5		4	4							
	通识能力		大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	全院非艺术类专业必修课，以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	全校各专业必修课程，以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 3 学期开设。								机电工程学院
			大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查	理工专业、管理类专业限选课，第 2 学期开设。								大数据学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查		2							文学与传媒学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	第 3-6 学期开设。								教务处与机电工程学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			小计			64+1 周	48	1 周	16	10.0			2							
专业能力平台	专业认知能力		机械设计制造及其自动化专业本科专业概论	ZR0802001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。								机电工程学院
			小计							1.0										
	专业基础能力	数理计算能力	高等数学B1	ZJ0802003	必	64	64			4.0	试	5								数学计算机学院
			高等数学B2	ZJ0802004	必	64	64			4.0	试		4							
			大学物理B1	ZJ0802012	必	48	48			3.0	试		3							机电工程学院
			大学物理B2	ZJ0802013	必	48	48			1.0	试			3						
			大学物理实验	ZJ0802015	必	36		36		2.0	查			3						
			线性代数	ZJ0802007	必	48	48			3.0	试			3						数学计算机学院
			概率论与数理统计	ZJ0802008	必	48	48			3.0	试				3					
		工程图形处理能力	机械制图 1	ZJ0802001	必	48	48			3.0	试	4								机电工程学院
			机械制图 2	ZJ0802002	必	48	48			3.0	试		4							
			计算机图形学（项目）	ZJ0802003	必	56		56		3.0	查					4				
		力学计算能力	理论力学	ZJ0802005	必	48	48			3.0	试			4						机电工程学院
			材料力学	ZJ0802006	必	48	48			3.0	试				4					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	机构设计能力	机械原理	ZJ0802007	必	48	48			3.0	试			4						机电工程学院
			机械原理实验	ZJ0802007	必	16		16		0.5	查			（4）						
			机械设计	ZJ0802008	必	48	48			3.0	查				4					
			机械设计实验	ZJ0802008	必	16		16		0.5	试				（4）					
		机电一体化设计能力	电工电子技术	ZJ0802009	必	32	32			2.0	查				3					
			液压传动	ZJ0802010	必	40	40			2.5	试				3					
			液压传动实验	ZJ0802010	必	8		8		0.5	查				（3）					
			可编程控制技术	ZJ0802011	必	40	40			2.5	查						3			
			PLC实验	ZJ0802011	必	8		8		0.5	查						（3）			
		机械加工制造能力	机械制造工艺学	ZJ0802012	必	56	56			3.0	试					4				
			先进制造技术	ZJ0802013	必	48	48			3.0	查						3			
			金属切削原理与刀具	ZJ0802014	必	56	56			3.0	查						4			
			数控技术（项目）	ZJ0802015	必	18	18			1.0	试							4		
			数控技术实验（项目）	ZJ0802015	必	16		16		0.5	查							（4）		
		企业管理能力	机械专业英语	ZJ0802016	必	36	36			2.0	查					2				
			企业工艺管理（项目）	ZJ0802017	必	16			16	0.5	查							2		
		小计				1106	934	156	16	63.0		9	11	10	17	10	10	6	4	
	专业专长能力一	模具设计能力	冲压工艺与模具设计	ZZ0802001	选	52	52			2.5	试						4			机电工程学院
			塑料成型工艺与模具设计	ZZ0802002	选	52	52			2.5	试					4				
		机电工程设计能力	机械工程控制基础	ZZ0802003	选	52	52			2.5	试					4				
		机械工程材料成型能力	金属工艺学	ZZ0802005	必	52	52			2.5	查			4						
			互换性与技术测量	ZZ0802006	必	32	32			1.5	查			2						
			互换性与技术测量实验	ZZ0802006	必	8		8		0.5	查			1						
			机械工程材料	ZZ0802007	必	52	52			2.5	查						4			
	小计					300	292	8		14.5				7		4	8	4	4	
	专业专长能力二	机械CAM能力	机械 CAD/CAM	ZZ0802009	选	52	52			2.5	查						4			机电工程学院
			机电一体化设计	ZZ0802010	选	52	52			2.5	试					4				

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力二	机电控制能力	机械工程控制基础	ZZ0802011	必	52	52			2.5	试					4				机电工程学院
		CAE 分析及优化设计能力	现代设计方法	ZZ0802013	必	52	52			2.5	查			4						
			机械优化设计	ZZ0802014	选	40	40			2.0	查			3						
			有限元分析	ZZ0802015	选	52	52			2.5	查						4			
		小计				300	300			14.5										
	专业应用能力	认识实践能力	钳工实训	ZY0802001	必	2 周		2 周		2.0	查	采用专题集中操作形式开课，第 1 学期开设								机电工程学院
			金工实习	ZY0802002	必	2 周		2 周		2.0	查	采用专题集中操作形式开课，第 5 学期开设								
		工程绘图能力	机械制图测绘	ZY0802003	必	1 周		1 周		1.0	查	采用专题集中绘图形式开课，第 2 学期开设								
		机械设计实践能力	机械原理课程设计	ZY0802004	必	1 周		1 周		1.0	查	采用专题集中设计形式开课，第 3 学期开设								
			机械设计课程设计	ZY0802005	必	2 周		2 周		2.0	查	采用专题集中设计形式开课，第 4 学期开设								
		机械加工制造实践能力	机械制造工艺学课程设计	ZY0802006	必	1 周		1 周		1.0	查	采用专题集中设计形式开课，第 5 学期开设								
			数控加工仿真和实训	ZY0802007	必	2 周		2 周		2.0	查	采用专题集中操作形式开课，第 7 学期开设								
		模具设计能力	模具课程设计	ZY0802008	必	1 周		1 周		1.0	查	采用专题集中设计开课，第 6 学期开设								
		专业综合实践能力	毕业实习	ZY0802009	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		
			毕业论文(设计)	ZY0802010	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
		小计				28周		28 周		28.0								8 周	8 周	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 期开设。								相关部门与机电工程学院
		小计							6.0										
	素质拓展能力	素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 期开设。								相关部门与机电工程学院
		小计							4.0										
	社会责任能力	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 期开设。								相关部门与机电工程学院
		小计							4.0										
总计					2078+34 周	1732	236+34 周	124	179.0		23	24	21	24	23	20	19		

机械设计制造及其自动化专业（对口招生）人才培养方案

一、培养目标

本专业根据本地工业经济对机械设计制造及其自动化本科专业的需求，在充分调查和深入研究的基础上，以“突出实用、服务地方”的指导思想，面向本地经济发展需要，培养德智体全面发展，具有创新品质和发展能力，掌握专业基础知识、应用方法和基本技能，在机械行业生产一线从事机电产品设计制造、技术运用与改造、运行管理和经营销售的高级应用型工程技术人才。

二、培养规格

本专业采用：“通识教育，厚基础，宽口径，分类培养”的教学管理模式，具有机电一体化的特色。学生主要学习机械设计与制造的基础理论，学习电工电子技术的基本知识，受到现代机械工程师的基本训练，具有进行机械产品设计制造、模具设计及设备控制、生产组织管理的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1、具有正确的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本知识；树立科学的世界观、人生观和价值观，具有崇高的爱国主义精神和共产主义的道德品质。

2、具有较扎实的数理基础和工程图学、力学、材料学和所学专业特有的原理、设计等学科基础知识；基本掌握机械设计、测试、机械制造与工艺等专业工程技术； 具有较宽广的与机械工程学科密切相关的其他学科知识(如电工电子学, 计算机原理及应用, 控制理论) 等；掌握必要的人文社会科学知识。

3、善于运用工程图表达设计思想的能力；初步的工程实践能力(机械的加工、制造、安装、调试等)；利用图书、外语、计算机等工具收集处理信息、获取新知识的能力；一定的组织管理能力以及创新与创业的能力。

4、具有较强的自学能力和创新意识，具有初步的科学研究、科技开发及组织管理能力和团队协作精神，了解其学科前沿及其发展趋势。

三、专业方向

1.机械设计与制造方向

2.机械电子方向

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程(含实践课)</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论综合实践、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 语言表达能力</td><td>大学英语、大学生文学素养。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、C 程序设计、C 程序设计实践、数据库技术与应用、数据库技术与应用实践、网站设计与网页设计基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大数据素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="19">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>机械设计制造及其自动化专业本科专业概论讲座。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">2.2 专业基础能力</td><td>2.2.1 数理计算能力</td><td>高等数学、大学物理、大学物理实验、线性代数、概率论与数理统计。</td></tr>
<tr><td>2.2.2 工程图形处理能力</td><td>工程图形学、计算机辅助设计、计算机图形学。</td></tr>
<tr><td>2.2.3 力学计算能力</td><td>理论力学、材料力学。</td></tr>
<tr><td>2.2.4 机构设计能力</td><td>机械原理、机械设计。</td></tr>
<tr><td>2.2.5 机电一体化设计能力</td><td>电工电子技术、液压传动与控制、可编程控制技术。</td></tr>
<tr><td>2.2.6 企业管理能力</td><td>企业工艺管理、机械专业英语。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">2.3 专业专长能力</td><td>2.3.1 机械加工制造能力</td><td>机械制造工艺学、先进制造技术、金属切削原理与刀具、数控技术、机械专业英语、企业工艺管理。</td></tr>
<tr><td>2.3.2 模具设计能力</td><td>冲压工艺与模具设计、塑料成型工艺与模具设计。</td></tr>
<tr><td>2.3.3 机电工程设计能力</td><td>机械工程控制基础。</td></tr>
<tr><td>2.3.4 机械 CAM 能力</td><td>机械 CAD/CAM、机电一体化设计。</td></tr>
<tr><td>2.3.5 机械工程材料成型能力</td><td>金属工艺学、互换性与技术测量、机械工程材料。</td></tr>
<tr><td>2.3.6 CAE 分析及优化设计能力</td><td>现代设计方法、机械优化设计、有限元分析。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">2.4 专业应用能力</td><td>2.4.1 认识实践能力</td><td>钳工实训、金工实习。</td></tr>
<tr><td>2.4.2 工程绘图能力</td><td>机械制图测绘。</td></tr>
<tr><td>2.4.3 机械设计实践能力</td><td>机械原理课程设计、机械设计课程设计。</td></tr>
<tr><td>2.4.4 机械加工制造实践能力</td><td>机械制造工艺学课程设计、数控加工仿真和实训。</td></tr>
<tr><td>2.4.5 模具设计能力</td><td>模具课程设计。</td></tr>
<tr><td>2.4.6 项目研究及设计能力</td><td>毕业实习、毕业论文（设计）。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 177.0 学分，第一课堂最低修读 165.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 32.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：工学

七、主干学科与相近专业

主干学科：力学、机械工程。

相近专业：机械电子工程、材料成型与控制工程

八、主要实践性教学环节(含主要专业实验)

主要实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练		1	2 周	考查	
社会实践		2、4、6	(6 周)	考查	
公益劳动		3	1 周	考查	
毕业实习		7	8 周	考查	
毕业论文(设计)		8	8 周	考查	
毕业教育		8	3 周	考查	
机械原理实验	校内	3	16	考查	
机械设计实验	校内	4	16	考查	
液压实验	校内	3	8	考查	
PLC 实验	校内	5	8	考查	
数控实验	校内	7	24	考查	
钳工实训	校内	1	2 周	考查	
机械制图测绘	校内	2	1 周	考查	
机械原理课程设计	校内	3	1 周	考查	
机械设计课程设计	校内	4	2 周	考查	
金工实习	校内	5	1 周	考查	
模具课程设计	校内	6	1 周	考查	
机械制造工艺学课程设计	校内	5	1 周	考查	
数控加工仿真和实训	校内	7	1 周	考查	
总计			32 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动			(1)						(1)
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文(设计)								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

课程平台	课程模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.9	0.0
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	5周	11.0	32+5周	1.1	5.1
	外语表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.4	0
	信息处理能力	必/选	1.5	32	4.0	80	5.5	112	0.8	2.3
	通识能力	选	9.0	64	1.0	1 周	10.0	64+1周	5.1	0.6
	小计		44.5	592	14.0	80+6 周	58.5	672+6 周	25.3	8.0
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0				1.0		0.5	0.0
	专业基础能力	必	52.0	956	11.0	172	63.0	1128	29.2	6.2
	专业专长能力	选	14.0	292	0.5	8	14.5	300	7.9	0.3
	专业应用能力	必			26.0	26周	26.0	26周	0.00	14.6
	小计		67.0	1248	37.5	180+26 周	104.5	1428+26 周	37.6	21.1
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.3
	素质拓展能力	选			4.0		4.0		0.0	2.3
	社会责任能力	选			4.0		4.0		0.0	2.3
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.9
总计			113.5	1840	63.5	260	177.0	2100+32 周	64.0	36.0

十一、课程的学时、学分及学期安排表(见附表)

十二、主要课程及简介

1.《高等数学》

学时：128；　　学分：8.0 ；　　考核方式：考试

教学内容：函数、极限、函数的连续性、导数、微分、中值定理及微分学的应用、不定积分、定积分的应用、矢量代数和空间解析几何、级数、多元函数微分学、重积分、曲线和曲面积分、场论初步。

2.《机械制图》

学时：96；　　学分 6.0 ；　　考核方式：考试

教学内容：直线和平面的投影、立体的投影、轴测投影图、组合体、机件常用的表达方法、零件图等。

3.《大学物理》

学时：96 ；　　学分 6.0 ；　　考核方式：考试

教学内容：力学、气体分子运动和热力学基础、电磁学、光学、波动、量子物理学等。

4.《理论力学》

学时：48 ；　　学分 3.0 ；　　考核方式：考试

教学内容：质点力学、质点系力学、非惯性系力学和分析力学等。

5.《材料力学》

学时：48；　　学分 3.0 ；　　考核方式：考试

教学内容：轴向拉伸和压缩，剪切与挤压，圆轴扭转，惯性矩及平行移轴公式，弯曲内力，弯曲应力等。

6.《机械原理》

学时：48；　　学分 3.0 ；　　考核方式：考试

教学内容：机构的结构分析和综合、机构的运动分析；主要研究机构的运动可能性和确定性以及机构运动的位移、速度和加速度，常用机构的工作原理、运动特性及其设计；机构运动过程中，作用力与运动的关系、惯性力的平衡、机械效率和速度波动调节等。

7.《机械设计》

学时：48；　　学分 3.0 ；　　考核方式：考试

教学内容：常用的机械联接(键联接、销联接、过盈联接、螺栓联接)，主要的传动机构(螺旋传动、带传动、链传动、齿轮传动、蜗杆传动)，轴系零部件(轴、轴承、联轴器、离合器、制动器)的设计理论和计算方法，了解弹簧及机器动力学某些问题(飞轮和平衡)。介绍有关规范和国家标准，为机械设计提供最基本的知识，为使用《机械设计手册》提供必要的理论依据。

8.《机械制造工艺学》

学时：56；　　学分 3.5 ；　　考核方式：考试

教学内容：机械加工工艺规程制订，典型零件加工，机械加工精度，机械表面质量，机械装配，先进制造工艺。机床夹具概述，工件在机床上的定位、夹紧，各类机床夹具的结构特点，机床夹具的设计方法及步骤。

十三、专业培养的主要措施

1.实行分阶段教学，拓宽学生的知识面。一、二年级不分方向，进行基础课统一教学，以便学生打好宽广扎实的基础：三、四年级分专长进行教学，以利于学生按各自的专业方向志趣及特长选择课程学习。

2.加强基础知识基本理论和基本技能的教学。同时开展第一课堂和第二课堂相结合的教学模式，第一课堂重点强调专业理论及专业实践教学；第二课堂着重加强创新、创业、素质拓展和社会责任能力培养。

3.为了拓宽和培养学生的知识面，增加部分交叉学科边缘学科。开设了《机械测试技术》、《机械 CAD/CAM》、《机械创新设计》和《工业机器人》等选修课程，为学生的个性和潜力的发展提供了前提条件。

4.加强实践性教学环节，培养学生的实际工作能力，作为应用型本科院校实践性教学比例不少于 30%，而本专业实践性教学总学时已达到 37%。开设了金工实训、机电一体化系统设计、机械制造工艺课程设计、模具课程设计、数控加工仿真和实训，增加了实习、实验等内容在课程中的比例，加强实践性教学环节，提高学生的实际工作能力。

5.引入导师制，在二年级，系根据学生专业、成绩、兴趣特长，选派具有副教授以上职称(或硕士以上学历)以上的教师担任学生的专业导师，每个教师指导 2-5 名学生，以引导学生进行科学研究工作，激发学生的研发兴趣。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试				3					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试					3				
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17		4	3	2	3	3				
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	1 周			1 周	1.0	查	全校各专业必修课程第 1 学期开设。								机电工程学院
		军事训练	SX0100002	必	1 周			1 周	1.0	查	全校各专业必修课程第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必	3 周			3 周	3.0	查	第 8 学期开设。								机电工程学院
		小计			32+5	16		16+5	11.0		2	2							
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	外语表达能力	大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							外国语学院
		大学英语 3	YY0100003	选	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	选	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					
	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试	4								数学与计算机学院
		C 程序设计	XX0100002	选	32	32			2.0	试		2							
		C 程序设计实践	XX0100006	选	32		32		1.5	查		2							
		小计			112	32	80		5.5		4	4							
	通识能力	大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	全院非艺术类专业必修课，以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 3 学期开设。								机电工程学院
		大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查	理工专业、管理类专业限选课，第 2 学期开设。								大数据学院
		大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查		2							文学与传媒学院
		公共选修课 1		选					1.0	查	全院学生必须在每类中选修并通过一门，第 3-6 学期开设。								教务处与机电工程学院
		公共选修课 2		选					1.0	查									
		公共选修课 3		选					1.0	查									
		小计			64+1	48	1 周	16	10.0			2							
专业能力平台	专业认知能力	机械设计制造及其自动化	ZR0807001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。								机电工程学院
		小计							1.0										
	专业基础能力 数理计算能力	高等数学B1	ZJ0807003	必	64	64			4.0	试	5								数学与计算机学院
		高等数学B2	ZJ0807004	必	64	64			4.0	试		4							
		大学物理B1	ZJ0807012	必	48	48			3.0	试		3							机电工程学院
		大学物理B2	ZJ0807013	必	48	48			1.0	试			3						
		大学物理实验	ZJ0807015	必	36		36		2.0	查			3						
		线性代数	ZJ0807007	必	48	48			3.0	试			3						数学与计算机学院
		概率论与数理统计	ZJ0807008	必	48	48			3.0	试				3					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	工程图形处理能力	工程图学	ZJ0807001	必	48	48			3.0	试	4								机电工程学院
			计算机辅助设计	ZJ0807002	必	48	48			3.0	查		4							
			计算机图形学	ZJ0807003	必	56		56		3.0	查					4				
		力学计算能力	理论力学	ZJ0807004	必	48	48			3.0	试			4						
			材料力学	ZJ0807005	必	48	48			3.0	试				4					
		机构设计能力	机械原理	ZJ0807007	必	48	48			3.0	试			4						
			机械原理实验	ZJ0807007	必	16		16		0.5	查			（4）						
			机械设计	ZJ0807008	必	48	48			3.0	查				4					
			机械设计实验	ZJ0807008	必	16		16		0.5	试				（4）					
		机电一体化设计能力	电工电子技术	ZJ0807009	必	32	32			2.0	查				3					
			液压传动	ZJ0807010	必	40	40			2.5	试				3					
			液压传动实验	ZJ0807010	必	8		8		0.5	查				（3）					
			可编程控制技术	ZJ0807011	必	40	40			2.5	查						3			
			PLC实验	ZJ0807012	必	8		8		0.5	查						（3）			
		机械加工制造能力	机械制造工艺学	ZJ0807013	必	56	56			3.0	试					4				
			先进制造技术	ZJ0807014	必	48	48			3.0	查						3			
			金属切削原理与刀具	ZJ0807015	必	56	56			3.0	查						4			
			数控技术（项目）	ZJ0807016	必	18	18			1.0	试							4		
			数控技术实验（项目）	ZJ0807017	必	16		16		0.5	查							4		
		企业管理能力	机械专业英语	ZJ0807018	必	36	36			2.0	查					2				机电工程学院
			企业工艺管理（项目）	ZJ0807019	必	16			16	0.5	查							2		
	小计					1128	956	156	16	63.0		9	11	10	17	10	10	6		
		模具设计能力	冲压工艺与模具设计	ZZ0807001	选	52	52			2.5	试						4			
			塑料成型工艺与模具设计	ZZ0807002	选	52	52			2.5	试							4		机电工程学院

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力一	机电工程设计	机械工程控制基础	ZZ0807003	选	52	52			2.5	试					4				机电工程学院
		机械工程材料成型能力	金属工艺学	ZZ0807004	必	52	52			2.5	查			4						
			互换性与技术测量	ZZ0807005	必	32	32			1.5	查			2						
			互换性与技术测量实验	ZZ0807006	必	8		8		0.5	查			1						
			机械工程材料	ZZ0807007	必	52	52			2.5	查						4			
		小计				300	292	8		14.5			14.5	7		4	8	4		
	专业专长能力二	机械CAM	机械 CAD/CAM	ZZ0807008	选	52	52			2.5	查						4			机电工程学院
			机电一体化设计	ZZ0807009	选	52	52			2.5	试							4		
		机电控制能力	机械工程控制基础	ZZ0807003	必	52	52			2.5	试					4				
		CAE 分析及优化设计能力	现代设计方法	ZZ0807010	必	52	52			2.5	查			4						
			机械优化设计	ZZ0807011	选	40	40			2.0	查			3						
			有限元分析	ZZ0807012	选	52	52			2.5	查						4			
		小计				300	300			14.5			14.5							
	专业应用能力	认识实践能力	钳工实训	ZY0807001	必	2 周				2.0	查	采用专题集中操作形式开课，第 1 学期开设								机电工程学院
			金工实习	ZY0807002	必	1 周				1.0	查	采用专题集中操作形式开课，第 5 学期开设								
		工程绘图能力	机械制图测绘	ZY0807003	必	1 周				1.0	查	采用专题集中绘图形式开课，第 2 学期开设								机电工程学院
		机械设计实践能力	机械原理课程设计	ZY0807004	必	1 周				1.0	查	采用专题集中设计形式开课，第 3 学期开设								机电工程学院
			机械设计课程设计	ZY0807005	必	2 周				2.0	查	采用专题集中设计形式开课，第 4 学期开设								

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业应用能力	机械加工制造实践能力	机械制造工艺学课程设计	ZY0807006	必	1 周				1.0	查	采用专题集中设计形式开课，第 5 学期开设								机电工程学院
			数控加工仿真和实训	ZY0807007	必	1 周				1.0	查	采用专题集中操作形式开课，第 7 学期开设								机电工程学院
		模具设计能力	模具课程设计	ZY0807008	必	1 周				1.0	查	采用专题集中设计开课，第 6 学期开设								机电工程学院
		专业综合实践能力	毕业实习	ZY0807009	必	8 周				8.0	查							8 周		
			毕业论文(设计)	ZY0807010	必	8 周				8.0	查								8 周	机电工程学院
		小计				26周				26.0								8 周	8 周	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与机电工程学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与机电工程学院
		小计								4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与机电工程学院
		小计								4.0										
总计						2100+32 周	1732	244+27 周	124+5 周	177.0		23	24	21	24	23	20	19		

材料化学专业人才培养方案

一、培养目标

培养德、智、体、美全面发展，能够自觉地为社会主义建设服务，掌握材料化学专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有较强的实践能力、适应能力和创新意识，具备从事材料制备、材料结构及性能测试能力，能在材料科学与化学及相关领域从事研发及相关管理工作的应用型人才。

二、培养规格

本专业学生通过四年的学习应该具备以下几方面的知识、能力和素质：

（一）对学生的综合能力方面要求

1．具有坚定的政治立场和科学的世界观、人生观和价值观，具有正确的法制观，良好的道德品质和职业道德；

2．具备扎实的英语听、说、读、写、译的基本能力；

3．掌握计算机文化基础知识和基本技能；

4．具有健康的体魄、顽强的精神意志品质和良好的心理素质，养成良好的劳动习惯，掌握一定的劳动技能。

（二）对学生的专业能力方面要求

1．掌握数学、物理学方面的基本理论和基本知识，具备良好的数理知识运用能力；

2．掌握化学的基本理论和技术，具备化学的基本理论与技术应用能力；

3．掌握材料科学基本理论与基本知识，具备良好的材料制备能力；

4．掌握材料结构、材料加工与性能测定的基础知识、基本原理，具备材料结构、材料加工与性能测定基本能力。

（三）对学生发展能力方面的要求

1．具备无机非金属材料设计、制备以及性能研究能力；

2．对具有光、电、磁等功能等材料的发展动态以及潜在应用前景有一定的了解。

三、专业方向

1.光电功能材料

2.无机非金属材料

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论综合实践、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、C 程序设计、C 程序设计实践、数据库技术与应用、数据库技术与应用实践、网站设计与网页设计基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大数据素养、大学生文学素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">专业能力平台</td><td rowspan="2">2.1 专业认知能力</td><td rowspan="2">材化专业认知</td><td>材化专业情感教育。</td></tr>
<tr><td>专业实践（工业见习等）。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.2 专业基础能力</td><td>数理分析能力</td><td>高等数学、线性代数、大学物理、大学物理实验。</td></tr>
<tr><td>基础化学学科能力</td><td>无机及分析化学、有机化学、物理化学、结构化学、材料测试与表征、化工原理、材料化学、材料科学基础、材料物理、工程制图。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>光电功能材料模块</td><td>光电功能材料及实验、稀土材料与应用、科技论文写作、计算机在材料化学中的应用、材料合成化学、功能配位化学。</td></tr>
<tr><td>无机非金属材料模块</td><td>新能源材料、粉体工程、材料成型技术、无机纳米材料、科技论文写作、无机非金属材料工艺学。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>实验操作能力</td><td>基础化学实验 1A(无机)、基础化学实验 2A(分析)、基础化学实验 3A(有机)、基础化学实验 4A(物化)、材料测试技术实验、化工原理实验、材料化学实验、材料物理实验、材料课程设计。</td></tr>
<tr><td>实践能力</td><td>毕业实习、毕业论文（设计）、材料加工实训。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会实践能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 180.0 学分，第一课堂最低修满 168.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 32.0 学分；第二课堂最低修满 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节，修满专业规定的最低学分，准予毕业；

授予学位：工学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：材料学、化学

相近专业：应用化学、高分子材料与工程

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
基础化学实验(1A)(无机)	化学与材料工程学院实验实训中心	2	3	查	
基础化学实验(2A)(分析)		3	3	查	
基础化学实验(3A)(有机)		4	4	查	
基础化学实验(4A)(物化)		5	4	查	
材料测试技术实验		6	3	查	
化工原理实验		6	4	查	
材料化学实验		4	4	查	
光电功能材料实验		6	3	查	
材料物理实验		5	4	查	
材料加工实训		7	4	查	
大学物理实验	机电工程学院实验实训中心	4	3	查	
公益劳动	池州学院	3	1 周	查	
军训		1	2 周	查	
创新创业实践		1-6		认	
社会责任实践		1-6		认	
社会实践	待定	2、4、6	6 周	查	
毕业实习	实习基地	8	8 周	查	
素质拓展实践		1-6		查	
材料课程设计		三下暑假	1 周	查	
专业实践（专业见习等）	实习基地	6	1 周	查	
毕业论文（设计）	化学与材料工程学院	8	8 周	查	
合计			39+27		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动			（1）						（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.4	
	身心调适能力	必/选	1.0	32	10.0	5周	11.0	32+5周	0.6	5.5
	外语表达能力	必	13.0	202	2.0	38	15.0	240	7.2	1.1
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	1.9
	通识能力	必/选	8.0	128	2.0	16+1 周	10	144+1周	4.4	1.1
	小计		41.0	618	17.5	134+6周	58.5	752+6周	22.7	9.6
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0		1.0	1周	2.0	1周	0.6	0.5
	专业基础能力	必	57.5	930	1.5	36	59	966	31.9	0.9
	专业专长能力	选	15.0	244	2.0	64	17	308	8.3	1.1
	专业应用能力	必			29.5	364+17周	29.5	364+17周		16.5
	小计		73.5	1174	34	464+18周	107.5	1638+18周	40.8	18.8
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.3
	素质拓展能力	选			4.0		4.0			2.3
	社会责任能力	选			4.0		4.0			2.3
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.9
总计			116.5	1792	63.5	598+24周	180	2390+24周	64.6	35.4

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.有机化学

总学时：80 学时；学分 5.0 ；考核方式：考试。

教学内容：（1）典型有机化合物的命名方法及同分异构现象，常见各类有机物的名称和构造式；（2）化学键理论的基本概念，立体化学的基本概念，电子效应和空间效应；（3）有机化合物的主要性质、反应、来源和合成方法；（4）碳水化合物、油脂、蛋白质等天然产物的结构、性质和用途；（5）典型的反应历程，了解过渡态理论，碳正离子、碳负离子的相对活性及其在有机反应进程中的作用；（6）红外光谱、核磁共振、质谱等谱图的基本解析。

2.物理化学

总学时：80 学时；学分 5.0；考核方式：考试。

教学内容：（1）热力学的基本原理，热力学研究方法的特点，溶液、相平衡、化学平衡方面的一些基本的问题。（2）化学动力学的意义，化学动力学的基本内容，浓度、温度等各种因素对反映速率的影响，反映速率理论的大意。催化作用的特征。（3）表面现象和胶体分散体系的一些基本特征，并能运用热力学及有关的理论讨论其性质。（4）化学反应与电现象的联系和化学能与电能相互转变的规律及热力学关系，可逆电池热力学的基本内容和不可逆过程。（5）处理实验数据、分析实验结果的基本技能和方法。

3.材料化学（双语教学）

总学时：64 学时；学分 4.0；考核方式：考试。

教学内容：（1）材料的结构，从元素和化学键入手，了解晶体学基本概念、晶体材料的结构、缺陷。（2）材料的性能，包括化学、力学、热、电、磁、光学性能。（3）材料的制备，包括各种生长技术。（4）金属材料、无机非金属材料、高分子材料、复合材料的介绍。

教材：《材料化学》，李奇、 陈光巨主编，高等教育出版社，第二版。

4.材料科学基础

总学时：64；学分 4.0；考核方式：考试

教学内容：本课程主要阐述了材料的成分、组织结构与性能间关系的基本原理。全书除导论外共十章，内容包括：材料结构概论、晶体结构、高分子材料结构、晶体缺陷、相结构与相图、材料的凝固与气相沉积、扩散与固态相变、变形与断裂、材料的电子结构与物理性能及材料概论。

5. 材料物理

总学时：48 学时；学分 3.0；考核方式：考试

教学内容：讲述材料中的主要物理现象及其本质机理和应用。全书共分为十章，分别是：

材料的电子理论、材料的晶态结构、晶体缺陷、材料的固态相变、材料的固态扩散、材料的电学性能、材料的磁学性能、材料的热学性能、材料的力学性能、材料的光学性能。

十三、专业培养的主要措施

1.实行分阶段教学，拓宽学生的知识面。一、二年级不分方向，进行基础课统一教学，以便学生打好宽广扎实的基础：三、四年级分研究方向进行教学，以利于学生按各自的专业方向志趣及特长选择课程学习。

2.加强基础知识基本理论和基本技能的教学。在本专业教学开设了“大学物理”等专业基础课程，以加强学生物理基础知识和技能的培养。

3.为了拓宽和培养学生的知识面，增加部分交叉学科边缘学科。开设了等课程，为学生的个性和潜力的发展提供了前提条件。

4.加强实践性教学环节，培养学生的实际工作能力。开设了化学学科的“基础化学实验”，和相关的“材料专业实验与实训”的课程。增加了实习、实验等内容在课程中的比例，加强实践性教学环节，提高学生的实际工作能力。

5.引入导师制，在二年级，系根据学生专业、成绩、兴趣特长，选派具有讲师以上职称（或硕士以上学历）以上的教师担任学生的专业导师，每个教师指导 2-5 名学生，以引导学生进行科学研究工作，激发学生的研发兴趣。

6. 通过 “第一课堂”里五大基础化学及材料化学、材料物理、材料测试与表征及相关基础实验和材料化学专业实验的学习，学生可以间接获得丰富的材料化学理论知识，打下坚实的专业、学术基础。而将所学书本知识和基本理论立体化，并综合运用到实践之中则需要第二课堂发挥作用。首先，在知识的平面拓展上，第二课堂可以巩固和深化第一课堂所学材料化学知识。当学生在第二课堂活动中需要利用第一课堂所学知识来指导时，就会积极主动、充分地调动自己的知识储备，这无疑会强化、加深其对课堂知识的理解，举一反三、融会贯通。其次，在知识的立体建构上，第二课堂可以促使学生将自己已经掌握的理论知识运用到实践之中，使自己的知识结构得到检验和完善，从而获得新知，第二课堂是第一课堂的延伸和补充。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学	考核	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试				3					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试					3				
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	3	2	3	3				
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	2 周		2 周		1.0	查	第 1 学期开设。								化学与材料工程学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2	考核在第 2 学期以考查方式进行						音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必	3 周		3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								化学与材料工程学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11.0		2	2							

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学	考核	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	外语表达能力		大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
			大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
			大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
			大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
			小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					
	信息处理能力		计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试	4								数学与计算机学院
			C 程序设计	XX0100002	选	32	32			2.0	试		2							
			C 程序设计实践	XX0100006	选	32		32		1.5	查		2							
			小计			112	32	80		5.5		4	4							
	通识能力		大学生艺术素养	TS0100003	选	16	16			1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 4 学期开设。								美术与设计学院
			大学生德行素养	TS0100004	必	16	16			1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 3 学期开设。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 3 学期开设。								化学与材料工程学院
			大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查	第 2 学期开设。								大数据学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查		2							文学与传媒学院
			公共选修课 1		选	16	16			1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与化学与材料工程学院
			公共选修课 2		选	16	16			1.0	查									
			公共选修课 3		选	16	16			1.0	查									
			小计			144+1	128	1 周	16	10.0										
专业能力平台	专业认知能力	材化专业认知	材化专业情感教育	ZR0904001	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 1 学期开设								化学与材料工程学院
			专业实践（工业见习等）	ZR0904002	必	1 周		1 周		1.0	查				1 周					
		小计				1 周		1 周		2.0										

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学	考核	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	数理分析能力	高等数学 C1	ZJ0100005	必	48	48			3.0	试	4								数学与计算机学院
			高等数学 C2	ZJ0100006	必	64	64			4.0	试		4							
			线性代数	ZJ0100007	必	48	48			3.0	试			3						
			大学物理 B1	ZJ0100012	必	48	48			3.0	试		3							机电工程学院
			大学物理 B2	ZJ0100013	必	48	48			3.0	试			3						
			大学物理实验	ZJ0100015	必	36		36		1.5	试				3					
		基础化学学科能力	无机及分析化学 1	ZJ0904001	必	65	65			4.0	试	5								化学与材料工程学院
			无机及分析化学 2	ZJ0904002	必	48	48			2.5	试		3							
			有机化学 1	ZJ0904004	必	48	48			3.0	试			3						
			有机化学 2	ZJ0904005	必	32	32			2.0	试				2					
			物理化学	ZJ0904016	必	80	80			5.0	试				5					
			结构化学	ZJ0904007	必	32	32			2.0	查			2						
			材料测试与表征	ZJ0904008	必	64	64			4.0	查					4				
			化工原理	ZJ0904009	必	64	64			4.0	试					4				
			材料化学（双语教学）	ZJ0904010	必	64	64			4.0	试				4					
			材料科学基础	ZJ0904011	必	64	64			4.0	试			4						
			材料物理	ZJ0904012	必	48	48			3.0	查					3				
			工程制图	ZJ0904013	必	64	64			4.0	查			4						
		小计				966	930	36		59.0		9	10	19	14	11	0			
	专业专长能力一	光电功能材料模块	光电功能材料	ZZ0904012	选	48	48			3.0	试						3			化学与材料工程学院
			光电功能材料实验	ZZ0904013	选	32		32		1.0	查						4			
			纳米材料	ZZ0904010	选	48	48			3.0	试						3			
			功能配位化学	ZZ0904006	选	32	32			2.0	查						2			
			材料化学专业英语	ZZ0904018	选	32	32			2.0	查						2			
			稀土材料与应用	ZZ0904002	选	32	32			2.0	试							4		

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学	考核	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力一	光电功能材料模块	新能源材料	ZZ0904007	选	20	20			1.0	查							2		化学与材料工程学院
			材料合成化学	ZZ0904005	选	32	32			2.0	试							4		
			材料合成化学实验	ZZ0904014	选	32		32		1.0	查							4		
		小计				308	244	64		17.0							14	14		
	专业专长能力二	无机非金属材料模块	材料成型技术	ZZ0904009	选	48	48			3.0	试						3			化学与材料工程学院
			材料成型加工实验	ZZ0904015	选	32		32		1.0	查						4			
			无机非金属材料工艺	ZZ0904011	选	48	48			3.0	试						3			
			复合材料	ZZ0904019	选	32	32			2.0	查						2			
			粉体工程	ZZ0904008	选	32	32			2.0	查						2			
			材料环境保护与安全	ZZ0904020	选	32	32			2.0	试							4		
			无机非金属材料工厂	ZZ0904021	选	20	20			1.0	查							2		化学与材料工程学院
			高分子科学	ZZ0904016	选	32	32			2.0	试							4		
			高分子科学实验	ZZ0904017	选	32		32		1.0	查							4		
		小计				308	240	64		17.0							14	14		
	专业应用能力	实验操作能力	基础化学实验1A（无机）	ZY0904001	必	24		24		1.0	查		3							化学与材料工程学院
			基础化学实验2A（分析）	ZY0904002	必	24		24		1.0	查			3						
			基础化学实验3A（有机）	ZY0904003	必	48		48		1.5	查				4					
			基础化学实验4A（物化）	ZY0904004	必	40		40		1.5	查					4				
			材料测试技术实验	ZY0904005	必	48		48		1.5	查						4			
			化工原理实验	ZY0904006	必	32		32		1.0	查						4			
			材料化学实验	ZY0904007	必	56		56		2.0	查					4				
			材料物理实验	ZY0904008	必	32		32		1.0	查					4				
			材料综合与设计实验	ZY0904013	必	32		32		1.0	查						4			
			材料课程设计	ZY0904009	必	1 周		1 周		1.0	查	第 3 学年暑假开设，时间 1 周								

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学	考核	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业应用能力	实践能力	毕业实习	ZY0904010	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		化学与材料工程学院
			毕业论文（设计）	ZY0904011	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
			材料加工实训	ZY0904012	必	28		28		1.0	查							4		化学与材料工程学院
		小计				364+17		364+17 周		29.5			3	3	4	12	12	4		
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与化学与材料工程学院
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设。								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与化学与材料工程学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	必					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与化学与材料工程学院
		小计								4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与化学与材料工程学院
		小计								4.0										
总计						2390+24 周	1792	544+24 周	108	180.0		23	28	28	27	26	26	18		

高分子材料与工程专业人才培养方案

一、培养目标

德、智、体、美全面发展，具备良好的科研素质和道德修养；具有高分子材料与工程的基础知识和实践能力；具备在高分子材料合成、改性和加工成型等领域从事生产、研发、管理的能力；具备一定的分析问题、解决问题能力的高分子领域应用型人才。

二、培养规格

本专业学生应该获得以下几方面的知识、能力和素质:

(一）对学生的公共能力方面的要求

1.具有正确的政治方向和科学的世界观、人生观和价值观，具有正确的法制观念，良好的道德品质和职业道德；

2.具有英语的听、说、读、写、译的基本能力；

3.掌握计算机文化基础知识和基本技能，通过非计算机专业学生计算机水平二级考试；

4.具有健康的体魄、顽强的意志品质和良好的心理素质，养成良好的劳动习惯，掌握一定的劳动技能，鼓励通过一项以上职业技能资格认证。

（二）对学生的专业能力方面的要求

1.掌握数学、物理学方面的基本理论和基本知识，具备数理知识运用能力；

2.系统掌握化学的基本理论、基本知识和基本技能；

3.具有较好的物理、化学实验操作技能。

（三）对学生的发展能力方面的要求

1．掌握高分子化学、高分子物理、材料科学与工程的基本理论；

2．掌握高分子材料的组成、结构与性能之间的关系；

3．掌握高分子加工流变学、成型加工工艺和加工设备的基本理论和基本技能；

4．具有对高分子材料进行改性、工艺设计和分析测试的能力。

三、专业方向

1．高分子材料加工

2．高分子材料改性

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 语言表达能力</td><td>大学英语、大学生文学素养。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、C 程序设计、C 程序设计实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">专业能力平台</td><td>2.1 专业认知能力</td><td>专业认知</td><td>高分子材料专业情感教育（含专业认知）、专业实践（工业见习等）。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.2 专业基础能力</td><td>数理分析能力</td><td>高等数学、线性代数、大学物理、大学物理实验。</td></tr>
<tr><td>化学学科能力</td><td>无机及分析化学、有机化学、物理化学、工程制图、化工原理（双语教学）。</td></tr>
<tr><td>高分子学科能力</td><td>高分子化学、高分子物理、聚合物表征与测试、高分子材料成型加工原理。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>工程能力</td><td>材料科学与工程基础、高分子成型设备与模具、工程力学、高分子材料改性、高分子材料加工技术、电子电工技术。</td></tr>
<tr><td>材料研发能力</td><td>功能高分子材料学、高分子配方设计、材料科学研究方法、粉体材料、材料概论、材料概论实验、化工技术经济。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.4 专业应用能力</td><td>实验操作能力</td><td>基础化学实验 (无机和分析)、基础化学实验(3A)(有机)、基础化学实验(4A)(物化)、高分子化学实验、高分子物理实验、化工原理实验。</td></tr>
<tr><td>工程材料能力</td><td>高分子材料成型加工实验、高分子材料性能测试实验、塑料模具课程设计。</td></tr>
<tr><td>实践能力</td><td>毕业实习、毕业论文（设计）、材料加工实训、材料综合与设计实验。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 176.0 学分，第一课堂最低修满 164.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 32.0 学分；第二课堂最低修满 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节，修满专业规定的最低学分，准予毕业；

授予学位：工学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：材料科学与工程

相近专业：应用化学

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核	备注
基础化学实验(无机、分析)	化学与材料工程学院实验实训中心	2	3	考查	
基础化学实验(3A)(有机)		3	4		
基础化学实验(4A)(物化)		4	4		
化工原理实验		5	4		
材料加工实训		7	4		
高分子化学实验		4	4		
高分子物理实验		5	4		
高分子材料成型加工实验		6	3		
高分子材料性能测试实验		7	4		
大学物理实验	机电工程学院实验实训中	4	3	考查	
公益劳动	池州学院	3	1 周	考查	
军训		1	2 周		
创新创业实践		1-6		认	
社会责任实践		1-6		认	
社会实践	待定	2、4、6	6 周周	考查	
毕业实习	实习基地	7	8 周		
素质拓展实践	池州学院	1-6			
塑料模具课程设计		三下暑期	1 周		
专业实践（专业见习等）	实习基地	4	1 周		
毕业论文（设计）	化学与材料工程学院	8	8 周		
材料综合与设计实验	化学与材料工程学院	6	4		
合计			41+27 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		（2）		(2)		(2)			(6)
公益劳动			（1）						（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9/13)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.7	
	身心调适能力	必/选	1.0	32	10.0	5周	11.0	32+5周	0.6	5.7
	外语表达能力	必/选	13.0	202	2.0	38	15.0	240	7.4	1.1
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	2.0
	通识能力	必/选	8.0	128	2.0	16+1 周	10.0	144+1周	4.5	1.1
	小计		41.0	618	17.5	134+6周	58.5	752+6周	23.3	9.9
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0		1.0	1周	2.0	1周	0.6	0.6
	专业基础能力	必	55.0	888	1.5	36	56.5	924	31,3	0.9
	专业专长能力	选	17.0	272	0.5	16	17.5	288	5.7	0.2
	专业应用能力	必			27.5	340+17周	27.5	340+17周		15.6
	小计		73.0	1160	30.5	392+18周	103.5	1552+18周	41.5	17.3
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.3
	素质拓展能力	选			4.0		4.0			2.3
	社会责任能力	选			4.0		4.0			2.3
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	7.0
总计			116.0	1778	60.0	526+24周	176.0	2304+24周	65.9	34.1

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1. 无机及分析化学

学时：100 学时；学分：6.0；考核方式：考试。

本课程是高分子材料与工程专业的一门专业基础课，通过本课程的教学使学生了解元素周期律、近代物质结构理论、化学热力学、反应速度、化学平衡、氧化还原反应及配位化学等基础理论知识，掌握元素和化合物的主要性质、结构、变化规律和用途，熟练掌握有关化学方程式及化学基本计算，规范的使用化学符号和化学语言。定量分析概论、误差与分析数据处理、酸碱平衡与酸碱滴定法、络合滴定法、氧化还原滴定法、沉淀滴定法、重量滴定法等。

2. 有机化学

总学时：80 学时；学分 5.0 ；考核方式：考试。

本课程主要介绍：（1）典型有机化合物的命名方法及同分异构现象，常见各类有机物的名称和构造式；（2）化学键理论的基本概念，立体化学的基本概念，电子效应和空间效应；（3）有机化合物的主要性质、反应、来源和合成方法；（4）典型的反应历程，了解过渡态理论，碳正离子、碳负离子的相对活性及其在有机反应进程中的作用；（5）红外光谱、核磁共振、质谱等谱图的基本解析。

3. 物理化学

总学时：80 学时；学分 5.0；考核方式：考试。

本课程主要介绍：：（1）热力学的第一定律、第二定律、溶液、相平衡、化学平衡方面的一些基本的问题。（2）化学动力学的基本内容，浓度、温度等各种因素对反映速率的影响，反映速率理论的大意。催化作用的特征。（3）表面现象和胶体分散体系的一些基本特征，并能运用热力学及有关的理论讨论其性质。（4）化学反应与电现象的联系和化学能与电能相互转变的规律及热力学关系，可逆电池热力学的基本内容和不可逆过程。（5）处理实验数据、分析实验结果的基本技能和方法。

4. 高分子化学

总学时：64 学时；学分 4.0；考核方式：考试。

本课程主要介绍：高分子的基本概念、自由基聚合、自由基共聚合、离子聚合、配位聚合、开环聚合、逐步聚合和聚合实施方法以及聚合物中基团之间的化学反应。

5. 高分子物理

总学时：64 学时；学分 4.0；考核方式：考试。

本课程主要介绍：高分子的链结构，高分子的溶液性质，高分子的聚集态结构，高分子多组分体系，聚合物的结晶态、非晶态，聚合物的力学、电学、光学等性质，以及聚合物的分析与研究方法等。

6. 高分子材料成型加工原理

总学时：48 学时；学分 3.0；考核方式：考试。

本课程主要介绍：结合高分子材料的加工方法和成型工艺，介绍了聚合物加工性能、流变性能、物理和化学变化等加工原理，还介绍了高分子复合材料及共混物的加工成型。本书在以塑料的成型加工为重点阐述的同进，也对合成纤维的纺丝及加工、成型原理及方法，对橡胶的组成及配合，加工和硫化等进行了论述。

7. 聚合物表征与测试

学时：48 学时；学分 3.0；考核方式：考试。

本课程主要涉及聚合物材料结构与性能表征中最基本的一些表征手段。在简要介绍分析仪器的基本结构和测试原理之后，介绍样品制备的方法，实验影响因素，重点内容放在数据处理及综合分析，谱图解析方法等方面的介绍，并通过大量具体实例阐述各种表征手段在聚合物材料结构与性能研究中的应用。

十三、专业培养的主要措施

1、实行“平台+模块”的课程结构体系，通过综合能力、专业能力、能力拓展等 3 大平台分阶段培养学生的能力。一、二年级主要培养学生的综合应用能力、专业认知能力以及专业基础能力，以便学生打好宽广扎实的基础：三、四年级主要进行专业专长能力及专业应用能力的培养，以利于学生按各自的专业方向志趣及特长选择课程学习，从而提高他们的实际动手和操作能力。

2、加强基础知识基本理论和基本技能的教学。在本专业教学中强化“高等数学”、“大学物理”等专业基础课程，以加强学生数理基础知识和技能的培养。

3、加强实践性教学环节，培养学生的实际工作能力。开设了化学学科的“基础化学实验”以及高分子材料方面的“专业实验”；未单独开设实验的课程，都有的独立的课内实践课；并增加了实习、实训、实验等内容在课程中的比例，加强实践性教学环节，提高学生的实际工作能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试				3					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试					3				
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	3	2	3	3				
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	2 周		2 周		1.0	查	第 1 学期开设。								化学与材料工程学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必			3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								化学与材料工程学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11		2	2							

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	语言表达能力		大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
			大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
			大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
			大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
			小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					
	信息处理能力		计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试	4								数学与计算机学院
			C 程序设计	XX0100002	选	32	32			2.0	试		2							
			C 程序设计实践	XX0100006	选	32		32		1.5	查		2							
			小计			112	32	80		5.5		4	4							
			大学生艺术素养	TS0100003	选	16	16			1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 4 学期开设。								美术与设计学院
			大学生德行素养	TS0100004	必	16	16			1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 3 学期开设。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 3 学期开设。								化学与材料工程学院
			大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查	第 2 学期开设								大数据学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查		2							文学与传媒学院
			公共选修课 1		选	16	16			1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与化学与材料工程学院
			公共选修课2		选	16	16			1.0	查									
			公共选修课3		选	16	16			1.0	查									
			小计			144+1 周	128	1 周	16	10.0			2							
专业能力平台	专业认知能力	专业认知	高分子材料专业情感教育	ZR0902001	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 1 学期开设								化学与材料工程学院
			专业实践（工业见习等）	ZR0902002	必			1 周		1.0	查				1 周					化学与材料工程学院
			小计			1 周		1 周		2.0										

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	数理分析能力	高等数学C1	ZJ0100005	必	48	48			3.0	试	4								数学与计算机科学院
			高等数学C2	ZJ0100006	必	64	64			4.0	试		4							
			线性代数	ZJ0100007	必	48	48			3.0	试			3						
			大学物理B1	ZJ0100012	必	48	48			3.0	试		4							机电工程学院
			大学物理B2	ZJ0100013	必	48	48			3.0	试			3						
			大学物理实验	ZJ0100015	必	36		36		1.5	查				3					
		化学学科能力	无机及分析化学1	ZJ0902001	必	52	52			3.0	试	4								化学与材料工程学院
			无机及分析化学2	ZJ0902002	必	48	48			3.0	试		3							
			有机化学	ZJ0902003	必	80	80			5.0	试			5						
			物理化学	ZJ0902004	必	80	80			5.0	试				5					
			工程制图	ZJ0902005	必	64	64			4.0	试		4							
			化工原理（双语教学）	ZJ0902006	必	80	80			5.0	试					5				
		高分子学科能力	高分子化学	ZJ0902007	必	64	64			4.0	试				4					
			高分子物理	ZJ0902008	必	64	64			4.0	试					4				
			聚合物表征与测试	ZJ0902009	必	48	48			3.0	试						3			
			高分子材料成型加工原理	ZJ0902010	必	48	48			3.0	试						3			
		小计				924	888	36		56.5		8	15	11	12	9	6			
	专业专长能力一	工程能力	材料科学与工程基础	ZZ0902001	选	32	32			2.0	查					2				化学与材料工程学院
			高分子成型设备与模具	ZZ0902002	选	32	32			2.0	试						2			
			塑料模具实验	ZZ0902015	选	16		16		0.5	查						4			
			化工仪表与自动化	ZZ0902016	选	40	40			2.5	查							4		
			聚合物流变学	ZZ0902004	选	40	40			2.5	试							4		
			高分子材料改性	ZZ0902017	选	32	32			2.0	查						2			
			工程力学	ZZ0902018	选	48	48			3.0	查				3					机电工程学院
			电子电工技术	ZZ0902008	选	48	48			3.0	查						3			
		小计				288	272	16		17.5					3	2	11	8		

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力二	材料研发能力	功能高分子材料学	ZZ0902009	选	40	40			2.5	查							4		化学与材料工程学院
			材料概论	ZZ0902019	选	32	32			2.0	试						2			
			材料概论实验	ZZ0902020	选	16		16		0.5	查						4			
			高分子配方设计	ZZ0902011	选	40	40			2.5	查							4		
			材料科学研究方法	ZZ0902012	选	48	48			3.0	试						3			化学与材料工程学院
			粉体材料	ZZ0902013	选	32	32			2.0	查					2				
			化工技术经济	ZZ0902021	选	32	32			2.0	查						2			
			过程设备及机械设计基础	ZZ0902022	选	48	48			3.0	查				3					机电工程学院
		小计				288	272	16		17.5					3	2	11	8		
	专业应用能力	实验操作能力	基础化学实验(无机和分析)	ZY0902001	必	36		36		1.0	查		3							化学与材料工程学院
			基础化学实验3A（有机）	ZY0902002	必	36		36		1.0	查			4						
			基础化学实验4A（物化）	ZY0902003	必	40		40		1.0	查				4					
			化工原理实验	ZY0902004	必	40		40		1.0	查					4				
			高分子化学实验	ZY0902005	必	20		20		1.0	查				4					
			高分子物理实验	ZY0902006	必	32		32		1.0	查					4				
		工程材料能力	高分子材料成型加工实验	ZY0902007	必	20		20		1.0	查						3			
			高分子材料性能测试实验	ZY0902008	必	40		40		1.0	查							4		
		实践能力	毕业实习	ZY0902010	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		
			毕业论文（设计）	ZY0902011	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
			塑料模具课程设计		必	1 周		1 周		1.0	查	第 6 学期暑开设，教师指导，学生实践。								
			材料加工实训		必	28		28		1.0	查	第 7 学期开设，教师指导，学生实践。								
			材料综合与设计实验		必	48		48		1.5	查	第 6 学期开设，教师指导，学生实践。								
		小计				340+17 周		340+17 周		27.5			3	4	8	8	6	4		

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设。								学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与化学与材料工程学院
		小计							6.0										
	素质拓展能力	素质拓展实践	SZ0100001	必					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与化学与材料工程学院
		小计							4.0										
	社会责任	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与化学与材料工程学院
		小计							4.0										
总计					2304+24 周	1724	472+24 周	108	176.0		22	33	21	32	22	23	12		

电气工程及其自动化专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养适应我国社会主义建设需要，德智体全面发展，具有一定的文化艺术修养，掌握必备的专业知识，能够从事与电气工程有关的电气控制、电力电子技术、 信息处理等等领域的工作，并具有知识创新能力的德、智、体全面发展的应用型工程技术人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习电工技术、电子技术、电气控制、电力系统、计算机技术与应用等方面较宽领域的工程技术基础和一定的专业知识。其主要特点是强弱电结合、电工技术与电子技术相结合、软件与硬件结合、元件与系统结合，学生将受到电工电子、信息控制及计算机技术方面的基本训练、具有解决电气控制技术问题及电力系统分析的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1．具有较扎实的自然科学基础，较好的人文社会科学基础和外语综合能力；

2．系统地掌握本专业领域必需的较宽的技术基础理论知识，主要包括电路理论、电子技术、信息处理、自动控制理论、电力系统分析、计算机软硬件基础及应用等；

3．获得较好的工程实践训练，具有较熟练的计算机应用能力；

4．具有本专业领域内 1—2 个专业方向的专业知识与技能；

5．在本专业领域具有一定的科学研究、科技开发和组织管理能力，具有较强的工作适应能力。

三、专业方向

1. 电力系统及自动化方向

2. 电气自动化方向

四、专业能力分析表

能力平台	能力模块		对应课程（含实践课）
综合能力平台	1.1 价值判断能力		思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论综合实践、社会责任教育系列讲座。
	1.2 身心调适能力		入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。
	1.3 语言表达能力		大学英语。
	1.4 信息处理能力		计算机应用基础、C 程序设计、C 程序设计实践。
	1.5 通识能力		大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大数据素养、大学生文学素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。
专业能力平台	2.1 专业认知能力		电气工程及其自动化专业导论讲座。
	2.2 专业基础能力	2.2.1 数理计算能力	高等数学、线性代数、概率论与数理统计、大学物理、大学物理实验、复变函数与积分变换。
		2.2.2 工程图形处理能力	工程制图、电子线路 CAD。
		2.2.3 电工电子基础能力	电路分析、模拟电子技术、数字电子技术、电力电子技术、电机学、电磁场与电磁波。
		2.2.4 专业基础实践能力	电路分析实验、模拟电子技术实验、数学电子技术实验。
		2.2.5 智能控制能力	单片机原理与应用、计算机控制技术、自动控制原理。
		2.2.6 信息处理能力	传感器与检测技术、信号与系统。
		2.2.7 企业管理能力	企业电气管理(企业开课)。
	2.3 专业专长能力	2.3.1 计算机应用能力 1	微机原理及接口技术、数据库技术、DSP 项目课程。
		2.3.2 电力分析应用能力 1	变电站综合自动化项目课程、供电技术、电力系统分析、电气控制与 PLC、继电保护与自动化装置。
		2.3.3 电力分析应用能力 2	供电系统电能质量、电力拖动与控制、电气测量与实践、电器及其控制、高电压技术项目课程。
		2.3.4 计算机应用能力 2	计算机辅助设计项目课程、计算机网络、数字仿真与实践。
	2.4 专业应用能力	2.4.1 认识实践能力	金工实习、专业生产实习(见习)。
		2.4.2 电力电子系统综合实践能力	电子系统综合设计、电力系统综合设计。
		2.4.3 电气控制实践能力	单片机原理及应用课程设计。
		2.4.4 电力系统实践能力	供配电技术课程设计、电力系统继电保护课程设计。
		2.4.5 仿真技术实践能力	控制系统仿真课程设计。
		2.4.6 专业综合实践能力	毕业实习、毕业论文(设计)。
能力拓展平台（含第二课堂）	3.1 创新创业能力		大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。
	3.2 素质拓展能力		暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。
	3.3 社会责任能力		思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。

五、学制与学分

学制： 4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 182.0 学分，第一课堂最低修读 170.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 47.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：工学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：电气工程

相近专业：控制科学与工程、计算机科学与技术

八、主要实践性教学环节

主要实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练	校内	1	2 周	考查	
社会实践	校外	2、4、6	（6 周）		
公益劳动	校内	3	1 周		
毕业实习	校内外	7	8 周		
毕业论文(设计)	校内	8	8 周		
毕业教育	校内	8	3 周		
计算机应用基础	校内	1	48		
C 程序设计实践	校内	2	32		
大学物理实验	校内	3	36		
电子线路 CAD	校内	6	32		
电路分析实验	校内	3	20		
模拟电子技术实验	校内	4	30		
数字电子技术实验	校内	4	30		
DSP项目课程	校内	7	24		
变电站综合自动化项目课程	校内	7	24		
金工实习	校内	2	1 周		
专业生产实习(见习)	校内外	3	1 周		
电子系统综合设计	校内	4	1 周		
单片机原理及应用课程设计	校内	5	1 周		
电力系统继电保护课程设计	校内	7	1 周		
电力系统综合设计	校内	6	1 周		
供配电技术课程设计	校内	7	1 周		
控制系统仿真课程设计	校内	6	1 周		
合计			276+30 周（6 周）		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动			（1）						（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224	0	0	17.0	224	9.3	0
	身心调适能力	必/选	5.0	16	6.0	16+5周	11.0	32+5周	2.7	3.3
	外语表达能力	必/选	13.0	234	2.0	38	15.0	272	8.2	1.1
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	1.9
	通识能力	必/选	9.0	59	1.0	16	10.0	64	4.9	0.6
	小计		44.0	565	14.5	139+5周	60.5	704+5周	26.2	6.9
专业能力平台	专业认知能力	必	0	0	1.0	0	1.0	0	0	0.5
	专业基础能力	必	57.0	958	10.0	238	67.0	1196	31.2	5.5
	专业专长能力	选	12.5	216	5.0	120	17.5	336	6.9	2.7
	专业应用能力	必	0	0	24.0	24周	24.0	24周	0	13.2
	小计		69.5	1174	40.0	358+24周	107.5	1532+24周	38.2	21.9
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0	0	4.0	0	6.0	0	1.1	2.2
	素质拓展能力	选	0	0	4.0	0	4.0	0	0	2.2
	社会责任能力	选	0	0	4.0	0	4.0	0	0	2.2
	小计		2.0	0	12.0	0	14.0	0	1.1	6.6
总计			115.5	1739	66.5	497+29周	182.0	2236+29周	64.6	35.4

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

高等数学、大学物理、工程制图、电路分析、模拟电子技术、数字电子技术、电子技术实验、微机原理与接口技术、传感器与检测技术、信号与系统、自动控制原理、电力电子技术、供电技术、电机学、单片机原理与应用、电气控制与 PLC、电力系统分析、继电保护与自动化装置等

1. 高等数学

学时：128；学分：8.0；考核方式：考试。

教学内容：函数、极限、函数的连续性、导数、微分、中值定理及微分学的应用、不定积分、定积分的应用、矢量代数和空间解析几何、级数、多元函数微分学、重积分、曲线和曲面积分、场论初步。

教材：同济大学《高等数学》(第六版)，2006 年，高等教育出版社

2. 大学物理

学时：96；学分：6.0；考核方式：考试。

教学内容：力学、气体分子运动和热力学基础、电磁学、光学、波动、量子物理学等。

教材：《普通物理学》，程守洙，2005 年，高等教育出版社，(第六版)

3. 电路分析

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

教学内容：电路模型和电路定律、电阻电路的等效变换、电阻电路的一般分析、电路定理、含有运算放大器的电阻电路、储能元件、电路的时域分析、相量法、正弦稳态电路的分析、含有耦合电感的电路、电路的频率响应、三相电路和线性动态电路的复频域分析。

教材：《电路》，邱关源主编，2005 年，高等教育出版社, (第五版)

4. 模拟电子技术

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

教学内容：运算放大器、二极管及其基本电路、三极管及放大电路基础、模拟集成电路、反馈放大电路、场效应管放大电路、功率放大电路、信号处理与信号产生电路和直流稳压电源；对学生进行基本实验方法的训练，练习使用电子测量的基本仪器，学习基本电路的特性参数测量以及安装焊接技术等。

教材：《电子技术基础》（模拟部分），康华光主编，2013 年，高等教育出版社,（第六版）

5. 数字电子技术

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

教学内容：数字逻辑概论、逻辑代数与硬件描述语言基础、逻辑门电路、组合逻辑电路、锁存器和触发器、复杂可编程器件和 A/D 和 D/A 转换器等；培养学生掌握脉冲与数字电路的实验技能，要求学生在实验原理指导下，熟悉和掌握常用中、大规模集成电路的功能和在实际中应用的方法，具备基本电路的设计能力。培养学生具备正确使用常用电子仪器的能力。培养学生工程设计和组织实验的能力，使学生初步掌握小型数字系统的设计环节。

教材：《电子技术基础》（数字部分），康华光主编，2014 年，高等教育出版社,（第六版）

6. 单片机原理与应用

学时：56；学分：3.5；考核方式：考试。

教学内容：单片微型计算机的基本原理、硬件结构组成；汇编指令系统及汇编语言程序设计；Keil C51 程序设计；系统扩展、输入/输出技术以及常用接口芯片的原理与应用；单片微型计算机系统的设计、 开发、 调试的原则、 步骤及方法。 从教学与工程应用的角度出发，使学生掌握单片微型计算机的基本原理及应用，培养学生工程设计和应用开发的能力。

教材：《基于汇编与 C 语言的单片机原理及应用》程启明主编，2013 年，中国水利水电出版社

7. 自动控制原理

学时：56；学分：3.0；考核方式：考试。

教学内容：自动控制的一般概念，系统数学模型、自动控制系统的时域响应分析，、根轨迹分析、频域特性分析、控制系统设计与校正、以及 MATLAB 与 Simulink 基础知识和该软件支持下的控制系统的计算机辅助分析与设计。淡化繁冗的理论推导，加强理论与实际的结合，注重工业特色的生产实践背景，注重基本概念和基本方法的讲解。

教材：《自动控制原理》刘文定主编，2013 年，电子工业出版社，（第三版）

8. 电力电子技术

学时：56；学分：3.0；考核方式：考试。

教学内容：介绍各种电力电子器件的基本结构、工作原理、主要参数、基本特性及其驱动、保护等；整流电路、逆变电路、直流一直流变流电路、交流一交流变流电路及对各种变流电路都适用的 PWM 控制技术。

教材：

9. 电气控制与 PLC

学时：56；学分：3.0；考核方式：考试。

教学内容：常用低压电器、电气控制线路的分析与设计、电气控制在生产中的应用、可编程控制器概述、三菱 FX2N 系列 PLC 的指令系统及编程方法、可编程控制器过程控制、可编程控制器运动控制、可编程控制器网络及通信、可编程控制器的人机界面与组态。

教材：《电气控制与 PLC 应用技术》黄宋魏主编，电子工业出版社

10. 电机学

学时：56；学分：3.5；考核方式：考试。

教学内容：本课程使学生掌握电机理论和电力拖动的有关基础知识，掌握各类电机工作原理，了解其结构特点和基本特性，了解直流电动机、三相异步电动机、变压器、同步电机、控制电机的运行特性和分析方法，掌握各类电机的机械特性以及起动、制动和调速的基本技能。

教材：《电机与拖动》王新掌主编，2006 年，电子科技大学出版社

11. 供电技术

学时：40；学分：2.0；考核方式：考试。

教学内容：本课程着重基本理论并结合实际，全面系统地介绍工厂供配电系统的组成、电力负荷分析及短路故障对系统的影响、变配电所主接线、变配电网路及其运行维护、二次回路和自动装置，防雷、接地和电气安全，节约用电与计划用电，工厂的电气照明与实用节电技术等。

教材：《供电技术》余健明主编，2008 年，机械工业出版社

12. 电力系统分析

学时：56；学分：3.0；考核方式：考试。

教学内容：电力系统的基本概念、电力系统的潮流计算、电力系统运行的优化和调整、电力系统故障分析和计算、电力系统的稳定性等。

教材：《电力系统分析》于永源主编，2007 年，中国电力出版社

十三、专业培养的主要措施

1.加强基础知识基本理论和基本技能的教学。在本专业教学中增加了《计算机文化基础》、《微机原理及接口技术》专业基础课程，以加强学生计算机基础知识和技能的培养。

2.为了增强学生的创新设计能力和培养学生的知识面，开设了《计算机辅助设计项目课程》、《高电压技术项目课程》、《电气测量与实践》和《数字仿真与实践》等选修课。

3.加强实践性教学环节，培养学生的实际工作能力。开设了《继电保护与自动化装置》、《供电技术》和《变电站综合自动化项目课程》等，增加了实习、实验等内容在课程中的比例，加强实践性教学环节，提高学生的实际工作能力。

4.引入导师制，在二年级，院根据学生专业、成绩、兴趣特长，选派具有讲师以上职称(或硕士以上学历)的教师担任学生的专业导师，每个教师指导 2-5 名学生，以引导学生进行科学研究工作，激发学生的研发兴趣。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试				3					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试					3				
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	3	2	3	3				
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	1 周			1 周	1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								机电工程学院
		军事训练	SX0100002	必	1 周			1 周	1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008		3 周			3 周	3.0	查	第 8 学期开设。								机电工程学院
		小计			32+5 周	16		16+5 周	11.0		2	2							
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			272	234		38	15.0		4	4	4	4					

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试	4								数学与计算机学院
		C 程序设计	XX0100002	选	32	32			2.0	试		2							
		C 程序设计实践	XX0100006	选	32		32		1.5	查		2							
		小计			112	32	80		5.5		4	4							
	通识能力	大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必					1.0	查	第 3 学期开设。								机电工程学院
		大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查		2							大数据学院
		大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查		2							文学与传媒学院
		公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与机电工程学院
		公共选修课 2		选					1.0	查									
		公共选修课 3		选					1.0	查									
		小计			64	48		16	10.0			4		2					
专业能力平台	专业认知能力	电气工程及其自动化专业导论讲座	ZR0804001						1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。								机电工程学院
		小计							1.0										数学与计算机学院
	专业基础能力	数理计算能力	高等数学B1	ZJ0100003	必	64	64			4.0	试	5							
			高等数学B2	ZJ0100004	必	64	64			4.0	试		4						
			线性代数	ZJ0100007	必	48	48			3.0	试			3					
			概率论与数理统计	ZJ0100008	必	48	48			3.0	试				3				
			大学物理 B1	ZJ0100012	必	48	48			3.0	试		3						机电工程学院
			大学物理 B2	ZJ0100013	必	48	48			3.0	试			3					
			大学物理实验	ZJ0100015	必	36		36		1.5	查			3					
			复变函数与积分变换	ZJ0804001	必	48	48			3.0	试			3					数学与计算机学院
		工程图形处理能力	工程制图	ZJ0804002	必	48	48			3.0	试	4							机电工程学院
			电子线路CAD	ZJ0804003	必	32		32		1.0	查						2		
		电工电子基础能	电路分析	ZJ0804004	必	64	64			4.0	试			4					机电工程学院
			模拟电子技术	ZJ0804005	必	64	64			4.0	试				4				
			数字电子技术	ZJ0804006	必	64	64			4.0	试				4				

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	电工电子基础能	电力电子技术	ZJ0804007	必	56	44		12	3.0	试					4				机电工程学院
			电机学	ZJ0804008	必	56	44		12	3.0	试					4				
			电磁场与电磁波	ZJ0804009	必	64	64			4.0	试					4				
		专业基础实践能力	电路分析实验	ZJ0804010	必	20		20		1.0	查			2						
			模拟电子技术实验	ZJ0804011	必	30		30		1.0	查				3					
			数字电子技术实验	ZJ0804012	必	30		30		1.0	查				3					
		智能控制能力	单片机原理与应用	ZJ0804013	必	56	44		12	3.5	试					4				
			计算机控制技术	ZJ0804014	必	40	30		10	2.0	查						3			
			自动控制原理	ZJ0804015	必	56	44		12	3.0	试						4			
		信息处理能力	传感器与检测技术	ZJ0804016	必	40	34		6	2.0	查						3			
			信号与系统	ZJ0804017	必	40	30		10	2.0	试							4		
		企业管理能力	企业电气管理(企业开课)	ZJ0804018	必	32	16		16	1.0	查							3		企业
		小计				1196	958	148	90	67.0		9	7	18	17	16	12	7		
	专业专长能力一	计算机应用能力 1	微机原理及接口技术	ZZ0804001	必	56	44		12	3.5	试					4				机电工程学院
			数据库技术	ZZ0804002	必	40	28		12	2.0	查							4		数学与计算机学院
			DSP项目课程	ZZ0804003	必	24		24		1.0	查							2		机电工程学院
		电力分析应用能力 1	变电站综合自动化项目课程	ZZ0804004	必	24		24		1.0	查							2		
			供电技术	ZZ0804005	必	40	28		12	2.0	试							4		
			继电保护与自动化装置	ZZ0804006	必	40	28		12	2.0	试							4		
			电力系统分析	ZZ0804007	必	56	44		12	3.0	试						4			
			电气控制与PLC	ZZ0804008	必	56	44		12	3.0	试						4			
		小计				336	216	48	72	17.5						4	8	16		

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力二	电力分析应用能力 2	供电系统电能质量	ZZ0804009	选	56	44		12	3.0	试						4			机电工程学院
			电力拖动与控制	ZZ0804010	选	56	44		12	3.0	试						4			
			电气测量与实践	ZZ0804011	选	40	28		12	2.0	试							4		
			电器及其控制	ZZ0804012	选	40	28		12	2.0	试							4		
			高电压技术项目课程	ZZ0804013	选	24		24		1.0	查							2		
			计算机辅助设计项目课程	ZZ0804014	选	24		24		1.0	查							2		
			计算机网络	ZZ0804015	选	40	28		12	2.0	查							4		
			数字仿真与实践	ZZ0804016	选	56	44		12	3.5	查					4				
		小计				336	216	48	72	17.5						4	8	16		
	专业应用能力	认识实践能力	金工实习	ZY0804001	必	1 周		1 周		1.0	查		1 周							机电工程学院
			专业生产实习(见习)	ZY0804002	必	1 周		1 周		1.0	查			1 周						
		电力电子系统综合实践能力	电子系统综合设计	ZY0804003	必	1 周		1 周		1.0	查				1 周					
			电力系统综合设计	ZY0804004	必	1 周		1 周		1.0	查						1 周			
		电气控制实践能力	单片机原理及应用课程设计	ZY0804005	必	1 周		1 周		1.0	查					1 周				
		电力系统实践能力	供配电技术课程设计	ZY0804006	必	1 周		1 周		1.0	查							1 周		
			电力系统继电保护课程设计	ZY0804007	必	1 周		1 周		1.0	查							1 周		
		仿真技术实践能力	控制系统仿真课程设计	ZY0804008	必	1 周		1 周		1.0	查						1 周			
		专业综合实践能力	毕业实习	ZY0804009	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		
			毕业论文(设计)	ZY0804010	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
		小计				24周		24 周		24.0			1 周	1 周	1 周	1 周	2 周	10 周	8 周	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与机电工程学院
		小计							6.0										
	素质拓展能力	素质拓展实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与机电工程学院
		小计							4.0										
	社会责任能力	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与机电工程学院
		小计							4.0										
总计					2236+29 周	1701	276+24 周	259+5 周	182.0		23+2 周	26+1 周	23+1 周	26+1 周	23+1 周	20+2 周	23+10 周	11 周	

微电子科学与工程专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具有良好的道德和文化素质修养、敬业精神和社会责任感、健康体魄和良好心理素质，具备微电子学专业扎实的自然科学基础、宽广的专业知识和实验技能，具有创新精神和工程实践能力，能够从事微电子学领域的（集成）器件设计、制造、应用及新产品、新技术、新工艺开发和管理等工作的专门人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习微电子学的基本理论和基本知识，受到科学实验与科学思维的基本训练，具有良好科学素质，掌握集成电路及其它半导体器件的设计、制造及测试所必需的基本理论和方法，具有电路与系统设计、电路分析、器件工艺设计与分析和版图设计等基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1.掌握数学、物理等方面的基本知识和基本理论；

2.掌握半导体物理、半导体器件和 VLSI 设计与制造等方面的基本理论和基本知识，掌握集成电路和其它半导体器件的原理与设计方法，具有 VLSI 制造的基本知识与技能，掌握新型设计软件；

3.掌握电子电路技术、计算机原理与应用、软件设计与制作等基本知识，以能适应在相应专业（如通信、电子技术、自动控制、计算机应用等）的工作要求；

4.掌握微电子学基本实验技能；

5.了解 VLSI 和其它新型半导体器件的理论前沿、应用前景和最新发展动态以及电子产业发展状况；

6.掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；具有一定的实验设计，创造实验条件，归纳、整理、分析试验结果，撰写论文参与学术交流的能力。

7. 熟悉国家电子产业政策、国内外有关的知识产权及其它法律法规。

三、专业方向

1.大规模集成电路

2.半导体材料与光电器件

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论综合实践、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、C 程序设计、C 程序设计实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生艺术素养、大学生德行素养、大数据素养、大学生文学素养、大学生劳动素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="13">专业能力平台</td><td rowspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业理论认知</td><td>以讲座的形式介绍本专业（专业导论）。</td></tr>
<tr><td>专业实践认知</td><td>专业认知实践。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2.2 专业基础能力</td><td>数理分析能力</td><td>高等数学A1、高等数学A2、线性代数、概率论与数理统计、大学物理A1、大学物理A2、大学物理实验。</td></tr>
<tr><td>绘图能力</td><td>工程制图。</td></tr>
<tr><td>电路分析能力</td><td>电路分析、模拟电子技术、数字电子技术。</td></tr>
<tr><td>专业基础分析能力</td><td>半导体物理与器件、电磁场与电磁波、微电学概论、电子设计自动化、量子力学。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.3 专业专长能力</td><td>工程分析能力</td><td>集成电路设计、单片机原理与应用、集成电路封装与测试等。</td></tr>
<tr><td>工程创新实践能力</td><td>企业课程、项目式课程。</td></tr>
<tr><td>设计能力</td><td>IC 版图设计、SOC 设计技术、射频集成电路设计。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.4 专业应用能力</td><td>电路应用能力</td><td>模拟电子技术实验、数字电子技术实验。</td></tr>
<tr><td>工程设计能力</td><td>电子技术课程实训、单片机课程设计、电子系统综合应用设计、集成电路与系统专业课程设计、微电子工艺实习。</td></tr>
<tr><td>专业综合实践能力</td><td>毕业实习、毕业论文（设计）。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：本专业修读满 182.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 55.0 学分。第一课堂最低修读 170.0 学分，第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：工学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：电子科学与技术、微电子科学与工程

相近专业：电子信息科学与技术、光电信息科学与工程

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练		1	2 周	考查	
社会实践		2、4、6	6 周	考查	
公益劳动		2	1 周	考查	
毕业实习		7	8 周	考查	
毕业论文（设计）		8	8 周	考查	
毕业教育		8	3 周	考查	
大学物理实验	实验室	3	36	考查	
模拟电子技术实验	实验室	3	30	考查	
数字电子技术实验	实验室	4	30	考查	
电子技术课程实训	实验室	3	1 周	考查	
单片机课程设计	实验室	5	1 周	考查	
电子系统综合应用设计项目课程	校内外	8	1 周	考查	
微电子工艺实习	校内外	6	1 周	考查	
集成电路与系统专业课程设计	校内	6	1 周	考查	
总计			96+33 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动			（1）						（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224	0.0	0	17.0	224	9.3	0.0
	身心调适能力	必/选	11.0	32（5周）	0.0	0	11.0	32（5周）	6.0	0.0
	外语表达能力	必/选	15.0	240	0.0	0	15.0	240	8.2	0.0
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	1.9
	通识能力	必/选	10.0	64	0.0	0	10.0	64	5.5	0.0
	小计		55.0	592（5周）	3.5	80	58.5	672（5周）	30.1	1.9
专业能力平台	专业认知能力	必	0	0	1.0	0	1.0	0	0	0.6
	专业基础能力	必	68.0	1120	1.5	36	69.5	1156	37.4	0.8
	专业专长能力	选	13.0	244	2.0	72	15.0	316	7.1	1.1
	专业应用能力	必		0	24.0	80+21周	24.0	80（21周）	0	13.2
	小计		81.0	1364	28.5	188（21周）	109.5	1552（21周）	44.5	15.7
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0	0	4.0	0	6.0	0	1.1	2.2
	素质拓展能力	选		0	4.0	0	4.0	0		2.2
	社会责任能力	选		0	4.0	0	4.0	0		2.2
	小计		2.0	0	12.0	0	14.0	0	1.1	6.6
总计			138.0	1956（5周）	44.0	268（21周）	182.0	2224（26周）	75.8	24.2

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.高等数学 A

学时：160；　　学分：10.0；　　考核方式：考试。

本课程是学习后续课程的数学基础，分上下两册。上册包括函数与极限、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分、定积分及其应用、微分方程等内容；下册包括空间解析几何与向量代数、多元函数微分法及其应用、重积分、曲线积分与曲面积分、无穷级数等内容。

2.线性代数

学时：48；　　学分：3.0；　　考核方式：考试。

本课程是学习后续课程的数学基础，教学内容分为：行列式、矩阵及其运算、矩阵的初等变换与线性方程组、向量组的线性相关性、相似矩阵及二次型、线性空间与线性变换等。

3.概率论与数理统计

学时：48；　　学分：3.0；　　考核方式：考试。

本课程是学习后续课程的数学基础，教学内容分为：概率论的基本概念、随机变量及其概率分布、数字特征、大数定律与中心极限定理、统计量及其概率分布、参数估计和假设检验、回归分析、方差分析等。

4.大学物理 A

学时：128；　　学分：8.0；　　考核方式：考试。

本课程是学习后续专业课程的物理基础。通过学习，学生可以较系统地了解和掌握物质的力、热、声、光、电性质与规律，提高物理思维能力和物理实验技能。

5.电路分析

学时：64；　　学分：4.0；　　考核方式：考试。

本课程是学习后续专业课程的电路分析与设计能力的基础。主要教学内容有：电路模型和电路定律、电阻电路的等效变换、电阻电路的一般分析、电路定理、储能元件、一阶电路和二阶电路时域分析、正弦稳态分析及其电路分析的数学方法等。

6.模拟电子技术

学时：64；　　学分 4.0；　　考核方式：考试。

本课程研究晶体管、场效应管，集成运放等基本放大器件的作用原理、特性参数以及由它们所构成的各种基本放大电路、振荡电路和直流稳压电路等；对学生进行基本实验方法的训练，练习使用电子测量的基本仪器，学习基本电路的特性参数测量以及安装焊接技术等。其主要内容为晶体管单元线性电路实验及晶体管多级电路实验。

7.数字电子技术

学时：64；　　学分 4.0；　　考核方式：考试。

本课程研究逻辑代数，TTL 与非门的结构、特性参数以及由它们所构成的各种触发器和数字部件（寄存器、计数器、译码器、A/D 和 D/A 转换器等）；培养学生掌握脉冲与数字电路的

实验技能，掌握集成电路的使用规则和实验电路的布线方法。要求学生在实验原理指导下，熟悉和掌握常用中、大规模集成电路的功能和在实际中应用的方法，具备基本电路的设计能力。培养学生检查与排除电路故障、分析和处理实验结果、分析误差和撰写实验报告的能力；培养学生具备正确使用常用电子仪器的能力。培养学生工程设计和组织实验的能力，使学生初步掌握小型数字系统的设计环节。

8. 信号与系统

学时：56；　　学分 3.0；　　考核方式：考试

教学内容：信号有模拟信号处理和数字信号处理两种类型，系统也有模拟系统和数字系统两种。模拟信号与系统的学习内容主要包括模拟系统的时域、频域、S 域分析，数字信号与系统包括离散的时域、频域、Z 域分析。该课程是电子信息专业的基础理论课程，是自动控制、数字信号处理、信号检测等课程的基础课。

9. 数字信号处理

学时：56；　　学分 3.0；　　考核方式：考试

教学内容：包括时域离散信号和时域离散系统及其频域分析，包括傅里叶变换和 Z 变换；离散傅里叶变换、快速傅里叶变换；时域离散系统的基本网络结构与状态变量分析法；无限脉冲响应数字滤波器的设计、有限脉冲响应数字滤波器的设计及其它类型的数字滤波器，包括全通滤波器、梳状滤波器、格型滤波器以及抽取与插值滤波等；数字信号处理的实现。

10.电磁场与电磁波

学时：64；　　学分：3.5；　　考核方式：考试。

本课程介绍电磁场与电磁波的发展历史、基本理论、基本概念、基本方法以及在现实生活中的应用，内容包括电磁场与电磁波理论建立的历史意义、静电场与恒流电场、电磁场的边值问题、静磁场、时变场和麦克斯韦方程组、准静态场、平面电磁波的传播、导行电磁波以及谐振器原理等。全书沿着电磁场与电磁波理论和实践发展的历史脉络，将历史发展的趣味性与理论叙述和推导有机结合，同时介绍电磁场与电磁波在日常生活、经济社会以及科学研究中的广泛应用。

11.量子力学

学时：56；　　学分：3.5；　　考核方式：考试。

本课程包括绪论、波函数和薛定谔方程、量子力学中的力学量、态和力学量的表象、微扰理论、散射、自旋与全同粒子、量子力学若干进展等。

12.单片机原理及应用

学时：56；　　学分 3.0；　　考核方式：考试。

本课程包括单片微型计算机的基本原理、结构、指令系统、汇编语言程序设计、应用系统扩展、输入/输出接口技术及常用接口芯片的原理与应用，并简要介绍单片微型计算机系统的设计、开发、调试的原则、步骤及方法。培养学生的单片机应用系统开发能力及嵌入式产品设计思想。

13.固体物理

学时：48；　　学分：3.0；　　考核方式：考试。

本课程主要内容为：晶体结构、晶格振动、固体能带论。半导体电子论和固体磁性等部分，适当介绍超导物理、非晶态物理、表面物理、固体中的元激发和低维系统物理等固体物理新兴领域中的基本概念。通过本课程的学习，可以使学生掌握固体物理的基本概念、基本理论方法和基本技术，了解固体物理与现代科学技术的关系，为学生学习后续课程打下坚实的基础。同时使他们树立辩证唯物主义世界观，掌握科学研究方法，从而增强学生的科学素质、培养学生的科学思维能力和创新意识。

14.半导体物理

学时：56；　　学分：3.5；　　考核方式：考试。

本课程主要内容为：半导体的晶格结构和电子状态；杂质和缺陷能级；载流子的统计分布；载流子的散射及电导问题；非平衡载流子的产生、复合及其运动规律；PN 结；金属和半导体的接触；半导体表面及 MIS 结构；半导体异质结构；半导体的光、热、磁、压阻等物理现象和非晶态半导体。

15.集成电路设计

学时：56；　　学分：3.0；　　考核方式：考试。

本课程主要内容为：全面深入介绍集成电路分析与设计的基础知识以及一些新技术的发展。介绍集成电路的发展、基本制造工艺、常用器件的结构及其寄生效应、版图设计基础知识、器件模型及 spice 模拟程序；介绍双极型和 CMOS 型两大类数字集成电路和模拟集成电路基本单元分析与设计方法及其版图设计特点；介绍数字集成电路自动化设计技术、测试技术、SOC／IP 设计与验证技术及其发展趋势。

16.射频集成电路设计

学时：36；　　学分：1.5；　　考核方式：考查。

本课程主要内容为：介绍射频电路的基本原理，包括无线通信应用、香农定理、传输线分析、Smith 圆图、单端口网络、多端口网络、射频滤波器设计、匹配网络偏置网络、射频晶体管放大器设计、振荡器和混频器等的知识。掌握射频电路基础，了解射频二极管、射频晶体管的特性，进而学会设计射频电路的模型 ，掌握传输线理论，学习 Smith 圆图，了解阻抗变换和导纳变换；掌握单端口网络和双端口网络；掌握射频晶体管放大器的设计，了解放大器的特性指标和功率关系，掌握宽带、高功率、多极放大器；掌握震荡、整流和检波电路，计算混频电路的参数，混频电路设计等。

17.集成电路封装与测试

学时：36；　　学分：1.5；　　考核方式：考查。

本课程主要内容为：集成电路芯片封装概述、封装工艺流程、厚膜与薄膜技术、焊接材料、印制电路板、元件与电路板的连接、封胶材料与技术、陶瓷封装、塑料封装、气密性封装、封装可靠性工程、封装过程中的缺陷分析和先进封装技术等的介绍。

18.微电子学概论

学时：32；　　学分：1.5；　　考核方式：考查。

本课程主要内容为：介绍微电子学发展史、半导体器件、制造工艺、集成电路和 SOC 电路的设计以及计算机辅助设计技术。为微电子技术研究和集成电路的开发提供理论基础。掌握集成电路的器件、组成、制造工艺及基本设计方法。

19. 传感器原理与应用

学时：40；　　学分 2.5；　　考核方式：考查

本课程主要内容为：侧重于基本概念和基础理论,重点叙述传感器的工作原理和基本结构，同时介绍传感器的工程应用和使用方法，主要包括：传感器的基本特性、电阻应变式传感器、电容式传感器、电感式传感器、磁电式传感器、压电式传感器、光电效应及光敏器件、新型光电传感器、半导体式化学传感器、波与射线式传感器和热电式传感器等知识。通过对传感器进行系统和全面地介绍，使学生能够较好的掌握传感器的工作原理及应用。

20．微机电系统制造技术

学时：32；　　学分 2.0；　　考核方式：考查

本课程主要内容为：了解微机电系统的发展动态，及新理论、新方法、新技术。掌握微机电系统的概念与技术范畴；掌握微机电系统的设计方法与理念；掌握典型微机电系统的制造技术方法的原理及关键问题。了解现代微电子技术在微机电加工技术中的应用，了解常用的微机电加工技术。掌握一定的制造工程领域的最新知识，培养学生的微小机械的设计和制造能力，提高学生的创新思维意识。通过该课程的学习使学生掌握或了解微机电系统的相关基础知识，为后续工作中的技术水平的提高和发展奠定一定的基础。

十三、专业培养的主要措施

1.综合能力平台着重培养大学生的价值判断能力、身心调适能力、语言应用能力、信息处理能力和通识能力等。

2.专业能力平台着重培养大学生的专业认知能力、专业基础能力、专业专长能力和专业应用能力。具体可分为 4 个模块：

1）专业认知能力模块

专业认知能力是大学生对所学专业逐渐熟悉与认识直至认同的能力，也是大学生能够适应大学生活，学有所成的基础能力。我们设置微电子科学与工程本科专业讲座，让学生熟悉认识微电子科学与工程的学科方向、人才培养方案、规格和定位等基本知识。

2）专业基础能力模块

专业基础能力主要通过学科基础课和专业核心课来进行培养。

学科基础课涵盖电子信息类专业共同设置的课程。课程以学生学习和掌握相关学科和本学科的基本理论、基本技能、基础知识为目标，包括跨学科门类的相关学科基础课程和本学科基础课程两部分。通过该模块课程学习，让学生建立扎实的专业基础能力平台。

3）专业专长能力模块

专业专长能力是大学生在获得专业基础能力后根据自身的兴趣与特点通过专长课程学习进行个性化、专长性提升的能力。专业专长能力模块主要通过专长课进行培养。我们主要分大规模

集成电路和半导体光电器件两方向，充分发掘学生的个性特长能力。

4）专业应用能力模块

专业应用能力是大学生把理论知识转化为实践知识，把实践知识应用到职业环境的实际动手和操作的能力。该模块包括单独开设的实验课、课程设计、实习实训、毕业实习、毕业论文（设计）等。

3.能力拓展平台

主要通过让学生在校内指导老师的帮助下积极参与科技创新实践活动，培养学生科技创新能力，激发创造活力，培养自主独立创业的意识与能力。通过暑期社会实践、参与丰富的校园文化活动积极参与各类文体竞赛活动实现素质拓展能力培养。从思想政治素养、社会责任担当和学生成长履历等三个方面培养学生的社会责任能力，具体通过记载学生入党、入团情况，学生参加党校、团校、骨干培训经历以及获得的相关荣誉考核思想政治素养；通过参与践行社会主义核心价值观、支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益活动的经历，以及获得的相关荣誉来考核学生的责任担当；通过记载在校内党团学（含学生社团）组织的工作任职经历、在校外的社会工作履历来考核学生成长履历。

通过能力拓展平台训练，打通第一课堂与第二课堂的内容，实现真正意义上的以素质培养为基的育人思路。

4.实行分阶段教学，拓宽学生的知识面。一、二年级不分方向，进行基础课统一教学，以便学生打好宽广扎实的基础；三、四年级分方向进行教学，以利于学生按各自的专业方向志趣及特长选择课程学习。

5.加强实践性教学环节，培养学生的实际工作能力。增加了实习、实验等内容在课程中的比例，加强实践性教学环节，提高学生的实际工作能力。

6. 引入导师制，在二年级，系部根据学生专业、成绩、兴趣特长，选派具有讲师以上职称（或硕士以上学历）以上的教师担任学生的专业导师，每个教师指导 2-5 名学生，以引导学生进行科学研究工作，激发学生的研发兴趣。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试				3					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试					3				
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	3	2	3	3				
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	2 周			2 周	2.0	查	2 周								机电工程学院
		军事训练	SX0100002	必	（2 周）			（2 周）	（2.0）	查	（2 周）								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008		3 周			3 周	3.0	查								3 周	机电工程学院
		小计			32+5 周	16		16+5 周	11.0		2+2 周	2						3 周	

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	外语表达能力		大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
			大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
			大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
			大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
			小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					
	信息处理能力		计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试	4								数学与计算机学院
			C 程序设计	XX0100002	选	32	32			2.0	试		2							
			C 程序设计实践	XX0100006	选	32		32		1.5	查		2							
			小计			112	32	80		5.5		4	4							
	通识能力		大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查									美术与设计学院
			大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查		2							大数据学院
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必					1.0	查	第 3 学期开设。								机电工程学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查		2							文学与传媒学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	全院学生必须在每类中选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与机电工程学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			小计			64	48		16	10.0			4							
专业能力平台	专业认知能力	专业认知	微电子科学与工程本科专业认知教育	ZR0805001	必					1.0	查	第 1 学期以讲座的形式介绍本专业相关情况								机电工程学院
			小计							1.0										
	专业基础能力	数理分析能力	高等数学 A1	ZJ0100001	必	80	80			5.0	试	6								数学与计算机学院
			高等数学 A2	ZJ0100002	必	80	80			5.0	试		5							
			线性代数	ZJ0100007	必	48	48			3.0	试			3						
			概率论与数理统计	ZJ0100008	必	48	48			3.0	试				3					
			大学物理 A1	ZJ0100010	必	64	64			4.0	试		4							机电工程学院
			大学物理 A2	ZJ0100011	必	64	64			4.0	查			4						
			大学物理实验	ZJ0100015	必	36		36		1.5	查			3						

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	绘图能力	工程制图	ZJ0805001	必	48	48			3.0	查	4								机电工程学院
		电路分析能力	电路分析	ZJ0805002	必	64	64			4.0	试		4							
			模拟电子技术	ZJ0805003	必	64	64			4.0	试			4						
			数字电子技术	ZJ0805004	必	64	64			4.0	试				4					
		专业基础分析能力	信号与系统	ZJ0805005	必	56	44		12	3.0	试					4				
			数字信号处理	ZJ0805006	必	56	44		12	3.0	试						4			
			固体物理	ZJ0805007	必	48	48			3.0	试				3					
			半导体物理	ZJ0805008	必	56	40		16	3.5	试					4				
			半导体器件	ZJ0805009	必	48	48		0	3.0	查						3			
			电磁场与电磁波	ZJ0805010	必	64	52		12	3.5	试						4			
			量子力学	ZJ0805013	必	56	56			3.5	试				4					
			微电子学概论	ZJ0805014	必	32	20		12	1.5	查				2					
			EDA 技术	ZJ0805016	必	48	32		16	3.0	试					4				
			微机电系统制造技术	ZJ0805015	必	32	28		4	2.0	查						2			
		小计				1156	1036	36	84	69.5		10	13	14	16	12	13	0	0	
	专业专长能力一	工程分析能力	集成电路设计	ZZ0805001	选	56	40		16	3.0	试					4				机电工程学院
			射频集成电路设计	ZZ0805010	选	36	20		16	1.5	查						4			
			集成电路封装与测试	ZZ0805003	选	36	20		16	1.5	查						3			
			单片机原理与应用	ZZ0805004	选	56	40		16	3.0	试					4				
			传感器原理与应用	ZZ0805007	选	40	40			2.5	查						3			
		工程创新能力	企业工艺管理(企业课程)	ZZ0805005	选	32		32		1.0	查							2		
		工程设计能力	IC 版图设计项目课程	ZZ0805009	选	40		40		1.5	查							4		
			SOC 设计技术	ZZ0805008	选	20	10		10	1.0	查							2		
		小计				316	170	72	74	15.0		0	0	0	0	8	10	8	0	

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力二	工程分析能力	半导体光电材料	ZZ0805016	选	56	40		16	3.5	试					4				机电工程学院
			半导体光电器件原理	ZZ0805017	选	56	56			3.5	查						4			
			半导体光电器件工艺	ZZ0805018	选	56	48		8	3.5	查						4			
			半导体材料	ZZ0805019	选	56	40		16	3.5	试				4					
		工程创新能力	企业工艺管理(企业课程)	ZZ0805020	选	32		32		1.0	查							3		
		工程设计能力	半导体激光器原理	ZZ0805021	选	32	30		2	2.0	查							4		
			半导体激光器芯片工艺	ZZ0805022	选	20	20			1.0	查							2		
		小计				308	234	32	42	18.0					4	4	8	9	0	
	专业应用能力	电路应用能力	模拟电子技术实验	ZY0805001	必	30		30		1.0	查			3						机电工程学院
			数字电子技术实验	ZY0805002	必	30		30		1.0	查				3					
			电路分析实验	ZY0805011	必	20		20		1.0	查		2							
			电子技术课程实训	ZY0805003	必	1 周		1 周		1.0	查			1 周						
		工程设计能力	集成电路与系统专业课程设计	ZY0805012	必	1 周		1 周		1.0	查						1 周			
			电子系统综合应用设计项目课程	ZY0805013	选	1 周		1 周		1.0	查							1 周		
			微电子工艺实习	ZY0805006	必	1 周		1 周		1.0	查						1 周			
			单片机课程设计	ZY0805010	必	1 周		1 周		1.0	查					1 周				
		专业综合实践能力	毕业实习	ZY0805007	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		
			毕业论文/设计	ZY0805008	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
		小计				80+21 周		80+21 周		24.0			2	3+1 周	3	1 周	2 周	9 周	8 周	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与机电工程学院
		小计							6.0										
	素质拓展能力	素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与机电工程学院
		小计							4.0										
	社会责任能力	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与机电工程学院
		小计							4.0										
总计					2224+26 周	1690	268+21 周	266+5 周	182.0		24+2 周	32	23+1 周	26	23+1 周	23+2 周	9 周	11 周	

光电信息科学与工程专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有较高思想道德和文化素质修养、敬业精神和社会责任感，具有健康的体魄和良好的心理素质，具备光电信息科学与工程方面知识和能力的宽基础、高素质、有创新意识和实践能力的工程科学人才。本专业学生应在光电信息科学与工程领域各研究方向上（光电子方向、光电信息方向和技术光学方向）具有宽厚的理论基础、扎实的专业基础知识、熟悉的实验技能，并具有综合运用光学科学理论和技术分析解决工程问题的基本能力。

二、培养规格

学生主要学习光电信息科学与工程的基本理论和基本知识，接受光电信息系统分析、设计和研究方法等方面的基本训练，具有研究、设计、开发、集成及应用光电信息系统的基本能力，培养学生具备光电信息科学的研究和工程技术研发，以及产品的设计、生产、销售和服务或工程项目的施工、运行和维护能力。 学生毕业后能在光电信息科学与工程相关领域从事研究、 设计、开发、应用和管理等工作。也可在本专业或其它相关专业继续深造，攻读硕士、博士学位。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1．具有较扎实的自然科学基础，较好的人文、艺术和社会科学基础及正确应用本国语言、文字的表达能力，并熟练掌握一门外国语。

2．掌握本专业必须的较宽的技术基础理论知识。

3．获得较好的光电信息系统分析、设计、开发方面的实践动手能力训练。

4．熟悉本专业领域内1～2个专业方向或有关方面的专业知识，了解学科前沿和发展趋势。

5．具有一定计算机相关知识和较强的计算机应用能力，较熟练使用计算机工具，解决工程中的有关问题。

6．掌握文献索引、资料查询的基本方法，熟悉国家信息产业政策及国内外有关知识产权的法律法规，具有较强的自学能力、分析能力和创新意识。

三、专业方向

1.光电子方向（光电材料、器件）

2.光电信息方向（光电信息的获取、传输、处理、存储、显示）

四、专业能力分析表

能力平台	能力模块		对应课程（含实践课）
综合能力平台	1.1 价值判断能力		思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。
	1.2 身心调适能力		入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。
	1.3 外语表达能力		大学英语。
	1.4 信息处理能力		计算机应用基础、C 程序设计、C 程序设计实践、数据库技术与应用、数据库技术与应用实践、网站设计与网页设计基础。
	1.5 通识能力		大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大数据素养、大学生文学素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。
专业能力平台	2.1 专业认知能力	专业理论认知	以讲座的形式介绍本专业（专业导论）。
		专业实践认知	专业认知实践。
		数理分析能力	高等数学A1、高等数学A2、线性代数、概率论与数理统计、大学物理A1、大学物理A2、大学物理实验。
	2.2 专业基础能力	绘图能力	工程制图
		电路分析能力	电路分析、模拟电子技术、数字电子技术。
		专业基础分析能力	工程光学、传感器原理及应用、单片机原理及应用、电磁场与电磁波、光电子技术、半导体物理 量子力学、光电检测技术、光纤通信原理、激光技术及应用。
		工程分析能力	光电显示技术、光电子器件与工艺、光电功能材料。
	2.3 专业专长能力	工程创新实践能力	专业实验、企业课程。
		光学设计能力	光学设计、集成光学。
		电路应用能力	模拟电子技术实验、数字电子技术实验。
	2.4 专业应用能力	工程应用能力	传感器技术实验、光学实验、光电子技术实验。
		工程设计能力	电子线路课程实训、金工实习、光电显示和驱动课程设计。
		专业综合实践能力	毕业实习、毕业论文。
能力拓展平台（含第二课堂）	3.1 创新创业能力		大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。
	3.2 素质拓展能力		暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。
	3.3 社会责任能力		思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 182.0 学分，第一课堂最低修读 170.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 32.5 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：工学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：光学工程

相近专业：电子信息科学与技术、电子信息工程、微电子科学与工程

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练		1	2 周	考查	
社会实践		2、4、6	6 周	考查	
公益劳动		2、3	2 周	考查	
毕业实习		8	8 周	考查	
毕业论文（设计）		8	8 周	考查	
毕业教育		8	3 周	考查	
大学物理实验	实验室	3	36	考查	
电路分析实验	实验室	2	20	考查	
模拟电子技术实验	实验室	3	30	考查	
数字电子技术实验	实验室	4	30	考查	
光电子技术实验	实验室	6	36	考查	
传感器实验	实验室	5	36	考查	
光学实验	实验室	5	36	考查	
专业实验	实验室	7	30	考查	
C 程序设计实践	实验室	2	32	考查	
计算机文化基础	实验室	1	48	考试	
光电子器件与工艺项目式课程	实验室	7	30	考查	
电子线路课程实训	校内	3	1 周	考查	
光电显示和驱动课程设计	校内	6	1 周	考查	
金工实习	校内	5	1 周	考查	
总计			364+32 周		

九、教学时间安排总表

项目 \ 学年	一		二		三		四		
学期	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动			（1）						（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224	0.0	0	17.0	224	9.3	0.0
	身心调适能力	必/选	10.0	32	1.0	0（5周）	11.0	32（5周）	5.5	0.6
	外语表达能力	必	15.0	240	0.0	0	15.0	240	8.2	0.0
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	1.9
	通识能力	必/选	10.0	64	0.0	0	10.0	64	5.5	0.0
	小计		54.0	592	4.5	80（5 周）	58.5	672（5 周）	29.6	2.5
专业能力平台	专业认知能力	必	0.0	0	1.0	0	1.0	0	0.0	0.6
	专业基础能力	必	66.5	1064	1.5	36	68.0	1100	36.5	0.8
	专业专长能力	选	12.0	222	2.0	60	14.0	282	6.6	1.1
	专业应用能力	必	0.0	0	26.5	188（19周）	26.5	188（19周）	0.0	14.6
	小计		78.5	1286	31.0	284	109.5	1570	43.1	17.1
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0	0	4.0	0	6.0	0	1.1	2.2
	素质拓展能力	选	0.0	0	4.0	0	4.0	0	0.0	2.2
	社会责任能力	选	0.0	0	4.0	0	4.0	0	0.0	2.2
	小计		2.0	0	12.0	0	14.0	0	1.1	6.6
总计			135.5	1878	46.5	364+24 周	182.0	2242+24 周	73.8	26.2

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.《高等数学 A》

学时：158；学分：9.0；考核方式：考试。

本课程是学习后续课程的数学基础，分上下两册。上册包括函数与极限、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分、定积分及其应用、微分方程等内容；下册包括空间解析几何与向量代数、多元函数微分法及其应用、重积分、曲线积分与曲面积分、无穷级数等内容。

2.《线性代数》

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试。

本课程是学习后续课程的数学基础，教学内容分为：行列式、矩阵及其运算、矩阵的初等变换与线性方程组、向量组的线性相关性、相似矩阵及二次型、线性空间与线性变换等。

3.《大学物理 A》

学时：128；学分：7.0；考核方式：考试。

本课程是学习后续专业课程的物理基础。通过学习，学生可以较系统地了解和掌握物质的力、热、声、光、电性质与规律，提高物理思维能力和物理实验技能。

4.《模拟电子技术》

学时：64；　学分 3.0；考核方式：考试。

本课程研究晶体管、场效应管，集成运放等基本放大器件的作用原理，特性参数以及由它们所构成的各种基本放大电路、振荡电路和直流稳压电路等；对学生进行基本实验方法的训练，练习使用电子测量的基本仪器，学习基本电路的特性参数测量以及安装焊接技术等。其主要内容为晶体管单元线性电路实验及晶体管多级电路实验。

5.《数字电子技术》

学时：64；学分 3.0；考核方式：考查。

本课程研究逻辑代数，TTL 与非门的结构、特性参数以及由它们所构成的各种触发器和数字部件（寄存器、计数器、译码器、A/D 和 D/A 转换器等）；培养学生掌握脉冲与数字电路的实验技能，掌握集成电路的使用规则和实验电路的布线方法。要求学生在实验原理指导下，熟悉和掌握常用中、大规模集成电路的功能和在实际中应用的方法，具备基本电路的设计能力。培养学生检查与排除电路故障、分析和处理实验结果、分析误差和撰写实验报告的能力；培养学生具备正确使用常用电子仪器的能力。培养学生工程设计和组织实验的能力，使学生初步掌握小型数字系统的设计环节。

6.《电磁场与电磁波》

学时：64；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程介绍电磁场与电磁波的发展历史、基本理论、基本概念、基本方法以及在现实生活中的应用，内容包括电磁场与电磁波理论建立的历史意义、静电场与恒流电场、电磁场的边值问题、静磁场、时变场和麦克斯韦方程组、准静态场、平面电磁波的传播、导行电磁波以及谐振器原理

等。全书沿着电磁场与电磁波理论和实践发展的历史脉络，将历史发展的趣味性与理论叙述和推导有机结合，同时介绍了电磁场与电磁波在日常生活、经济社会以及科学研究中的广泛应用。

7.《量子力学》

学时：64；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程包括绪论、波函数和薛定谔方程、量子力学中的力学量、态和力学量的表象、微扰理论、散射、自旋与全同粒子、量子力学若干进展等。

8.《单片机原理及应用》

学时：64；学分 3.0；考核方式：考试。

本课程介绍单片微型计算机的基本原理、结构、指令系统、汇编语言程序设计、应用系统扩展、输入/输出技术以及常用接口芯片的原理与应用，并简要介绍了单片微型计算机系统的设计、开发、调试的原则、步骤及方法，同时对国内几种常见单片微型计算机的类型与性能也作了介绍。并从教学与工程应用的角度出发，力求使学生掌握单片微型计算机的基本原理及应用。

9.《工程光学》

学时：64；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程包括几何光学的基本定律和成像概念、理想光学系统、平面与平面系统、光学系统中的光束限制、光度学和色度学基础、光线的光路计算及像差理论、典型光学系统、现代光学系统、光学系统的像质评价和像差公差、光学设计；包括光的电磁理论基础、光的干涉和干涉系统、光的衍射、傅里叶光学、光的偏振和晶体光学基础、导波光学基础、光子学基础。

10.《光电子技术》

学时：48；学分：2.0；考核方式：考查。

本课程介绍了光电子系统信息传递与处理各个环节的基本概念、基本原理与应用基础。一方面注重光电子技术的基础内容,体现光电子技术的全貌;另一方面适当加入了一些相关领域的近年研究、应用成果,使其更符合光电子技术迅速发展的要求。

11.《半导体物理》

学时：48；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程主要内容为：半导体的晶格结构和电子状态；杂质和缺陷能级；载流子的统计分布；载流子的散射及电导问题；非平衡载流子的产生、复合及其运动规律；pn 结；金属和半导体的接触；半导体表面及 MIS 结构；半导体异质结构；半导体的光、热、磁、压阻等物理现象和非晶态半导体。

12.《光电子器件与工艺》

学时：30；学分：1.5；考核方式：考查。

本课程主要内容包括常用测量仪表的使用和原理介绍，光纤与光缆的测量，常用通信光电子器件的工作原理和测量，光纤和光电子器件测量基本型实验，光纤通信系统的测量，包括 SDH 系统特性、WDM 特性、接入网等，PSpice、OptiSystem 等仿真软件在光纤通信中的应用，以及

光纤通信系统测试和综合设计型实验。通过对本书的学习，学生可以了解如何对光纤通信系统和光电子通信器件进行准确测量，如何合理地确立测量方案，加深对光纤通信系统各个部分的认识。

13．《光电显示技术》

学时：48；学分：2.0；考核方式：考查。

本课程对光电显示技术及其典型器件和系统做了全面讲述。内容包括传统的阴极射线管显示器件、液晶显示器件、发光二极管显示器件、等离子体显示器件、激光显示器件、大屏幕显示系统等，以及一些新型光电显示器件，如场致发射显示器件、电致发光显示器件、电致变色显示器件、电泳显示器件和铁电陶瓷显示器件等。

14．《光学信息技术原理及应用》

学时：30；学分：1.5；考核方式：考查。

本课程论述光学信息处理的各个分支和相关领域的基本理论及重要应用，并介绍这一学科的前沿领域的研究成果和近期发展动向。内容包括傅里叶光学基础、经典光学信息处理、非相干光学信息处理、光学特征识别傅进而叶变换及其光学实现、光学小波变换、空间光调制器、光学神经网络和光折变介质信息处理。

十三、专业培养的主要措施

1.综合能力平台着重培养大学生的价值判断能力、身心调适能力、语言应用能力、信息处理能力和通识能力等。

2.专业能力平台着重培养大学生的专业认知能力、专业基础能力、专业专长能力和专业应用能力。具体可分为 4 个模块：

（1）专业认知能力模块

专业认知能力是大学生对所学专业逐渐熟悉与认识直至认同的能力，也是大学生能够适应大学生活，学有所成的基础能力。我们设置光电信息科学与工程本科专业讲座，让学生熟悉认识光电信息科学与工程学科方向、人才培养方案、规格和定位等基本知识。

（2）专业基础能力模块

专业基础能力主要通过学科基础课和专业核心课来进行培养。

学科基础课涵盖电子信息类专业共同设置的课程。课程以学生学习和掌握相关学科和本学科的基本理论、基本技能、基础知识为目标，包括跨学科门类的相关学科基础课程和本学科基础课程两部分。通过该模块课程学习，让学生建立扎实专业基础能力平台。

（3）专业专长能力模块

专业专长能力是大学生在获得专业基础能力后根据自身的兴趣与特点通过专长课程学习进行个性化、专长性提升的能力。专业专长能力模块主要通过专长课进行培养。我们主要分光电显示驱动和光电通信两部分，充分发掘学生的个性特长能力。

（4）专业应用能力模块

专业应用能力是大学生把理论知识转化为实践知识，把实践知识应用到职业环境的实际动手和操作的能力。该模块包括单独开设的实验课、课程设计、实习实训、毕业实习、毕业论文（设

计）等。

3.能力拓展平台

主要通过让学生在校内指导老师的帮助下积极参与科技创新实践活动，培养学生科技创新能力，激发创造活力，培养自主独立创业的意识与能力。通过暑期社会实践、参与丰富的校园文化活动积极参与各类文体竞赛活动实现素质拓展能力培养。从思想政治素养、社会责任担当和学生成长履历等三个方面培养学生的社会责任能力，具体通过记载学生入党、入团情况，学生参加党校、团校、骨干培训经历以及获得的相关荣誉考核思想政治素养；通过参与践行社会主义核心价值观、支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益活动的经历，以及获得的相关荣誉来考核学生的责任担当；通过记载在校内党团学（含学生社团）组织的工作任职经历、在校外的社会工作履历来考核学生成长履历。

通过能力拓展平台训练，打通第一课堂与第二课堂的内容，实现真正意义上的以素质培养为基的育人思路。

4.学生打好宽广扎实的基础：三、四年级分方向进行教学，以利于学生按各自的专业方向志趣及特长选择课程学习。

5.加强实践性教学环节，培养学生的实际工作能力。开设了《单片机原理与应用》和《光学实验》，增加了实习、实验等内容在课程中的比例，加强实践性教学环节，提高学生的实际工作能力。

6. 引入导师制，在二年级，院根据学生专业、成绩、兴趣特长，选派具有讲师以上职称（或硕士以上学历）以上的教师担任学生的专业导师，每个教师指导 2-5 名学生，以引导学生进行科学研究工作，激发学生的研发兴趣。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试				3					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试					3				
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	3	2	3	3				
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								机电工程学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008						3.0	查	第 8 学期开设。								机电工程学院
		小计			32	16		16	11.0		2	2							
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力	计算机应用基础		XX0100005	必	48		48		2.0	试	4								数学与计算机学院
		C 程序设计		XX0100002	选	32	32			2.0	试		2							
		C 程序设计实践		XX0100006	选	32		32		1.5	查		2							
		小计				112	32	80		5.5		4	4							
		大学生艺术素养		TS0100003	选					1.0	查	非艺术类的文科专业必修课，理工专业、管理类专业选修，以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
		大学生德行素养		TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
		大学生劳动素养		TS0100005	必					1.0	查	第 2 学年开设。								机电工程学院
		大数据素养		TS0100006	选	32	32			2.0	查	第 3 学期开设。								大数据学院
		大学生文学素养		TS0100007	选	32	16		16	2.0	查		2							文学与传媒学院
		公共选修课 1			选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与机电工程学院
		公共选修课 2			选					1.0	查									
		公共选修课 3			选					1.0	查									
		小计				64	48		16	10			2							
专业能力平台	专业认知能力	光电信息科学与工程本科专业认知教育		ZR0803001	必					1.0	查									机电工程学院
		小计								1.0										
	专业基础能力	数理分析能力	高等数学 A1	ZJ0100001	必	80	80			5.0	试	5								数学与计算机学院
			高等数学 A2	ZJ0100002	必	80	80			5.0	试		5							
			线性代数	ZJ0100007	必	48	48			3.0	试			3						
			概率论与数理统计	ZJ0100008	必	48	48			3.0	试				3					
			大学物理 A1	ZJ0100010	必	64	64			4.0	试		4							机电工程学院
			大学物理 A2	ZJ0100011	必	64	64			4.0	查			4						
			大学物理实验	ZJ0100015	必	36		36		1.5	查			3						
		绘图能力	工程制图	ZJ0801001	必	48	48			3.0	查	4								
		电路分析能力	电路分析	ZJ0803001	必	64	64			4.0	试		4							
			模拟电子技术	ZJ0801004	必	64	64			4.0	试			4						
			数字电子技术	ZJ0801005	必	64	64			4.0	试				4					

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	专业基础分析能力	工程光学	ZJ0803005	必	64	64			4.0	试				4					机电工程学院
			EDA 技术	ZJ0803013	必	48	32		16	3.0	查						3			
			传感器原理及应用	ZJ0803007	必	48	48			3.0	查				3					
			单片机原理及应用	ZJ0803008	必	56	44		12	3.5	查						4			
			电磁场与电磁波	ZJ0803009	必	64	64			4.0	试					4				
			光电子技术	ZJ08030010	必	48	48			3.0	查					3				
			半导体物理	ZJ08030011	必	48	48			3.0	试						3			
			量子力学	ZJ08030012	必	64	64			4.0	试					4				
		小计				1100	1044	36	20	68.0		9	13	14	14	11	10			
	专业专长能力一	工程分析能力	光电检测技术	ZZ0803001	必	48	48			2.5	查					3				机电工程学院
			激光技术及应用	ZZ0803002	必	48	48			2.5	查						3			
			光纤通信原理	ZZ0803003	必	48	48			2.5	查						3			
			光电显示技术	ZZ0803004	选	48	48			2.5	查						3			
			光电子器件与工艺项目式课程	ZZ0803005	选	30		30		1.0	查							3		
			光电功能材料	ZZ0803006	选	30	30			2.0	查							3		
		工程创新实践能力	专业实验	ZZ0803007	选	30		30		1.0	查							3		
		小计				282	222	60		14.0						3	9	9		
	专业专长能力二	工程分析能力	信息光学	ZZ0803011	必	48	48			2.5	查					3				机电工程学院
			光电成像技术	ZZ0803012	必	48	48			2.5	查						3			
			光通信原理	ZZ0803013	必	48	48			2.5	查						3			
			数字信号处理	ZZ0803014	选	48	48			2.5	查						3			
			光纤通信系统与工程	ZZ0803015	选	30	30			1.0	查							3		
			光学信息技术原理及应用项目式课程	ZZ0803016	选	30		30		2.0	查							3		
		工程创新实践能力	专业实验	ZZ0803017	选	30		30		1.0	查							3		
		小计				282	222	60		14.0						3	9	9		

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业应用能力	电路应用能力	电路分析实验	ZY0803022	必	20		20		1.0	查		2							机电工程学院
			模拟电子技术实验	ZY0803001	必	30		30		1.0	查			3						
			数字电子技术实验	ZY0803002	必	30		30		1.0	查				3					
		工程应用能力	传感器技术实验	ZY0803003	必	36		36		1.5	查					3				
			光电子技术实验	ZY0803004	必	36		36		1.5	查						3			
			光学实验	ZY0803005		36		36		1.5	查					3				
		工程设计能力	电子线路课程实训	ZY0803006	必					1.0	查			1 周						
			金工实习	ZY0803007	必					1.0	查					1 周				
			光电显示和驱动课程设计	ZY0803008	必					1.0	查						1 周			
		专业综合实践能力	毕业实习	ZY0803020	必					8.0	查							8 周		
			毕业论文/设计	ZY0803021	必					8.0	查								8 周	
		小计				188		188		26.5			2	3	3	6	3			
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养		CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养		CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
		创新创业实践		CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与机电工程学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力	素质拓展实践		SZ0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与机电工程学院
		小计								4.0										
	社会责任能力	社会责任实践		SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与机电工程学院
		小计								4.0										
总计						2242	1742	364	136	182.0		21	28	23	24	23	22	9	0	

电子信息科学与技术专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养能主动适应经济、社会发展需要，富有创新精神和创业能力，德智体美全面发展，具备电子信息科学与技术专业基础知识和基本技能及相关领域的基础理论，受到严格的科学实验训练和科学研究初步训练，能在电子工程、通信、计算机应用、信息系统等相关领域从事科技开发、产品设计与加工、管理等工作的应用型工程技术人才。

二、培养规格

本专业学生应该获得以下几个方面的知识、能力和素质：

(一)公共能力方面的要求

1．坚持四项基本原则，努力学习马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，具有爱国主义精神，高尚的社会道德品质和高级人才的职业道德修养，忠诚、热爱社会主义现代化建设事业；

2.具有英语的听、说、读、写、译的基本能力，通过大学英语四级考试，能熟练阅读本专业外文书刊；

3.掌握计算机文化基础知识和基本技能，通过非计算机专业学生计算机水平二级考试；

4. 具有健全的身体素质和一定的美育知识，养成良好的劳动习惯，掌握一定的劳动技能，至少通过一项职业资格认证。

(二)专业能力方面的要求

1.掌握数理基础知识，具备应用数理知识分析有关问题的能力；

2.掌握电子信息科学与技术领域的基本理论和基本知识；

3.具有电子信息系统设计、测试等方面的工具应用能力；

4.掌握信号分析、处理的基本理论与方法，具有信息系统的分析、处理与设计的能力。

(三)发展能力方面的要求

1.具有信号与电子信息的采集、传输与处理方面的应用研究和开发能力；

2.具有电子信息科学与技术专业领域的实验能力和工程实践能力；

3.具有电子系统产品的设计和创新开发能力；

4.了解本专业领域理论前沿和发展动态,具有一定开发能力。

三、专业方向

1．信息处理

2．通信技术

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程(含实践课)</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论综合实践、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语、大学生文学素养。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、C 程序设计、C 程序设计实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大数据素养、大学生文学素养、公共选修课 1、公共选修课 2、公共选修课 3。</td></tr>
<tr><td rowspan="14">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>电子信息导论讲座、专业认知实践。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">2.2 专业基础能力</td><td>2.2.1 数理计算能力</td><td>高等数学 A1、高等数学 A2、大学物理 B1、大学物理 B2、大学物理实验、线性代数、概率论与数理统计。</td></tr>
<tr><td>2.2.2 工程计算能力</td><td>工程制图、复变函数与积分变换。</td></tr>
<tr><td>2.2.3 电路分析能力</td><td>电路分析、模拟电子技术、数字电子技术。</td></tr>
<tr><td>2.2.4 计算机开发能力</td><td>微机原理及接口技术、单片机原理与应用、EDA 技术。</td></tr>
<tr><td>2.2.5 信号分析能力</td><td>信号与系统、高频电子技术、通信原理。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2.3 专业专长能力</td><td>2.3.1 信息通信基础能力</td><td>数字信号处理、数字图像处理、电子测量技术、传感器与检测技术、电磁场与电磁波。</td></tr>
<tr><td>2.3.2 电子应用开发能力</td><td>嵌入式系统项目课程、DSP 项目课程。</td></tr>
<tr><td>2.3.3 现代通信技术能力</td><td>移动通信、光纤通信、通信网、现代通信技术、多媒体技术。</td></tr>
<tr><td>2.3.4 通信系统开发能力</td><td>数字图像处理项目课程、通信系统项目式课程。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2.4 专业应用能力</td><td>2.4.1 专业基础实验能力</td><td>电路分析实验、模拟电子技术实验、数字电子技术实验。</td></tr>
<tr><td>2.4.3 电子实践开发能力</td><td>电子组装实训、电子 CAD 课程设计、单片机课程设计、电子开发实训。</td></tr>
<tr><td>2.4.4 信号处理仿真能力</td><td>信号与系统课程实训、数字信号处理课程实训。</td></tr>
<tr><td>2.4.6 毕业实习与毕业论文能力</td><td>毕业实习、毕业论文(设计)。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、创新创业实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>素质拓展。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会实践能力</td><td>社会责任。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 178.0 学分，第一课堂最低修读 166.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 34.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：工学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：电子信息科学与技术。

相近专业：电子信息工程、电子科学与技术、通信工程、信息工程等。

八、主要实践性教学环节(含主要专业实验)

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练		1	2 周	考查	
社会实践		2、4、6	6 周	考查	
公益劳动		3	1 周	考查	
毕业实习		7	8 周	考查	
毕业论文(设计)		8	8 周	考查	
毕业教育		8	3 周	考查	
电子组装实训	校内	3	1 周	考查	具体时间待定
电子 CAD 课程设计	校内	4	1 周	考查	具体时间待定
单片机课程设计	校内	5	1 周	考查	具体时间待定
信号与系统课程实训	校内	5	1 周	考查	具体时间待定
数字信号处理课程实训	校内	6	1 周	考查	具体时间待定
电子开发实训	校内	7	1 周	考查	具体时间待定
总计			34 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动			(1)						(1)
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文(设计)								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

课程平台	课程模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.6	0.0
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	3周	11.0	32+3周	1.1	5.1
	外语表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.4	0.0
	信息处理能力	必/选	1.5	32	4.0	80	5.5	112	0.8	2.3
	通识能力	选	10.0	64			10.0	64	5.6	0.0
	小计		45.5	592	13.0	80+3 周	58.5	672+3 周	25.5	7.4
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0				1.0		0.0	0.6
	专业基础能力	必	59.5	968	2.0	36	61.5	1004	33.4	1.1
	专业专长能力	选	14.0	224	4.0	80	18.0	304	7.8	2.3
	专业应用能力	必			25.0	80+22周	25.0	80+22周	0.0	15.1
	小计		74.5	1192	31.0	196+22 周	105.5	1388+22 周	41.2	19.0
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.3
	素质拓展能力	选			4.0		4.0		0.0	2.3
	社会责任能力	选			4.0		4.0		0.0	2.3
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.9
总计			122.0	1784	56.0	276+25 周	178.0	2060+25 周	66.7	33.3

十一、课程的学时、学分及学期安排表(见附表)

十二、主要课程及简介

1. 电路分析

学时：64；　　学分 4.0；　　考核方式：考试

教学内容：本课程教学内容：电路模型和电路定律、电阻电路的等效变换、电阻电路的一般分析、电路定理、含有运算放大器的电阻电路、储能元件、电路的时域分析、相量法、正弦稳态电路的分析、含有耦合电感的电路、电路的频率响应、三相电路和线性动态电路的复频域分析。

2. 模拟电子技术

学时：64；　　学分 4.0；　　考核方式：考试

教学内容：运算放大器、二极管及其基本电路、三极管及放大电路基础、模拟集成电路、反馈放大电路、场效应管放大电路、功率放大电路、信号处理与信号产生电路和直流稳压电源；对学生进行基本实验方法的训练，练习使用电子测量的基本仪器，学习基本电路的特性参数测量以及安装焊接技术等。

3. 数字电子技术

学时：64；　　学分 4.0；　　考核方式：考试

教学内容：数字逻辑概论、逻辑代数与硬件描述语言基础、逻辑门电路、组合逻辑电路、锁存器和触发器、复杂可编程器件和 A/D 和 D/A 转换器等；培养学生掌握脉冲与数字电路的实验技能，要求学生在实验原理指导下，熟悉和掌握常用中、大规模集成电路的功能和在实际中应用的方法，具备基本电路的设计能力。培养学生具备正确使用常用电子仪器的能力。培养学生工程设计和组织实验的能力，使学生初步掌握小型数字系统的设计环节。

4.数字信号处理

学时：56；　　学分 3.5；　　考核方式：考试

教学内容：包括时域离散信号和时域离散系统及其频域分析，包括傅里叶变换和 Z 变换；离散傅里叶变换、快速傅里叶变换；时域离散系统的基本网络结构与状态变量分析法；无限脉冲响应数字滤波器的设计、有限脉冲响应数字滤波器的设计及其它类型的数字滤波器，包括全通滤波器、梳状滤波器、格型滤波器以及抽取与插值滤波等；数字信号处理的实现。

5. 单片机原理与应用

学时：56；　　学分 3.5；　　考核方式：考试

教学内容：单片微型计算机的基本原理、硬件结构组成；汇编指令系统及汇编语言程序设计； Keil C51 程序设计；系统扩展、输入/输出技术以及常用接口芯片的原理与应用；单片微型计算机系统的设计、开发、调试的原则、步骤及方法。从教学与工程应用的角度出发，使学生掌握单片微型计算机的基本原理及应用，培养学生工程设计和应用开发的能力。

6. 通信原理

学时：56；　　学分 3.5；　　考核方式：考试

教学内容：信息量的概念及计算、信道特性、确知信号与频谱、信号传输与滤波、模拟通信系统、概率与随机变量、随机信号与噪声、模拟调制系统、基带数字传输、带通数字传输。

7. 传感器与检测技术

学时：48；　　学分 3.0；　　考核方式：考查

教学内容：侧重于基本概念和基础理论,重点叙述传感器的工作原理和基本结构，同时介绍传感器的工程应用和使用方法，主要包括：传感器的基本特性、电阻应变式传感器、电容式传感器、电感式传感器、磁电式传感器、压电式传感器、光电效应及光敏器件、新型光电传感器、半导体式化学传感器、波与射线式传感器和热电式传感器等知识。通过对传感器进行系统和全面地介绍，使学生能够较好的掌握传感器的工作原理及应用。

8. 信号与系统

学时：56；　　学分 3.5；　　考核方式：考试

教学内容：信号有模拟信号处理和数字信号处理两种类型，系统也有模拟系统和数字系统两种。模拟信号与系统的学习内容主要包括模拟系统的时域、频域、S 域分析，数字信号与系统包括离散的时域、频域、Z 域分析。该课程是电子信息专业的基础理论课程，是自动控制、数字信号处理、信号检测等课程的基础课。

9. 电磁场与电磁波

学时：64；　　学分 4.0；　　考核方式：考查

教学内容：电磁场与电磁波的基本概念、基本性质，理解麦克斯韦方程组产生的实验基础、其深刻丰富的物理意义及其在电磁场理论中的核心作用，常见的基本的电磁现象和电磁过程，基本的计算方法、能应用场的观点进行初步分析。

10. 微机原理及接口技术

学时：56；　　学分 3.6；　　考核方式：考试

教学内容：介绍微型计算机的基础知识，微处理器结构及组成，微处理器的引脚及工作时序，寻址方式、指令系统与汇编语言程序设计，半导体存储器及存储器管理技术，中断、异常及输入/输出接口技术，从而使学生基本具备微机技术应用的能力。

十三、专业培养的主要措施

1. 综合能力平台着重培养大学生的价值判断能力、身心调适能力、语言应用能力、信息处理能力和通识能力等。

2.专业能力平台着重培养大学生的专业认知能力、专业基础能力、专业专长能力和专业应用能力。具体可分为 4 个模块：

(1)专业认知能力模块

专业认知能力是大学生对所学专业逐渐熟悉与认识直至认同的能力，也是大学生能够适

应大学生活，学有所成的基础能力。我们设置《电子信息导论讲座》课程，让学生熟悉认识电子信息科学与技术学科方向、人才培养方案、规格和定位等基本知识。

(2)专业基础能力模块

专业基础能力主要通过学科基础课和专业核心课来进行培养。

学科基础课涵盖电子信息类专业共同设置的课程。课程以学生学习和掌握相关学科和本学科的基本理论、基本技能、基础知识为目标，包括跨学科门类的相关学科基础课程和本学科基础课程两部分。通过该模块课程学习，让学生建立扎实专业基础能力平台。

(3)专业专长能力模块

专业专长能力是大学生在获得专业基础能力后根据自身的兴趣与特点通过专长课程学习进行个性化、专长性提升的能力。专业专长能力模块主要通过专长课进行培养。我们主要分电子信息通信和通信工程两个模块，充分发掘学生的个性特长能力。

(4)专业应用能力模块

专业应用能力是大学生把理论知识转化为实践知识，把实践知识应用到职业环境的实际动手和操作的能力。该模块包括单独开设的实验课、课程设计、实习实训、毕业实习、毕业论文(设计)等。

3.实行分阶段教学，拓宽学生的知识面。一、二年级不分方向，进行基础课统一教学，以便学生打好宽广扎实的基础：三、四年级分方向进行教学，以利于学生按各自的专业方向志趣及特长选择课程学习。

4.加强基础知识基本理论和基本技能的教学。在本专业教学中增加了《C 程序设计》《微机原理及接口技术》《单片机原理彧应用》等专业基础课程，以加强学生计算机基础知识和技能的培养。

5.为了拓宽和培养学生的知识面，增加部分交叉学科边缘学科。开设了《通信原理》等专长课程，为学生的个性和潜力的发展提供了前提条件；与实际企业结合，开设了《EDA 技术》、《嵌入式系统项目课程》、《DSP 项目课程》等课程。

6.加强实践性教学环节，培养学生的实际工作能力，作为应用型本科院校实践性教学比例不少于 30%，而本专业实践性教学总学时已达到 32.75%。开设了电子组装实训、电子 CAD 课程设计、电子开发实训、单片机课程设计、信号与系统课程实训、数字信号处理课程实训，增加了实习、实验等内容在课程中的比例，加强实践性教学环节，提高学生的实际工作能力。

7.能力拓展平台为“第二课堂”，是指为拓宽学生的知识领域、发展学生个性、提高综合素质所开设的课程和相关教学活动。该平台分为创新创业能力模块、就业能力模块、社会实践能力模块。创新创业能力主要通过大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业和职业技能等课程教学或活动开展进行培养，让学生在校内指导老师的帮助下积极参与科技创新实践活动，培养学生科技创新能力，激发创造活力，培养自主独立创业的意识与能力；素质拓展模块分“暑期社会实践

类”、“校园文化活动参与类”、“文体竞赛类”和“荣誉与技能培训类”等四类形式，拓展学生各种素质能力；社会责任类模块分“思想政治素养”、“社会责任担当”和“学生成长履历”三类，提高学生政治素养和社会责任感等能力。

通过能力拓展平台训练，打通第一课堂与第二课堂的内容，实现真正意义上的以素质培养能力为基础的育人思路。具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》。

8. 引入导师制，在三年级下学期，二级学院根据学生专业、成绩、兴趣特长，选派具有讲师以上职称（或硕士以上学历）以上的教师担任学生的专业导师，每个教师指导 2-5 名学生，以引导学生进行科学研究或研发工作，激发学生的研发兴趣，并为学生下一年度毕业论文和毕业设计打下良好基础。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试				4					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试					5				
		形势与政策1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第1、2学期开设。								
		形势与政策2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第1学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	3	2	4	5				
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					1.0	查	全院各专业必修课程，第1学期开设。								机电工程学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全院各专业必修课程，第1学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第1—4学期开设。								体育学院
		大学体育2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育4	SX0100006	选					1.0	试									
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必	3周		3周		3.0	查	第8学期开设。								机电工程学院
		小计			32+3周	16	3周	16	11.0		2	2							

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	外语表达能力		大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
			大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
			大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
			大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
			小计			240	202		38	15.0		6	8	4	4					
	信息处理能力		计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试	4								数学与计算机学院
			C 程序设计	XX0100002	选	32	32			2.0	试		2							
			C 程序设计实践	XX0100006	选	32		32		1.5	查		2							
			小计			112	32	80		5.5		4	4							
	通识能力		大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必					1.0	查	第 3 学期开设。								机电工程学院
			大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查	第 2 学期开设。								大数据学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查	第 2 学期开设。								文学与传媒学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与机电工程学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			小计			64	48		16	10.0					2					
专业能力平台	专业认知能力		电子信息导论讲座	ZR0801001	必					1.0	查	以讲座、参观的形式第 1 学期开设								机电工程学院
			小计							1.0										
	专业基础能力	数理计算能力	高等数学A1	ZJ0100001	必	80	80			5.0	试	6								数学与计算机学院
			高等数学A2	ZJ0100002	必	80	80			5.0	试		5							
			大学物理B1	ZJ0100012	必	48	48			3.0	试		3							机电工程学院
			大学物理B2	ZJ0100013	必	48	48			3.0	试			3						
			大学物理实验	ZJ0100015	必	36		36		1.0	查			3						
			线性代数	ZJ0100007	必	48	48			3.0	试			3						数学与计算机学院
			概率论与数理统计	ZJ0100008	必	48	48			3.0	试				3					
		工程计算能力	工程制图	ZJ0801001	必	48	48			3.0	试	3								机电工程学院
			复变函数与积分变换	ZJ0804001	必	48	38		10	3.0	试			3						数学与计算机学院

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	电路分析能力	电路分析	ZJ0801003	必	64	64			4.0	试		4							机电工程学院
			模拟电子技术	ZJ0801004	必	64	64			4.0	试			4						
			数字电子技术	ZJ0801005	必	64	64			4.0	试				4					
		计算机开发能力	微机原理及接口技术	ZJ0801006	必	56	44		12	3.5	试					4				机电工程学院
			单片机原理与应用	ZJ0801007	必	56	44		12	3.5	试					4				
			EDA技术	ZJ0801013	必	48	32		16	3.0	试						3			
		信号分析能力	信号与系统	ZJ0801008	必	56	44		12	3.5	试					4				机电工程学院
			高频电子技术	ZJ0801009	必	56	44		12	3.5	试				4					
			通信原理	ZJ0801010	选	56	46		10	3.5	试					4				
		小计				1004	884	36	84	61.5		9	12	16	11	16	3			
	专业专长能力一	信息通信基础能力	数字信号处理	ZZ0801001	选	56	46		10	3.5	试					4				机电工程学院
			数字图像处理	ZZ0801002	选	56	48		8	3.5	试						4			
			传感器与检测技术	ZZ0801007	选	48	40		8	3.0	试						3			
			电磁场与电磁波	ZZ0801005	选	64	64			4.0	查						4			
		电子应用开发能力	嵌入式系统项目课程	ZZ0801006	选	40		40		2.0	查							4		机电工程学院
			DSP 项目课程	ZZ0801007	选	40		40		2.0	试							4		
		小计				304	198	80	26	18.0						4	11	8		
	专业专长能力二	现代通信技术能力	移动通信	ZZ0801004	选	56	46		10	3.5	试					4				机电工程学院
			光纤通信	ZZ0801008	选	56	48		8	3.5	试						4			
			现代通信技术	ZZ0801016	选	48	40		8	3.0	试						3			
			多媒体技术	ZZ0801010	选	56	48		8	3.5	查						4			
		通信系统开发能力	数字图像处理项目课程	ZZ0801011	选	40		40		2.0	查							4		
			通信系统项目式课程	ZZ0801012	选	40		40		2.0	试							4		
		小计				304	198	80	26	18.0						4	11	8		
	专业应用能力	专业基础实验能力	电路分析实验	ZY0801001	必	20		20		1.0	查		2							机电工程学院
			模拟电子技术实验	ZY0801002	必	30		30		1.0	查			3						
			数字电子技术实验	ZY0801003	必	30		30		1.0	查				3					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业应用能力	电子实践开发能力	电子组装实训	ZY0801007	必	1 周		1 周		1.0	查			1 周						机电工程学院
			电子 CAD 课程设计	ZY0801009	必	1 周		1 周		1.0	查				1 周					
			单片机课程设计	ZY0801011	必	1 周		1 周		1.0	查					1 周				
			电子开发实训	ZY0801014	必	1 周		1 周		1.0	查							1 周		
		信号处理仿真能力	信号与系统课程实训	ZY0801012	必	1 周		1 周		1.0	查					1 周				
			数字信号处理课程实训	ZY0801013	必	1 周		1 周		1.0	查						1 周			
		毕业实习与毕业论文能力	毕业实习	ZY0801015	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		
			毕业论文(设计)	ZY0801016	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
		小计				80+22 周		80+22 周		25.0			2	3+1 周	4+1 周	3+2 周	2+1 周	9 周	8 周	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全院各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以学生自主参与、教师指导的形式进行。学生最低要求修满 8.0 学分。若未修满，可以社会实践能力模块学分代替。以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
			创新创业实践	CX0100004	必					4.0	认	参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与机电工程学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	必					4.0	认	参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与机电工程学院
		小计								4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	必					4.0	认	参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与机电工程学院
		小计								4.0										
总计						2060+25 周	1566	276+25 周	218	178.0		25	31	25+1 周	25+1 周	28+2 周	16+1 周	8+9 周	8 周	

计算机科学与技术专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，能适应社会主义政治、经济和文化建设需要，具有良好科学素养，有一定自我学习、实践、创新能力，能较系统和深入地掌握计算机科学技术及应用的基础理论、专业知识和工作技能的高级专门应用型人才。学生毕业后可从事计算机科学技术方面的应用、开发、教学与科研工作，以及在企、事业单位或技术与行政管理等部门从事计算机应用系统规划、设计及系统运行维护与管理等方面工作。

二、培养规格

本专业学生主要学习计算机科学与技术等方向的基本理论与基本知识，接受计算机应用技术的基本训练,具备从事信息系统与嵌入式系统的设计、开发、管理和维护的基本能力。通过大学四年时间的学习，学生应具备以下几方面知识和能力：

1. 掌握马列主义、毛泽东思想与中国特色社会主义基本理论，具有良好的人文社会科学素养、价值判断、身心调适和言语表达能力，综合能力强；
2. 掌握计算机科学与技术的基本知识、基本方法和相关工具，并具有将其应用于信息系统与嵌入式系统设计实现、应用开发的能力；
3. 掌握计算机科学思维方法和工程设计方法，具备良好的计算机应用能力；
4. 了解本学科的进展与发展动态，具有创新意识、终生学习等拓展能力;
5. 具有一定的组织管理能力；
6. 具有一定的英语应用能力；
7. 有良好的生活和体育锻炼习惯，身体健康。

三、专业方向

1.嵌入式系统；

2.移动 Web APP 应用开发；

3.信息技术

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="4">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论综合实践、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 通识能力</td><td>大学生传统文化素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大学生文学素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">专业能力平台</td><td rowspan="3">2.1 专业认知能力</td><td></td><td>大学计算机基础。</td></tr>
<tr><td></td><td>计算机科学讲座。</td></tr>
<tr><td></td><td>专业认知实践。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.2 专业基础能力</td><td>数理基础能力</td><td>高等数学 A1、高等数学 A2、线性代数、概率论与数理统计、离散数学。</td></tr>
<tr><td>硬件基础能力</td><td>模拟电子技术、数字电子技术、计算机组成原理。</td></tr>
<tr><td>软件基础能力</td><td>C 语言程序设计、面向对象程序设计、数据结构、操作系统、计算机网络、Java 核心编程技术、软件工程、网页设计、数据库原理与应用、图形图像处理技术。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.3 专业专长能力</td><td>信息系统设计与开发能力</td><td>计算机维护技术、Web 服务与开发、信息系统开发技术、中间件技术、信息系统开发技术、计算机信息安全、数据挖掘、人工智能、RFID 原理及应用。</td></tr>
<tr><td>嵌入式设计与开发能力</td><td>嵌入式系统基础、微机原理与接口技术、单片机原理及应用、嵌入式体系结构、嵌入式系统开发与应用、软件测试、计算机信息安全、数据挖掘、人工智能、RFID 原理及应用。</td></tr>
<tr><td>移动 WebAPP 应用开发能力</td><td>Bootstrap 开发、Node.JS 框架开发、Argular JS 框架开发、Cordova 应用开发、Express WEB 应用开发、Hbuilder 使用、计算机信息安全、数据挖掘、人工智能、RFID 原理及应用。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.4 专业应用能力</td><td>嵌入式应用能力</td><td>微机原理与接口技术综合训练、专业实习（校企合作项目）。</td></tr>
<tr><td>信息处理能力</td><td>C 语言程序设计实践、网页设计实践、Java 核心编程技术实践、算法与程序设计综合训练、计算机网络应用(/开发)综合课程设计、数据库类开发综合课程设计、软件工程课程设计。</td></tr>
<tr><td>综合应用能力</td><td>文献检索与毕业论文（设计）选讲、毕业实习、毕业设计。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 181.0 学分，第一课堂最低修读 169.0 学分，其中实践教学环节不低于 54.5 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：工学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：计算机科学与技术

相近专业：软件工程、网络工程、通信工程

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育、军事训练	学院操场	1	2 周	查	
社会实践(暑期)	企事业单位	2/4/6	(2 周)	查	
专业认知实习	企事业单位	2/3	1 周	查	
C 语言程序设计实践	实验室	1	26 学时	查	
网页设计实践	实验室	5	32 学时	查	
Java 核心编程技术实践	实验室	5	32 学时	查	
算法与程序设计综合课程设计	实验室	2	1 周	查	
微机原理与接口技术综合课程训练	实验室	3	1 周	查	
计算机网络（应用/开发）综合课程设计	实验室	4	1 周	查	
数据库类开发综合课程设计	实验室	6	1 周	查	
软件工程课程设计	校、企	6	1 周	查	
文献综述	校	6	1 周	查	
专业实习（校企合作项目）	校、企	7/暑期	2 周	查	
公益劳动	校内	2	1 周	查	
毕业教育	校内	6/8	3 周	查	
毕业实习	实习基地	7	8 周	查	
毕业设计	校、企	8	8 周	查	
合　计			31 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动			（1）						（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.4	0.0
	身心调适能力	必/选	1.0	16	10.0	144+5周	11.0	160+5周	0.6	5.5
	外语表达能力	必/选	13.0	234	2.0	38	15.0	240	7.2	1.1
	信息处理能力	必/选	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0
	通识能力	必/选	9.0	59	1.0	5+1 周	10.0	64+1周	5.0	0.6
	小计		40.0	501	13.0	187+6周	53.0	688+6周	22.2	7.2
专业能力平台	专业认知能力	必	1.5	26	2.0	13+1周	3.5	39+1周	0.8	1.1
	专业基础能力	必	55.0	912	7.0	164	62.0	1076	30.4	3.9
	专业专长能力	选	16.0	256	5.5	112	20.5	368	8.8	3.0
	专业应用能力	必	0.0	0	27.0	90+24周	27.0	90+24周	0.0	14.9
	小计		72.5	1194	41.5	379+25周	114	1573+25周	40.0	22.9
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0	2周	4.0	4周	6.0	6周	1.1	2.2
	就业能力	选			4.0	4周	4.0	4周	0.0	2.2
	社会实践能力	选			4.0	4周	4.0	4周	0.0	2.2
	小计		2.0	2周	12.0	12周	14.0	14周	1.1	6.6
总计			114.5	1657+2周	66.5	604+43周	180.0	2261+45周	63.3	36.7

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1．C 语言程序设计

学时：52；学分：3.0；考核方式：考试

该课程是计算机专业学生的一门必修基础课程。它是该专业本科生接触的第一门程序设计语言，起到奠定基础的作用，直接关系到后续课程的学习。本门课程不仅要教会学生如何用高级语言编写程序，而且还要让学生了解程序的概念，程序设计的概念和基本方法。

2．数据结构

学时：48+16；学分：3.0；考核方式：考试

该课程主要任务是讨论数据的各种逻辑结构，在存储器上的存储结构以及相关运算的算法。目的是使学生能够根据实际问题的需要选择合适的数据结构和设计出相应运算的算法。要求学生掌握线性表、栈和队列、串、数组、树和二叉数、图的典型数据结构及相关算法，掌握和了解查找、内排序的重要技术。

3．操作系统

学时：48+16；学分：3.0；考核方式：考试

本课程是计算机专业的重要课程之一，是介绍操作系统的设计方法和实现技术的一门原理性学科。主要讲授处理机管理，存储器管理，设备管理，文件管理等。

4．计算机组成原理

学时：48+16；学分：3.0；考核方式：考试

本课程主要讲述计算机的基本组成原理和结构。通过对计算机工作原理、组成和体系结构的教学，让学生系统地了解计算机的基本原理与内部运行机制，认识提高计算机的部件、整机硬件性能和软件运行速度的各种可行途径。

5．离散数学

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试

本课程是计算机专业的一门十分重要的专业基础课，它在与计算机相关的众多学科中有着广泛的应用。本课程的主要内容为：命题逻辑的基本概念及推理理论、一阶逻辑的基本概念及推理理论、集合代数、二元关系、代数系统、格与布尔代数、图的基本概念、树及其应用。

6．计算机网络

学时：48+16；学分：3.0；考核方式：考试

本课程主要介绍计算机网路的基本原理与体系结构，主要内容包含计算机网络的基本概念、物理层、数据链路层、网络层、运输层、应用层等内容。

7．软件工程

学时：32+16；学分：2.5；考核方式：考试

本课程是一门指导计算机软件开发和维护的工程学科。本课程结合当代软件工程技术的发展实际，向学生系统地讲述传统软件工程、面向对象软件工程、计算机辅助软件工程的概念、原理、技术以及当前的建模技术、方法，并选择典型的软件工程开发案例进行剖析、建模，使同学能够在牢固掌握软件工程基础知识的同时，借助先进的 CASE 工具和建模过程、方法，将所学知识灵活地应用于实际的软件开发中。

8．数据库原理与应用

学时：48+16；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程主要介绍数据库系统的基本概念、基本原理和应用技术，主要内容包括数据库技术概述、关系数据库、关系数据库的标准语言 SQL、关系数据库设计、数据库保护、网络数据库、网络数据库管理系统 SQL Server 2000、分布式数据库系统、XML 数据库等。

9．微机原理与接口技术

学时：48+16；学分：3.0；考核方式：考试。

以掌握计算机实用技术为目标。内容主要包括微机系统概述、典型微处理器、指令系统、汇编语言程序设计、存储器系统、微机总线与输入/输出技术、中断系统、典型接口芯片及其应用等内容。

十三、专业培养的主要措施

1. 实行“平台+模块”的课程结构体系，通过综合能力、专业能力、能力拓展等三大平台分阶段培养学生的能力。一、二年级主要培养学生的综合应用能力、专业认知能力以及专业基础能力，以便学生打好宽广扎实的基础：三、四年级主要进行专业专长能力及专业应用能力的培养，以利于学生按各自的专业方向志趣及特长选择课程学习，从而提高他们的实际动手和操作能力。

2．加强基础知识基本理论和基本技能的教学。在本专业教学中开设了《高等数学》、《线性代数》等专业基础课程，以加强学生数理基础知识和技能的培养。

3．加强实践性教学环节，培养学生的实际工作能力。一方面 以课程实验来弥补课堂教学中的不足，加深学生对理论知识的理解，启发学生深入思考，达到理论联系实际的效果；另一方面开设了综合性课程设计，以提高对学生实践能力的培养；并注重实验的开放性，以进一步培养学生实验技能与创新能力；同时增加了实习、实训、实验等内容在课程中的比例和实习、实训中采取双导师制，加强实践性教学环节，提高学生的综合应用能力和实际工作能力。

4．增加了行业认证或职业技能鉴定，提高学生就业能力。

5．引入导师制，在二年级，院根据学生专业、成绩、兴趣特长，选派具有讲师以上职称（或硕士以上学历）以上的教师担任学生的专业导师，每个教师指导 2-7 名学生，以引导学生进行科学认识，激发学生的学习兴趣。

6.开展多种形式的第二课堂，以拓展学生的能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试				3					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试					3				
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	3	2	3	3				
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	2 周		2 周		1.0	查	2 周								数学与计算机学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	(2 周)								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选	32	(4)		32	1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选	32	(4)		32	1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选	32	(4)		32	1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选	32	(4)		32	1.0	试									
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	1	1							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008		3 周		3 周		3.0	查								3 周	数学与计算机学院
		小计			160+5 周	16	5 周	144	11.0		3+2 周	3	2	2				3 周	

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	外语表达能力		大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
			大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
			大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
			大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
			小计			240	202		38	15.0		4	6	4	4					
	通识能力		大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	2.0	查				2					旅游与历史文化学院
			大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	全校非艺术类专业必修课，以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 3 学期开设。								数学与计算机学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查		2							文学与传媒学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与数学与计算机学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			小计			64+1 周	59	1 周	5	10.0			2		2+1 周					
专业能力平台	专业认知能力		大学计算机基础	ZR0302001	必	39	26		13	2.0	试	3								数学与计算机学院
			计算机科学讲座	ZR0302002	必					0.5	查	讲座								
			专业认知实习	ZR0302003	必			1 周		1.0	查		1 周							
			小计			39+1 周	26	1 周	13	3.5		3	1 周							
	专业基础能力	数理基础能力	高等数学 A1	ZJ0100003	必	80	80			5.0	查	6								
			高等数学 A2	ZJ0100004	必	80	80			5.0	试		5							
			线性代数	ZJ0100007	必	48	48			3.0	查			3						
			离散数学	ZJ0302006	必	48	48			3.0	试			3						
			概率论与数理统计	ZJ0100008	必	48	48			3.0	查				3					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	硬件基础能力	模拟电子技术	ZJ0302003	必	64	48		16	3.5	查		4							机电工程学院
			数字电子技术	ZJ0302004	必	64	48		16	3.5	查			4						
			计算机组成原理	ZJ0302008	必	64	48		16	3.5	试				4					数学与计算机学院
		软件基础能力	C 语言程序设计	ZJ0302001	必	52	52		0	3.0	试	4								
			面向对象程序设计	ZJ0302002	必	64	48		16	3.5	试		4							
			数据结构	ZJ0302005	必	64	48		16	3.5	试			4						
			操作系统	ZJ0302009	必	64	48		16	3.5	试				4					
			计算机网络	ZJ0302011	必	64	48		16	3.5	试					4				
			网页设计	ZJ0302012	必	32	32		0	2.0	查					2				
			Java 核心编程技术	ZJ0302013	必	32	32		0	2.0	查					2				
			计算机英语	ZJ0302014	必	32	28		4	2.0	查						3			
			软件工程	ZJ0302015	必	48	32		16	2.5	试						3			
			数据库原理与应用	ZJ0302016	必	64	48		16	3.5	试						4			
			图形图像处理技术	ZJ0302017	必	64	48		16	3.5	查						4			
		小计				1076	912		164	62.0		10	13	14	11	8	14			
	专业专长能力	信息系统设计与开发能力	计算机维护技术	ZZ0302001	选	48	32		16	2.5	查			3						数学与计算机学院
			微机原理与接口技术	ZZ0302003	选	64	48		16	3.5	查				4					
			Web服务与开发	ZZ0302002	选	64	32		32	3.0	查					4				
			信息系统开发技术	ZZ0302004	选	64	48		16	3.5	查						4			
			中间件技术	ZZ0302005	选	64	48		16	3.5	查					4				
			软件测试	ZZ0302006	选	64	32		32	3.0	查						4			
			计算机信息安全	ZZ0302007	选					1.0	查							自修 2 门		
			数据挖掘	ZZ0302008	选					1.0	查									
			人工智能	ZZ0302009	选					1.0	查									
			RFID原理及应用	ZZ0302010	选					1.0	查									

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
小计						368	256		112	21.5				3	4	8	8			
专业能力平台	专业基础能力	移动Web APP应用开发能力	Bootstrap 开发	ZZ0302021	选	48	32		16	2.5	查			3						数学与计算机学院
			Node.JS 框架开发	ZZ0302022	选	64	48		16	3.5	查				4					
			Argular JS 框架开发	ZZ0302023	选	64	32		32	3.0	查					4				
			Cordova 应用开发	ZZ0302024	选	64	48		16	3.5	查					4				
			Express WEB 应用开发	ZZ0302025	选	64	48		16	3.5	查						4			
			Hbuilder 使用	ZZ0302026	选	64	32		32	3.0	查						4			
			计算机信息安全	ZZ0302007	选					1.0	查							自修 2 门		
			数据挖掘	ZZ0302008	选					1.0	查									
			人工智能	ZZ0302009	选					1.0	查									
			RFID原理及应用	ZZ0302010	选					1.0	查									
		小计				368	256		112	21.5				3	4	8	8			
		嵌入式设计与开发能力	嵌入式系统基础	ZZ0302011	选	48	32		16	2.5	查			3						数学与计算机学院
			微机原理与接口技术	ZZ0302003	选	64	48		16	3.5	查				4					
			单片机原理及应用	ZZ0302013	选	64	48		16	3.5	查					4				
			嵌入式体系结构	ZZ0302014	选	64	48		16	3.5	查					4				
			嵌入式系统应用与开发	ZZ0302015	选	64	48		16	3.5	查						4			
			软件测试	ZZ0302006	选	64	32		32	3.0	查						4			
			计算机信息安全	ZZ0302007	选					1.0	查							自修 2 门		
			数据挖掘	ZZ0302008	选					1.0	查									
			人工智能	ZZ0302009	选					1.0	查									
			RFID原理及应用	ZZ0302010	选					1.0	查									
	小计					368	256		112	21.5				3	4	8	8			

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业应用能力	信息处理能力	C语言程序设计实践	ZY0302B01	必	26			26	1.0	查	2								数学与计算机学院
			网页设计实践	ZY0302B12	必	32			32	1.0	查					2				
			Java核心编程技术实践	ZY0302B13	必	32			32	1.0	查					2				
			算法与程序设计综合训练	ZY0302B05	必	1 周		1 周		1.0	查			1 周						
			计算机网络应用(/开发)综合课程设计	ZY0302B11	必	1 周		1 周		1.0	查					1 周				
			数据库开发综合课程设计	ZY0302B16	必	1 周		1 周		1.0	查						1 周			
			软件工程课程设计	ZY0302B15	必	1 周		1 周		1.0	查						1 周			
		嵌入式应用能力	微机原理与接口技术综合训练	ZY0302B03	必	1 周		1 周		1.0	查				1 周					
			专业实习（校企合作项目）	ZY0302006	必	2 周		2 周		2.0	查							2 周		
		综合应用能力	文献检索与毕业论文（设计）选讲	ZY0302009	必	1 周		1 周		1.0	查						1 周			
			毕业实习	ZY0302007	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		
			毕业设计(论文)	ZY0302008	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
		小计				90+24 周		24 周	90	27.0		2	1 周		1 周	4+1 周	3 周	10 周	8 周	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认									教务处与数学与计算机学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								教务处与数学与计算机学院
		小计								4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								教务处与数学与计算机学院
		小计								4.0										

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
总计					2261+ 45 周	1657 +2 周	31 周	604+ 12 周	181.0		26 +2 周	25+2 周	25+1 周	26+1 周	23+1 周	22+3 周	10 周	11 周	

计算机科学与技术专业(云计算方向)人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，能适应社会主义政治、经济和文化建设需要，具有良好科学素养，具有一定自我学习、实践、创新能力，能较系统和深入地掌握计算机科学技术在云计算方向上的理论知识体系和应用开发能力，能够从事云计算有关教学、平台搭建、开发与应用的高素质、复合型技术人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习计算机科学与技术等方向的基本理论与基本知识，接受云计算技术的基本训练,具备从事云计算平台搭建、运维管理和云计算应用设计等能力，具体有：

1. 掌握马列主义、毛泽东思想与中国特色社会主义基本理论，具有良好的人文社会科学素养、价值判断、身心调适和言语表达能力；
2. 掌握计算机科学与技术的基本知识和基本方法，具有良好的学科基础能力；
3. 掌握目前流行的云计算主流技术与基础架构，具有独立规划、设计中小企业云计算数据中心能力；
4. 掌握云安全与云平台运维知识，具有独立承担中小企业云计算数据中心安全管理与维护能力；
5. 具有计算机硬件、软件、虚拟化和云计算架构的综合运用能力；
6. 具有基于分布式云计算的应用程序开发能力与一定的数据预处理能力；
7. 了解本学科的进展与发展动态，具有创新意识、终生学习等拓展能力；
8. 具有一定的组织管理能力、表达能力、独立工作能力、人际交往能力和团队合作能力；
9. 具备一定的英语水平，能阅读本专业的英语资料文献，有较强的语言表达能力；
10. 通过相关体育课程的学习，养成良好的体育锻炼习惯，具备良好的身体素质。

三、专业方向

1.云计算

四、专业能力分析表

能力平台	能力模块	对应课程（含实践课）
综合能力平台	1.1 价值判断能力	思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。
	1.2 身心调适能力	入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。
	1.3 外语表达能力	大学英语。
	1.4 通识能力	大学生传统文化素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大学生文学素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。
专业能力平台	2.1 专业认知能力	准职业人导向训练、职业定位与发展。
	2.2 专业基础能力	高等数学、线性代数、概率论与数理统计、计算机程序设计（C 语言）、云计算导论、高级语言程序设计（Pyfthon）、面向对象程序设计(Java)。
	2.3 专业专长能力一	大学物理、离散数学、数据结构、计算机组成原理、数据库原理与应用、操作系统原理与应用（Linux）、计算机网络。
	2.4 专业专长能力二	虚拟化与云计算、云存储技术与应用、云安全与运维技术、云应用开发、数据导入与预处理、大数据应用开发语言、Docker 技术、Hadoop 大数据技术。
	2.5 专业应用能力	算法与程序设计综合训练、云平台部署实战、数据预处理 ETL 实战、云应用开发实战、企业实习（岗位实习）、毕业论文(设计)。
能力拓展平台（含第二课堂）	3.1 创新创业能力	创新创业实践、VIP 创新教学课程(VIP 项目)、大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养。
	3.2 素质拓展能力	素质拓展实践、求职能力提升训练。
	3.3 社会责任能力	社会责任实践。

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 188.0 学分，第一课堂最低修读 176.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 79.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：工学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：计算机科学与技术

相近专业：软件工程、数据科学与大数据技术

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
军事训练	学院操场	1	2 周	查	
社会实践(暑期)	企事业单位	2，4，6	6 周	查	
公益劳动	校内	3	1 周	查	
算法与程序设计综合课程设计	实验室	3	1 周	查	
云平台部署实战	实验室	5	2 周	查	
数据预处理 ETL 实战	实验室	6	2 周	查	
云应用开发实战	实验室	6	2 周	查	
企业实习（岗位实习）	校、企	7	16 周	查	
毕业论文(设计)	校、企	8	12 周	查	
合　计			44 周		

九、教学时间安排总表

项目 \ 学年 学期	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	2	4	99
复习考试	2	2	2	2	2	2			12
入学教育	(2)								(2)
军事训练	2								2
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动			(1)						（1）
机动	2	2	2	2	2	2	2	2	16
毕业实习							16		16
毕业论文（设计）								12	12
毕业教育								(2)	(2)
总周数	19	20	20	20	20	20	20	18	157(11)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时+周合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时+周			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.0	0.0
	身心调适能力	必/选	1.0	16	10.0	144+2 周	11.0	160+2 周	0.5	5.3
	外语表达能力	必	14.0	202	1.0	38	15.0	240	7.5	0.5
	通识能力	必/选	8.0	43	2.0	21+1 周	10.0	64+1 周	4.3	1.1
	小计		40.0	485	13.0	203+3 周	53.0	688+3 周	21.3	6.9
专业能力平台	专业认知能力	必	4.0	61	0.0	3	4.0	64	2.1	0.0
	专业基础能力	必	24.0	384	4.0	128	28.0	512	12.8	1.60
	专业专长能力一	必	22.0	352	4.0	128	26.0	480	11.7	2.1
	专业专长能力二	必/选	14.0	224	7.0	224	21.0	448	7.4	3.8
	专业应用能力	必	0.0	0	35.0	35 周	35.0	35 周	0.0	18.6
	小计		64.0	1021	50.0	483+35 周	114.0	1504+35 周	34.0	26.0
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	4.0		8.0		12.0		2.2	4.3
	素质拓展能力	选	1.0		4.0		5.0		0.5	2.1
	社会实践能力	选	0		4.0		4.0		0.0	2.1
	小计		5.0		16.0		21.0		2.7	8.5
总计			109.0	1506	79.0	686+38 周	188.0	2192+38 周	58.0	42.0

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1．高级语言程序设计

学时：48+16；学分：3.5 ；考核方式：考试

该课程是计算机专业学生的一门必修基础课程。它是该专业本科生接触的第一门程序设计语言，起到奠定基础的作用，直接关系到后续课程的学习。本门课程不仅要教会学生如何用高级语言编写程序，而且还要让学生了解程序的概念，程序设计的概念和基本方法。

2．数据结构

学时：48+32 ；学分：4.0 ；考核方式：考试

该课程主要任务是讨论数据的各种逻辑结构，在存储器上的存储结构以及相关运算的算法。目的是使学生能够根据实际问题的需要选择合适的数据结构和设计出相应运算的算法。要求学生掌握线性表、栈和队列、串、数组、树和二叉数、图的典型数据结构及相关算法，掌握和了解查找、内排序的重要技术。

3．操作系统原理与应用

学时：32+32 ；学分：3.0 ；考核方式：考试

本课程是计算机专业的重要课程之一，是介绍操作系统的设计方法和实现技术的一门原理性学科。主要讲授处理机管理，存储器管理，设备管理，文件管理等。

4．计算机组成原理

学时：16+16 ；学分：1.5 ；考核方式：考试

本课程主要讲述计算机的基本组成原理和结构。通过对计算机工作原理、组成和体系结构的教学，让学生系统地了解计算机的基本原理与内部运行机制，认识提高计算机的部件、整机硬件性能和软件运行速度的各种可行途径。

5．离散数学

学时：48 ；学分：3.0 ；考核方式：考试

本课程是计算机专业的一门十分重要的专业基础课，它在与计算机相关的众多学科中有着广泛的应用。本课程的主要内容为：命题逻辑的基本概念及推理理论、一阶逻辑的基本概念及推理理论、集合代数、二元关系、代数系统、格与布尔代数、图的基本概念、树及其应用。

6．计算机网络

学时：32+16 ；学分：2.5 ；考核方式：考试

本课程主要介绍计算机网路的基本原理与体系结构，主要内容包含计算机网络的基本概念、物理层、数据链路层、网络层、运输层、应用层等内容。

7．数据库原理与应用

学时：48+32； 学分：4.0； 考核方式：考试。

本课程主要介绍数据库系统的基本概念、基本原理和应用技术，主要内容包括数据库技术概

述、关系数据库、关系数据库的标准语言 SQL、关系数据库设计、数据库保护、网络数据库、网络数据库管理系统 SQL Server 2000、分布式数据库系统、XML 数据库等。

8．云计算导论

学时：64；　　学分：3.0；　　考核方式：考试。

本课程是云计算专业方向的核心课程。本课程的主要内容包括 OpenStack 云计算的基本概念、OpenStack Horizon、Nova、Swift、Cinder、Neutron、Keystone 等各组件简介、Xen、Hypervisor 虚拟化技术简介等。

9．虚拟化与云计算

学时：32+32；　　学分：3.0；　　考核方式：考试+考查。

本课程以在数据中心采用服务器虚拟化技术构建云计算平台为主题，全面地介绍虚拟化的发展现状和关键技术的操作实现等，包括 KVM,、 XEN、 Vmvare、 windows Azure 等主流的虚拟化技术。

10．云存储技术与应用

学时：32+32；　　学分：3.0；　　考核方式：考试+考查。

本课程主要介绍云存储概念、特点及发展趋势，详细阐述存储空间的管理、数据使用及管理、存储高可用性、数据备份、存储虚拟化、分布式扩展模式、信息生命周期管理等云存储的关键技术。通过对典型云存储系统的讲解和分析，结合硬件设备及软件系统部署应用于具体系统平台。

11．云安全与运维技术

学时：32+32；　　学分：3.0；　　考核方式：考试+考查。

本课程全面介绍云计算的数据访问、信息管理、存储隔离的风险， 基于软硬件设计、 操作系统架构、认证加密等信息安全的原理与技术应用，同时通过数据通信和虚拟化、云存储平台协作完成网络攻防的实训教学，增强实践操作能力。

12．数据导入与预处理

学时：32+32；　　学分：3.0；　　考核方式：考试+考查。

课程主要介绍数据清洗、数据集成、数据转换、数据导入等数据预处理工作的基础概念和理论，帮助学生掌握其基本原理、作用、及行业工具应用，了解数据预处理各个阶段工作的基本操作、熟练掌握大数据项目中数据前期处理的相关知识。

本课程是一门实践性与应用性都比较强的课程，学生需要通过实践来深入理解数据采集、数据清洗、数据导入等数据预处理技术的基础概念、理论原理、行业工具和技术应用。通过本课程的学习，学生可以基本掌握数据清洗、数据集成、数据转换、数据载入的原理与技术，能够独立完成数据预处理工作，并具备参与大数据项目中数据前期处理与实施的基本技能。

13．云应用开发

学时：32+32；　　学分：3.0；　　考核方式：考试+考查。

本课程结合专业实际特点，介绍行业信息化的应用需求与解决方案，介绍行业信息化产品的

功能及应用，使学生具备一定的行业信息化解决方案创新应用的设计能力。通过实践操作，使学生熟悉、了解信息化系统开发的流程与规范，掌握未来从事需求分析、技术开发、系统测试等工作的岗位技能能力。

14．Docker 技术

学时：32+32；　　学分：3.0；　　考核方式：考试+考查。

本课程介绍 Docker 生态系统以及各应用场景、全虚拟化，半虚拟化技术的应用模式和案例。Docker 下的开发模式等。让学生掌握 Docker 平台的基本原理、安装、部署、配置、运维，以及应用开发实战技能。课程紧密结合行业市场需求和国际国内最新技术发展潮流，让学生掌握 Docker 云计算虚拟化平台的架构和应用部署，分享成功的应用项目实施经验，学习 Docker 应用项目解决方案咨询服务。

本课程采用技术原理与项目实战相结合的方式进行教学，在讲授原理的过程中，穿插实际的系统操作，本课程讲师也精心准备的实际的应用案例供学生动手训练。

15．Hadoop 大数据技术

学时：32+32；　　学分：3.0；　　考核方式：考试+考查。

本课程从 Hadoop 起源开始，介绍了 Hadoop 的安装和配置，并对 Hadoop 的组件分别进行了介绍，包括 HDFS 分布式存储系统，MapReduce 计算框架，海量数据库 HBase，Hive 数据仓库，Pig、ZooKeeper 管理系统等知识。

十三、专业培养的主要措施

1. 实行“平台+模块”的课程结构体系，通过综合能力、专业能力、能力拓展等三大平台分阶段培养学生的能力。一、二年级主要培养学生的综合应用能力、专业认知能力以及专业基础能力，以便学生打好宽广扎实的基础：三、四年级主要进行专业专长能力及专业应用能力的培养，以利于学生按各自的专业方向志趣及特长选择课程学习，从而提高他们的实际动手和操作能力。

2．加强基础知识基本理论和基本技能的教学。在本专业教学中开设了《高等数学》、《线性代数》等专业基础课程，以加强学生数理基础知识和技能的培养。

3．加强实践性教学环节，培养学生的实际工作能力。一方面 以课程实验来弥补课堂教学中的不足，加深学生对理论知识的理解，启发学生深入思考，达到理论联系实际的效果；另一方面开设了综合性课程设计，以提高对学生实践能力的培养；并注重实验的开放性，以进一步培养学生实验技能与创新能力；同时增加了实习、实训、实验等内容在课程中的比例和实习、实训中采取双导师制，加强实践性教学环节，提高学生的综合应用能力和实际工作能力。

4．通过项目实践教学，提高学生就业能力。

5．引入导师制，在二年级，系根据学生专业、成绩、兴趣特长，选派具有讲师以上职称（或硕士以上学历）以上的教师担任学生的专业导师，每个教师指导 2-5 名学生，以引导学生进行科学认识，激发学生的学习兴趣。

附表：

课程的学时、学分及学期安排

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	48			3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	32			2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	48			3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	48			3.0	试				3					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	48			3.0	试					3				
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	224			17		4	3	2	3	3				
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	（2周）		（2周）		（1.0）	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								大数据学院
		军事训练	SX0100002	必	（2周）		（2周）		（1.0）	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选	32	(4)		32	1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选	32	(4)		32	1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选	32	(4)		32	1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选	32	(4)		32	1.0	试									
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	1	1							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008						3.0	查									大数据学院

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
		小计			160+2周	16	2 周	144	11		1	1							
综合能力平台	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	查	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	查			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					
	通识能力	大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	2.0	查				2					旅游与历史文化学院
		大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课（第 5 学期）								美术与设计学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课（第 3 学期）								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查			1						大数据学院
		大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查		2							文学与传媒学院
		公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与大数据学院
		公共选修课 2		选					1.0	查									
		公共选修课 3		选					1.0	查									
		小计			64+1 周	43	1 周	21	10.0			2		2					
专业能力平台	专业认知能力	准职业人导向训练 1	ZR1600002	必	16	13		3	1.0	查	1								企业
		准职业人导向训练 2	ZR1600003	必	16	16			1.0	查		1							
		职业定位与发展一	ZR1601004	必	16	16			1.0	查			1						
		职业定位与发展二	ZR1601005	必	16	16			1.0	查				1					
		小计			64	61		3	4.0		1	1	1	1					
	专业基础能力	高等数学 A1	ZJ0100001	必	80	80			5.0	试	6								数学与计算机学院
		高等数学 A2	ZJ0100002	必	80	80			5.0	试		5							
		线性代数	ZJ0100007	必	48	48			3.0	试			3						
		概率论与数理统计	ZJ0100008	必	48	48			3.0	试				3					
		C 语言程序设计	ZJ0302001	必	64	32	32		3.0	试	5								大数据学院
		云计算导论	ZJ1602001	必	64	32	32		3.0	试		3							企业

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
			高级语言程序设计（Python）理论	ZJ1602003	必	64	32	32		3.0	试			4						大数据学院
			面向对象程序设计 Java	ZJ1602004	必	64	32	32		3.0	试				4					
			小计			512	384	128		28		11	8	7	7					
专业能力平台	专业专长能力一		大学物理 A1	ZJ0100010	必	64	64			4.0	试		4							机电工程学院
			大学物理 A2	ZJ0100011	必	64	64			4.0	试			4						
			离散数学	ZJ0302006	必	48	48			3.0	试			3						数学与计算机学院
			数据结构	ZJ0302005	必	80	48	32		4.0	试			5						
			计算机组成原理	ZJ0302008	必	32	16	16		1.5	试				2					
			数据库原理与应用	ZJ0302016	必	80	48	32		4.0	试				5					
			Linux操作系统	ZJ1602002	必	64	32	32		3.0	试	5								大数据学院
			计算机网络	ZJ0302011	必	48	32	16		2.5	试					3				
			小计			480	352	128		26.0		5	4	12	7	3				
	专业专长能力二	云计算应用开发能力	虚拟化与云计算	ZZ1602001	必	64	32	32		3.0	查					4				企业
			云存储技术与应用	ZZ1602002	必	64	32	32		3.0	查					4				
			云安全与运维技术	ZZ1602003	必	64	32	32		3.0	查						4			
			云应用开发	ZZ1602004	必	64	32	32		3.0	查						4			
			数据导入与预处理	ZZ1602005	必	64	32	32		3.0	查						4			
			Docker 技术	ZZ1602006	必	64	32	32		3.0	查						4			
			Hadoop 大数据技术	ZZ1602007	必	64	32	32		3.0	查						4			
			小计			448	224	224		21.0						8	20			
	专业应用能力	信息处理能力	算法与程序设计综合训练	ZY0302001	必	1 周		1 周		1.0	查			1 周						数学与计算机学院
		云计算应用能力	云平台部署实战	ZY1602001	必	2 周		2 周		2.0	查					2 周				企业
			数据预处理 ETL 实战	ZY1602002	必	2 周		2 周		2.0	查						2 周			
			云应用开发实战	ZY1602003	必	2 周		2 周		2.0	查						2 周			

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
		综合应用能力	企业实习（岗位实习）	ZY1602004	必	16 周		16 周		16.0	查							16 周		企业
			毕业论文(设计)	ZY1602005	必	12 周		12 周		12.0	查								12 周	企业和学校各 50%
		小计				35 周		35 周		35.0										
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					3.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设								企业
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与，教师指导的形式在第 1－8 学期进行								相关部门与大数据学院
			VIP 创新教学课程(VIP 项目)1	CX1601001	选					1.0				1						企业
			VIP 创新教学课程(VIP 项目)2	CY1601002	选					1.0	查				1					
			VIP 创新教学课程(VIP 项目)3	CY1601003	选					1.0						1				
			VIP 创新教学课程(VIP 项目)4	CY1601004	选					1.0							1			
			小计							12.0				1	1	3	1			
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与，教师指导的形式在第 1－8 学期进行								相关部门与大数据学院
			求职能力提升训练	SZ1601001	必					1.0	认						1			企业
			小计							5.0							1			
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与，教师指导的形式在第 1－8 学期进行								相关部门与大数据学院
			小计							12.0										
总计						2192+38 周	1506	480+38 周	206	188.0		26	23	26	24	14	20			

网络工程专业人才培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体全面发展的，掌握数学和其他相关自然科学基础知识以及计算机和网络基础理论，掌握计算机网络系统的规划设计、维护管理和应用开发相关理论、知识、技能和方法，具有一定的网络工程应用能力和良好综合素质，能承担计算机网络系统设计、开发、部署、运行、维护等工作的高级专门技术人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习计算机科学与技术、网络技术等方向的基本理论与基本知识，接受网络工程的基本训练,具备从事现代网络系统的设计、开发、管理和维护的基本能力。通过大学四年时间的学习，学生应具备以下几方面知识和能力：

1. 掌握马列主义、毛泽东思想与中国特色社会主义基本理论，具有良好的人文社会科学素养、价值判断、身心调适和言语表达能力，综合能力强；
2. 掌握网络工程的基本知识、基本方法和相关工具，并具有将其应用于网络系统设计实现、维护管理、网络应用开发的能力；
3. 掌握物联网的基本知识和基本工程设计方法，并具有物联网应用系统设计、开发的能力；
4. 掌握科学思维方法和工程设计方法，具备良好的工程应用能力；
5. 了解本学科的进展与发展动态，具有创新意识、终生学习等拓展能力;
6. 具有一定的组织管理能力；
7. 具有一定的英语应用能力；
8. 有良好的生活和体育锻炼习惯，身体健康。

三、专业方向

1. 网络工程设计与运维
2. 物联网技术应用与开发

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="4">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论综合实践、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 通识能力</td><td>大数据素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课、大学生文学素养。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>网络工程概论、专业学习与就业相关讲座、专业认知实习。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2.2 专业基础能力</td><td>计算能力</td><td>高等数学 B1、高等数学 B2、线性代数、概率论与数理统计。</td></tr>
<tr><td>硬件基础能力</td><td>模拟电子技术、数字电子技术、嵌入式系统、射频识别与条码技术、计算机组成原理。</td></tr>
<tr><td>软件基础能力</td><td>C 语言程序设计、面向对象程序设计、数据库原理与技术、数据结构、网页服务开发与网站建设、企业网络应用程序开发。</td></tr>
<tr><td>网络工程能力</td><td>计算机网络、网络工程、网络管理、网络安全，操作系统。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>网络系统分析能力</td><td>网络综合布线技术、网络集成案例分析、专业综合选讲一、专业综合选讲二、项目式课程、专业自修课。</td></tr>
<tr><td>网络系统设计能力</td><td>无线网络技术、无线传感器网络、物联网导论、移动应用开发、项目式课程、专业自修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>工程应用能力</td><td>网络工程综合课程设计、网络管理课程设计、软件综合课程设计、网络应用综合开发课程设计、物联网综合课程设计，网络安全课程设计。</td></tr>
<tr><td>综合应用能力</td><td>毕业实习、毕业设计。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、创新创业实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>素质拓展实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>社会责任实践。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 181.5 学分，第一课堂最低修读 169.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 12.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：工学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：网络工程

相近专业：通信工程、软件工程

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
算法与程序设计综合课程设计	实验室	4	1 周	考查	
网络工程综合课程设计	实验室	5	2 周	考查	
网络管理综合课程设计	实验室	6	1 周	考查	
网络应用开发综合课程设计	实验室	6	2 周	考查	
网络安全综合课程设计	实验室	6	1 周	考查	
物联网综合课程设计	实验室	7	2 周	考查	
项目式课程	实验室	7	8 周	考查	
毕业实习	实习基地	7	8 周	考查	
毕业设计	校内	8	8 周	考查	
合　计			33 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动			（1）						（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.6	0.0
	身心调适能力	必/选	1.0	16	10.0	16	11.0	32	0.6	5.6
	外语表达能力	必/选	13.0	202	2.0	38	15.0	276	7.3	1.1
	信息处理能力	必/选				0		0	0.0	0.0
	通识能力	必/选	10.0	64		0	8.0	64	5.6	0.0
	小计		41.0	501	12.0	92	53.0	597	23.1	6.7
专业能力平台	专业认知能力	必	2.0	26	1.5	13	3.5	39	1.1	0.8
	专业基础能力	必	53.0	904	14.0	326	62.0	1230	27.6	8.0
	专业专长能力	选	12.0	128	8.0	224	20.0	352	6.8	4.5
	专业应用能力	必			24.0	0	24.0	0	0.0	13.5
	小计		67.0	1058	47.5	567	113.5	1621	36.2	26.1
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0	0	6.0	0	1.1	2.3
	素质拓展能力	必			4.0	0	4.0	0	0.0	2.3
	社会责任能力	选			4.0	0	4.0	0	0.0	2.3
	小计		2.0		12.0	0	14.0	0	1.1	6.9
总计			110.0	1559	71.5	659+25 周	181.5	2218+25 周	60.3	39.7

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.　数据结构

学时：48+16；学分：3.5 ；考核方式：考试

该课程主要任务是讨论数据的各种逻辑结构，在存储器上的存储结构以及相关运算的算法。目的是使学生能够根据实际问题的需要选择合适的数据结构和设计出相应运算的算法。要求学生掌握线性表、栈和队列、串、数组、树和二叉数、图的典型数据结构及相关算法，掌握和了解查找、内排序的重要技术。

2．操作系统

学时：48+16；学分：3.5；考核方式：考试

本课程是网络工程专业的重要课程之一，是介绍操作系统的设计方法和实现技术的一门原理性学科。主要讲授操作系统工作模式、方法、运行与维护等相关内容。

3．物联网导论

学时：32+16；学分：　2.5；考核方式：考试

该课程是一门专业选修课程，主要是系统地、全面地介绍物联网的基础知识，引导学生进入物联网的大门，培养学生的综合素质和创新能力。

4．计算机网络

学时：56+16；学分：4.0；考核方式：考试

本课程主要介绍计算机网路的基本原理与体系结构，主要内容包含计算机网络的基本概念、物理层、数据链路层、网络层、运输层、应用层等内容。

5．网络工程

学时：48+32；学分：4 .0；考核方式：考试

本课程主要讲述网络工程的基本概念、网络整体规划与建设方案的设计认证、网络系统的安装与配置方法、网络系统的测试等。

6．网络管理

学时：28+28；学分：2.5；考核方式：考试

本课程主要介绍网络管理的基本概念、MIB 的基本结构、SNMP 的基本原理，使学生熟悉网络管理的基本功能以及网络管理的开发技术。

7．网络安全

学时：24+24；学分：2.0；考核方式：考试

本课程主要介绍计算机网络安全的基础理念、原理及实现方法，包括网络安全的基础知识、数据加密、信息认证、防火墙技术、入侵检测技术等。

十三、专业培养的主要措施

1. 理论与实际相结合，重视学生创新精神和实践能力的培养。
2. 注重学生个性发展和因材施教。
3. 创新人才培养模式，实行 2+1+1 的人才培养模式，工学结合。
4. 革新实践教学，深化产学研合作。
5. 通过“引聘、培养、合作”等途径，建设一支专兼结合的双师型教学团队。
6. 健全管理体系，完善评价与考核方式。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试				3					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试					3				
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186	0	38	17.0		4	3	2	3	3				
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					2.0	查	全院各专业必修课程，第 1 学期开设。								数学与计算机学院
		军事训练	SX0100002	必					(2.0)	查	全院各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	第 1、2 学期开设，共 32 学时，每学期 16 学时。								音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必					3.0	查	第 8 学期开设。								数学与计算机学院
		小计			32	16	0	16	11.0		2	2							
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	查	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	查			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202	0	38	15.0										

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	通识能力		大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	全校非艺术类专业必修课，以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必					1.0	查	第 3 学期开设。								数学与计算机学院
			大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查		2							大数据学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查		2							文学与传媒学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与数学与计算机学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			小计			64	48	0	16	10.0			2		2					
专业能力平台	专业认知能力		网络工程概论	ZR0304001	必	39	26	13		2.0	试	3								数学与计算机学院
			专业学习与就业相关讲座	ZR0304002	必					0.5	查	讲座								
			专业认知实习	ZR0304003	必					1.0	查		1 周							
			小计			39	26	13	0	3.5		3	1 周							
	专业基础能力	计算能力	高等数学B1	ZJ0100003	必	64	64		0	4.0	查	5								数学与计算机学院
			高等数学B2	ZJ0100004	必	64	64		0	4.0	试		4							
			线性代数	ZJ0100007	必	48	48		0	3.0	查			3						
			概率论与数理统计	ZJ0304008	必	48	48		0	3.0	查				3					
		硬件基础能力	模拟电子技术	ZJ0304002	必	64	48	16		3.5	查		4							机电工程学院
			数字电子技术	ZJ0304003	必	64	48	16		3.5	查			4						数学与计算机学院
			嵌入式系统	ZJ0304004	必	64	48	16		3.5	查					4				
			射频识别与条码技术	ZJ03040016	必	48	32	16		2.5	查						3			数学与计算机学院
			计算机组成原理	ZJ03040017	必	64	48	16		3.5	试					5				

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	软件设计能力	C语言程序设计	ZJ0304005	必	78	52	26		4.0	试	6								数学与计算机学院
			面向对象程序设计	ZJ0304006	必	64	48	16		3.5	试		4							
			数据结构	ZJ0304007	必	64	48	16		3.5	试			4						
			网页服务开发与网站建设	ZJ0304008	必	64	32	32		3.0	查				4					
			数据库原理与应用	ZJ0304009	必	64	48	16		3.5	试					4				
			企业网络应用程序开发	ZJ0304010	必	48	24	24		2.0	查					4				数学与计算机学院
			计算机网络	ZJ0304011	必	72	56	16		4.0	试				4					
			网络工程	ZJ0304012	必	80	48	32		4.0	试					5				
			网络安全	ZJ0304013	必	48	24	24		2.0	试						3			
			网络管理	ZJ0304014	必	56	28	28		2.5	试						4			
			操作系统	ZJ0304015	必	64	48	16		3.5	试				4					
		小计				1230	904	326	0	66.0		11	12	11	15	13	7			
	专业专长能力一	网络系统分析能力	网络综合布线技术	JL0100005	选	48	32	16	0	2.5	查					3				数学与计算机学院
			网络系统集成案例分析	ZJ0100009	选	48	32	16	0	2.5	查						3			
			专业综合选讲一	ZZ0304001	选	48	32	16		2.5	查						3			
			专业综合选讲二	ZZ0304002	选	48	32	16		2.5	查						3			
			项目式课程1	ZZ0304003	选	80	0	80		3.0	查							4 周		
			项目式课程2	ZZ0304004	选	80	0	80		3.0	查							4 周		
			RFID原理及应用	ZZ0304005	选					2.0	查								依专长能力自修2门	
			微机原理与接口技术	ZZ0304006	选					2.0	查									
			数据挖掘	ZZ0304007	选					2.0	查									
			TCP/IP协议分析	ZZ0304008	选					2.0	查									
			软件工程	ZZ0304009	选					2.0	查									
		小计				352	128	224	0	20.0						3	9	8 周		

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力二	网络系统设计能力	无线网络技术	ZZ0304010	选	48	32	16		2.5	查						3			数学与计算机学院
			无线传感器网络	ZZ0304011	选	48	32	16		2.5	试						3			
			物联网导论	ZZ0304012	选	48	32	16		2.5	试				3					
			移动应用开发	ZZ0304013	选	48	32	16		2.5	查					3				
			项目式课程3	ZZ0304014	选	80	0	80		3.0	查							4 周		
			项目式课程4	ZZ0304015	选	80	0	80		3.0	查							4 周		
			物联网典型应用案例	ZZ0304005	选					2.0	查								依专长能力自修2门	
			微机原理与接口技术	ZZ0304006	选					2.0	查									
			数据挖掘	ZZ0304007	选					2.0	查									
			TCP/IP协议分析	ZZ0304008	选					2.0	查									
			软件工程	ZZ0304009	选					2.0	查									
		小计				352	128	224	0	20.0						3	9	8 周		
	专业应用能力	工程应用能力	算法与程序设计综合课程设计	ZY0304001	必			1 周		1.0	查				1 周					数学与计算机学院
			网络工程综合课程设计	ZY0304002	必			2 周		2.0	查					2 周				
			网络管理综合课程设计	ZY0304003	必			1 周		1.0	查						1 周			
			网络应用开发综合课程设计	ZY0304004	选			2 周		2.0	查						2 周			
			物联网综合课程设计	ZY0304005	选			2 周		2.0	查							2 周		
			网络安全综合课程设计	ZY0304006	选			1 周		1.0	查						1 周			
		综合应用能力	专业实习	ZY0304007	必			8 周		8.0	查							8 周		
			毕业设计（论文）	ZY0304008	必			8 周		8.0	查								8 周	
		小计						25 周		25.0					1 周	2 周	4 周	10 周	8 周	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全院各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与数学与计算机学院
		小计							6.0										
	素质拓展能力	素质拓展实践	SZ0100001	必					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与数学与计算机学院
		小计							4.0										
	社会责任能力	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与数学与计算机学院
		小计							4.0										
总计					2218+25周	1559	567+25周	92	181.5		24	27	17	24	24	16			

测绘工程专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具备数理基础和人文社科知识，掌握测绘工程基础理论、基本知识和基本技能，接受科学思维和工程实践训练，德育均衡发展，具有创新意识和创业能力，能在测绘、规划、国土资源、矿山、交通、水利、电力等部门从事测绘工程技术及相关领域的生产、设计、开发及管理等方面的工作的应用型工程科技人才。

二、培养规格

测绘工程专业学生主要学习人文社科、数理基础、测绘科学与技术、计算机技术等方面的基本理论和基本知识，接受测绘项目设计、技术开发、工程应用与管理方面的基本训练，具有运用所学知识从事测绘工程实践及技术创新的基本能力。

毕业生需获得以下几方面的知识和能力：

1．具有良好的职业道德、强烈的爱国敬业精神、社会责任感和丰富的人文科学素养；

2．具有从事测绘工程专业工作所需的数学、地球科学知识以及一定的工程管理知识；

3．熟悉测绘法律法规和行业规范，具有良好的质量、安全和服务意识；

4．掌握扎实的测绘学科基本理论和系统的专业知识，具有较强的测绘数据分析能力，具有从事测绘生产的专业技能，了解测绘科学与技术的理论前沿、技术发展动态和行业需求；

5．具有综合运用所学测绘工程专业知识进行项目方案设计、工程实施及解决工程实际问题的能力；

6．具有信息获取和职业发展学习的能力，具有较强的创新意识，具有测绘工程软硬件系统的集成开发和设计、技术改造和创新的初步能力；

7．具有较好的组织管理能力、较强的交流沟通、环境适应和团队合作的能力，具有应对危机与突发事件的初步能力；

8．掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取专业信息的基本方法，具有一定的科学研究和实践工作能力。

三、专业方向

测绘工程

四、专业能力分析表

能力平台	能力模块		对应课程(含实践课)
综合能力平台	1.1 价值判断能力		思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论综合实践、社会责任教育系列讲座。
	1.2 身心调适能力		入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。
	1.3 外语表达能力		大学英语。
	1.4 信息处理能力		计算机应用基础、C 程序设计、C 程序设计实践。
	1.5 通识能力		大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大数据素养、大学生文学素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。
专业能力平台	2.1 专业认知能力	专业认识能力	培养方案介绍讲座。
		行业认知能力	测绘行业介绍讲座。
	2.2 专业基础能力	数理分析能力	高等数学、线性代数、概率论与数理统计、大学物理、大学物理实验。
		地形图测绘能力	测绘学概论、地球科学概论、地图学、测绘 CAD、数字测图原理与方法、数字测图实验。
		工程测量能力	土木工程概论、误差理论与测量平差基础、控制测量、控制测量实验、测量工程程序设计、测量工程程序设计实验、工程测量、工程测量实验。
		3S 技术应用能力	GIS 原理及应用、GIS 原理及应用实验、GPS 定位原理及应用、GPS 定位原理及应用实验、摄影测量与遥感、摄影测量与遥感实验、GNSS 数据处理。
	2.3 专业应用能力	专业实践能力	经纬仪模拟测图实习、大比例尺数字测图实习、控制测量实习、GNSS 测量与数据处理实习、工程测量实习。
		技能拓展能力	毕业实习、毕业论文（设计）。
能力拓展平台（含第二课堂）	3.1 创新创业能力		大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。
	3.2 素质拓展能力		暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。
	3.3 社会责任能力		思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 177.5 学分，第一课堂最低修读 165.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 46.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：工学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：测绘科学与技术

相近专业：地理信息科学、遥感科学与技术

八、主要实践性教学环节

主要实践性教学环节包括实验课程、集中性实习、毕业实习等。

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育	池州学院	第 1 学期	2 周	考查	
军事训练		第 1 学期	2 周		
计算机应用基础	基础课实验教学中心	第 1 学期	48 学时		
C 程序设计实践		第 2 学期	32 学时		
社会实践	校外	第 2、4、6 学期暑假	各 2 周		
大学生劳动素养	池州学院	第 3 或 4 学期	1 周		
数字测图实验	资源环境学院实验实训中心	第 3、4 学期	64 学时		
测绘 CAD		第 4 学期	80 学时		
大学物理实验	机电工程学院实验实训中心	第 4 学期	36 学时		
控制测量实验	资源环境学院实验实训中心	第 5 学期	32 学时		
GIS 原理及应用实验		第 5 学期	36 学时		
GPS 定位原理及应用实验		第 5 学期	16 学时		
经纬仪模拟测图实习		第 5 学期 第 1 周	35 学时（7 天）		
大比例尺数字测图实习		第 5 学期 2-4 周	105 学时（21 天）		
工程测量实验		第 6 学期	32 学时		
测量工程程序设计实验		第 6 学期	36 学时		
摄影测量与遥感实验		第 6 学期	36 学时		
控制测量实习		第 6 学期 1-2 周	70 学时（14 天）		
GNSS 测量与数据处理实习		第 6 学期 第 15 周	35 学时（7 天）		
工程测量实习		第 6 学期 第 16 周	35 学时（7 天）		
毕业实习	企事业单位	第 7 学期	4 个月		
		第 8 学期	2 个月		
毕业论文（设计）	池州学院	第 8 学期	8 周		
合计			728 学时+19 周+6 个月		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16			93
复习考试	2	2	2	2	2	2			12
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动			(1)						(1)
机动	2	2	2	2	2	2	2	1	15
毕业实习							4 个月	2 个月	6 个月
毕业论文(设计)								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	2+ 4 个月	12+ 2 个月	133(9)+ 6 个月

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.6	
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0		11.0	32	1.1	5.1
	外语表达能力	必	15.0	240			15.0	240	8.4	
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	2.0
	通识能力	必/选	9.0	64	1.0		10.0	64	5.1	0.5
	小计		45.0	592	13.5	80	58.5	672	25.3	7.6
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0				1.0		0.6	
	专业基础能力	必	52.5	885	11.5	368	64.0	1253	29.5	6.5
	专业应用能力	必			40.0	280+8周+6个月	40.0	280+8周+6个月		22.5
	小计		53.5	883	51.5	648+8周+6个月	105.0	1531+8周+6个月	30.1	29.0
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.3
	素质拓展能力	选			4.0		4.0			2.3
	社会责任能力	选			4.0		4.0			2.3
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.9
总计			100.5	1477	77.0	728+8周+6个月	177.5	2205+8周+6个月	56.5	43.5

十一、课程的学时、学分及学期安排表(见附表)

十二、主要课程及简介

1．数字测图原理与方法

学时：72；学分：4.0；考核方式：考试。

本课程是测绘工程专业的核心专业基础课。其研究的主要内容是应用测绘仪器进行各种空间地理数据的采集包括点位坐标与直线方位测定与测设、地形图数字化测绘等外业工作和运用测量误差与平差理论进行数据处理计算、及计算机地图成图等内业工作的工程技术和方法。其研究领域主要从事小区域控制测量、地形图测绘与基本测绘环节的工程与技术工作。

2．地图学

学时：36；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程是测绘类本科专业的一门专业基础必修课。该课程的学习任务是使学生充分认识地图在空间信息处理、分析中的作用，掌握地图的基本特征、定义以及空间地理信息在地图上的表示方法，理解常规地图和数字地图的生产方式、电子地图的特点及制作，了解地图学发展的新理论、新技术以及地图在各行各业中的应用，基本具备熟练读图识图用图及地图分析能力，并为进一步学习其他专业课程打下坚实基础。

3．误差理论与测量平差基础

学时：60；学分：3.5；考核方式：考试。

本课程是测绘工程专业本科生的核心专业基础课程，是测绘学科中研究误差分布、平差处理、统计分析和质量控制的重要基础理论，具有非常重要的地位。该课程的学习任务是使学生掌握测量误差理论，掌握条件平差、间接平差等基本平差方法的原理以及平差过程；具有解决实际平差问题（如水准网、导线网和 GPS 网的平差等）的能力；并学会精度评定的方法。

4．控制测量

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是测绘工程专业必须开设的理论性和实践性很强的一门应用型专业课程。通过对本课程的学习使学生掌握控制网技术设计方法、外业作业基本技能、内业数据处理能力，能独立完成工程控制网的设计、踏勘、选点、造标、埋石等工作，并能熟练地操作仪器获得合格的观测成果，同时能够利用计算机进行控制网概算和平差计算，并能编写控制网技术设计说明书和测量技术总结报告书。

5．GPS 定位原理及应用

学时：36；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程是测绘类专业的一门重要专业课程，该课程主要介绍全球定位系统 GPS 产生和发展的过程；GPS 系统的组成和卫星信号结构；GPS 定位中的主要误差源以及消除削弱各种误差影响的方法和措施；测定卫星到接收机间的距离的方法，GPS 定位的原理和各种定

位模式。通过本课程的理论学习及实践教学，使学生掌握 GPS 导航定位的基本原理、作业模式和操作方法，为学生毕业后参加生产作业和科学研究打下坚实基础。

6．工程测量

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是测绘学科的一门专业课程，通过本课程的学习，使学生了解并掌握工程测量的基本理论、技术和方法，工程建设在勘测规划设计、施工建设和运营管理阶段的测量工作，工程控制网的布设理论与方法，各种施工放样方法，工程建筑物的变形监测与分析，各种典型工程如线路、桥梁、隧道、水利枢纽工程以及工业与民用建筑等的测量工作，工程建设中的测量信息管理，GPS、RS、GIS 在工程测量中的应用等知识。

7．摄影测量与遥感

学时：36；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程是测绘工程专业的必修专业课。通过该课程教学，使学生系统地学习摄影测量与遥感的基本理论与方法，着重使学生掌握摄影测量与遥感的基本知识（包括空间解析定位和图像解译）以及从摄影测量与遥感中获取 GIS 基础信息的基本操作过程；了解摄影测量、遥感与 GIS 的密切关系、空间定位技术（GPS）在摄影测量与遥感影像信息处理中的应用以及摄影测量与遥感的最新发展及其在国民经济建设中的主要应用。

8．GIS 原理及应用

学时：36；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程是测绘类专业的一门专业必修课。 通过该课程的学习，使学生了解地理信息系统的基本概念、研究内容与应用；使学生理解空间数据的结构及其相互关系，使学生掌握空间数据的采集、编辑及空间信息处理方法，空间数据的分析功能，使学生掌握地理信息系统的基本软件的应用与操作。

9．GNSS 数据处理

学时：36；学分：2.0；考核方式：考查。

本课程是测绘工程专业的一门专业必修课。通过这门课的学习，使学生掌握 GNSS 定位数学模型、定位方法和误差源分类等原理，掌握 GNSS 控制网的技术设计、施测方法及其数据处理、软件操作过程等，了解 GNSS 技术的最新发展与应用。

10．测量工程程序设计

学时：24；学分：1.5；考核方式：考查。

本课程是测绘工程专业的一门专业必修课。通过学习对软件工程有一个初步的概念和认识，使学生掌握开发测绘应用程序的一般方法和基本思想，掌握计算机编程语言进行程序设计、调试、结构优化等基本技能，能够根据实际需要自行开发控制网平差应用程序。

十三、专业培养的主要措施

1．实施“产学合作，强技能、重实用”的“3+1”应用型人才培养模式，以参与服务地方经

济社会建设，培养具有坚实测绘技术的高级应用型人才为特色。测绘工程专业宽泛的就业领域和现代科技的迅速发展，决定了教学内容不可能针对每个毕业生的工作需求，因而为了使毕业生能更快的适应工作岗位的需要，必须强化基础，重点掌握基础知识、基本理论、基本技能和基本方法，注重综合素质的培养。从过去侧重知识传授，转变为重在技能提高，重在培养学生热爱学习、热爱科学、树立终身学习的观念以及学会学习上。

2．将校内教师到测绘行业的学习交流，以及测绘行业的专家兼职授课制度化。建立教师培训、交流和深造的常规机制，打造一支职称结构合理、专兼结合、学历层次较高、结构合理的高素质教学团队；聘请一批知名专家、教授兼职教师。进一步加大学科带头人和中青年骨干教师的培养力度。

3．依照培养目标，尽可能征求相关企事业单位的意见，以社会需求为导向，形成专业+模块的专业教学课程体系，建设与课程体系相配套的教材、教学课件、网络教学等教学资源，合理整合课程。各必修课全部选用国家规划教材或面向二十一世纪教材，鼓励教师参与编写测绘工程专业的专业教材。

4．以加强实践能力培养为主线，加强实训基地的建设，改革实践教学内容，加大设计性综合性实验的执行力度，加强实验、实训、实习三个关键环节的教学和管理力度，加强实践、实训、基地和管理制度的建设，探索和建立相对独立的实践教学体系，充分发挥实习、实训基地在教学培训等方面的功能，尽可能地使学生在校期间有见习、实习的机会。通过实习或实训，学生在工程技术人员和教师的指导下，进行结合工程和生产的实习，理论联系实际，积累了解决现场遇到的技术问题的经验，把收集的技术难题和技术革新项目带回学校，在毕业设计中进行探索解决，把培养学生创新能力和实践能力的工作落到实处。加大实验室的建设力度，改善学生的实验、实习条件，为专业的建设、学生测绘技能培养提供有力的保障。

5．将第二课堂与第一课堂进行系统性、综合性考虑与设计，科学规划与组织第二课堂活动，鼓励学生在学好基础和专业课的同时，积极申报和参与大学生科技创新项目研究，促进创新人才的培养，以国家级、省级、校级各类测绘与 GIS 学科技能竞赛为平台，强化工程意识、科学态度、团队精神、组织能力、竞争实力等综合素质的培养，组织开展丰富多彩的社会实践活动，增强社会责任感，使第二课堂成为学生创新能力培养和素质拓展的重要载体，实现理论教学与实践活动协调发展，不断提高测绘工程专业人才培养质量。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试				3					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试					3				
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	3	2	3	3				
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					1.0	查	专业必修课程，第 1 学期开设。								资源环境学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1-4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0	试									
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008						3.0	查	第 8 学期开设。								资源环境学院
		小计			32	16		16	11.0		2	2							
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						外国语学院
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试	4								数学与计算机学院
		C 程序设计	XX0100002	选	32	32			2.0	试		2							
		C 程序设计实践	XX0100006	选	32		32		1.5	查		2							
		小计			112	32	80		5.5		4	4							
	通识能力	大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 4 学期开设。								美术与设计学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 3 学期开设。								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必					1.0	查	第 3 学期开设。								资源环境学院
		大数据素养	TS0100006	必	32	32			2.0	查		2							大数据学院
		大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查		2							文学与传媒学院
		自然科学类选修课		选					1.0	查	全院学生必须在每类中选修并通过一门，第 3-6 学期开设。								教务处与资源环境学院
		人文科学类选修课		选					1.0	查									
		社会科学类选修课		选					1.0	查									
		小计			64	48		16	10.0			4							
专业能力平台	专业认知能力：专业认识能力	培养方案介绍讲座	ZR0704001	必					0.5	查	第 1 学期以专题讲座形式开设。								资源环境学院
	专业认知能力：行业认知能力	测绘行业介绍讲座	ZR0704002	必					0.5	查									
		小计							1.0										
	专业基础能力：数理分析能力	高等数学A1	ZJ0100001	必	80	80			5.0	试	6								数学与计算机学院
		高等数学A2	ZJ0100002	必	80	80			5.0	试		5							
		线性代数	ZJ0100007	必	48	48			3.0	试			3						
		概率论与数理统计	ZJ0100008	必	48	48			3.0	试				3					
		大学物理B1	ZJ0100012	必	48	48			3.0	试		3							机电工程学院
		大学物理B2	ZJ0100013	必	48	48			3.0	试			3						
		大学物理实验	ZJ0100015	必	36		36		1.5	试				3					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	地形图测绘能力	测绘学概论	ZJ0704001	必	26	26			1.5	查	2								资源环境学院
			地球科学概论	ZJ0704036	必	39	39			2.0	查	3								
			地图学	ZJ0704005	必	36	28		8	2.0	试		4(1-9周)							
			数字测图原理与方法1	ZJ0704019	必	36	36			2.0	试			4(1-9周)						
			数字测图实验1	ZJ0704020	必	32		32		1.0	查	第 3 学期开设。								
			数字测图原理与方法2	ZJ0704021	必	36	36			2.0	试				4(1-9周)					
			数字测图实验2	ZJ0704022	必	32		32		1.0	查	第 4 学期开设。								
			测绘CAD	ZJ0704023	必	80		80		2.5	查				5					
		工程测量能力	土木工程概论	ZJ0704024	必	36	36			2.0	查			4(1-9周)						管理与法学院
			误差理论与测量平差基础	ZJ0704010	必	60	60			3.5	试					5(5-16周)				资源环境学院
			控制测量	ZJ0704038	必	48	48			3.0	试					4(5-16周)				
			控制测量实验	ZJ0704039	必	32		32		1.0	查	第 5 学期开设。								
			测量工程程序设计	ZJ0704028	必	24	24			1.5	查						2(3-14周)			
			测量工程程序设计实验	ZJ0704029	必	36		36		1.0	查						3(3-14周)			
			工程测量	ZJ0704040	必	48	48			3.0	试						4(3-14周)			
			工程测量实验	ZJ0704041	必	32		32		1.0	查	第 6 学期开设。								
		3S 技术应用能力	GIS原理及应用	ZJ0704016	必	36	36			2.0	试					3(5-16周)				
			GIS原理及应用实验	ZJ0704031	必	36		36		1.0	查					3(5-16周)				
			GPS定位原理及应用	ZJ0704018	必	36	36			2.0	试					3(5-16周)				
			GPS定位原理及应用实验	ZJ0704032	必	16		16		0.5	查	第 5 学期开设。								
			摄影测量与遥感	ZJ0704033	必	36	36			2.0	试						3(3-14周)			
			摄影测量与遥感实验	ZJ0704034	必	36		36		1.0	查						3(3-14周)			
			GNSS数据处理	ZJ0704035	必	36	36			2.0	查						3(3-14周)			
		小计				1253	877	368	8	64.0		11	12	14	15	18	18			

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业应用能力	专业实践能力	经纬仪模拟测图实习	ZY0704001	必	35 (7 天)		35 (7 天)		1.0	查					35 (第1周)				资源环境学院
			大比例尺数字测图实习	ZY0704002	必	105 (21 天)		105 (21 天)		3.0	查					105 (2-4 周)				
			控制测量实习	ZY0704003	必	70 (14 天)		70 (14 天)		2.0	查						70 (1-2 周)			
			GNSS测量与数据处理实习	ZY0704008	必	35 (7 天)		35 (7 天)		1.0	查						35 (第15周)			
			工程测量实习	ZY0704004	必	35 (7 天)		35 (7 天)		1.0	查						35 (第16周)			
		技能拓展能力	毕业实习	ZY0704005	必	6 个月		6 个月		24.0	查	第 7 学期 9 月-12 月 4 个月、第 8 学期 3 月-4 月 2 个月间赴省内外测绘企业毕业实习。								企业和资源环境学院
			毕业论文（设计）	ZY0704006	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
		小计				280 +8 周 +6 个月		280 +8 周 +6 个月		40.0						140 (28 天)	140 (28 天)	4 个月	2 个月 +8 周	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与资源环境学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与资源环境学院
		小计								4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与资源环境学院
		小计								4.0										
总计						2205 +8 周 +6 个月	1361	728 +8 周 +6 个月	116	177.5		25	29	20	22	21	18			

环境工程专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养热爱祖国，德、智、体全面发展，具备良好职业道德素养和社会责任感，以及专业知识扎实的环境工程领域高级应用型人才。应具有进行污染控制工程的设计和施工、运营和管理能力；具有进行环境监测、分析和环境评价、管理的能力；获得环境工程相关工程师基本能力训练；具有创新意识和创业精神，并具有较强实践能力。能在政府环保部门、设计单位、工矿企业、科研院所、学校等单位，从事污染控制、工程设计、施工和管理、分析和监测等方面工作。

二、培养规格

（一）综合知识和素质能力

1.培养学生具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，具有强烈的事业心、高度的社会责任感、辩证唯物主义的世界观、高尚的精神境界和文明的行为举止。

2.通过学习德行和文化素养、体育运动、心理健康和科学类知识，保持身心健康和具备良好科学德行和文化素养，形成健全的心理和健康的体魄，提升综合素质，为融入社会做好准备。

3.具有一定的调查研究与决策、组织管理和文字表达能力，能够正确使用语言技巧，有较好的人际交往能力。

4.熟练掌握一门外国语；具有较熟练地运用计算机的能力。

（二）专业能力

1 .掌握环境工程专业的基本理论和基本知识。

2.掌握水污染控制工程、大气污染控制工程、固体废物处理处置与物理性污染控制工程的基本原理、设计和施工方法，具备解决实际问题的能力。

3.具有对污染物的分析研究、环境监测、环境影响评价、环境管理与规划的应用能力，具有污染监测、控制和治理的初步职业能力。

4.具备与专业知识相关的实验能力，能熟练操作常用实验设备和监测分析仪器，具备正确处理实验数据，进行分析，得出准确结果的能力。

5.了解环境工程技术的理论前沿和发展动态，具备专业领域的最新知识及其在实践中应用的初步能力。

6.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和职业发展能力。

（三）能力拓展

1.具有独立获取知识和适应相关工作岗位的能力。

2.有较好的组织管理、环境适应和团队合作能力，具有一定的创新意识、创业实践能力和一定职业发展能力。

三、专业方向

1.污染控制技术

2.环境监测与分析

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 语言表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、C 程序设计、C 程序设计实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大数据素养、大学生文学素养、公共选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">专业能力平台</td><td rowspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业认知</td><td>环境工程专业导论。</td></tr>
<tr><td>实验室认知</td><td>实验室功能认知教育。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2.2 专业基础能力</td><td>数理分析能力</td><td>高等数学 B1、高等数学 B2、大学物理 B1、大学物理 B2、线性代数、概率论与数理统计、大学物理实验。</td></tr>
<tr><td>工程技术基础能力</td><td>工程力学、流体力学、工程测量、画法几何与工程制图、环境工程 CAD、环境工程 CAD 实践。</td></tr>
<tr><td>分析与监测基础能力</td><td>无机和分析化学、有机化学、物理化学、环境科学、环境监测、环境工程微生物学。</td></tr>
<tr><td>专业核心能力</td><td>水污染控制工程、固体废物处理与处置、大气污染控制工程、物理污染控制工程、环境影响评价。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>污染控制技术能力</td><td>工业废水处理技术、污染治理设施运营管理、环境生态工程、文献检索与阅读、泵站与管道工程 、环境工程施工技术、环境污染事故应急管理、环境化工环保技术。</td></tr>
<tr><td>环境监测和分析能力</td><td>仪器分析、GIS 基础与应用、生态修复工程 、文献检索与阅读、土壤污染监测与分析 、室内环境监测、检测数据处理与统计、环境经济学。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>实验操作能力</td><td>无机和分析化学实验、环境工程微生物实验、环境监测实验、水污染控制工程实验、大气污染控制工程实验、固体废弃物的处理和处置实验。</td></tr>
<tr><td>实践能力</td><td>水污染控制工程课程设计、大气污染控制课程设计、固废处理与处置课程设计、环境影响评价课程设计、专业认知实习、毕业实习、毕业论文（设计）。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、创新创业实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>素质拓展实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>社会责任实践。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 182.0 学分， 第一课堂最低修读 170.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 51.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：工学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：环境科学与工程

相近专业：环境科学与工程，环境科学

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育	池州学院	1	2 周	考查	
军事训练		1			
公益劳动		3	1 周		
无机和分析化学实验	资源环境学院实验实训中心	1	32 学时		
环境微生物实验		4	32 学时		
环境监测实验		3	32 学时		
水污染控制工程实验		5	32 学时		
大气污染控制工程实验		6	16 学时		
固体废物污染控制工程实验		5	16 学时		
水污染控制工程课程设计	资源环境学院实验实训中心	5	1 周		
大气污染控制工程课程设计		6	1 周		
固体废物处理与处置课程设计		5	4 天		
环境影响评价课程设计		5	1 周		
专业认知实习	实习基地	6	1 周		
毕业实习	实习基地	7	8 周		
毕业论文（设计）	资源环境学院	8	8 周		
合计			160 学时 +24 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动			（1）						（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.3	0.0
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	3 周	11.0	32+3 周	1.1	4.9
	语言表达能力	必/选	15.0	240	0.0		15.0	240	8.2	0.0
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	1.9
	通识能力	必/选	9.0	64	1.0	1 周	10.0	64+1 周	5.0	0.5
	小计		45.0	592	13.5	80+4 周	58.5	672+4 周	24.7	7.3
专业能力平台	专业认知能力	必	0.5		0.5		1.0		0.7	0.3
	专业基础能力	必	62.0	992	3.0	68	65.0	1060	34.0	1.6
	专业专长能力	选	15.0	188	3.0	68	18.0	256	8.0	1.6
	专业应用能力	必			25.5	160+21 周	25.5	160+21 周	0.0	14.0
	小计		77.5	1180	32.0	296+21 周	109.5	1476+21 周	42.7	17.6
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.2
	素质拓展能力	选			4.0		4.0		0.0	2.2
	社会责任能力	选			4.0		4.0		0.0	2.2
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.6
总计			124.5	1772	57.5	376+25 周	182.0	2148+25 周	68.5	31.5

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.无机与分析化学

学时：40；学分：2.5；考核方式：考试。

本课程是环境工程专业必修的专业基础课，比较系统和全面地讲授无机化学和化学分析的基本概念、基本知识、基本理论，重要元素及化合物知识以及化学计算的基本方法，学习化学滴定分析和常用仪器分析方法等，并配套实验，使熟练掌握化学分析仪器的操作技能，培养学生严格认真、耐心细致的科学态度和独立进行实验的能力。

2.环境工程微生物学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是环境工程必修的专业基础课，课程主要讲授微生物生长和遗传基本原理，微生物的类型，各类微生物特点、作用及培养；以及微生物在环境物质循环中的作用，微生物对污染物的降解与转化等方面基本知识。使学生掌握在环境工程中各种生物处理方法的微生物学机理，为污水控制与处理打下基础。配套实验，使学生掌握环境微生物学实验的基本操作技能，掌握微生物对环境中污染物的降解与转化及环境监测中的微生物学相关方法。

3.环境监测

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是环境工程专业必修的专业基础课，是一门实践性强，理论和实践相结合的课程。主要讲授水和废水监测、大气和废气监测、固体废物监测、土壤污染监测、噪声监测等内容。配套实验，使学生掌握各类环境监测的方案设计，优化布点、样品的采集、运输及保存，样品的预处理及测定，数据的处理及信息化，锻炼学生的动手和分析能力。

4.水污染控制工程

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是环境工程专业必修的专业课，主要讲授污水的物理、化学和生物学性质及其表达方法；污水物理处理方法、化学处理方法和生物处理方法的原理、特点和应用范围；各种水污染控制技术设备计算、污水处理厂的系统布置、流程设计和运行管理方面的知识。配套水污染控制工程实验和课程设计，锻炼学生分析和解决问题的能力，以及实践能力。

5.大气污染控制工程

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是环境工程专业必修的专业课，主要讲授大气环境污染控制技术，颗粒污染物和SO_2、NO_X等气态污染物的污染控制工程的基本理论、大气污染气象学的基本知识、大气污染物扩散浓度计算方法、主要污染物的控制技术与工艺等。配套大气污染控制工程实验和课程设计等实践教学环节，使学生掌握大气污染控制工程的基本概念、原理、设备和基本的计算方法，提高学生分析问题和解决问题的能力。

6.环境影响评价

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是环境工程专业必修的专业课，主要讲授环境影响评价的基本概念、基本理论、有关的法规与标准，以及环境影响评价的程序和方法。配套环境影响评价课程设计，是学生进一步掌握环境影响评价的管理程序和工作程序，能编写环境影响评价报告书。

十三、专业培养的主要措施

1．注重环保产业和领域发展趋势和人才需求研究，积极探索工学人才培养模式改革，制定和改进人才培养方案。深化校企合作，积极开拓校外实习实训基地；以学生环境监测和污染控制工程实验、设计与运行等技能培养为主线，加强学生的知识、能力、素质结构，突出教学过程的开放性和实践性，理论教学与实践教学并重，注重培养学生的实验动手能力，学生在一、二年级注重培养综合能力和专业基础知识的学习，三、四年级加强专业核心课程和专业专长课程学习，通过实验、课程设计和实习等加强实践能力的培养，以增强学生从事本专业工作的分析、动手和应用能力。

2．安排校内教师到相关企业开展学习交流，并邀请相关产业的专家兼职授课。建立教师培训、交流和深造的常规机制，打造一支职称结构合理、专兼结合、学历层次较高、结构合理的高素质教学团队；3 年内，通过引进或在职培养，教师中具有硕士以上学位的比例要达教师总数的 100%；聘请一批知名专家、教授兼职教师。进一步加大学科带头人和中青年骨干教师的培养力度。

3．加强专业教育和学生能力拓展的联系，拓宽专业实践平台。明确创新创业培养体系，加强能力拓展和专业教育的融合，加强第一课堂和第二课堂之间的融合。强化在专业实践教学中融入创新创业教育和社会责任教育，提升专业教育实效。加强实践教学支持平台建设，创新实验室平台建设，强化实践教学，进行实践教学体系的改革，加强校外实习基地的建设等。

4．加大理论和实验教材建设力度，各必修课全部选用面向二十一世纪规划教材或国家精品课程推荐教材，要求教师参与编写环境工程专业各类实验教材，鼓励教师编写的课程教材。

5．加大实验室的建设力度，增加实验教学环节，改革实践教学体系，拓展实践教学基地，改善学生的实验、实习条件，为专业的建设、学生实践技能培养提供有力的保障。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试			2						
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试				3					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试					3				
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	3	2	3	3				
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					1.0	查	全院各专业必修课程，第 1 学期开设。								资源环境学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全院各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	1	1							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必	3 周		3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								资源环境学院
		小计			32+3 周	16	3 周	16	11.0		1	1							

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	语言表达能力		大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
			大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
			大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
			大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
			小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					
	信息处理能力		计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试	4								数学与计算机学院
			C 程序设计	XX0100002	选	32	32			2.0	试		2							
			C 程序设计实践	XX0100006	选	32		32		1.5	查		2							
			小计			112	32	80		5.5		4	4							
	通识能力		大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	非艺术类的文科专业必修课，理工专业、管理类专业选修，以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 3 学期开设。								资源环境学院
			大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查		2							大数据学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查		2							文学与传媒学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与资源环境学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			小计			64+1 周	48	1 周	16	10.0			4							
专业能力平台	专业认知能力	专业认知	环境工程专业导论	ZR0712001	必					0.5	查	以讲座的形式在第 1 学期开设，完成认知报告								资源环境学院
		实验室认知	实验室功能认知教育	ZR0712002	必					0.5	查	以专业教师指导学生实地参观考察，完成认知报告，在第 4 学期开设。								
		小计								1.0										

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	数理分析能力	高等数学B1	ZJ0100003	必	64	64			4.0	试	5								数学与计算机学院
			高等数学B2	ZJ0100004	必	64	64			4.0	试		4							
			线性代数	ZJ0100007	必	48	48			3.0	试			3						
			概率论与数理统计	ZJ0100008	必	48	48			3.0	试				3					
			大学物理B1	ZJ0100012	必	48	48			3.0	试		3							机电工程学院
			大学物理B2	ZJ0100013	必	48	48			3.0	试			3						
			大学物理实验	ZJ0100015	必	36		36		1.5	试				3					
		工程技术基础能力	工程力学	ZJ0712004	必	48	48			3.0	查			3						
			流体力学	ZJ0712012	必	48	48			3.0	查					3				
			工程测量	ZJ0712005	必	48	34		14	3.0	试			3						资源环境学院
			画法几何与工程制图	ZJ0712006	必	48	48			3.0	查			3						
			环境工程 CAD	ZJ0712008	必	32	32			2.0	查				2					
			环境工程 CAD 实践	ZJ0712009	必	32		32		1.5	查				2					
		分析与监测基础能力	无机和分析化学	ZJ0712001	必	40	40			2.5	试	3								
			有机化学	ZJ0712010	必	32	32			2.0	查				2					
			物理化学	ZJ0712003	必	32	32			2.0	试		2							
			环境科学	ZJ0712002	必	40	40			2.5	查	3								
			环境监测	ZJ0712007	必	48	48			3.0	试			3						
			环境工程微生物学	ZJ0712011	必	48	48			3.0	试				3					
		专业核心能力	水污染控制工程	ZJ0712013	必	48	48			3.0	试					3				
			固体废物处理与处置	ZJ0712014	必	32	32			2.0	查					2				
			大气污染控制工程	ZJ0712017	必	48	48			3.0	试						3			
			物理污染控制工程	ZJ0712018	必	32	32			2.0	查						2			
			环境影响评价	ZJ0712015	必	48	48			3.0	试					3				
		小计				1060	978	68	14	65.0		11	9	18	15	11	5			

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力1	污染控制技术能力	工业废水处理技术	ZZ0712001	选	48	32		16	3.0	查						3			资源环境学院
			污染治理设施运营管理	ZZ0712002	选	48	32		16	3.0	试						3			
			环境生态工程	ZZ0712003	选	48	32		16	3.0	查							5		
			文献检索与阅读	ZZ0712017	必	32	32			2.0	查						2			
			泵站与管道工程	ZZ0712007	选	40	30		10	2.5	试							4		
			环境工程施工技术	ZZ0712008	选	40	30		10	2.5	查							4		
			环境污染事故应急管理	ZZ0712013	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导，学生自修。								
			环境化工环保技术	ZZ0712014	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导，学生自修。								
		小计				256	188		68	18.0							8	8		
	专业专长能力2	环境监测和分析能力	仪器分析	ZZ0712004	选	48	32		16	3.0	试						3			资源环境学院
			GIS基础与应用	ZZ0712006	选	48	32		16	3.0	查						3			
			生态修复工程	ZZ0712005	选	48	32		16	3.0	查							5		
			文献检索与阅读	ZZ0712017	必	32	32			2.0	查						2			
			土壤污染监测与分析	ZZ0712010	选	40	30		10	2.5	试							4		
			室内环境监测	ZZ0712011	选	40	30		10	2.5	查							4		
			检测数据处理与统计	ZZ0712015	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导，学生自修。								
			环境经济学	ZZ0712016	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导，学生自修。								
		小计				256	188		68	18.0							8	13		
	专业应用能力	实验操作能力	无机和分析化学实验	ZY0712001	必	32		32		1.0	查	2								资源环境学院
			环境工程微生物实验	ZY0712003	必	32		32		1.0	查				2					
			环境监测实验	ZY0712002	必	32		32		1.0	查			2						
			水污染控制工程实验	ZY0712005	必	32		32		1.0	查					2				
			大气污染控制工程实验	ZY0712010	必	16		16		0.5	查						2			
			固体废物处理与处置实验	ZY0712006	必	16		16		0.5	查					2				
		实践能力	水污染控制工程课程设计	ZY0712007	必	1 周		1 周		1.0	查					1 周				
			大气污染控制课程设计	ZY0712011	必	1 周		1 周		1.0	查						1 周			
			固废处理与处置课程设计	ZY0712004	必	4 天		4 天		0.5	查					4 天				
			环境影响评价课程设计	ZY0712008	必	1 周		1 周		1.0	查					1 周				
			专业认知实习	ZY0712009	必	1 周		1 周		1.0	查						1 周			
			毕业实习	ZY0712012	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		
			毕业论文（设计）	ZY0712013	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
		小计			160+21周		160+21周		25.5		2		2	2	4	2			
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与资源环境学院
		小计							6.0										
	素质拓展能力	素质拓展实践	SZ0100001	必					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与资源环境学院
		小计							4.0								小计		
	社会责任能力	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与资源环境学院
		小计							4.0										
总计					2148+25周	1704	308+25周	136	182.0		26	25	26	24	18	15	13		

房地产开发与管理专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养适应社会需要，德、智、体、美全面发展，具备相关的经济、管理、法律和土木工程技术基础知识，具备房地产项目投资分析、房地产项目策划、房地产项目管理、房地产评估、房地产市场营销和物业管理等方面的专业知识、专业技能和综合技能，具备较强的专业综合素质与能力、实践能力、创新能力，具备健康的个性品质和良好的社会适应能力，能够在房地产开发与经营管理领域从事相关工作的应用型人才。

二、培养规格

本专业培养规格以拓宽学生的知识面，夯实专业理论知识，具备一定实践经验和分析解决具体问题的能力为目标，增强毕业生在房地产业、建筑业的择业竞争力和对工作的适应能力为主要方向。

毕业生应具备以下几个方面的知识和能力：

1．综合能力

（1）热爱祖国，具有正确的政治方向，良好的道德修养，树立科学的世界观、人生观和价值观；

（2）了解体育运动和心理健康的基本知识，掌握锻炼身体和心理保健的基本技能，具有正确的自我意识和良好的社会适应性，情感协调；

（3）具有一定的文字表达、口头表达能力，有基本的英语听、说、读、写、译技能，能够对外交流；

（4）较为熟练地掌握计算机的运用，掌握文献检索、资料查询的基本方法；

（5）具有基本的人文、艺术、科学、劳动素养。

2．专业能力

（1）掌握管理学、经济学的基本理论、基本知识；

（2）掌握房地产开发、房地产估价、建筑学、房地产市场营销、物业管理及城市规划设计的专业能力；

（3）有房地产策划方面的综合能力；

（4）熟悉国家有关房地产开发经营及可持续发展方面的方针、政策和法规；

（5）具有较强的社会调查和语言表达与能力写作；

（6）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力。

三、专业方向

1．房地产开发与管理

2．房地产估价

3．房地产营销

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论综合实践、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、数据库技术与应用、数据库技术与应用实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大数据素养、大学生文学素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">专业能力平台</td><td>2.1 专业认知能力</td><td colspan="2">专业导论讲座、专业认知实践。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">2.2 专业基础能力</td><td>数学基础能力</td><td>高等数学 B1、高等数学 B2。</td></tr>
<tr><td>房地产管理能力</td><td>管理学原理、房地产经济学、房地产法规、房地产开发经营、物业管理。</td></tr>
<tr><td>建筑基础能力</td><td>房屋建筑学、建筑施工、工程项目管理、建筑识图与制图、建筑制图与制图课程设计、测量学、测量学实践。</td></tr>
<tr><td>规划设计能力</td><td>城市规划原理、住宅小区规划原理、住宅小区规划实务、CAD 制图。</td></tr>
<tr><td>房地产估价能力</td><td>房地产会计、房地产估价理论与方法、房地产估价实务、房地产估价实务训练。</td></tr>
<tr><td>房地产营销能力</td><td>商务礼仪、房地产市场营销、房地产市场营销训练、房地产经纪。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>土地管理能力</td><td>建设用地管理、房地产金融、土地管理学概论、土地资源学、土地利用规划、工程招投标、土地保护学、土地生态学。</td></tr>
<tr><td>建筑专长能力</td><td>建筑材料、工程力学、建筑工程概预算、工程监理、工程招投标、工程量清单计价、建筑工程合同管理、建筑法规。</td></tr>
<tr><td>2.4 专业应用能力</td><td>专业综合能力</td><td>毕业实习、毕业论文（设计）。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 180.0 学分，第一课堂最低修读 168.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 44.0 学分。第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：管理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：管理科学与工程

相近专业：土地资源管理、城市规划、土木工程

八、主要实践性教学环节

主要实践性教学由入学教育与军训、专业认知实践、社会实践、公益劳动、课内实践、专业实习、毕业实习、毕业论文、毕业教育和创新创业实践组成，旨在强化学生的专业技能，加强学生实践能力与创新能力的训练，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

实践环节	实践地点	安排学期	时间(周数)	考核方式	备注
入学教育与军训	校内	1	2 周	考查	
社会实践	校内、外	2、4、6	6 周		包括寒暑假
公益劳动	校内外	2	1 周		
计算机应用基础	校内	2	48 课时		
数据库技术与应用实践	校内	3	32 课时		
专业认知实践	校外	2	1 周		暑假
测量学实践	校园	4	48 课时		
房地产开发与经营课程设计	专业实验室	4	1 周		
建筑识图与制图课程设计	建筑制图实验室	5	1 周		
住宅小区规划实务	校内外	5	32 课时		
CAD 制图	专业实验室	5	64 课时		
房地产市场营销训练	专业实验室	5	32 课时		
房地产估价实务训练	专业实验室	6	32 课时		
毕业实习	校外	7	8 周		
毕业论文	校内	8	8 周		
毕业教育	校内	8	3 周		
合计			31 周+288 课时		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		（1）							（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.4	
	身心调适能力	必/选	11.0	32			11.0	32	6.1	
	外语表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.3	
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	2.0
	通识能力	必/选	12.0	96			12.0	96	6.7	
	小计		57.0	624	3.5	80	60.5	704	31.6	2.0
专业能力平台	专业认知能力	必			1.5	1周	1.5	1周		0.8
	专业基础能力	必	58.0	928	11.0	208+2周	69.0	1136+2周	32.2	6.2
	专业专长能力	选	19.0	272			19.0	272	10.6	
	专业应用能力	必			16.0	16周	16.0	16周		8.9
	小计		77.0	1200	28.5	208+19周	105.5	1408+19周	42.8	15.8
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.2
	素质拓展能力	选			4.0		4.0			2.2
	社会责任能力	选			4.0		4.0			2.2
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.6
总计			136.0	1824	44.0	288+19周	180.0	2112+19周	75.5	24.5

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1．房地产经济学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试

本课程是房地产经营专业的专业基础课，从房地产的属性和特点出发，结合房地产价值和价格的特征和房地产所有权、产权的特征，以经济学理论为基础研究房地产的市场规律和房地产业发展规律。以微观经济学的理论分析房地产市场运行和交易的，以宏观经济学理论协调房地产业同国民经济关系及房地产市场的宏观调控政策和措施。

2．房屋建筑学

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试

本课程是房地产开发的专业基础课，主要从民用建筑构造与建筑设计原理出发，研究建筑空间组合与建筑构造理论和方法的专业课。从屋组成及各个组成部分的要求入手，阐述不同构造的理论。帮组学生掌握构造的基本理论，便于选择合理的构造方案进行施工图绘制并熟练识图施工，进行对房屋和工业厂房的构造设计和建筑设计。

3．房地产法规

学时：48；学分：3.0；考核方式：考查

本课程以房地产的开发经营活动全过程为主线，介绍了房地产法律体系，是房地产开发与管理的专业基础课。课程主要介绍房地产开发前期的房地产权益、建设用地制度与政策、国有土地上房屋征收与补偿法律制度、房地产开发建设、房地产交易管理、房地产登记、房地产中介服务管理、房地产税收、物业管理、住房公积金、房地产纠纷处理等相关的法律法律制度等内容，使学生掌握房地产开发全过程设计到的主要法律法规，保证房地产开发的合法性和房地产管理的有效性。

4．房地产开发与经营

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试

本课程是房地产开发与管理专业的专业课之一。系统介绍了房地产开发与经营的全过程理论与实践，主要包括房地产开发概述、房地产开发前期工作、房地产开发项目市场调查、房地产开发项目策划、房地产开发项目规划设计、房地产开发项目风险与不确定性分析、房地产开发项目可行性研究、房地产开发项目资金筹集、房地产开发项目工程建设管理、房地产开发项目市场推广、物业管理等内容。课程内容涵盖了房地产开发的全过程，学生通过学习，能够满足市场对该类人才的基本要求。

5．工程项目管理

学时：32；学分：2.0；考核方式：　考试

本课程以培养学生具有工程项目管理的能力为目标，全面地、系统地讲述了工程项目管理的思想、理论、方法、实务和实例，其中包括了建设项目管理、工程监理和施工项目管理，

而以施工项目管理为主。围绕施工项目管理，深入讲述了流水施工方法、工程网络计划技术、施工组织总设计、单位工程施工组织设计、施工项目管理实务和施工项目管理收尾等。本教材吸收了国内外的工程项目管理科学的传统内容和最新成果，紧密结合我国建筑业、建筑施工企业和工程建设的改革以及项目管理创新实际，着力培养学生的工程项目管理能力。

6．测量学+测量学实践

学时：80 ；学分：4.0；考核方式：考试

本课程是房地产开发管理的基础课程，主要系统介绍普通测量的基本理论、基本知识和常用测量仪器的构造、造用及检验校正方法和大比例尺地形图的基本知识及其应用；并结合房地产的特点针对房地产开发和管理过程详细重点介绍房地产控制测量、房产调查、房产要素测量、房地产图测绘、房产面积测算以及房地产测绘，提高学生的专业测量能力。帮组学生掌握测量的基本理论和一定的实践操作技术和方法，提高学生今后学习和工作水平。

7．CAD 制图

学时：64；学分：2.5；考核方式：考查

本课程从建筑设计的角度出发，全面介绍了使用 AUTOCAD2007 绘图软件绘制建筑总平面图、平面图、立面图、剖面图及建立三维模型的方法。介绍了常用的制图术语和 CAD 制图标准化体系，房屋建筑制图统一标准。本课程以实际操作为目的，强调了学生的动手能力。

8．房地产估价理论与方法

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试

本课程全面介绍了房地产估价理论基础及估价方法。首先，从房地产的基本特性出发，结合我国房地产估价的实际情况，系统阐述了房地产估价的基本理论；然而根据房地产价格形成的基本思路，详细介绍了目前房地产估价中的常用方法，如市场比较法、收益还原法、成本法等；最后在介绍房地产估价基本程序的基础上，以实例分析说明了房地产估价实务的全过程。有助于提高学生对房地产价格的判断的专业技术和水平。

9.房地产市场营销及训练

学时：64；学分：3.5；考核方式：考试

本课程系统介绍了房地产营销策划的内容。根据最新房地产市场发展的特点，以市场营销学的基本理论为基础，按照营销策划活动的基本程序，从客户定位策划到产品策划，从价格策划到渠道策划、促销策划，突出房地产市场营销中市场研究、产品开发、营销推广、销售执行这四大环节的统一。

10.住宅小区规划原理及实务

学时：64；学分：3.5；考核方式：考试

本课程从分析城市住宅区构成的物质与非物质要素入手，全面阐述了城市住宅区规划设计的基本原理和方法。课程内容主要包括住宅区的规划设计原则、结构、居民调查、外部空

间构成要素、空间限定、类型、层次和变化、住宅群体组合、住宅群落与公共建筑群体布局等。可以为今后发展中城市住宅贵乎设计提供相应的理论和实践指导。

十三、专业培养的主要措施

1．加强教师队伍建设，选聘高学历、高职称的教师担任本专业的主讲教师，通过教师的言传身教，培养学生认真、踏实、积极进取的良好品质。

2．严格执行校、院、教研室三级教学质量监控体系，加强教学管理，以优质的教学作为学生构筑强实的专业基础理论和知识的保证。

3．践行现代教育理念，贴近学生、贴近实际、贴近生活，注重在教学中突出学生的主体性，强化课堂教学的互动性；通过教研室共同备课、教师互相听课、开展教学活动的研究等手段，不断改进教学方法，提高教学水平。

4．科学合理设置课程，适应市场需要。

5．加强实习基地建设，突出房地产营销、房地产估价、测绘课程的实习实践。

6．注重职业资格认定教育，引导学生参加房地产估价师、二级建造师、房地产经纪、房地产策划师等资格认定。

7.注重对学生进行就业、创业的教育和指导，鼓励学生利用假期进行社会调查、专业实践，增加学生了解社会的机会，增强学生的就业能力和创新创业能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								管理与法学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008						3.0	查	第 8 学期开设。								管理与法学院
		小计			32	16		16	11.0		2	2							
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
		数据库技术与应用	XX0100003	选	32	32			2.0	试			2						
		数据库技术与应用实践	XX0100007	选	32		32		1.5	查			2						
		小计			112	32	80		5.5			3	4						
	通识能力	大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
		大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必					1.0	查	第 2 学期开设。								管理与法学院
		大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查	第 2 学期开设。								大数据学院
		大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查			2						文学与传媒学院
		公共选修课 1		选					1.0	查	在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与管理与法学院
		公共选修课 2		选					1.0	查									
		公共选修课 3		选					1.0	查									
		小计			96	80		16	12.0			2	2						
专业能力平台	专业认知能力	专业导论讲座	ZR0503001	必					0.5	查	新生入学第一周，以专题讲座形式开课。								管理与法学院
		专业认知实践	ZR0503002	必	1 周		1 周		1.0	查			(1)						
		小计			1 周		1 周		1.5										
	专业基础能力	数学基础能力	高等数学B1	ZJ0100003	必	64	64			4.0	试	5								数学与计算机学院
			高等数学B2	ZJ0100004	必	64	64			4.0	试		4						
		房地产管理能力	管理学原理	ZJ0503001	必	48	40		8	3.0	试	4								管理与法学院
			房地产经济学	ZJ0503003	必	48	44		4	3.0	试		3						
			房地产法规	ZJ0503005	必	48	46		2	3.0	查			3					
			房地产开发与经营	ZJ0503006	必	48	48			3.0	试				3				
			房地产开发与经营课程设计	ZJ0503029	必	1 周		1 周		1.0	查	第四学期第 17 周开设，以课程设计形式开展。							
			物业管理	ZJ0503007	必	48	32		16	3.0	试						2+1		

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	建筑基础能力	房屋建筑学	ZJ0503008	必	64	56		8	4.0	试			4						管理与法学院
			建筑施工	ZJ0503009	必	48	40		8	3.0	试				3					
			工程项目管理	ZJ0503010	必	32	28		4	2.0	试					4（1-8 周）				管理与法学院
			建筑识图与制图	ZJ0503011	必	32	16		16	2.0	查					4(9-16 周)				
			建筑识图与制图课程设计	ZJ0503012	必	1 周		1 周		1.0	查	第五学期第 17 周开设，以课程设计形式开展。								
			测量学	ZJ0503013	必	32	32			2.0	试				2					
			测量学实践	ZJ0503028	必	48		48		2.0	查				3					
	专业基础能力	规划设计能力	城市规划原理	ZJ0503015	必	48	40		8	3.0	查				3					管理与法学院
			住宅小区规划原理	ZJ0503016	必	32	32			2.0	试					2				
			住宅小区规划实务	ZJ0503017	必	32		32		1.5	查					2				
			CAD制图	ZJ0503018	必	64		64		2.5	查					4				
		房地产估价能力	房地产会计	ZJ0503020	必	48	42		6	3.0	查						3			
			房地产估价理论与方法	ZJ0503021	必	64	58		6	4.0	试					4				
			房地产估价实务	ZJ0503022	必	32	32			2.0	试						2			
			房地产估价实务训练	ZJ0503023	必	32		32		1.5	查						2			
		房地产营销能力	商务礼仪	ZJ0503024	必	48	36		12	3.0	查						3			
			房地产市场营销	ZJ0503025	必	32	32			2.0	试					2				
			房地产市场营销训练	ZJ0503026	必	32		32		1.5	查					2				
			房地产经纪	ZJ0503027	必	48	32		16	3.0	试						3			
		小计				1136+2 周	814	208+2 周	114	69		9	7	7	14	20	16			
	专业专长能力一	土地管理能力	建设用地管理	ZZ0503018	选	32	26		6	2.0	查						2			管理与法学院
			房地产金融	ZZ0503019	选	48	44		4	3.0	试						3			
			土地管理学概论	ZZ0503001	选	48	46		2	3.0	试							5		
			土地资源学	ZZ0503005	选	48	44		4	3.0	试							5		
			土地利用规划	ZZ0503003	选	48	34		14	3.0	查							5		
			工程招投标	ZZ0503015	选	48	44		4	3.0	查							5		
			土地保护学	ZZ0503020	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修。								
			土地生态学	ZZ0503021	选					1.0	查									
		小计				320	282		38	22.0							5	20		

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力二	建筑专长能力	建筑材料	ZZ0503010	选	32	26		6	2.0	查						2			管理与法学院
			工程力学	ZZ0503008	选	48	44		4	3.0	试						3			
			建筑工程概预算	ZZ0503009	选	48	46		2	3.0	试							5		
			工程监理	ZZ0503007	选	48	44		4	3.0	试							5		
			工程招投标	ZZ0503015	选	48	44		4	3.0	查							5		
			工程量清单计价	ZZ0503016	选	48	44		4	3.0	查							5		
			建筑工程合同管理	ZZ0503017	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修。								
			建筑法规	ZZ0503014	选					1.0	查									
		小计				320	282		38	22.0							5	20		
	专业应用能力	毕业实习		ZY0503001	必	8 周		8 周		8.0	查							(8)		管理与法学院
		毕业论文(设计)		ZY0503002	必	8 周		8 周		8.0	查								(8)	
		小计				16 周		16 周		16.0								(8)	(8)	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与管理与法学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与管理与法学院
		小计								4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与管理与法学院
		小计								4.0										
总计						2112+19 周	1568	288+19 周	256	180.0		19	23	20	21	20	21	20		

市场营销专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论和市场营销专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，能够在营利性和非营利性机构从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理等营销业务及管理工作的应用复合型人才。

二、培养规格

（一）综合能力要求

1．具备良好的思想道德品质、较强的法制观念和诚信意识，具备科学的世界观、人生观和价值观，具备较高的文化素养、健康的心理素质、良好的心理调适能力和职业素养；

2．具备良好的语言表达能力，能够运用英语进行交流沟通，掌握一定的信息处理技术，具备信息处理方面的基本能力；

3．具备健康的体魄、顽强的意志、积极向上的精神和乐观开朗的心态，养成良好的劳动习惯，掌握一定的职业技能。

（二）专业能力要求

1. 掌握管理学、经济学、统计学和会计学的基本理论、基本知识，具备基本的经济与逻辑分析能力和经营管理能力；

2. 掌握市场营销的定性、定量分析方法，具备为企业推出新产品或新品牌、开拓新区域（行业）市场、开展市场调研和市场分析、撰写营销策划方案的能力；

3. 具备网络营销能力或营销管理能力；

4. 掌握资料搜集、文献检索和毕业论文撰写方法，初步具备本专业领域的研究能力。

（三）能力拓展要求

1.熟悉创业的有关政策，具有良好的创业精神，初步具备职业生涯规划的能力，具备较强的创新创业意识和就业能力；

2.积极参加社会实践、文体等活动，具备较强的素质拓展能力；

3.积极参与志愿服务等公益活动，具备较强的社会适应能力、社会责任能力。

三、专业方向

1．网络营销

2．营销管理

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、数据库技术与应用、数据库技术与应用实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大数据素养、大学生文学素养、公共选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="7">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业导论、专业认知实习。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.2 专业基础能力</td><td>经济与逻辑分析能力</td><td>高等数学 B1、高等数学 B2、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学、宏观经济学。</td></tr>
<tr><td>经营管理能力</td><td>管理学、会计学原理、企业战略管理、经济法。</td></tr>
<tr><td>市场营销核心能力</td><td>商品学概论、市场营销学、市场调研与预测、消费者行为学、广告学、物流管理概论、公共关系学、销售管理、国际市场营销学、市场营销策划、品牌管理、电子商务概论。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>网络营销</td><td>网络营销、网上零售理论与实务、搜索引擎原理与实践、服务营销学、跨境电子商务、跨境电子商务实训、数据化管理、商务礼仪、中小企业调研、网络营销策划。</td></tr>
<tr><td>营销管理</td><td>企业定价、营销渠道管理、SPSS 数据统计与分析、商务谈判、供应链管理、营销风险管理、客户关系管理、企业运营管理、企业文化、企业社会责任。</td></tr>
<tr><td colspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>创业策划与实战、市场营销综合实训、经管类跨专业综合实训、毕业实习、毕业论文（设计）。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 182.0 学分，第一课堂最低修读 170.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 23.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：管理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：工商管理

相近专业：电子商务，物流管理

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练	校内	1	2 周	考查	
公益劳动	校内	2	1 周		
专业认知实习	校外	2	1 周		
社会实践	校外	2、4、6（假期）	6 周		
创业策划与实战	校内	2	32 学时		
市场营销综合实训	商学院实训中心	6	32 学时		
经管类跨专业综合实训	商学院实训中心	7	32 学时		
毕业实习	校内外	7	8 周		
毕业论文（设计）	校内外	8	8 周		
毕业教育	校内外	8	3 周		
合计			96+29 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		（1）							（1）
专业认知实习		（1）							（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(10)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224	0.0	0	17.0	224	9.3	
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	5 周	11.0	32+5 周	1.1	4.9
	外语表达能力	必	15.0	240	0.0	0	15.0	240	8.2	
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	1.9
	通识能力	必/选	12.0	128	1.0	1 周	13.0	128+1 周	6.6	0.6
	小计		48.0	656	13.5	80+6 周	61.5	736+6 周	26.3	7.4
专业能力平台	专业认知能力	必	0.5	0	1.0	1 周	1.5	1 周	0.3	0.6
	专业基础能力	必	66.0	1056	0.5	16	66.5	1072	36.3	0.3
	专业专长能力	选	15.0	208	3.0	72	18.0	280	8.2	1.7
	专业应用能力	必	0.0	0	20.5	96+16 周	20.5	96+16 周		11.3
	小计		81.5	1264	25.0	184+17 周	106.5	1448+17 周	44.7	13.9
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.2
	素质拓展能力	选			4.0		4.0			2.2
	社会责任能力	选			4.0		4.0			2.2
	小计		2.0	0	12.0	0	14.0	0	1.1	6.6
总计			131.5	1920	50.5	264+23 周	182.0	2184+23 周	72.1	27.9

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1．微观经济学

学时：48 学时；学分：2.5；考核方式：考试。

本课程是高等院校工商管理类各专业本科生开设的一门基础必修课，不仅服务于其它专业课程的学习，而且致力于培养学生的现代经济学思维。课程主要内容包括需求与供给理论、效用论、生产与成本理论、市场论、一般均衡理论、福利经济学、市场失灵及纠正、博弈论初步。

2．管理学

学时：48 学时；学分：2.5；考核方式：考试。

本课程是高等院校工商管理类各专业本科生开设的一门基础必修课，通过该课程的学习，能够比较系统地初步掌握从事管理工作的基本理论、原理、方法和技术，从而一方面为进一步学习有关各专门的管理学打下必要的基础，另一方面为实际工作提供一定的指导和参考。该课程一般分为两个部分，第一部分：阐述管理学的研究对象和任务，管理学的形成和发展；第二部分：按管理过程的五大职能即计划工作、组织工作、人员配备工作、指导与领导工作、控制工作等，分别阐明各职能的基本原理、概念、目的、性质、内容、结构的特点以及执行的方法和手段。

3．市场营销学

学时：48 学时；学分：2.5；考核方式：考试。

本课程是市场营销专业的主要基础课程，是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论之上的应用科学。它是为培养适应社会主义市场经济发展需要的、高级应用型的专业人才服务的，其研究对象是以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动过程及其规律性，它提供了一整套关于生产适合于国内和国际消费的产品的行之有效的概念、技术和实践。

4．消费者行为学

学时：48 学时；学分：2.5；考核方式：考试。

本课程是市场营销专业的核心课程，研究个人或群体选择、购买、使用或处置产品、服务、思想或经验以满足自身愿望与需要的过程，包括微观层面（个人消费者）和宏观层面（作为群体或社会成员的消费者）的研究，涉及消费者的感知、注意、记忆、思维、情感、需要与动机、价值取向、态度、人格、兴趣爱好、人际互动等各个方面，讨论影响消费者决策过程的社会和心理变量、消费市场的细分、目标市场的设定、顾客态度的改变、忠诚度和满意度等。

5. 市场调研与预测

学时：48 学时；学分 2.5；考核方式：考试。

本课程是市场营销专业的核心课程，具有较强的实用性、实践性和综合性，主要介绍了如何系统地开展市场营销数据的计划、收集、整理、分析和报告等工作，从而为决策者发现市场机遇和解决营销问题提供信息支持和建议。

6. 市场营销策划

学时：48 学时；学分 2.5；考核方式：考试。

本课程是市场营销专业的核心课程，具有鲜明的创新特点和可操作性，主要介绍了市场营销策划的程序，营销策划的思维方法，以及如何分析市场营销环境，如何围绕产品、价格、销售渠道、促销组合等方面开展营销策划活动，在此基础之上独立地撰写营销策划书。

7. 广告学

学时：48 学时；学分 2.5；考核方式：考试。

本课程是市场营销专业的核心课程，从广告学的学科发展入手，着重讲解广告本体研究、广告传播模式、广告基本理论等，另外从操作层面着重讲解广告策划、广告创意与表现、广告媒体选择以及广告效果测评，通过本课程的教学，帮助学生较为扎实的掌握现代广告学的基本知识和理论，掌握广告传播的一般规律，使学生具备广告市场调查、广告策划、广告效果评估的能力。

十三、专业培养的主要措施

1．科学制定培养方案，完善课程体系建设

以就业为导向，以能力为本位，以素质为核心，按照“企业（行业）调研→就业岗位分析→能力导向分析→课程体系及教学环节设计→培养方案草拟→校（校）企共同论证→学校审批”的技术路线，科学确定人才培养方案。围绕培养“基础实、视野宽、技能强、后劲足”的智商、情商和财商融合发展、符合生产经营和管理一线需要的应用型、复合型人才，整体优化课程体系，加大素质类课程设置，注重学生综合能力培养；强化基础和专业核心课程，突出专业基础能力、核心能力培养，打牢学生专业基础；设置专长课程，拓宽学生视野；加强实践能力和创新能力培养，提高学生专业技能；大力开展创新创业训练项目，提高学生就业和创业能力。

3．加强师资队伍建设，形成合理的教师梯队

一是引进与培养相结合，每年要有计划的积极招聘专业教师，并通过在岗培训、派出进修、在职攻读博士的方式，加大对青年教师的培养，提高教师的学历水平，同时通过引进具有博士学位和高级职称的教师，提高师资队伍水平；二是实行导师 “帮扶制”，强调“以老带新”，提升青年教师教学水平；三是采取“专家行家结合，弥补不足，不求所有，但求所用”的原则，大力加强兼职教师队伍建设。一方面聘请了省内外最知名教授讲课、与教师座谈，帮助教师了解学科前沿及发展趋势，同时开展省内联盟高校之间合作，实现教师资源的共享。另一方面聘请生产经营和管理一线的行家作兼职老师，走进课堂，开展实践课程教学，以弥补老师实践不足，提高学生的实践能力。努力建设一支水平高、结构合理、富有活力的师资队伍。

3.加强课程建设，完善教学内容

一是重点加强教材、课程大纲、教案或课件、试卷资料建设，并加强督促检查。二是加强合格课程建设。围绕课程教学质量标准体系，对课程大纲、教案、课件、教学进度、试卷等提出明确质量要求并严格执行，注重教学过程规范；三是注重打造精品课程。对副教授以上老师要求按精品标准加强建设，四是积极开展教学研究。营造良好的教学研究氛围，教研室组织教师对专业所涉及的相关理论和专业知识进行深入系统学习；围绕课程建设开展研讨，加深对所授课程理解，在研究中不断完善教学内容，提高教学水平。

4．加强实践教学平台建设，着力培养学生创新精神和实践能力

实践能力培养是应用型人才培养的重要内容，而实践技能的培养更多的依赖于平台建设。一是建设好专业实验室，为学生提高市场营销业务操作技能提供更多、更好的软、硬件环境；二是加快实习基地建设，密切与工商企业及相关行业的联系，加强与企业产、学、研的交流与合作；三是强化创新创业项目训练平台建设，开设创新创业课程，提供创业理论和技能指导，指导学生申报创新创业项目并辅助实施获批后的项目计划；四是以就业为导向，将学历教育、职业技能培养与职业认证三者有机结合起来，专业教学中的课程内容设置以及教学内容改革都直接与相关职业岗位资格证书和技能证书的考核内容相对接。

5．规范教学管理，提高教学质量

一是成立院教学工作委员会和教学督导组，建立规范的管理制度；二是加强日常教学监督。各教研室对教师的教学进度、教案、课件、试卷每学期检查一次，轮置检查人员对教师日常课堂教学进行常规检查，院班子成员及教研室主任不定期随堂听课，每学期召开一次学生座谈会，对学生信息员反映的问题及时反馈处理，并将监督检查结果与教师年度考核挂沟。每学期各教研室都要开展观摩教学活动，每年都开展青年教师教学技能比赛、教案课件质量评比、试卷质量评比、实践教学评比、课堂教学质量评比等活动。

6.积极开展“第二课堂”活动，提高学生的综合素质能力

积极组织开展学术讲座、报告，通过活动扩大学生的知识面，逐步提高学生的学术素养、创新精神和实践能力；制定相关措施，鼓励学生积极参加各类比赛；积极组织学生开展社会调查、社会实践活动，提升学生适应社会的能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3	0	0	0	0	
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								商学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2	0	0	0	0	0	0	音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008						3.0	查	第 8 学期开设。								商学院
		小计			32	16		16	11.0		2	2	0	0	0	0	0	0	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4	0	0	0	0	
	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
		数据库技术与应用	XX0100003	选	32	32			2.0	试			2						
		数据库技术与应用实践	XX0100007	选	32		32		1.5	查			2						
		小计			112	32	80		5.5		0	3	4	0	0	0	0	0	
	通识能力	大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
		大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	2.0	查			2						旅游与历史文化学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必					1.0	查	第 2 学期开设。								商学院
		大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查		2							大数据学院
		大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查			2						文学与传媒学院
		公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与商学院
		公共选修课 2		选					1.0	查									
		公共选修课 3		选					1.0	查									
		小计			128	107		21	13.0		0	4	4	0	0	0	0	0	
专业能力平台	专业认知能力	专业导论	ZR0100001	必					0.5	查	以专题讲座等形式开课，第 1 学期开设								商学院
		专业认知实习	ZR0100002	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期暑假								
		小计			1 周		1 周		1.5		0	0	0	0	0	0	0	0	

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	经济与逻辑分析能力	高等数学 B1	ZJ0100003	必	64	64			4.0	试	5								数学与计算机学院
			高等数学 B2	ZJ0100004	必	64	64			4.0	试		4							
			线性代数	ZJ0100007	必	48	48			3.0	查			3						
			概率论与数理统计	ZJ0100008	必	48	48			3.0	查				3					
			微观经济学	ZJ1102002	必	48	48			3.0	试	4								商学院
			宏观经济学	ZJ1102003	必	48	48			3.0	试		3							
			小计			320	320			20.0		9	7	3	3	0	0	0	0	
		经营管理能力	管理学	ZJ1102004	必	48	48			3.0	试	4								商学院
			会计学原理	ZJ1102005	必	48	48			3.0	试	4								
			企业战略管理	ZJ1102007	必	48	48			3.0	查				3					
			经济法	ZJ1102008	必	48	48			3.0	查			3						
			小计			192	192			12.0		8	0	3	3	0	0	0	0	
		市场营销核心能力	商品学概论	ZJ1102009	必	32	32			2.0	查		2							商学院
			市场营销学	ZJ1102010	必	48	48			3.0	试		3							
			市场调研与预测	ZJ1102011	必	48	48			3.0	试			3						
			消费者行为学	ZJ1102012	必	48	48			3.0	试			3						
			广告学	ZJ1102014	必	48	48			3.0	试				3					
			物流管理概论	ZJ1102015	必	48	48			3.0	查				3					商学院
			公共关系学	ZJ1102022	必	48	48			3.0	查				3					
			销售管理	ZJ1102017	必	48	48			3.0	查					3				
			国际市场营销学	ZJ1102018	必	48	48			3.0	试					3				
			市场营销策划	ZJ1102023	必	48	48			3.0	试					3				
			品牌管理	ZJ1102025	必	48	48			3.0	查					3				
			电子商务概论	ZJ1102026	必	48	32	16		2.5	查					3				
			小计			560	544	16		34.5		0	5	6	9	15	0	0	0	
	专业专长能力一	网络营销	网络营销	ZZ1102022	选	48	16	32		2.5	查						3			商学院
			网上零售理论与实务	ZZ1102035	选	48	32	16		2.5	查						3			
			搜索引擎原理与实践	ZZ1102036	选	32	32			2.0	查						2			
			服务营销学	ZZ1102001	选	32	32			2.0	试						2			
			跨境电子商务	ZZ1102025	选	32	32			2.0	查							4		

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力一	网络营销	跨境电子商务实训	ZZ1102026	选	24		24		1.0	查							4		商学院
			数据化管理	ZZ1102032	选	32	32			2.0	查							4		
			商务礼仪	ZZ1102005	选	32	32			2.0	查							4		
			中小企业调研	ZZ1102009	选					1.0	查	第 8 学期开设，以调研报告形式考核。								
			网络营销策划	ZZ1102034	选					1.0	查	第 8 学期开设，以策划书形式考核。								
			小计			280	208	72		18.0		0	0	0	0	0	10	16	0	
	专业专长能力二	营销管理	企业定价	ZZ1102011	选	48	48			3.0	试						3			商学院
			营销渠道管理	ZZ1102014	选	32	32			2.0	查						2			
			SPSS 数据统计与分析	ZZ1102017	选	48	16	32		2.5	查						3			
			商务谈判	ZZ1102021	选	32	16	16		1.5	查						2			
			供应链管理	ZZ1102018	选	32	32			2.0	查							4		
			营销风险管理	ZZ1102015	选	32	32			2.0	查							4		
			客户关系管理	ZZ1102008	选	32	32			2.0	查							4		
			企业运营管理	ZZ1102016	选	24		24		1.0	查							4		
			企业文化	ZZ1102019	选					1.0	查	第 8 学期开设，以论文形式考核。								
			企业社会责任	ZZ1102033	选					1.0	查	第 8 学期开设，以论文形式考核。								
			小计			280	208	72		18.0		0	0	0	0	0	10	16	0	
	专业应用能力		创业策划与实战	ZY1102008	选	32		32		1.5	查		(1 周)							商学院
			市场营销综合实训	ZY1102003	必	32		32		1.5	查						4			
			经管类跨专业综合实训	ZY1102009	必	32		32		1.5	查							（1 周）		
			毕业实习	ZY1102005	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		
			毕业论文（设计）	ZY1102006	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
		小计				96		96		20.5		0	0	0	0	0	4	0	0	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与商学院
		小计							6.0										
	素质拓展能力	素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与商学院
		小计							4.0										
	社会责任能力	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与商学院
		小计							4.0										
总计					2184+23 周	1807	264+23 周	113	182.0		27	30	27	22	15	14	16	0	

财务管理专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握初步的经济、管理、金融等方面理论知识，掌握财务管理和财务会计的基本理论和知识，具备财务管理、财务会计、投资理财等方面综合素质和运用能力，能在工商企业、金融企业、中介机构、事业单位和政府部门从事财务、会计、金融管理方面工作的应用开型、复合型专业人才。

二、培养规格

（一）综合能力要求

1．具备良好的思想道德品质、较强的法制观念和诚信意识，具备科学的世界观、人生观和价值观，具备较高的文化素养、健康的心理素质、良好的心理调适能力和职业素养；

2．具备良好的语言表达能力，能够运用英语进行交流沟通，掌握一定的信息处理技术，具备信息处理方面的基本能力；

3．具备健康的体魄、顽强的意志、积极向上的精神和乐观开朗的心态，养成良好的劳动习惯，掌握一定的职业技能。

（二）专业能力要求

1．掌握经济学、管理学、会计学、金融学的基本知识和基本技能，具备扎实的专业基础能力；

2.掌握财务管理、财务会计的定性、定量分析方法，具备财务会计和财务管理的基本知识和基本技能、财务会计软件操作能力和财务报表的分析能力，具有组织和处理财务、会计及相关业务的基本能力；

3．熟悉我国有关财务、会计、金融、税收等方面的政策和法规，具有将相关法规与财务会计和财务管理实践相结合的能力；

4．掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有独立获取财务管理和财务会计新知识的能力，初步具备本专业领域的研究能力。

（三）能力拓展要求

1.熟悉创业的有关政策，具有良好的创业意识、创业精神，初步具备职业生涯规划的能力，具备较强的就业意识和就业能力；

2.积极参加社会实践、文体等活动，具备较强的素质拓展能力；

3.积极参与志愿服务等公益活动，具备较强的社会适应能力、社会责任能力。

三、专业方向

1．财务会计

2．财务管理

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、数据库技术与应用、数据库技术与应用实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大数据素养、大学生文学素养、公共选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">专业能力平台</td><td>2.1 专业认知能力</td><td colspan="2">专业导论、专业认知实习。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.2 专业基础能力</td><td>经济与逻辑分析能力</td><td>高等数学 B1、高等数学 B2、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学、宏观经济学、统计学。</td></tr>
<tr><td>基本管理能力</td><td>管理学、会计学原理、会计学原理实训、财务管理原理、经济法。</td></tr>
<tr><td>财务核心能力</td><td>中级财务会计学 1、中级财务会计学 2、成本会计学、会计电算化、中级财务管理学、审计学、税法、管理会计学、金融学。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>财务会计能力</td><td>高级财务会计学、税务会计、金融企业会计、政府与非营利组织会计、财务报表分析、会计英语、企业运营管理、企业内部会计控制、企业会计准则阅读。</td></tr>
<tr><td>财务管理能力</td><td>高级财务管理学、公司战略与风险管理、证券投资学、税收筹划、投资与理财、资产评估学、证券交易模拟实训、上市公司财务分析、企业财务通则阅读。</td></tr>
<tr><td>2.4 专业应用能力</td><td colspan="2">专业服务型实践、会计模拟综合实训、经管类跨专业综合实训、ERP 沙盘模拟综合实训、创业策划与实战、毕业实习、毕业论文（设计）。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 182.0 学分，第一课堂最低修读 170.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 23.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：管理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：管理学、经济学

相近专业：会计学、审计学

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军训	校内	1	2 周	考查	
专业服务型实践	校外	2	1 天		
专业认知实习	校外	2	1 周		
社会实践	校外	2、4、6（假期）	6 周		
公益劳动	校内	2	1 周		
创业策划与实战	校内	2	32 学时		
ERP 沙盘模拟综合实训	商学院实训中心	5	32 学时		
会计模拟综合实训	商学院实训中心	5	32 学时		
经管类跨专业综合实训	商学院实训中心	7	32 学时		
毕业实习	校内外	7	8 周		
毕业论文（设计）	校内外	8	8 周		
毕业教育	校内外	8	3 周		
合计			128+29 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								(2)
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		（1）							（1）
专业认知实习		（1）							（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(10)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224	0.0	0	17.0	224	9.3	0.0
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	5 周	11.0	32+5 周	1.1	5.0
	外语表达能力	必	15.0	240	0.0	0	15.0	240	8.2	0.0
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	1.9
	通识能力	必/选	12.0	128	1.0	1 周	13.0	128+1 周	6.6	0.6
	小计		48.0	656	13.5	80+6 周	61.5	736+6 周	26.3	7.5
专业能力平台	专业认知能力	必	0.5		1.0	1 周	1.5	1 周	0.3	0.6
	专业基础能力	必	61.0	976	3.5	80	64.5	1056	33.5	1.9
	专业专长能力	选	15.0	240	3.0	24	18.0	264	8.2	1.7
	专业应用能力	必			22.5	128+16 周	22.5	128+16 周	0.0	12.4
	小计		76.5	1216	30.0	232+17 周	106.5	1448+17 周	42.0	16.5
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.2
	素质拓展能力	选			4.0		4.0		0.0	2.2
	社会责任能力	选			4.0		4.0		0.0	2.2
	小计		2.0	0	12.0	0	14.0	0	1.1	6.6
总计			126.5	1872	55.5	312+23 周	182.0	2184+23 周	69.4	30.6

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.会计学原理

学时：48；　学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是财务管理专业的一门专业基础课。主要讲授：会计基本理论、会计核算的专门方法、基本经济业务核算的技能。主要包括设置会计科目与账户、运用复式记账法、填制和审核会计凭证、登记会计账簿、成本计算、财产清查、编制会计报表等会计核算的专门方法；基本经济业务核算技能包括制造企业的资金筹集、供应过程、生产过程、销售过程、利润形成与分配等核算；会计基本程序等。通过本课程的学习，使学生掌握会计基础理论、会计基本程序与方法，为本专业学习专业会计奠定基础。

2.中级财务会计学 1.2

学时：128；学分：8.0；考核方式：考试。

本课程是本科财务管理专业的核心专业课程之一。主要讲授财务会计的特征及其概念框架；会计准则中的会计假设、会计要素和会计信息质量要求；资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润各会计要素的确认、计量、记录；资产负债表、利润表和现金流量表的结构和编制方法；通过本课程的学习，使学生比较广泛、系统的理解企业会计的基本理论、基础知识，掌握我国现行会计准则下各种经济业务的会计处理方法，培养和提高正确分析解决会计处理中遇到的各种问题的能力。

3.中级财务管理学

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

本课程是本科财务管理专业的核心专业课程之一。主要讲授财务目标，财务活动，预测、决策、预算、控制、分析等管理环节，重点讲授筹资管理、投资管理、营运资本管理、股利政策、并购与重组等内容。通过本课程的学习，使学生能够用财务管理的基本理论和方法分析解决企业财务管理中的投资决策、筹资决策、股利理论分配等问题。

4.成本会计学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是本科财务管理专业的核心专业课程之一。主要讲授成本计算，成本预测、成本决策、成本计划、成本控制和成本分析考核。其中成本计算与核算是成本会计最基本的内容，包括传统的基本方法、辅助方法以及现代成本会计的新方法。通过本课程的学习，使学生掌握成本会计的基本理论和各种技术方法，并能综合运用所学的基本方法和基本技能熟练地进行实务操作，提高学生分析问题和解决问题的能力。

5.会计电算化

学时：48；学分：2.0；考核方式：考查。

本课程是本科财务管理专业的核心专业课程之一。主要讲授：以用友 U8 软件为主，依据企业会计业务处理的过程，全面、系统地介绍会计信息系统的原理和使用方法。主要内容包括会计电算化概论、安装用友 ERP—U8、会计核算体系的建立、总账系统、薪资管理系统、固定资产管理系统、应收款管理系统、应付款管理系统、报表管理等系统。通过本课程的学习，使学生全

面了解会计信息系统的功能、结构和数据流程，系统地掌握会计信息系统的工作原理和数据处理方法。

6.审计学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是本科财务管理专业的核心专业课程之一。主要讲授审计的种类、方法和程序；审计的组织形式；审计准则和审计依据；审计证据和审计工作底稿；审计计划、重要性与审计风险；内部控制及其评价与审计；销售与收款循环审计；购货与付款循环审计；生产与费用循环审计；筹资与投资循环审计；货币资金审计；完成审计工作与审计报告等。通过本课程的学习，使学生能运用审计的基本原理、方法对企事业单位的经济活动、会计报表进行审查，以评价经济责任。

7.管理会计学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是本科财务管理专业的核心专业课程之一。主要讲授企业成本核算以及根据成本信息为管理服务的理论与方法。其基本内容包括成本性态分析，变动成本计算与本量利分析，成本分配与作业成本法，预测分析，短期经营决策与长期投资决策，全面预算，预算控制，标准成本控制和责任会计等。通过本课程的学习，使学生能够深刻理解和掌握预测分析和决策的基本方法和技能，提高调查研究、分析和解决问题的综合能力。

8.税法

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是本科财务管理专业的核心专业课程之一。主要讲授税收基础理论、实体法和程序法三大内容。税收基础理论主要内容包括税收法律关系、税法基础理论、税收法定要素、税收体系与税制结构等；实体法为本课程的重点及核心内容，包括增值税法、消费税法、关税法、企业所得税法、个人所得税法、资源税法、土地增值税法等税种的概述、法律规定、应纳税额的计算；程序法主要为征收管理法。通过本课程的学习，使学生掌握各种税收法律制度的主要内容，全面掌握我国现行各税种的计税依据、计算方法，具备对实际经济业务中涉及到的税收问题的分析和解决问题的能力。

十三、专业培养的主要措施

1．科学制定培养方案，完善课程体系建设

以就业为导向，以能力为本位，以素质为核心，按照“企业（行业）调研→就业岗位分析→能力导向分析→课程体系及教学环节设计→培养方案草拟→校（校）企共同论证→学校审批”的技术路线，科学确定人才培养方案。围绕培养“基础实、视野宽、技能强、后劲足”的智商、情商和财商融合发展、符合生产经营和管理一线需要的应用型、复合型人才，整体优化课程体系。

4．加强师资队伍建设，形成合理的教师梯队

一是引进与培养相结合，每年要有计划的积极招聘专业教师，并通过在岗培训、派出进修、在职攻读博士的方式，加大对青年教师的培养，提高教师的学历水平，同时通过引进具有博士学位和高级职称的教师，提高师资队伍水平；二是实行导师“帮扶制”，强调“以老带新”，提升青

年教师教学水平；三是大力加强兼职教师队伍建设。一方面聘请了省内外最知名教授讲课、与教师座谈，帮助教师了解学科前沿及发展趋势，同时开展省内联盟高校之间合作，实现教师资源的共享。另一方面聘请生产经营和管理一线的行家作兼职老师，走进课堂，开展实践课程教学，以弥补老师实践不足，提高学生的实践能力。努力建设一支水平高、结构合理、富有活力的师资队伍。

3.加强课程建设，完善教学内容

一是重点加强教材、课程大纲、教案或课件、试卷资料建设，并加强督促检查。二是加强合格课程建设。围绕课程教学质量标准体系，对课程大纲、教案、课件、教学进度、试卷等提出明确质量要求并严格执行，注重教学过程规范；三是注重打造精品课程。对副教授以上老师要求按精品标准加强建设，四是积极开展教学研究。营造良好的教学研究氛围，教研室组织教师对专业所涉及的相关理论和专业知识进行深入系统学习；围绕课程建设开展研讨，加深对所授课程理解，在研究中不断完善教学内容，提高教学水平。

4．加强实践教学平台建设，着力培养学生创新精神和实践能力

一是建设好本专业实验室，为学生提高财务会计、财务管理业务操作技能提供更多、更好的软、硬件环境，给学生创造更多的机会参与各种实践操作，提高学生的动手操作能力；二是加快实习基地建设，密切与工商企业及相关行业的联系，加强与企业产、学、研的交流与合作；三是强化创新创业项目训练平台建设，开设创新创业课程，提供创业理论和技能指导，指导学生申报创新创业项目并辅助实施获批后的项目计划。

5．规范教学管理，提高教学质量

一是成立院教学工作委员会和教学督导组，建立规范的管理制度；二是加强日常教学监督。各教研室对教师的教学进度、教案、课件、试卷每学期检查一次，轮置检查人员对教师日常课堂教学进行常规检查，院班子成员及教研室主任不定期随堂听课，每学期召开一次学生座谈会，对学生信息员反映的问题及时反馈处理，并将监督检查结果与教师年度考核挂沟。每学期各教研室都要开展观摩教学活动，每年都开展青年教师教学技能比赛、教案课件质量评比、试卷质量评比、实践教学评比、课堂教学质量评比等活动。

6．积极开展“第二课堂”活动,提高学生综合素质能力

积极组织学生开展社会调查、社会实践活动，以增加其了解社会的机会；鼓励学生积极参加各类设计比赛；加强对学生各项活动的指导，提高学生的实践能力；经常组织开展学术讲座、报告，通过活动扩大学生的知识面，逐步提高学生的学术素养、创新精神和实践能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3	0	0	0	0	
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	2 周		2 周		1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								商学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必	3 周		3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								商学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11.0		2	2	0	0	0	0	0	0	
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4	0	0	0	0	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
		数据库技术与应用	XX0100003	选	32	32			2.0	试			2						
		数据库技术与应用实践	XX0100007	选	32		32		1.5	查			2						
		小计			112	32	80		5.5		0	3	4	0	0	0	0	0	
	通识能力	大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
		大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	2.0	查			2						旅游与历史文化学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设。								商学院
		大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查		2							大数据学院
		大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查			2						文学与传媒学院
		公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与商学院
		公共选修课 2		选					1.0	查									
		公共选修课 3		选					1.0	查									
		小计			128+1 周	107	1 周	21	13.0		0	4	4	0	0	0	0	0	
专业能力平台	专业认知能力	专业导论	ZR0100001	必					0.5	查	以专题讲座等形式开课，第 1 学期开设								商学院
		专业认知实习	ZR0100002	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期暑假								
		小计			1 周		1 周		1.5										
	专业基础能力	经济与逻辑分析能力	高等数学 B1	ZJ0100003	必	64	64			4.0	试	5								数学与计算机学院
			高等数学 B2	ZJ0100004	必	64	64			4.0	试		4							
			线性代数	ZJ0100007	必	48	48			3.0	查			3						
			概率论与数理统计	ZJ0100008	必	48	48			3.0	查				3					
			微观经济学	ZJ1103001	必	48	48			3.0	试	4								商学院
			宏观经济学	ZJ1103002	必	48	48			3.0	试		3							
			统计学	ZJ1103003	必	48	48			3.0	查					3				
		小计			368	368			23.0		9	7	3	3	3	0	0	0	

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	基本管理能力	会计学原理	ZJ1103004	必	48	48			3.0	试		4							商学院
			会计学原理实训	ZJ1103021	必	32		32		1.5	查		（8）							
			管理学	ZJ1103005	必	48	48			3.0	试	4								
			财务管理原理	ZJ1103006	必	48	48			3.0	试				3					
			经济法	ZJ1103007	必	48	48			3.0	查			3						
		小计				224	192	32		13.5		4	4	3	3	0	0	0	0	
		财务核心能力	中级财务会计学 1	ZJ1103009	必	64	64			4.0	试			4						商学院
			中级财务会计学 2	ZJ1103010	必	64	64			4.0	试				4					
			成本会计学	ZJ1103011	必	48	48			3.0	试				3					
			会计电算化	ZJ1103012	必	48		48		2.0	查				3					
			中级财务管理学	ZJ1103013	必	64	64			4.0	试					4				
			审计学	ZJ1103014	必	48	48			3.0	试					3				
			税法	ZJ1103008	必	48	48			3.0	试					3				
			管理会计学	ZJ1103017	必	48	48			3.0	试					3				
			金融学	ZJ1103018	必	32	32			2.0	查					2				
		小计	464				416	48		28.0		0	0	4	10	15	0	0	0	
	专业专长能力一	财务会计能力	高级财务会计学	ZZ1103001	选	48	48			3.0	查						3			商学院
			税务会计	ZZ1103002	选	32	32			2.0	查						2			
			金融企业会计	ZZ1103003	选	48	48			3.0	查						3			
			政府与非营利组织会计	ZZ1103004	选	48	48			3.0	查						3			
			财务报表分析	ZZ1103021	选	32	32			2.0	试							4		
			会计英语	ZZ1103006	选	32	32			2.0	查							4		
			企业运营管理	ZZ1103008	选	24		24		1.0	查							3		
			企业内部会计控制	ZZ1103009	选					1.0	查	第 8 学期开设，以论文形式考核								
			企业会计准则阅读	ZZ1103010	选					1.0	查	第 8 学期开设，以论文形式考核								
		小计	264				240	24		18.0		0	0	0	0	0	11	11	0	
	专业专长能力二	财务管理能力	高级财务管理学	ZZ1103011	选	48	48			3.0	查						3			商学院
			公司战略与风险管理	ZZ1103022	选	48	48			3.0	试						3			
			证券投资学	ZZ1103013	选	32	32			2.0	查						2			
			税收筹划	ZZ1103014	选	48	48			3.0	查						3			

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力二	财务管理能力	投资与理财	ZZ1103012	选	32	32			2.0	查							4		商学院
			资产评估学	ZZ1103016	选	32	32			2.0	查							4		
			证券交易模拟实训	ZZ1103018	选	24		24		1.0	查							3		
			上市公司财务分析	ZZ1103019	选					1.0	查	第 8 学期开设，以论文形式考核								
			企业财务通则阅读	ZZ1103020	选					1.0	查	第 8 学期开设，以论文形式考核								
		小计	264				240	24		18.0		0	0	0	0	0	11	11	0	
	专业应用能力	专业认知能力	专业服务型实践	ZY1103001	必					0.5	查		1 天							商学院
			会计模拟综合实训	ZY1103002	必	32		32		1.5	查					2				
			经管类跨专业综合实训	ZY1103008	必	32		32		1.5	查							(1 周)		
			ERP 沙盘模拟综合实训	ZY1103004	必	32		32		1.5	查					(1 周)				
			创业策划与实战	ZY1103007	必	32		32		1.5	查		(1 周)							
			毕业实习	ZY1103005	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		
			毕业论文（设计）	ZY1103006	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
		小计	128+16 周					128+16 周		22.5		0	0	0	0	2	0	0	0	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与商学院
			小计							6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与商学院
			小计							4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与商学院
			小计							4.0										
总计						2184+23 周	1759	312+23 周	113	182.0		23	29	25	23	20	11	11	0	

人力资源管理专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体等方面全面发展，掌握马克思主义基本理论，具备一定自然科学和人文社会科学素养，掌握经济学、管理学等方面的基本理论，熟悉我国劳动法律及相关政策，具有较强的人力资源管理“选、育、用、留”等方面的能力，能够在营利性和非营利性组织从事人力资源管理工作以及服务地方经济发展的应用型人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习人力资源管理方面的基本理论和基本知识，接受人力资源管理方法与技能的基本训练，具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力，毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1．综合能力

（1）热爱祖国，具有正确的政治方向，良好的道德修养，树立科学的世界观、人生观和价值观；

（2）了解体育运动和心理健康的基本知识，掌握锻炼身体和心理保健的基本技能，具有正确的自我意识和良好的社会适应性，情感协调；

（3）具有一定的文字表达、口头表达能力，有基本的英语听、说、读、写、译技能，能够对外交流；

（4）较为熟练地掌握计算机的运用，掌握文献检索、资料查询的基本方法；

（5）具有基本的人文、艺术、科学、劳动素养。

2．专业能力

（1）掌握管理学、经济学及人力资源管理的基本理论、基本知识和基本技能；

（2）熟练运用人力资源管理的定性、定量分析方法，解决企事业单位人力资源开发与管理的能力；

（3）熟悉与人力资源管理有关的方针、政策及法规；

（4）具有较强的人际沟通、组织协调、领导及创新的基本能力；

（5）掌握工作分析、人力资源规划、人才招聘、培训与开发、绩效考核、薪酬设计、劳动关系管理等人力资源管理工作的流程、技术和方法；

（6）具有较强的企业文化建设能力；

（7）了解本学科理论前沿与发展动态，具有一定的科学研究和实际工作能力。

三、专业方向

1．人力资源开发与管理

2．企业文化建设

3．人力资源技术与法务

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程(含实践课)</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论综合实践、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、数据库技术与应用、数据库技术与应用实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大数据素养、大学生文学素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业导论讲座、专业认知实践。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">2.2 专业基础能力</td><td>数理分析能力</td><td>高等数学 B1、高等数学 B2、线性代数、概率论与数理统计、统计学。</td></tr>
<tr><td>经济分析能力</td><td>政治经济学、西方经济学。</td></tr>
<tr><td>职能战略规划能力</td><td>管理学原理、会计学、市场营销学。</td></tr>
<tr><td>企业文化建设能力</td><td>组织行为学、管理伦理学、社会保障学、企业文化。</td></tr>
<tr><td>人力资源开发与管理能力</td><td>人力资源管理概论、薪酬与福利、绩效管理、人力资源战略规划、培训与人力资源开发、组织与工作设计。</td></tr>
<tr><td>人力资源技术与法务处理能力</td><td>管理信息系统实务、社会调查方法、劳动关系与劳动法、公共关系学、人员素质测评、人员素质测评实训操作。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>综合管理及创新能力</td><td>财务管理、人力资源管理专业英语、社交礼仪、战略管理、招聘与录用、管理沟通、员工关系管理、应用文写作、档案管理学、国际人力资源管理。</td></tr>
<tr><td>管理知识拓展能力</td><td>人事心理学、职业生涯管理、行政管理学、领导科学、企业管理、劳动经济学、经济法、管理思想史、生产与运营管理、组织理论与设计。</td></tr>
<tr><td colspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>毕业实习、毕业论文。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台
（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 182.0 学分，第一课堂最低修读 170.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 23.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：管理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：工商管理

相近专业：企业管理、市场营销、劳动与社会保障

八、主要实践性教学环节(含主要专业实验)

实践环节由入学教育、公益劳动、专业认知实践、社会实践、课程实验实训、就业指导、毕业实习、毕业论文和毕业教育组成，旨在强化学生的专业技能，加强学生实践能力与创新能力的训练，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军训	校内	1	2 周		
公益劳动	校内外	2	1 周		
专业认知实践	校外	2	1 周		暑假
社会实践	校内外	2、4、6	6 周		
数据库技术与应用实践	校内	3	32 课时		
管理信息系统实务	人力资源模拟	4	32 课时		
人员素质测评实训操作	实验室	6	16 课时		
大学生生涯规划与就业素养	校内	4、6	32 课时		
毕业实习	校外	7	8 周		
毕业论文	校内	8	8 周		
毕业教育	校内	8	3 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		(1)							(1)
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文(设计)								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

课程平台	课程模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时(周)合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时(周)			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.3	
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	5周	11.0	32+5周	1.1	4.9
	外语表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.2	
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	1.9
	通识能力	选	11.0	96	1.0	1周	12.0	96+1周	6.1	0.6
	小计		47.0	624	13.5	80+6周	60.5	704+6周	25.8	7.4
专业能力平台	专业认知能力	必	0.5		1.0	1周	1.5	1周	0.3	0.6
	专业基础能力	必	63.0	1024	4.0	64	67.0	1088	34.6	2.2
	专业专长能力	选	23.0	336			23.0	336	12.6	
	专业应用能力	必			16.0	16周	16.0	16周		8.8
	小计		86.5	1360	21.0	64+17周	107.5	1424+17周	47.5	11.6
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.2
	素质拓展能力	选			4.0		4.0			2.2
	社会责任能力	选			4.0		4.0			2.2
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.6
总计			135.5	1984	46.5	144+23周	182.0	2128+23周	74.4	25.6

十一、课程的学时、学分及学期安排表(见附表)

十二、主要课程及简介

1．管理学原理

学时：52；学分：3.0；考核方式：考试

管理学原理是管理类专业的基础课程之一，它是一门理论性与实践性很强，而且是在不断发展和不断完善中的学科，因此，在学习与研究管理学原理时，既要遵循其自身的理论框架，又要不断地进行理论创新，对管理实践出现的新经验要及时加以总结，使管理学原理的内容不断丰富与发展。研究管理学原理的主要目的：系统地研究管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法，使学生对管理理论有一个清晰和全面的认识。学习和研究管理学原理的任务：使学生理解和掌握管理过程中的基本现象、基本内容、基本规律和基本方法，并把这些理论和方法运用于实践的管理过程中去，更好地为我国的社会主义建设、改革和发展服务。

2．组织行为学

学时：64；学分：3.5；考核方式：考试

组织行为学是人力资源管理专业的基础课程之一。它是一门实践性很强的综合学科，它运用系统分析的方法，综合运用管理学、心理学、政治学、社会学、生理学、生物学等学科的理论、方法和手段，研究个体、群体和结构等组织中人的行为的决定因素，对于提高管理人员对组织成员行为的预测、控制和引导能力，及时协调个人、群体和组织之间的相互关系，充分激发和调动组织成员的积极性、主动性和创造性，建立合理的组织结构及形成流畅的组织作业流程，进而提高管理行为的有效性以实现组织目标具有重要的作用。学习本课程，可以帮助学生进一步增强人际交流技能、认知技能、处理人际关系的能力以及适应或应对组织变革与发展的技能。

3．西方经济学

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试

西方经济学是经济管理类专业开设的一门基础理论课程之一。包括宏观经济学和微观经济学两部分，本课程教学侧重于有关经济学的基本概念、基本定律、基本理论的教学，使学生对市场经济运行机制的一般原理和规范行为等方面的内容有详尽的了解，并能运用一些基本的经济分析方法和工具，对有关理论和模型进行一些实证性的描述和分析，训练学生的经济学思维，能够认识当今社会，联系实际运用所学理论和方法分析当前国民经济和中国经济发展的重大问题。

4．人力资源管理概论

学时：64；学分：3.5；考核方式：考试

本课程是人力资源管理专业的专业必修课程之一。人力资源管理包括宏观和微观管理。宏观管理主要包括：人力资源管理的政策与法规制度、人力资源规划系统、人力资源市场的运行与管理、人力资源管理机构、人力资源的配置系统和调节系统、人力资源

利用和开发网络等。微观管理主要包括：人力资源管理战略规划、工作分析与工作设计、人员的甄选与录用、人员的合理利用、员工的绩效评估、员工的激励制度、员工的培训与开发、薪酬与福利管理、劳动关系处理、人力资源管理诊断等。通过学习，让学生了解并掌握人力资源管理的基本知识和发展规律，从而达到合理配置和充分开发、利用人力资源，提高社会经济效益的目的。

5．组织与工作设计

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试

组织与工作设计是人力资源管理专业的专业必修课程之一。本课程系统阐述了企业职位分析的基本原理、技术和方法，界定了相关概念、原则和模型，探讨了工作分析面临的挑战和发展趋势，介绍了适用于中国企业的工作分析技术与方法等内容。工作分析是人力资源管理中一项非常重要的工作，是整个人力资源管理系统的“基石”。工作分析的质量和效果决定了人力资源体系的完善和各个功能模块的实现。当企业内部发生调整和变化时，就需要根据实际情况在原有的工作分析结果上进行调整，为正确的岗位寻找适合的职员，根据新岗位分配相应的职务，对建立基于职位评估基础上的薪酬管理系统提供基础。通过学习，学生可以掌握工作分析的方法和技术，工作分析的重要环节，以及如何撰写职位说明书，对职位评估的具体工作步骤和方法也有所了解。

6．绩效管理

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试

绩效管理是人力资源管理专业的专业课之一。它介绍了绩效管理的基础理论、绩效计划、绩效沟通、绩效评价、绩效评价主体的选择与评价者的培训、绩效评价指标的选择、评价方法的选择、评价结果的运用以及绩效薪酬等于有效的绩效管理有关的各个方面。通过学习，学生可以正确理解绩效管理并避免运作中的误区，掌握绩效管理的运作程序及设计方法，掌握设计与绩效考核结果相配套的绩效考核与激励方案，通过案例研讨与实践演练操作掌握具体技术性方法。

7．薪酬与福利

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试

本课程是人力资源管理专业的专业课之一。它的研究对象是组织的薪酬制度设计与员工薪酬管理。主要内容包括：薪酬概述、薪酬的激励作用、薪酬的公平分配原则、薪酬水平、薪酬体系、薪酬政策、薪资制度设计、奖励与激励计划、福利与服务、非经济薪酬、各类专门人员的薪酬设计等问题。通过本课程的学习，使学生了解薪酬制度设计与薪酬管理的基本知识和技能，为以后的专业学习和管理工作打下坚实的基础。

8．劳动关系与劳动法

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试

本课程是人力资源管理专业的专业必修课程之一，主要内容包括：劳动法的基础理论；

劳动法的历史；劳动法律关系；劳动就业法；劳动合同法；集体合同法；工作时间和休息休假法；工资法；劳动保护法；职业培训法；劳动监察法；劳动争议处理法；劳动法律责任。该课程的任务是：通过全面学习劳动法的概念、规则、原则，增强学生对劳动法的理论、理念的把握，提高学生劳动法的理论水平以及综合运用劳动法的理论知识解决实际问题的能力，理解人力资源管理制度、政策和处理劳动关系与我国劳动法律相适应。

十三、专业培养的主要措施

1．加强教师队伍建设，选聘高学历、高职称的教师担任本专业的主讲教师，通过教师的言传身教，培养学生认真、踏实、积极进取的良好品质。

2．严格执行校、院、教研室三级教学质量监控体系，加强教学管理，以优质的教学作为学生构筑强实的专业基础理论和知识的保证。

3．践行现代教育理念，贴近学生、贴近实际、贴近生活，注重在教学中突出学生的主体性，强化课堂教学的互动性；通过教研室共同备课、教师互相听课、开展教学活动的研究等手段，不断改进教学方法，提高教学水平。

4．重视实践教学，充分利用校内外资源，有效地培养学生的管理技术和操作技能，并与人力资源与社会保障局的职业资格考试相接轨，鼓励学生获得助理人力资源管理师等相关证书，重视课内实践教学方法，提高学生的实践能力、创新能力及专业技能。

5．注重对学生进行就业、创业的教育和指导，鼓励学生利用假期进行社会调查、专业实践，增加学生了解社会的机会，增强学生的就业能力和创新创业能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	2 周		2 周		2.0	查	第 1 学期开设。								管理与法学院
		军事训练	SX0100002	必					(2.0)	查	第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008		3 周		3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								管理与法学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11.0		2	2							
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
			小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					
综合能力平台	信息处理能力		计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
			数据库技术与应用	XX0100003	选	32	32			2.0	试			2						
			数据库技术与应用实践	XX0100007	选	32		32		1.5	查			2						
			小计			112	32	80		5.5			3	4						
	通识能力		大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
			大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 4 学期开设。								美术与设计学院
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 3 学期开设。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设。								管理与法学院
			大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查	第 2 学期开设。								大数据学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查			2						文学与传媒学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与管理与法学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			小计			96+1 周	80	1 周	16	12.0			2	2						
专业能力平台	专业认知能力		专业导论讲座	ZR0501001	必					0.5	查	新生入学第 1 周，以专题讲座形式开课。								管理与法学院
			专业认知实践	ZR0501002	必			1 周		1.0	查	第一学年暑假进行。								
			小计			1 周		1 周		1.5				(1)						
	专业基础能力	数理分析能力	高等数学 B1	ZJ0100003	必	64	64			4.0	试	5								数学与计算机学院
			高等数学 B2	ZJ0100004	必	64	64			4.0	查		4							
			统计学	ZJ0502001	必	48	32		16	3.0	查			3						
		经济分析能力	政治经济学	ZJ0502002	必	32	23		9	2.0	查	3								管理与法学院
			西方经济学	ZJ0502003	必	48	36		12	3.0	试			3						
		职能战略规划能力	管理学原理	ZJ0502004	必	48	40		8	3.0	试	4								
			会计学	ZJ0502005	必	48	40		8	3.0	查				3					
			市场营销学	ZJ0502006	必	48	32		16	3.0	试				3					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	企业文化建设能力	组织行为学	ZJ0502008	必	64	50		14	4.0	试		4							管理与法学院
			管理伦理学	ZJ0502009	必	32	26		6	2.0	查			2						管理与法学院
			社会保障学	ZJ0502010	必	48	40		8	3.0	查					3				
			企业文化	ZJ0502011	必	32	26		6	2.0	查						2			
		人力资源开发与管理能力	人力资源管理概论	ZJ0502012	必	64	48		16	4.0	试				4					管理与法学院
			薪酬与福利	ZJ0502013	必	48	42		6	3.0	试					3				
			绩效管理	ZJ0502014	必	48	32		16	3.0	试					3				
			人力资源战略规划	ZJ0502015	必	32	20		12	2.0	查					3				
			培训与人力资源开发	ZJ0502016	必	48	38		10	3.0	试						3			
			组织与工作设计	ZJ0502017	必	48	34		14	3.0	试						3			
		人力资源技术与法务处理能力	管理信息系统实务	ZJ0502019	必	48		48		2.0	查				2					
			社会调查方法	ZJ0502024	必	48	34		14	3.0	查						3			
			劳动关系与劳动法	ZJ0502020	必	48	38		10	3.0	试					3				
			公共关系学	ZJ0502021	必	48	36		12	3.0	查					3				
			人员素质测评	ZJ0502023	必	16	16			1.0	查					1				
			人员素质测评实训操作	ZJ0502025	必	16		16		1.0	查					1				
		小计				1088	811	64	213	67.0		12	8	8	12	20	11			
	专业专长能力	综合管理及创新能力	财务管理	ZZ0502007	选	48	40		8	3.0	试							5		管理与法学院
			人力资源管理专业英语	ZZ0502017	选	32	24		8	2.0	查							4		
			社交礼仪	ZZ0502008	选	48	28		20	3.0	查						3			
			战略管理	ZZ0502018	选	48	40		8	3.0	查							5		
			招聘与录用	ZZ0502019	选	32	24		8	2.0	试							4		
			管理沟通	ZZ0502011	选	48	36		12	3.0	查						3			
			员工关系管理	ZZ0502015	选	48	32		16	3.0	试						3			
			应用文写作	ZZ0502012	选	32	20		12	2.0	查							4		
			档案管理学	ZZ0502013	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修。								
			国际人力资源管理	ZZ0502020	选					1.0	查									
		小计				336	244		92	23.0							9	22		

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力	管理知识拓展能力	人事心理学	ZZ0502023	选	48	32		16	3.0	试						3			管理与法学院
			职业生涯管理	ZZ0502014	选	32	22		10	2.0	查							4		
			行政管理学	ZZ0502001	选	48	32		16	3.0	查						3			
		管理知识拓展能力	领导科学	ZZ0502006	选	32	24		8	2.0	查							4		管理与法学院
			企业管理	ZZ0502010	选	48	36		12	3.0	查						3			
			劳动经济学	ZZ0502004	选	48	40		8	3.0	试							5		
			经济法	ZZ0502016	选	48	36		12	3.0	试							5		
			管理思想史	ZZ0502005	选	32	22		10	2.0	查							4		
			生产与运营管理	ZZ0502021	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修。								
			组织理论与设计	ZZ0502022	选					1.0	查									
		小计				336	244		92	23.0							9	22		
	专业应用能力		毕业实习	ZY0502001	必	8 周		8 周		8.0	查							（8）		管理与法学院
			毕业论文	ZY0502002	必	8 周		8 周		8.0	查								（8）	
		小计				16 周		16 周		16.0								（8）	（8）	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设。								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与管理与法学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与管理与法学院
		小计								4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与管理与法学院
		小计								4.0										
总计						2128+23 周	1571	144+23 周	413	182.0		22	24	21	19	20	20	22		

审计学专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养能适应社会主义市场经济和地方经济发展需要，德、智、体、美全面发展，熟悉经济学、管理学、金融学等相关学科基础知识，具备会计学和审计学专业的理论知识和业务技能，通晓审计、会计准则及相关的经济法规，掌握现代审计理论、方法和手段，能在会计师事务所、国家审计机关、企事业单位内部审计机构从事审计、纪检、监察及相关管理工作的应用型、复合型专业人才。

二、培养规格

1.具有良好的思想道德品质、较强的法制观念和诚信意识，具有科学的世界观、人生观和价值观，具有较高的文化素养、健康的心理素质、良好的心理调适能力和职业素养；

2.具备良好的语言表达能力，能够运用英语进行交流沟通，掌握一定的信息处理技术，具备信息处理方面的基本能力；

3.具有健康的体魄、顽强的意志、积极向上的精神和乐观开朗的心态，养成良好的劳动习惯，掌握一定的职业技能。

（二）专业能力要求

1.掌握会计学、财务学、管理学和经济学等相关学科的基本理论、基本知识，具备扎实的专业基础能力。

2.掌握注册会计师审计实务所需的审计理论、注册会计师审计的方法和基本程序；熟悉内部审计和政府审计的基本程序，具备运用审计专业知识、技能和方法，分析、解释审计现象，解决审计问题的基本能力。

3.熟悉我国有关财务、会计、审计以及财政税收等方面的政策和法规，具有将相关法规与会计和审计实践相结合的能力。

4.掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有独立获取会计和审计新知识的能力，初步具备本专业领域的研究能力。

（三）能力拓展要求

1.初步具备职业生涯规划的能力，具有较强的就业意识和就业能力，熟悉创业的有关政策，具有良好的创业意识、创业精神。

2.积极参加社会实践、文体等活动，具备较强的素质拓展能力；

3.积极参与志愿服务等公益活动，具备较强的社会适应能力、社会责任能力。

三、专业方向

1.外部审计

2.内部审计与政府审计

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、数据库技术与应用、数据库技术与应用实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大数据素养、大学生文学素养、公共选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="7">专业能力平台</td><td>2.1 专业认知能力</td><td colspan="2">专业导论、专业认知实习。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.2 专业基础能力</td><td>经济与逻辑分析能力</td><td>高等数学 B1、高等数学 B2、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学、宏观经济学、统计学。</td></tr>
<tr><td>基本管理能力</td><td>会计学原理、会计学原理实训、管理学、会计信息系统、经济法税法。</td></tr>
<tr><td>审计核心能力</td><td>中级财务会计学 1、中级财务会计学 2、审计学 1、审计学 2、成本会计学、财务管理学、审计案例、计算机审计。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>外部审计能力</td><td>管理会计学、高级财务会计学、公司战略与风险管理、财务报表分析、资产评估学、会计英语、企业运营管理、税务会计、注册会计师审计准则阅读。</td></tr>
<tr><td>内部审计与政府审计能力</td><td>政府与非营利组织会计、证券投资学、内部控制学、内部审计、政府审计、审计英语、证券交易模拟实训、税收筹划、国家审计准则和内部审计准则阅读。</td></tr>
<tr><td>2.4 专业应用能力</td><td colspan="2">创业策划与实战、审计模拟综合实训、ERP 沙盘模拟综合实训、经管类跨专业综合实训、毕业实习、毕业论文（设计）。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 180.0 学分，第一课堂最低修读 168.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 23.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：管理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：管理学、经济学

相近专业：会计学、财务管理

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军训	校内	1	2 周	考查	
专业服务型实践	校外	2	1 天		
专业认知实习	校外	2	1 周		
社会实践	校外	2、4、6（假期）	6 周		
公益劳动	校内	2	1 周		
创业策划与实战	校内	2	32 学时		
ERP 沙盘模拟综合实训	商学院实训中心	5	32 学时		
审计模拟综合实训	商学院实训中心	6	48 学时		
经管类跨专业综合实训	商学院实训中心	7	32 学时		
毕业实习	校内外	7	8 周		
毕业论文（设计）	校内外	8	8 周		
毕业教育	校内外	8	3 周		
合计			144+29 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		（1）							（1）
专业认知实习		（1）							（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(10)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224	0.0	0	17.0	224	9.4	0.0
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	5 周	11.0	32+5 周	1.1	5.0
	外语表达能力	必	15.0	240	0.0	0	15.0	240	8.3	0.0
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	1.9
	通识能力	必/选	12.0	128	1.0	1 周	13.0	128+1 周	6.7	0.6
	小计		48.0	656	13.5	80+6 周	61.5	736+6 周	26.6	7.5
专业能力平台	专业认知能力	必	0.5		1.0	1 周	1.5	1 周	0.3	0.6
	专业基础能力	必	57.0	912	5.5	128	62.5	1040	31.7	3.1
	专业专长能力	选	17.0	240	1.0	24	18.0	264	9.4	0.6
	专业应用能力	必			22.5	144+16 周	22.5	144+16 周	0.0	12.5
	小计		74.5	1152	30.0	296+17 周	104.5	1448+17 周	41.4	16.8
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.2
	素质拓展能力	选			4.0		4.0		0.0	2.2
	社会责任能力	选			4.0		4.0		0.0	2.2
	小计		2.0	0	12.0	0	14.0	0	1.1	6.6
总计			124.5	1808	55.5	376+23 周	180.0	2184+23 周	69.1	30.9

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.会计学原理

学时：48；　学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是本科审计学专业的一门专业基础课。本课程是财务管理专业的一门专业基础课。主要讲授：会计基本理论、会计核算的专门方法、基本经济业务核算的技能。主要包括设置会计科目与账户、运用复式记账法、填制和审核会计凭证、登记会计账簿、成本计算、财产清查、编制会计报表等会计核算的专门方法；基本经济业务核算技能包括制造企业的资金筹集、供应过程、生产过程、销售过程、利润形成与分配等核算；会计基本程序等。通过本课程的学习，使学生掌握会计基础理论、会计基本程序与方法，为本专业学习专业会计奠定基础。

2.会计信息系统

学时：48；　学分：2.0；考核方式：考查。

本课程是本科审计学专业的一门专业基础课。主要讲授：以用友 U8 软件为主，依据企业会计业务处理的过程，全面、系统地介绍会计信息系统的原理和使用方法，主要内容包括会计电算化概论、安装用友 ERP—U8、会计核算体系的建立、总账系统、薪资管理系统、固定资产管理系统、应收款管理系统、应付款管理系统、报表管理等系统。通过本课程的学习，使学生全面了解会计信息系统的功能、结构和数据流程，系统地掌握会计信息系统的工作原理和数据处理方法。

3.中级财务会计学 1.2

学时：96；学分：6.0；考核方式：考试。

本课程是本科审计学专业的核心专业课程之一。主要讲授财务会计的特征及其概念框架；会计准则中的会计假设、会计要素和会计信息质量要求；资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润各会计要素的确认、计量、记录；资产负债表、利润表和现金流量表的结构和编制方法；通过本课程的学习，使学生比较广泛、系统的理解企业会计的基本理论、基础知识，掌握我国现行会计准则下各种经济业务的会计处理方法，培养和提高正确分析解决会计处理中遇到各种问题的能力。

4.财务管理学

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

本课程是本科审计学专业的核心专业课程之一。主要讲授财务目标，财务活动，预测、决策、预算、控制、分析等管理环节，重点讲授筹资管理、投资管理、营运资本管理、股利政策、并购与重组等内容。通过本课程的学习，使学生能够用财务管理的基本理论和方法分析解决企业财务管理中的投资决策、筹资决策、股利理论分配等问题。

5.成本会计学

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是本科审计学专业的核心专业课程之一。主要讲授成本计算，成本预测、成本决策、成本计划、成本控制和成本分析考核。其中成本计算与核算是成本会计最基本的内容，包括传统的基本方法、辅助方法以及现代成本会计的新方法。通过本课程的学习，使学生掌握成本会计的

基本理论和各种技术方法，并能综合运用所学的基本方法和基本技能熟练地进行实务操作，提高学生分析问题和解决问题的能力。

6.审计学 1.2

学时：96；学分：6.0；考核方式：考试。

本课程是本科审计学专业的核心专业课程之一。主要讲授审计的种类、方法和程序；审计的组织形式；审计准则和审计依据；审计证据和审计工作底稿；审计计划、重要性与审计风险；内部控制及其评价与审计；销售与收款循环审计；购货与付款循环审计；生产与费用循环审计；筹资与投资循环审计；货币资金审计；完成审计工作与审计报告等。通过本课程的学习，使学生能运用审计的基本原理、方法对企事业单位的经济活动、会计报表进行审查，以评价经济责任。

7.计算机审计

学时：48；学分：2.0；考核方式：考查。

本课程是审计学专业的核心专业课程之一。主要讲授计算机审计的基本概念和要素；计算机审前调查及进行审计现场 VI-AN 的构建方法；数据采集中常见数据格式间的转换、备份与恢复；计算机审计过程中对电子证据的处理方法；数据分析过程中确定分析目标的方法； 联网审计的方法；信息安全审计中的系统控制检查技术；审计过程中常用的技术方法和工具；计算机审计的实务方法。通过本课程的学习，使学生能够深刻理解和掌握计算机审计的基本方法和技能，提高审计研究、分析和解决问题的综合能力。

8.审计案例

学时：48；学分：3.0；考核方式：考查。

本课程是本科审计学专业的核心专业课程之一。主要讲授审计业务承接与审计计划案例、审计风险评估案例、销售与收款循环审计案例，购货与付款循环审计案例、生产与存货循环审计案例、筹资与投资循环审计案例、货币资金审计案例、损益形成及利润分配审计案例、审计业务终结阶段案例、验资与经济责任审计案例分析等主要内容。通过本课程的学习，使学生能够系统掌握审计业务操作技能，培养学生对审计案例分析的能力。

十三、专业培养的主要措施

1．科学制定培养方案，完善课程体系建设

以就业为导向，以能力为本位，以素质为核心，按照“企业（行业）调研→就业岗位分析→能力导向分析→课程体系及教学环节设计→培养方案草拟→校（校）企共同论证→学校审批”的技术路线，科学确定人才培养方案。围绕培养“基础实、视野宽、技能强、后劲足”的智商、情商和财商融合发展、符合生产经营和管理一线需要的应用型、复合型人才，整体优化课程体系。

5．加强师资队伍建设，形成合理的教师梯队

一是引进与培养相结合，每年要有计划的积极招聘审计学背景的专业教师，并通过在岗培训、派出进修、攻读博士的方式，加大对青年教师的培养，提高教师的学历水平，同时通过引进具有博士学位和高级职称的教师，提高师资队伍水平；二是实行导师 “帮扶制”，强调“以老带新”，提升青年教师教学水平；三是大力加强兼职教师队伍建设，一方面聘请了省内外最知名教授讲课，

同时开展省内联盟高校之间合作，实现教师资源的共享。另一方面聘请在审计机关、企业或会计师事务所有一定的审计实务工作经验高级职称人员为兼职老师，走进课堂，开展实践课程教学，以弥补老师实践不足，提高学生的实践能力。四是派送审计专业教师在企业中兼职，或从事审计行业的创业工作，积累一定的审计实践经验，既可以丰富授课内容，又能更好的开展教学工作。

3.加强课程建设，完善教学内容

一是重点加强教材、课程大纲、教案或课件、试卷资料建设，并加强督促检查。二是加强合格课程建设。围绕课程教学质量标准体系，对课程大纲、教案、课件、教学进度、试卷等提出明确质量要求并严格执行，注重教学过程规范；三是注重打造精品课程。对副教授以上老师要求按精品标准加强建设，四是积极开展教学研究。营造良好的教学研究氛围，教研室组织教师对专业所涉及的相关理论和专业知识进行深入系统学习；围绕课程建设开展研讨，加深对所授课程理解，在研究中不断完善教学内容，提高教学水平。

4．加强实践教学平台建设，着力培养学生创新精神和实践能力

一是建设好本专业实验室，为学生提高财务会计、审计业务操作技能提供更多、更好的软、硬件环境，给学生创造更多的机会参与各种实践操作，提高学生的动手操作能力；二是加快实习基地建设，密切与工商企业及相关行业的联系，加强与企业产、学、研的交流与合作；三是强化创新创业项目训练平台建设，开设创新创业课程，提供创业理论和技能指导，指导学生申报创新创业项目并辅助实施获批后的项目计划。

5．规范教学管理，提高教学质量

一是成立院教学工作委员会和教学督导组，建立规范的管理制度；二是加强日常教学监督。各教研室对教师的教学进度、教案、课件、试卷每学期检查一次，轮置检查人员对教师日常课堂教学进行常规检查，院班子成员及教研室主任不定期随堂听课，每学期召开一次学生座谈会，对学生信息员反映的问题及时反馈处理，并将监督检查结果与教师年度考核挂沟。每学期各教研室都要开展观摩教学活动，每年都开展青年教师教学技能比赛、教案课件质量评比、试卷质量评比、实践教学评比、课堂教学质量评比等活动。

7．积极开展“第二课堂”活动,提高学生综合素质能力

积极组织学生开展社会调查、社会实践活动，以增加其了解社会的机会；鼓励学生积极参加各类设计比赛；加强对学生各项活动的指导，提高学生的实践能力；经常组织开展学术讲座、报告，通过活动扩大学生的知识面，逐步提高学生的学术素养、创新精神和实践能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3	0	0	0	0	
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	2 周		2 周		1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								商学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必	3 周		3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								商学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11.0		2	2	0	0	0	0	0	0	
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4	0	0	0	0	
	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
		数据库技术与应用	XX0100003	选	32	32			2.0	试			2						
		数据库技术与应用实践	XX0100007	选	32		32		1.5	查			2						

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台		小计			112	32	80		5.5		0	3	4	0	0	0	0	0	
	通识能力	大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
		大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	2.0	查			2						旅游与历史文化学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学年开设。								商学院
		大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查		2							大数据学院
		大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查			2						文学与传媒学院
		公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与商学院
		公共选修课 2		选					1.0	查									
		公共选修课 3		选					1.0	查									
		小计			128+1 周	107	1 周	21	13.0		0	4	4	0	0	0	0	0	
专业能力平台	专业认知能力	专业导论	ZR0100001	必					0.5	查	以专题讲座等形式开课，第 1 学期开设								商学院
		专业认知实习	ZR0100002	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期暑假								
		小计			1 周		1 周		1.5										
	专业基础能力	经济与逻辑分析能力	高等数学 B1	ZJ0100003	必	64	64			4.0	试	5								数学与计算机学院
			高等数学 B2	ZJ0100004	必	64	64			4.0	试		4						
			线性代数	ZJ0100007	必	48	48			3.0	查			3					
			概率论与数理统计	ZJ0100008	必	48	48			3.0	查				3				
			微观经济学	ZJ1109001	必	48	48			3.0	试	4								商学院
			宏观经济学	ZJ1109002	必	48	48			3.0	试		3						
			统计学	ZJ1109003	必	48	48			3.0	查					3			
		小计				368	368			23.0		9	7	3	3	3	0	0	0
		基本管理能力	会计学原理	ZJ1109004	必	48	48			3.0	试	4								商学院
			会计学原理实训	ZJ1109005	必	32		32		1.5	查	（8）							
			管理学	ZJ1109006	必	48	48			3.0	试	4							
			会计信息系统	ZJ1109007	必	48		48		2.0	查				3				
			经济法	ZJ1109008	必	48	48			3.0	查				3					商学院
			税法	ZJ1109009	必	48	48			3.0	试					3			
		小计			272	192	80		15.5		8	0	0	6	3	0	0	0	

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	审计核心能力	中级财务会计学 1	ZJ1109010	必	48	48			3.0	试		3							商学院
			中级财务会计学 2	ZJ1109011	必	48	48			3.0	试			3						
			审计学 1	ZJ1109012	必	48	48			3.0	试			3						
			审计学 2	ZJ1109013	必	48	48			3.0	试				3					
			成本会计学	ZJ1109014	必	48	48			3.0	试				3					
			财务管理学	ZJ1109015	必	64	64			4.0	试					4				
			审计案例	ZJ1109016	必	48	48			3.0	查					3				
			计算机审计	ZJ1109017	必	48		48		2.0	查					3				
		小计				400	352	48		24.0		0	3	6	6	10	0	0	0	
	专业专长能力一	外部审计能力	管理会计学	ZZ1109001	选	48	48			3.0	试						3			商学院
			高级财务会计学	ZZ1109002	选	48	48			3.0	查						3			
			公司战略与风险管理	ZZ1109003	选	48	48			3.0	查						3			
			财务报表分析	ZZ1109004	选	32	32			2.0	查						2			
			资产评估学	ZZ1109005	选	32	32			2.0	查							4		
			会计英语	ZZ1109006	选	32	32			2.0	查							4		
			企业运营管理	ZZ1109007	选	24		24		1.0	查							3		
			税务会计	ZZ1109008	选					1.0	查	第 8 学期开设，以论文形式考核								
			注册会计师审计准则阅读	ZZ1109009	选					1.0	查	第 8 学期开设，以论文形式考核								
		小计				264	240	24		18		0	0	0	0	0	11	11	0	
	专业专长能力二	内部审计与政府审计能力	政府与非营利组织会计	ZZ1109010	选	48	48			3.0	查						3			商学院
			内部控制学	ZZ1109011	选	48	48			3.0	查						3			
			证券投资学	ZZ1109012	选	32	32			2.0	查						2			
			内部审计	ZZ1109013	选	48	48			3.0	试						3			
			政府审计	ZZ1109014	选	32	32			2.0	查							4		
			审计英语	ZZ1109015	选	32	32			2.0	查							4		
			证券交易模拟实训	ZZ1109016	选	24		24		1.0	查							3		
			税收筹划	ZZ1109017	选					1.0	查	第 8 学期开设，以论文形式考核								商学院
			国家审计准则和内部审计准则阅读	ZZ1109018	选					1.0	查	第 8 学期开设，以论文形式考核								
		小计				264	240	24		18.0		0	0	0	0	0	11	11	0	

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力二	专业认知能力	创业策划与实战	ZY1109001	必	32		32		1.5	查		(1 周)							商学院
			审计模拟综合实训	ZY1109002	必	48		48		2.0	查						4			
			ERP 沙盘模拟综合实训	ZY1109003	必	32		32		1.5	查					(1 周)				
			经管类跨专业综合实训	ZY1109004	必	32		32		1.5	查							(1 周)		
			毕业实习	ZY1109005	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		
			毕业论文（设计）	ZY1109006	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
		小计				144+16 周		144+16 周		22.5		0	0	0	0	0	4	0	0	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与商学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与商学院
		小计								4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与商学院
		小计								4.0										
总计						2184+23 周	1695	376+23 周	113	180.0		27	28	27	23	15	12	9	0	

文化产业管理专业人才培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，适应文化产业快速发展需要，具备深厚的文化理论功底和丰富的人文知识，熟练掌握国内外有关文化产业的政策法规、文化产业的经营特点和运作规律、文化创意与策划的基本技能，富有较强的学习能力、实践操作能力和创新精神，能够在文化管理机关、文化企事业单位、新闻出版机构、文化传媒等部门从事管理、营销、策划、创意、设计等工作的复合型、应用型人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习文化产业管理及相关学科的基本理论和基本知识，接受文化理论、产业管理、文化创意与策划、会展策划与服务管理、文化资源利用与开发方面的基本训练，具有分析和解决文化产业管理相关问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1.掌握文化产业管理学科的基本理论和基础知识；

2.掌握文化产业管理、营销、策划、创意、设计等多方面的知识；

3.熟悉我国文化产业发展的动态与趋势；

4.了解国家的文化战略与政策及相关法规；

5.熟知国际先进文化产业的理念与运营模式；

6.具有文化产品营销、文化项目推广的能力；文化创意与策划、会展策划与服务管理、会展营销的能力；文化资源产业化开发、文化产品创意与设计的能力。

三、专业方向

1.会展策划与服务管理

2.文化资源利用与开发

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论综合实践、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 语言表达能力</td><td>大学英语、大学生文学素养。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、数据库技术与应用、数据库技术与应用实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="11">专业能力平台</td><td rowspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>认知基础能力</td><td>专业导论。</td></tr>
<tr><td>认知实践能力</td><td>专业认知实践。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2.2 专业基础能力</td><td>文化理论分析能力</td><td>中国文化史、文化资源概论、文化社会学、文化传播学。</td></tr>
<tr><td>文化产业分析能力</td><td>高等数学 B1、高等数学 B2、经济学原理、文化产业经济学、文化产业政策与法规、中外文化产业案例分析、文化市场营销学、文化市场营销实践、文化消费心理学。</td></tr>
<tr><td>文化经营管理能力</td><td>管理学原理、文化管理学、文化产业管理概论、会展管理、文化产业项目管理、文化经纪理论与实务、影视产业经营与管理、动漫与数字产业经营管理。</td></tr>
<tr><td>文化创意策划能力</td><td>策划学概论、文化创意学、文化产业策划实务、平面设计与制作、平面设计与制作实践、企业文化。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>会展策划与服务管理能力</td><td>会展概论、会展策划与实务、会展信息管理、展示设计与制图、会展材料与结构工艺、会展市场营销、会议运营、文化市场调查与 SPSS 分析、文化市场调查与 SPSS 分析上机实践。</td></tr>
<tr><td>文化资源利用与开发能力</td><td>摄影与图片处理、创意思维训练、广告策划与文案写作、民俗文化产业、传统手工技艺创意开发、文化产品创意文案写作、文化产品设计与开发、计算机辅助设计、包装设计。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>实际动手操作能力</td><td>文化产业项目管理实训、文化资源利用与开发实训、会展策划与服务管理实训、毕业实习。</td></tr>
<tr><td>科学研究能力</td><td>毕业设计。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 182.0 学分，其中第一课堂最低修读 170.0 学分，集中实践教学环节不低于 25.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分， 准予毕业。

授予学位：管理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：工商管理

相近专业：公共事业管理

八、主要实践性教学环节

本专业主要实践性教学环节主要包括入学教育、军事训练、专业认知实践、文化资源利用与开发实训、文化产业项目管理实训、会展策划与服务管理实训、毕业实习、毕业设计、社会调查、生产劳动等，具体见下表。

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育	校内	1	2 周	考查	
军事训练	校内	1	（2 周）	考查	
文化资源利用与开发实训	校内外	4	1 周	考查	
文化产业项目管理实训	校内外	5	1 周	考查	
会展策划与服务管理实训	校内外	6	1 周	考查	
毕业实习	校外	7	8 周	考查	
毕业设计	校内外	8	8 周	考查	
毕业教育	校内外	8	3 周	考查	
社会调查	校外	4	1 周	考查	
生产劳动	校内	2	1 周	考查	

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		（1）							（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.3	
	身心调适能力	必/选	6.0	32	5.0	5 周	11.0	32+5 周	3.3	2.8
	语言表达能力	必/选	17.0	272			17.0	272	9.3	
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	1.9
	通识能力	必/选	9.0	64	1.0	1 周	10.0	64+1 周	5.0	0.6
	小计		51.0	624	9.5	80+6 周	60.5	704+6 周	28.0	5.3
专业能力平台	专业认知能力	必	0.5		0.5		1.0		0.3	0.3
	专业基础能力	必	67.5	1072	2.5	60	69.5	1132	36.8	1.4
	专业专长能力	选	15.0	224	3.0	72	18.0	296	8.2	1.7
	专业应用能力	必			19.0	19 周	19.0	19 周		10.4
	小计		82.5	1296	25.0	132+19 周	107.5	1428+19 周	45.3	13.8
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.2
	素质拓展能力	选			4.0		4.0			2.2
	社会责任能力	选			4.0		4.0			2.2
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.6
总计			135.5	1920	46.5	212+25 周	182.0	2132+25 周	74.3	25.7

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.《管理学原理》

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程主要讲授管理的基本概念、基本理论和基本方法，管理的基本技能。主要涉及管理环境、决策、计划、组织、领导、控制、创新、激励和新世纪的管理等内容。课程注重理论与实践的有机结合，体现了管理学的原理性、操作性和探索性。

2．《中国文化史》

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程以文化断代分期为标准，分章节讲授中国文化的发祥、青铜时代、百家争鸣的文化多元走向、秦汉时代的文化大一统、中印文化融合、近古文化的定型、游牧文化与农耕文化的碰撞、晚期帝国文化、中国文化的近代转型，介绍各个文化发展阶段的基本特征，以及各个阶段文化对行为、制度和物质的影响，重点阐释其学术思想文化演变的历程。

3．《文化产业经济学》

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程以产业组织学为基础，系统地阐述文化产业的基本概念、基本特征和影响因素，将传统、经典的 S-C-P 分析结构分析框架与现代经济学理论中的一些最新成果结合起来，主要内容包括：博弈论、交易费用理论、信息理论、可竞争市场理论、企业理论、新制度经济学等等，重点研究文化企业、文化产业、文化市场三者之间的组织形式和相互关系。重点分析文化企业市场力量的形成和作用；文化企业竞争策略及行为的产生和实施；文化产业市场绩效与规制的表现和决定。

4．《文化创意学》

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程阐述文化创意产业的特点，文化创意要抢占信息高度、注重互动性、注重文化符号的延伸，重点分析文化创意的方向：艺术文化化、文化产业化、人的自然化、经济文化化、学术文化化、科技生活化，最后论述了文化创意能力的培养，最后结合案例进行文化创意总体分析。

5．《文化产业管理概论》

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程通过将文化、经济、管理诸学科的研究成果综合应用于文化产业研究来阐释文化产业的基本原理。主要讲授文化产业概念、文化创意产业、内容产业、版权产业与文化产业的分类、当代世界的文化发展、当代文化与经济、科技的融合、文化生产力与文化产业、文化体制改革与文化产业制度创新、文化产业的对位性机制等紧跟文化产业发展的最新态势的理论和案例。

6．《文化产业策划实务》

学时：48；学分：3.0；考核方式：考查。

本课程主要讲授文化产业基本理论、文化产业市场、文化产品、文化品牌、文化市场流通渠

道的策划规律。深入分析和介绍纸质传媒、影视、网络、动漫、广告、休闲、会展的策划方法与技巧。

7．《文化市场营销学》

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程主要讲授文化市场的基本原理及文化市场营销案例两大部分。基本原理重点介绍文化市场调查内容与方法、文化市场的 STP 策略、文化市场消费者与竞争者的行为特征、关系营销的实施；侧重分析了旅游市场营销案例、演出市场营销案例、媒体市场营销案例等。

8.《文化资源概论》

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程主要讲授文化资源的概念、特征、类别、功能与价值评估、保护与利用、整合与优化配置等方面的内容，侧重分析文化资源保护与利用的意义、方法、策略及存在问题。

9．《会展策划与实务》

学时：56；学分：3.0；考核方式：考查。

本课程系统地阐述会展的策划理论与实际操作方法。首先介绍会展策划的原则方法，及系统分析和决策分析方法在会展策划中的运用。其次从会议和国家会议的组织者、与会者和服务者等角度分别叙述会议和国际会议的类型、市场、组织与策划，以及国际会议服务流程等。最后、从展览的主体、客体和介体三方面分别叙述了展览策划的程序，海外展览项目的招展，以及展览中的各种具体操作。

10．《文化经纪理论与实务》

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程主要讲授文化经纪理论及文化经纪实践，系统阐述中外文化经纪人现状、文化经纪人素质、文化经纪活动内容、文化经纪活动策略、文化经纪合同、影视明星经纪人、音乐经纪人、模特经纪人、演出经纪人、书画经纪人、体育经纪人、出版经纪人等内容。通过对美国 CAA、韩国 SM 经纪公司、香港 TVB、香港英皇、苏富比、华谊兄弟等文化经纪案例的分析，加深对文化经纪的理解。

十三、专业培养的主要措施

1．师资队伍建设

不断加强师资队伍建设，采取培养与引进相结合，鼓励专业教师攻读在职博士、外出访学、参加国内外学术会议，提高教师的学历与科研水平，同时引进高学历和高级职称的专业教师，聘请兼职教授或客座教授，建设一批能力强、水平高、结构合理的教学梯队。

2．课程与教材建设

合格课程要着眼于课程的整体优化，在组织教学内容、实施创新与实践教学、改革教学方法与手段等方面，进行系统配套的改革；安排教学内容时，将授课、讨论、作业、实践、考核、教材等教学环节作为一个整体统筹考虑，形成立体化的教学内容体系。在做好合格课程的基础上，申报校级优质课程，争取省级精品课程。以宁缺毋滥为原则，尽量选用获奖教材、国家级规划教

材、权威出版社教材，文化产业管理专业的部分课程没有通用教材，适时编写适合我校实际的教材，形成科学合理的教材体系。

3．强化实践教学

注重在教学中突出学生的主体性，强化课堂教学的互动性，提高学生的学习主动性；注重对学生进行就业、创业的教育和指导，增强学生的就业创业能力。注重第二课程教学，并打通学分互认。鼓励学生利用假期进行社会调查、见习或应聘临时性工作，以增加其了解社会的机会，增强其适应社会环境的能力。通过举办会展策划与服务管理实践、文化资源利用与开发实践、文化创意与策划大赛等活动，为学生提供竞争平台，提高学生的实践动手能力。注重对学生的经典书目阅读、热点文化现象讨论、文化活动研究、文化资源调查等活动的指导，提高学生的综合能力。

4．实习基地建设

利用各种渠道建设长久稳定的实习基地，拓展会展策划与服务管理方向、文化资源开发与利用方向的实习基地，并要注重实习基地的实习质量，加强实习制度的建设，认真做好与实习基地的对接，为学生创造更多更好的实习环境。

5．教学研究与改革

专业教师要加强教学理论、教学环节、教学方法与手段、教材建设等方面的交流、实践与研究，提高专业教师的教学水平和教学效果，实行标准化、规划化教学。结合学科专业性质，注重实践教学改革，积极创新教学方法。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	2 周		2 周		2.0	查	全院各专业必修课程，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		军事训练	SX0100002	必	(2 周)		(2 周)		(2.0)	查	全院各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008		3 周		3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11.0		2	2							
	语言表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	6	4					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力		计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
			数据库技术与应用	XX0100003	选	32	32			2.0	试			2						
			数据库技术与应用实践	XX0100007	选	32		32		1.5	查			2						
			小计			112	32	80		5.5			3	4						
	通识能力		大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
			大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
			大学生文学素养	YY0100006	选	32	32			2.0	查			2						文学与传媒学院
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设。								旅游与历史文化学院
			大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查	第 2 学期开设。								大数据学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	在每类中选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与旅游与历史文化学院
			公共选修课 1		选					1.0	查									
			公共选修课 1		选					1.0	查									
			小计			96+1 周	64	1 周		12.0			2							
专业能力平台	专业认知能力	基础认知能力	专业导论	ZR0603001	必					0.5	查	以专题讲座等形式开课,第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		实践认识能力	专业认知实践	ZR0603002	必					0.5	查	文化企（事）业单位考察，第 2 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计								1.0										
	专业基础能力	文化理论分析能力	中国文化史	ZJ0603001	必	48	42		6	3.0	试	3								旅游与历史文化学院
			文化资源概论	ZJ0603002	必	48	42		6	3.0	试		3							
			文化社会学	ZJ0603003	必	48	40		8	3.0	查					3				
			文化传播学	ZJ0603004	必	32	28		4	2.0	查						2			
		文化产业分析能力	高等数学 B1	ZJ0603028	必	64	64			4.0	试	4								数学与计算机学院
			高等数学 B2	ZJ0603029	必	64	64			4.0	试		4							
			经济学原理	ZJ0603005	必	48	40		8	3.0	试			3						旅游与历史文化学院
			文化产业政策与法规	ZJ0603006	必	32	26		5	2.0	查			2						
			文化产业经济学	ZJ0603007	必	32	26		6	2.0	试				2					
			中外文化产业案例分析	ZJ0603008	必	32	26		6	2.0	查						2			
			文化市场营销学	ZJ0603009	必	32	32			2.0	试				2					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力		文化市场营销实践	ZJ0603010	必	24		24		1.0	查				集中四天					旅游与历史文化学院
			文化消费心理学	ZJ0603011	必	32	26		6	2.0	试						2			
		文化项目经营管理能力	管理学原理	ZJ0603012	必	48	40		8	3.0	试	3								旅游与历史文化学院
			文化产业管理概论	ZJ0603013	必	48	42		6	3.0	试		3							
			文化管理学	ZJ0603014	必	48	40		8	3.0	试			3						
			会展管理	ZJ0603027	必	48	42		6	3.0	查				3					
			文化产业项目管理	ZJ0603016	必	32	26		6	2.0	试					2				
			文化经纪理论与实务	ZJ0603017	必	48	42		6	3.0	试					3				
			影视产业经营管理	ZJ0603019	必	32	24		8	2.0	查				2					
			动漫与数字产业经营管理	ZJ0603020	必	32	24		8	2.0	试							2		旅游与历史文化学院
		文化创意与策划能力	策划学概论	ZJ0603021	必	48	40		8	3.0	查		3							
			文化创意学	ZJ0603022	必	48	40		8	3.0	试				3					
			文化产业策划实务	ZJ0603023	必	48	36		12	3.0	试					3				
			平面设计与制作	ZJ0603024	必	32	32			2.0	查					2				
			平面设计与制作实践	ZJ0603025	必	36		36		1.5	查					3				
			企业文化	ZJ0603026	必	48	42		6	3.0	试						3			
		小计				1132	938	60	133	69.5		10	13	8	12	16	9	2		
	专业专长能力一	会展策划与服务管理	会展概论	ZZ0603019	选	32	24		8	2.0	查			2						旅游与历史文化学院
			会展策划与实务	ZZ0603020	选	56	32	24		2.0+1.0	查				2+2					
			文化市场调查与 SPSS 分析	ZZ0603021	选	32	32			2.0	查					2				
			文化市场调查与 SPSS 分析上机实践	ZZ0603022	选	24		24		1.0	查					集中四天				
			会展材料与结构工艺	ZZ0603023	选	32	26		6	2.0	查							2		
			会展市场营销	ZZ0603024	选	32	16		16	2.0	查						2			
			会展信息管理	ZZ0603025	选	32	28		4	2.0	查							2		
			展示设计与制图	ZZ0603026	选	56	32	24		2.0+1.0	查					2+2				美术与设计学院
			会议运营	ZZ0603027	选					1.0	查	第 8 学期通过教师指导学生自修的形式开课，以读书笔记计算平时成绩，以课程论文、调查报告或课程设计等作为考核形式。								旅游与历史文化学院
		小计				296	190	72	34	18.0				2	4	6	2	4		

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力二	文化资源利用与开发能力	摄影与图片处理	ZZ0603028	选	32	24		8	2.0	查						2			旅游与历史文化学院
			创意思维训练	ZZ0603029	选	32	24		8	2.0	查			2						
			广告策划与文案写作	ZZ0603030	选	32	24		8	2.0	查				2					文学与传媒学院
			民俗文化产业	ZZ0603031	选	32	28		4	2.0	查							2		旅游与历史文化学院
			传统手工技艺创意开发	ZZ0603032	选	32	26		6	2.0	查						2			
			文化产品创意文案写作	ZZ0603033	选	40	16	24		1.0+1.0	查							1+2		
			文化产品设计与开发	ZZ0603034	选	40	16	24		1.0+1.0	查					1+2				
			计算机辅助设计	ZZ0603035	选	56	32	24		2.0+1.0	查				2+2					美术与设计学院
			包装设计	ZZ0603036	选					1.0	查	第 8 学期通过教师指导学生自修的形式开课，以读书笔记计算平时成绩，以课程论文、调查报告或课程设计等作为考核形式。								旅游与历史文化学院
		小计				296	190	72	34	18.0				2	6	3	4	5		
	专业应用能力	综合动手操作能力	文化产业项目管理实训	ZY0603003	必	1 周		1 周		1.0	查					1 周				旅游与历史文化学院
			会展策划与服务管理实训	ZY0603006	必	1 周		1 周		1.0	查						1 周			
			文化资源利用与开发实训	ZY0603007	必	1 周		1 周		1.0	查				1 周					
			毕业实习	ZY0603004	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		
		科学研究能力	毕业设计	ZY0603005	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
		小计				19 周		19 周		19.0					1 周	1 周	1 周	8 周	8 周	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与旅游与历史文化学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与旅游与历史文化学院
		小计								4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与旅游与历史文化学院
		小计								4.0										
总计						2132+25 周	1642	230+25 周	261	182.0		20	26	23	23	22	11	6		

电子商务专业人才培养方案

一、培养目标

电子商务专业培养德、智、体、美全面发展，具备现代管理和网络经济理念、掌握信息技术和电子商务综合技能、拥有扎实的专业基础和良好的知识结构，具有一定的互联网创新精神、创业意识，能够从事网络环境下商务运营、商务管理和技术服务的复合型、应用型专业人才。

二、培养规格

（一）知识要求

1.牢固掌握现代管理、网络经济和信息技术相关的基本理论和专业知识。

2.掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。

3.了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相应的理论与技术知识。

（二）能力要求

1.具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。

2.具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。

3.初步具备利用创造性思维方法开展科学研究的能力，以及基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。

4.具备良好的外语听、说、读、写能力。

5.具备商务技术创新或跨境电子商务方向拓展能力。

（三）素质要求

1.具备良好的道德素养、人文素养、科学素养和职业素养。

2.具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。

3.具备良好的人际沟通素质和团队合作精神。

三、专业方向

1．电商运营技术

2．跨境电子商务

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、C 程序设计、C 程序设计实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大数据素养、大学生文学素养、公共选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业导论、专业认知实习。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">2.2 专业基础能力</td><td>2.2.1 数理分析能力</td><td>高等数学 B1、高等数学 B2、概率论与数理统计、线性代数。</td></tr>
<tr><td>2.2.2 经济管理思维能力</td><td>微观经济学、宏观经济学、管理学原理、会计学原理、市场营销学、商务礼仪、商务谈判、电子商务概论。</td></tr>
<tr><td>2.2.3 电子商务工程技术能力</td><td>网页设计与制作、网站美工设计基础、电子商务网站建设与管理、网络数据技术与应用。</td></tr>
<tr><td>2.2.4 电子商务运营管理能力</td><td>网上零售理论与实务、网络营销、电子商务物流、客户关系管理、电子商务安全与支付。</td></tr>
<tr><td>2.2.5 电子商务综合能力</td><td>电子商务法律法规、电子商务案例分析、企业运营管理实训、电子商务综合实训。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>2.3.1 电子商务技术</td><td>移动电子商务技术与应用、移动电子商务技术与应用（实训）、面向对象开发技术、面向对象开发技术（实训）、搜索引擎原理与实践、搜索引擎原理与实践（实训）、新媒体技术与应用、新媒体技术与应用（实训）、数据化管理、电子商务系统分析与设计、物联网导论、社会化电子商务。</td></tr>
<tr><td>2.3.2 跨境电子商务</td><td>跨境电子商务、进出口业务操作、跨境电商客服、跨境电商函电、跨境电商营销、跨境电子商务实训 1、跨境电子商务 2、外贸单证、外贸单证（实训）、国际私法原理导读、跨境电商宏观政策分析、跨境电商微观数据分析。</td></tr>
<tr><td colspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>创业策划与实战、网店运营实战（淘宝）、专业实习、毕业实习、毕业论文（设计）。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会实践能力社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制： 4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 181.5 学分，第一课堂最低修读 169.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 25.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：管理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：管理学、经济学

相近专业：国际经济与贸易、市场营销、国际商务

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练	校内	1	2 周	考查	
公益劳动	校内	2	1 周		
专业认知实习	校外（暑期）	2	1 周		
专业实习	校外（暑期）	2	2 周		
社会实践	校外（暑期）	2、4、6	各 2 周		
创业策划与实战	商学院实训中心	2	32 学时		
网店运营实战（淘宝）	商学院实训中心	1	24 学时		
企业运营管理实训	商学院实训中心	6	32 学时		
电子商务综合实训	商学院实训中心	5	48 学时		
毕业实习	校内外	7	8 周		
经管类跨专业综合实训	商学院实训中心	7	32 学时		
毕业论文	校内外	8	8 周		
毕业教育	校内外	8	3 周		
合计			168+31 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
专业认知实习		（1）							（1）
专业实习				（2）					（2）
社会实践		（2）		（2）		（2）			（6）
公益劳动		（1）							（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
网店运营实战	（1）								（1）
创业策划与实战		（1）							（1）
企业运营管理实训						（1）			（1）
电子商务综合实训							（2）		（2）
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159（17）

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.4	0.0
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	5周	11.0	32+5周	1.1	5.0
	外语表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.3	0.0
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	1.9
	通识能力	必/选	12.0	128	1.0	1 周	13.0	128+1周	6.6	0.6
	小计		48.0	656	13.5	80+6周	61.5	736+6周	26.4	7.5
专业能力平台	专业认知能力	必	0.5		1.0	1周	1.5	1周	0.3	0.6
	专业基础能力	必	50.0	800	14.5	376	64.5	1176	27.6	8.0
	专业专长能力	选	12.0	192	6.0	96	18.0	288	6.6	3.3
	专业应用能力	必			22.0	88+18周	22.0	88+18周	0.0	12.1
	小计		62.5	992	43.5	560+19周	106.0	1552+19周	34.5	24.0
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.2
	素质拓展能力	必			4.0		4.0		0.0	2.2
	社会责任能力	选			4.0		4.0		0.0	2.2
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.6
总计			112.5	1648	69.0	640+25周	181.5	2288+25周	62.0	38.0

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.电子商务概论

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试。

教学内容：介绍电子商务的产生和发展的过程及其本质特征，电子商务的运作环境（电子技术环境、信用环境、支付环境、物流环境、法律环境、电子政务环境等）和运作模式，电子商务的基本框架及其功能；电子商务的基础设施，电子商务的软件和工具；INTERNET 与 EDI 电子商务的比较；电子商务系统、流程及其应用；电子商务与网络营销，电子商务与电子金融，电子商务与物流，电子商务的安全与认证；电子商务的组织与管理，其它领域（税收、保险、证券等）的应用；电子商务发展的现状及其发展前景分析。

2.网页设计与制作

学时：64；学分：2.5；考核方式：考试。

教学内容：网络基本概念、超文本标记语言的语法、语义及脚本编写方法和过程，创作网页的基本技术和工具、超级链接技术、表格技术、网页中的多媒体技术、组件技术、表单技术、框架技术、网页样式技术、网页视图技术、站点管理和发布技术、网页数据库技术等。此外，考虑到网站运营中的具体需要，本课程还将介绍广告设计中的版面设计、美术设计等内容，介绍多媒体技术的基础知识，熟悉各种媒体的制作方法，掌握多媒体工具软件的使用，能够制作多媒体的应用软件。

3. 网络数据库技术与应用

学时：48；学分：2.0；考核方式：考查。

教学内容：介绍 SQL Server 2008 的安装、配置与管理。包括设备与数据库的管理，用户帐号的管理，登录安全性的管理，用户权限的分配，系统和用户数据库的备份，系统和用户数据库的恢复，数据库中数据的引入导出及分发，任务的安排及警报的设置，SQL Server 2000 性能的监视及调整，数据复制功能的建立及配置；SQL Server 2008 的系统结构，以及数据库的结构设计等方面的问题。包括 SQL 数据库的基本概念，定义数据存储，数据库和索引的创建，获取数据的方法，以及数据库和索引的维护技术，如何维护和管理数据的完整性和可恢复性，全面介绍了 SQL 数据库的各种存储过程。并且介绍如何进行数据库编程以及分发数据和扩展数据库。

4．电子商务网站建设与管理

学时：48；学分：2.0；考核方式：考查。

教学内容：利用 PHP 进行网络开发。包括初识 PHP、PHP 环境搭建和开发工具、PHP 语言基础、流程控制语句、字符串操作、正则表达式、PHP 数组、PHP 与 Web 页面交互、PHP 与 JavaScript 交互、日期和时间、Cookie 与 Session、图形图像处理技术、文件系统、面向对象、PHP 加密技术、MySQL 数据库基础、phpMyAdmin 图形化管理工具、PHP 操作 MySQL 数据库、PDO 数据库抽象层、ThinkPHP 框架、Smarty 模板技术、PHP 与 XML 技

术、PHP 与 Ajax 技术、应用 Smarty 模板开发电子商务网站、应用 ThinkPHP 框架开发明日导航网等内容。

5.网络营销

学时：64；学分：3.5；考核方式：考试。

教学内容：网络营销概论、定义、特点和发展；网络营销宏观和微观环境分析；在线消费者行为；客户关系管理；网上调查；网络市场细分和目标市场；建立营销导向的网站；外向营销；网上产品与定价策略；在线渠道的职能、渠道长度、渠道伙伴的关系及在线零售；网上沟通；网上关系营销策略；网络营销计划，包括制定计划、环境分析、识别对象、设定目标、制定营销策略、行动方案、制定预算和评估计划等。

6.电子商务案例分析

学时：32；学分：2.0；考核方式：考查。

教学内容：通过对典型案例的分析，进行 WWW 服务器、典型的 WWW 服务器软件、以及企业电子商务解决方案的比较。进行电子商务应用范围、方式和模式（诸如 B2C、B2B 等）和电子商务市场背景、环境等分析；网络营销（环境、网站、市场调查、营销策略、方法等）与传统营销的整合分析；供应链管理和客户关系管理分析；进行电子商务法规及游戏规则等问题研究；企业市场环境分析以及企业开展电子商务的定位分析。

7.电子商务物流

学时：48；学分：3.0；考核方式：考查。

教学内容：介绍物流的基本原理和内容，现代物流管理目标；物流与信息流、资金流之间的有机联系，物流在电子商务中的地位。电子商务环境里物流的特点；电子商务与配送的关系，电子商务环境里的物流配送中心。电子商务与供应链管理的模式，电子商务供应链管理与传统供应链管理的比较；电子商务供应链管理的新趋势；跨境电子商务物流发展。

十三、专业培养的主要措施

1.加强领导，成立多专业师资构成的特色专业建设团队

商学院制定特色专业的建设发展规划，成立多专业师资构成的特色专业建设团队。学校职能部门加强对特色专业的业务指导，为建设团队提供充分的学习、培训机会，进一步提高他们的专业建设能力。学院教学质量工程领导小组指导开展特色专业建设工作及负责特色专业的建设、评估、验收等有关管理工作；人事、资产等职能部门要积极为特色专业建设创造条件和提供相关服务；有关教学单位要切实加强特色专业建设，使之在教学条件、师资队伍力量、人才培养模式、培养方案、课程体系与教学内容、教学方法与手段、运作机制等方面。

2.明晰人才培养目标，不断完善课程体系

以就业为导向，以能力为本位，以素质为核心，按照“企业（行业）调研→就业岗位分析→能力导向分析→课程体系及教学环节设计→培养方案草拟→校（校）企共同论证→学校审批”的技术路线，不断完善人才培养方案。围绕培养“基础实、视野宽、有专长、技能强”

的智商、情商和财商融合发展、符合电商经营和管理一线需要，能成长为职业化电商人的复合型、应用型人才，并每年邀请校内外专家、行业专家进行人才培养方案研讨与修订，凝练学科发展方向，逐步优化课程体系，打造专业人才培养特色。

3.专兼结合，加强师资队伍建设

积极引进高职称、高学历的专业教师；改革外聘教师使用机制，加强教师队伍建设，不断提高办学水平；完善校外专家聘任制度，聘请相关产业和领域的专家到学校兼职授课；为校外专家积极准备良好的研究环境，使各专家教授积极为我院的特色专业建设做出最大努力；同时，校内专任教师应积极到相关产业和领域进行学习交流、挂职锻炼，建立教师培训、交流和深造的常规机制，形成一支结构合理、数量充足，了解社会需求、教学经验丰富、热爱教学工作的高水平专兼结合的教师队伍。一是大力引进青年教师；二是大力引进教授及行业专家走进课堂；三是大力支持教师参加相关的行业技能和职业技能的培训、企业挂职、短期单科进修；四是营造校本研修的良好氛围，定期开展青年教师研讨会（沙龙），培养一支学习型教师队伍；五是加大国际交流与合作（校际、师生）力度。

4.充分利用校内外资源加强产学研平台建设

一是加强与高校合作（校校）。与省内外高校、国外高校广泛交流。二是加强与企业合作，适时开展“订单培养”。与省内外企业建立广泛合作。完善阿里巴巴集团跨境电子商务校企合作基地（跨境在线批发）、速卖通跨境电子商务校企合作基地（跨境在线零售）、淘宝大学电子商务校企合作基地（国内在线零售）、杭州电子商务产业园（实习就业基地）、皖南电子商务产业园（实习就业基地）等基地建设。三是与行业协会合作开展各类资格证培训考试及相关学科竞赛。我们已与中国电子商务师协会、市劳动局等合作相继开展了电子商务师等培训考试工作。并与中国互联网协会、中国商业联合会、池州市共青团等机构开展一系列学科和技能竞赛活动。为了解行业信息，多名老师已成为相关专业协会会员。未来将进一步利用与行业协会合作机会，开展各类资格证书培训考试及相关学科竞赛。四是与地方政府、企业、电商协会适时开展人才合作培养、人才对接。五是与大数据学院合作建设电商大数据研究中心。

5.致力教学改革，加强课程建设

一是重点加强教材、课程大纲、教案或课件、试卷资料建设，并加强督促检查。二是注重打造精品课程和校本特色课程。对所有专业核心课程都按照精品标准加强建设，并凝练特色，形成校本特色课程。三是积极开展教学研究。在研究中不断完善教学内容，提高教学水平。

6.立足“强技能”，加强“三创”平台建设

一是以赛促学，赛教融合；专业联动，集群发展。积极指导学生参加各类专业技能比赛，为学生的全面发展搭建训练平台，提供锻炼机会。同时，以电子商务专业为主导，充分发挥商学院财务管理、市场营销、国际经济与贸易专业以及其他学院专业优势，通过专业竞赛，

形成“电子商务+其他专业”集群发展模式。此外，在课程资源方面形成跨专业共享。二是以活动课程建设引导学生自我发展。以学生自建社团、专业教师指导的方式将学生社团活动与课业学习有机结合起来，从而组成新的学生系列性活动，培养学生的团队精神和实践能力。

7.规范常规管理，构建的教学质量保障体系

一是加大课程实验和课程设计。课程实验应有助于加深学生对理论知识的理解、培养动手和协作能力、掌握实验技能和工具、提高分析和解决问题能力、 启发学生深入思考和勇于创新，达到理论联系实际的教学效果。 二是加强项目实训和专业实习。尤其是针对企业电子商务实际需求开展项目实训或专业实习。三是加深商学院教学督导组对电子商务专业教学的督导。同时，专业负责人与学院特色专业评估专家紧密结合，采取分组分阶段进行评估检查，认真贯彻“以评促建”的原则，共同找差距、明方向、订措施，以利于优化教育资源，推进教学创新，提高教学质量，达到提升专业办学层次的目的。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
											第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	专题等形式，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3	0	0	0	0	
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	2 周		2 周		1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								商学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	俱乐部制教学形式、第 1-4 学期开设								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0	试									
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必	3 周		3 周		3.0	查	第 8 学期开设								商学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11.0		2	2	0	0	0	0	0	0	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4	0	0	0	0	
	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试	4								数学与计算机学院
		C 程序设计	XX0100002	选	32	32			2.0	试		2							
		C 程序设计实践	XX0100006	选	32		32		1.5	查		2							
		小计			112	32	80		5.5		4	4	0	0	0	0	0	0	
	通识能力	大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
		大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	2.0	查			2						旅游与历史文化学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式，第 3 学期开设。								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设								商学院
		大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查		2							大数据学院
		大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查			2						文学与传媒学院
		公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与商学院
		公共选修课 2		选					1.0	查									
		公共选修课 3		选					1.0	查									
		小计			128+1 周	107	1 周	21	13.0		0	4	4	0	0	0	0	0	
专业能力平台	专业认知能力	专业导论	ZR0100001	必					0.5	查	以专题讲座等形式开课，第 1 学期开设								商学院
		专业认知	ZR0100002	必	1 周		1 周		1.0	查	一年级暑假进行								
		小计			1 周		1 周		1.5		0	0	0	0	0	0	0	0	
	专业基础 数理分析能力	高等数学 B1	ZJ0100003	必	64	64			4.0	试	5								数学与计算机学院
		高等数学 B2	ZJ0100004	必	64	64			4.0	试		4							
		线性代数	ZJ0100007	必	48	48			3.0	查			3						
		概率论与数理统计	ZJ0100008	必	48	48			3.0	查				3					
		小计			224	224			14.0		5	4	3	3	0	0	0	0	

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	经济管理思维能力	微观经济学	ZJ1105001	必	48	48			3.0	试		3							商学院
			宏观经济学	ZJ1105002	必	48	48			3.0	试			3						
			管理学	ZJ1105009	必	48	48			3.0	试	4								
			会计学原理	ZJ1105004	必	48	48			3.0	查			3						
			市场营销学	ZJ1105005	必	32	32			2.0	查	3								
			商务礼仪	ZJ1105041	必	32	32			2.0	查				2					
			商务谈判	ZJ1105007	必	32		32		1.5	查				2					
			电子商务概论	ZJ1105031	必	48	32	16		2.5	试	4								
			小计			336	288	48		20.0		11	3	6	4	0	0	0	0	
		电子商务工程技术能力	网页美工设计基础	ZJ1105010	必	32		32		1.5	查		2							商学院
			网页设计与制作	ZJ1105012	必	64		64		2.5	试			4						
			网络数据库技术与应用	ZJ1105037	必	48		48		2.0	查				3					
			电子商务网站建设与管理	ZJ1105014	必	48		48		2.0	查					3				
			小计			192		192		8.0		0	2	4	3	3	0	0	0	
		电子商务运营管理能力	网上零售理论与实务	ZJ1105040	必	56	32	24		3.0	查			3						商学院
			网络营销	ZJ1105020	必	64	32	32		3.5	试					4				
			电子商务物流	ZJ1105026	必	48	48			3.0	查				3					
			客户关系管理	ZJ1105028	必	48	48			3.0	查					3				
			电子商务安全与支付	ZJ1105038	必	48	48			3.0	查					3				
			小计			216	160	56	0	15.5		0	0	3	3	10	0	0	0	
		电子商务综合能力	电子商务法律与法规	ZJ1105032	必	48	48			3.0	查				3					商学院
			电子商务案例分析	ZJ1105033	必	32	32			2.0	查					2				
			企业运营管理实训	ZJ1105035	必	32		32		1.5	查						(1周)			
			电子商务综合实训	ZJ1105036	必	48		48		2.0	查					3				
			小计			160	80	80		8.5		0	0	0	3	5	0	0	0	

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力	电商运营技术	移动电子商务技术与应用	ZZ1105021	选	32	32			2.0	试						2			商学院
			移动电子商务技术与应用（实训）	ZZ1105022		24		24		1.0	查						2			
			面向对象开发技术	ZZ1105004	选	32	32			2.0	查						2			
			面向对象开发技术（实训）	ZZ1105023	选	24		24		1.0	查						2			
			搜索引擎原理与实践	ZZ1105024	选	32	32			2.0	查						2			
			搜索引擎原理与实践（实训）	ZZ1105025	选	24		24		1.0	查						2			
			数据化管理	ZZ1105026	选	32	32			2.0	查						2			
			新媒体技术与应用	ZZ1105027	选	32	32			2.0	查							4		
			新媒体技术与应用（实训）	ZZ1105028	选	24		24		1.0	查							4		
			电子商务系统分析与设计	ZZ1105029	选	32	32			2.0	查							4		
			物联网导论	ZZ1105030	选					1.0	查	第 8 学期开设，以论文形式考核								
			社会化电子商务	ZZ1105031	选					1.0	查									
			小计			288	192	96	0	18.0		0	0	0	0	0	14	12	0	
		跨境电子商务	跨境电子商务	ZZ1105011	选	32	32			2.0	试						2			商学院
			进出口业务操作	ZZ1105032	选	24		24		1.0	查						2			
			跨境电商客服	ZZ1105033	选	32	32			2.0	查						2			
			跨境电商函电	ZZ1105034	选	32	32			2.0	查						2			
			跨境电商营销	ZZ1105035	选	32	32			2.0	查						2			
			国际私法原理导读	ZZ1105020	选	32	32			2.0	查						2			商学院
			跨境电子商务实训 1	ZZ1105036	选	24		24		1.0	查						2			
			跨境电子商务实训 2	ZZ1105037	选	24		24		1.0	查							4		
			外贸单证	ZZ1105038	选	32	32			2.0	查							4		
			外贸单证（实训）	ZZ1105039	选	24		24		1.0	查							4		
			跨境电商宏观政策分析	ZZ1105040	选					1.0	查	第 8 学期开设，以论文形式考核								
			跨境电商微观数据分析	ZZ1105041	选					1.0	查									
			小计			288	192	96	0	18.0			0	0	0	0	14	12	0	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业应用能力	创业策划与实战	ZY1105001	必	32		32		1.5	查	学生以小组形式完成创业项目策划书和大学生创新创业训练计划申报书，第 2 学期开设。								商学院
		网店运营实战	ZY1105002	必	24		24		1.0	查	(1 周)								
		专业实习	ZY1105006	必	2 周		2 周		2.0	查	二年级暑假进行								
		经管类跨专业综合实训	ZY1105007	必	32		32		1.5	查							(1 周)		
		毕业实习	ZY1105004	必	8 周		8 周		8.0	查	共 8 周，第 7 学期开设。								
		毕业论文（设计）	ZY1105005	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
		小计			88+18 周		88+18 周		22.0										
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课,第 5 学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设。								学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与商学院
		小计							6.0										
	素质拓展能力	素养拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与商学院
		小计							4.0		0	0	0	0	0	0	0	0	
	社会责任能力	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与商学院
		小计							4.0		0	0	0	0	0	0	0	0	
总计					2288+25 周	1535	640+25 周	113	181.5		30	28	27	23	18	14	12	0	

电子商务专业（对口招生）人才培养方案

一、培养目标

电子商务专业培养德、智、体、美全面发展，具备现代管理和网络经济理念、掌握信息技术和电子商务综合技能、拥有扎实的专业基础和良好的知识结构，具有一定的互联网创新精神、创业意识，能够从事网络环境下商务运营、商务管理和技术服务的高级应用型创新型专业人才。

二、培养规格

（一）知识要求

1.牢固掌握现代管理、网络经济和信息技术相关的基本理论和专业知识。

2.掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。

3.了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相应的理论与技术知识。

（二）能力要求

1.具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。

2.具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。

3.初步具备利用创造性思维方法开展科学研究的能力，以及基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。

4.具备良好的外语听、说、读、写能力。

5.具备商务技术创新或跨境电子商务方向拓展能力。

（三）素质要求

1.具备良好的道德素养、人文素养、科学素养和职业素养。

2.具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。

3.具备良好的人际沟通素质和团队合作精神。

三、专业方向

1．电商运营技术

2．跨境电子商务

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、C 程序设计、C 程序设计实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大数据素养、大学生文学素养、公共选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业导论、专业认知实习。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">2.2 专业基础能力</td><td>2.2.1 数理分析能力</td><td>高等数学 B1、高等数学 B2。</td></tr>
<tr><td>2.2.2 经济管理思维能力</td><td>微观经济学、宏观经济学、管理学原理、会计学原理、市场营销学、商务礼仪、商务谈判、电子商务概论。</td></tr>
<tr><td>2.2.3 电子商务工程技术能力</td><td>网页设计与制作、网站美工设计基础、电子商务网站建设与管理、网络数据技术与应用。</td></tr>
<tr><td>2.2.4 电子商务运营管理能力</td><td>网上零售理论与实务、网络营销、电子商务物流、客户关系管理、电子商务安全与支付。</td></tr>
<tr><td>2.2.5 电子商务综合能力</td><td>电子商务法律法规、电子商务案例分析、企业运营管理实训、电子商务综合实训。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>2.3.1 电商运营技术</td><td>移动电子商务技术与应用、移动电子商务技术与应用（实训）、面向对象开发技术、面向对象开发技术（实训）、搜索引擎原理与实践、搜索引擎原理与实践（实训）、新媒体技术与应用、新媒体技术与应用（实训）、数据化管理、电子商务系统分析与设计、物联网导论、社会化电子商务。</td></tr>
<tr><td>2.3.2 跨境电子商务</td><td>跨境电子商务、进出口业务操作、跨境电商客服、跨境电商函电、跨境电商营销、跨境电子商务实训 1、跨境电子商务 2、外贸单证、外贸单证（实训）、国际私法原理导读、跨境电商宏观政策分析、跨境电商微观数据分析。</td></tr>
<tr><td colspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>创业策划与实战、网店运营实战（淘宝）、毕业实习、毕业论文（设计）。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会实践能力社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制： 4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 178.5 学分，第一课堂最低修读 166.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 31.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：管理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：管理学、经济学

相近专业：国际经济与贸易、市场营销、国际商务

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练	校内	1	2 周	考查	
公益劳动	校内	2	1 周		
专业认知实习	校外（暑期）	2	1 周		
专业实习	校外（暑期）	4	4 周		
社会实践	校外（暑期）	2、4、6	各 2 周		
创业策划与实战	商学院实训中心	2	32 学时		
网店运营实战（淘宝）	商学院实训中心	1	24 学时		
企业运营管理实训	商学院实训中心	6	32 学时		
电子商务综合实训	商学院实训中心	5	32 学时		
毕业实习（含经管类跨专业综合实训）	校内外	7	16 周		
毕业论文	校内外	8	8 周		
毕业教育	校内外	8	3 周		
合计			144+41 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
专业认知实习		（1）							（1）
社会实践		（2）		（2）		（2）			（6）
公益劳动		（1）							（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
网店运营实战	（1）								（1）
创业策划与实战		（1）							（1）
企业运营管理实训						（1）			（1）
电子商务综合实训							（1）		（1）
毕业实习（含经管类跨专业综合实训）							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159（14）

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.5	
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	5周	11.0	32+5周	1.1	5.0
	外语表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.4	0.0
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	2.0
	通识能力	必/选	12.0	128	1.0	1 周	13.0	128+1周	6.7	0.6
	小计		48.0	656	13.5	80+6周	61.5	736+6周	26.8	7.6
专业能力平台	专业认知能力	必	0.5		1.0	1周	1.5	1周	0.3	0.6
	专业基础能力	必	41.0	656	16.0	376	57.0	1005	23.0	9.0
	专业专长能力	选	14.0	192	4.0	96	18.0	288	7.8	2.2
	专业应用能力	必			26.5	56+24周	26.5	56+24周	0.0	14.9
	小计		55.5	848	47.5	528+25周	103	1376+25周	31.1	26.7
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.2
	素质拓展能力	必			4.0		4.0		0.0	2.2
	社会责任能力	选			4.0		4.0		0.0	2.2
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.6
总计			105.5	1504	73.0	608+31周	178.5	2112+31周	59.1	40.9

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.电子商务概论

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试。

教学内容：介绍电子商务的产生和发展的过程及其本质特征，电子商务的运作环境（电子技术环境、信用环境、支付环境、物流环境、法律环境、电子政务环境等）和运作模式，电子商务的基本框架及其功能；电子商务的基础设施，电子商务的软件和工具；INTERNET 与 EDI 电子商务的比较；电子商务系统、流程及其应用；电子商务与网络营销，电子商务与电子金融，电子商务与物流，电子商务的安全与认证；电子商务的组织与管理，其它领域（税收、保险、证券等）的应用；电子商务发展的现状及其发展前景分析。

2.网页设计与制作

学时：64；学分：2.5；考核方式：考试。

教学内容：网络基本概念、超文本标记语言的语法、语义及脚本编写方法和过程，创作网页的基本技术和工具、超级链接技术、表格技术、网页中的多媒体技术、组件技术、表单技术、框架技术、网页样式技术、网页视图技术、站点管理和发布技术、网页数据库技术等。此外，考虑到网站运营中的具体需要，本课程还将介绍广告设计中的版面设计、美术设计等内容，介绍多媒体技术的基础知识，熟悉各种媒体的制作方法，掌握多媒体工具软件的使用，能够制作多媒体的应用软件。

3. 网络数据库技术与应用

学时：48；学分：2.0；考核方式：考查。

教学内容：介绍 SQL Server 2008 的安装、配置与管理。包括设备与数据库的管理，用户帐号的管理，登录安全性的管理，用户权限的分配，系统和用户数据库的备份，系统和用户数据库的恢复，数据库中数据的引入导出及分发，任务的安排及警报的设置，SQL Server 2000 性能的监视及调整，数据复制功能的建立及配置；SQL Server 2008 的系统结构，以及数据库的结构设计等方面的问题。包括 SQL 数据库的基本概念，定义数据存储，数据库和索引的创建，获取数据的方法，以及数据库和索引的维护技术，如何维护和管理数据的完整性和可恢复性，全面介绍了 SQL 数据库的各种存储过程。并且介绍如何进行数据库编程以及分发数据和扩展数据库。

4．电子商务网站建设与管理

学时：48；学分：2.0；考核方式：考查。

教学内容：利用 PHP 进行网络开发。包括初识 PHP、PHP 环境搭建和开发工具、PHP 语言基础、流程控制语句、字符串操作、正则表达式、PHP 数组、PHP 与 Web 页面交互、PHP 与 JavaScript 交互、日期和时间、Cookie 与 Session、图形图像处理技术、文件系统、面向对象、PHP 加密技术、MySQL 数据库基础、phpMyAdmin 图形化管理工具、PHP 操作

MySQL 数据库、PDO 数据库抽象层、ThinkPHP 框架、Smarty 模板技术、PHP 与 XML 技术、PHP 与 Ajax 技术、应用 Smarty 模板开发电子商务网站、应用 ThinkPHP 框架开发明日导航网等内容。

5.网络营销

学时：64；学分：3.5；考核方式：考试。

教学内容：网络营销概论、定义、特点和发展；网络营销宏观和微观环境分析；在线消费者行为；客户关系管理；网上调查；网络市场细分和目标市场；建立营销导向的网站；外向营销；网上产品与定价策略；在线渠道的职能、渠道长度、渠道伙伴的关系及在线零售；网上沟通；网上关系营销策略；网络营销计划，包括制定计划、环境分析、识别对象、设定目标、制定营销策略、行动方案、制定预算和评估计划等。

6.电子商务案例分析

学时：32；学分：2.0；考核方式：考查。

教学内容：通过对典型案例的分析，进行 WWW 服务器、典型的 WWW 服务器软件、以及企业电子商务解决方案的比较。进行电子商务应用范围、方式和模式（诸如 B2C、B2B 等）和电子商务市场背景、环境等分析；网络营销（环境、网站、市场调查、营销策略、方法等）与传统营销的整合分析；供应链管理和客户关系管理分析；进行电子商务法规及游戏规则等问题研究；企业市场环境分析以及企业开展电子商务的定位分析。

7.电子商务物流

学时：48；学分：3.0；考核方式：考查。

教学内容：介绍物流的基本原理和内容，现代物流管理目标；物流与信息流、资金流之间的有机联系，物流在电子商务中的地位。电子商务环境里物流的特点；电子商务与配送的关系，电子商务环境里的物流配送中心。电子商务与供应链管理的模式，电子商务供应链管理与传统供应链管理的比较；电子商务供应链管理的新趋势。

十三、专业培养的主要措施

1.加强领导，成立多专业师资构成的特色专业建设团队

商学院制定特色专业的建设发展规划，成立多专业师资构成的特色专业建设团队。学校职能部门加强对特色专业的业务指导，为建设团队提供充分的学习、培训机会，进一步提高他们的专业建设能力。学院教学质量工程领导小组指导开展特色专业建设工作及负责特色专业的建设、评估、验收等有关管理工作；人事、资产等职能部门要积极为特色专业建设创造条件和提供相关服务；有关教学单位要切实加强特色专业建设，使之在教学条件、师资队伍力量、人才培养模式、培养方案、课程体系与教学内容、教学方法与手段、运作机制等方面。

2.明晰人才培养目标，不断完善课程体系

以就业为导向，以能力为本位，以素质为核心，按照“企业（行业）调研→就业岗位分析→能力导向分析→课程体系及教学环节设计→培养方案草拟→校（校）企共同论证→学校

审批”的技术路线，不断完善人才培养方案。围绕培养“基础实、视野宽、有专长、技能强”的智商、情商和财商融合发展、符合电商经营和管理一线需要，能成长为职业化电商人的复合型、应用型人才，并每年邀请校内外专家、行业专家进行人才培养方案研讨与修订，凝练学科发展方向，逐步优化课程体系，打造专业人才培养特色。

3.专兼结合，加强师资队伍建设

积极引进高职称、高学历的专业教师；改革外聘教师使用机制，加强教师队伍建设，不断提高办学水平；完善校外专家聘任制度，聘请相关产业和领域的专家到学校兼职授课；为校外专家积极准备良好的研究环境，使各专家教授积极为我院的特色专业建设做出最大努力；同时，校内专任教师应积极到相关产业和领域进行学习交流、挂职锻炼，建立教师培训、交流和深造的常规机制，形成一支结构合理、数量充足，了解社会需求、教学经验丰富、热爱教学工作的高水平专兼结合的教师队伍。一是大力引进青年教师；二是大力引进教授及行业专家走进课堂；三是大力支持教师参加相关的行业技能和职业技能的培训、企业挂职、短期单科进修；四是营造校本研修的良好氛围，定期开展青年教师研讨会（沙龙），培养一支学习型教师队伍；五是加大国际交流与合作（校际、师生）力度。

4.充分利用校内外资源加强产学研平台建设

一是加强与高校合作（校校）。与省内外高校、国外高校广泛交流。二是加强与企业合作，适时开展“订单培养”。与省内外企业建立广泛合作。完善阿里巴巴集团跨境电子商务校企合作基地（跨境在线批发）、速卖通跨境电子商务校企合作基地（跨境在线零售）、淘宝大学电子商务校企合作基地（国内在线零售）、杭州电子商务产业园（实习就业基地）、皖南电子商务产业园（实习就业基地）等基地建设。三是与行业协会合作开展各类资格证培训考试及相关学科竞赛。我们已与中国电子商务师协会、市劳动局等合作相继开展了电子商务师等培训考试工作。并与中国互联网协会、中国商业联合会、池州市共青团等机构开展一系列学科和技能竞赛活动。为了解行业信息，多名老师已成为相关专业协会会员。未来将进一步利用与行业协会合作机会，开展各类资格证书培训考试及相关学科竞赛。四是与地方政府、企业、电商协会适时开展人才合作培养、人才对接。五是与大数据学院合作建设电商大数据研究中心。

5.致力教学改革，加强课程建设

一是重点加强教材、课程大纲、教案或课件、试卷资料建设，并加强督促检查。二是注重打造精品课程和校本特色课程。对所有专业核心课程都按照精品标准加强建设，并凝练特色，形成校本特色课程。三是积极开展教学研究。在研究中不断完善教学内容，提高教学水平。

6.立足“强技能”，加强“三创”平台建设

一是以赛促学，赛教融合；专业联动，集群发展。积极指导学生参加各类专业技能比赛，为学生的全面发展搭建训练平台，提供锻炼机会。同时，以电子商务专业为主导，充分发挥

商学院财务管理、市场营销、国际经济与贸易专业以及其他学院专业优势，通过专业竞赛，形成“电子商务+其他专业”集群发展模式。此外，在课程资源方面形成跨专业共享。二是以活动课程建设引导学生自我发展。以学生自建社团、专业教师指导的方式将学生社团活动与课业学习有机结合起来，从而组成新的学生系列性活动，培养学生的团队精神和实践能力。

7.规范常规管理，构建的教学质量保障体系

一是加大课程实验和课程设计。课程实验应有助于加深学生对理论知识的理解、培养动手和协作能力、掌握实验技能和工具、提高分析和解决问题能力、 启发学生深入思考和勇于创新，达到理论联系实际的教学效果。 二是加强项目实训和专业实习。尤其是针对企业电子商务实际需求开展项目实训或专业实习。三是加深商学院教学督导组对电子商务专业教学的督导。同时，专业负责人与学院特色专业评估专家紧密结合，采取分组分阶段进行评估检查，认真贯彻“以评促建”的原则，共同找差距、明方向、订措施，以利于优化教育资源，推进教学创新，提高教学质量，达到提升专业办学层次的目的。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试		3							马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试	4								
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	专题等形式，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3	0	0	0	0	
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	2 周		2 周		1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								商学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	俱乐部制教学形式、第 1-4 学期开设								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0	试									
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必	3 周		3 周		3.0	查	第 8 学期开设								商学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11.0		2	2	0	0	0	0	0	0	
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	3.5	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	3.5	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	3.5	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4	0	0	0	0	

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力		计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试	4								数学与计算机学院
			C 程序设计	XX0100002	选	32	32			2.0	试		2							
			C 程序设计实践	XX0100006	选	32		32		1.5	查		2							
			小计			112	32	80		5.5		4	4	0	0	0	0	0	0	
	通识能力		大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
			大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	2.0	查			2						旅游与历史文化学院
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式，第 3 学期开设。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设								商学院
			大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查		2							大数据学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查			2						文学与传媒学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与商学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			小计			128+1 周	107	1 周	21	13.0		0	4	4	0	0	0	0	0	
专业能力平台	专业认知能力		专业导论	ZR0100001	必					0.5	查	以专题讲座等形式开课，第 1 学期开设								商学院
			专业认知	ZR0100002	必	1 周		1 周		1.0	查	一年级暑假进行								
			小计			1 周		1 周		1.5		0	0	0	0	0	0	0	0	
	专业基础能力	数理分析能力	高等数学 B1	ZJ0100003	必	64	64			4.0	试	5								数学与计算机学院
			高等数学 B2	ZJ0100004	必	64	64			4.0	试		4							
			小计			128	128			8.0		5	4	0	0	0	0	0	0	
		经济管理思维能力	经济学基础	ZJ1108002	必	48	48			3.0	试	4								商学院
			管理学	ZJ1108009	必	48	48			3.0	试		3							
			会计学原理	ZJ1108004	必	48	48			3.0	查			3						
			市场营销学	ZJ1108005	必	32	32			2.0	查	3								
			商务礼仪	ZJ1108024	必	32	32			2.0	查		2							
			商务谈判	ZJ1108007	必	32		32		1.5	查			2						商学院
			电子商务概论	ZJ1108001	必	48	32	16		2.5	试	4								
			小计			288	240	48		17.0		11	5	5	0	0	0	0	0	

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	电子商务工程技术能力	网站美工设计基础	ZJ1108008	必	32		32		1.5	查		2							商学院
			网页设计与制作	ZJ1108009	必	64		64		2.5	试			4						
			网络数据库技术与应用	ZJ1108011	必	48		48		2.0	查			3						
			电子商务网站建设与管理	ZJ1108012	必	48		48		2.0	查				3					
			小计			192		192		8.0		0	2	7	3	0	0	0	0	
		电子商务运营管理能力	网上零售理论与实务	ZJ1108013	必	56	32	24		3.0	查			3						商学院
			网络营销	ZJ1108014	必	64	32	32		3.5	试					4				
			电子商务专题讲座：互联网思维	ZJ1108022	必					0.5	查	以专题讲座等形式开课，第 1 学期开设								
			电子商务物流	ZJ1108016	必	48	48			3.0	查			3						
			客户关系管理	ZJ1108015	必	48	48			3.0	查				3					
			电子商务安全与支付	ZJ1108017	必	48	48			3.0	查				3					
			小计			264	208	56	0	15.5		0	0	6	6	4	0	0	0	
		电子商务综合能力	电子商务法律与法规	ZJ1108018	必	48	48			3.0	查				3					商学院
			电子商务案例分析	ZJ1108019	必	32	32			2.0	查					2				
			电子商务综合实训	ZJ1108020	必	48		48		2.0	查					3				
			企业运营管理实训	ZJ1108023	必	32		32		1.5	查						(1周)			
			小计			160	80	80	0	8.5		0	0	0	3	5	0	0	0	
	专业专长能力	电商运营技术	移动电子商务技术与应用	ZZ1108001	选	32	32			2.0	试					2				商学院
			移动电子商务技术与应用（实训）	ZZ1108002	选	24		24		1.0	查					2				
			面向对象开发技术	ZZ1108003	选	32	32			2.0	查					2				
			面向对象开发技术（实训）	ZZ1108004	选	24		24		1.0	查					2				商学院
			搜索引擎原理与实践	ZZ1108005	选	32	32			2.0	查					2				
			搜索引擎原理与实践（实训）	ZZ1108006	选	24		24		1.0	查					2				

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力	电商运营技术	数据化管理	ZZ1108007	选	32	32			2.0	查						2			
			新媒体技术与应用	ZZ1108008	选	32	32			2.0	查						2			
			新媒体技术与应用（实训）	ZZ1108009	选	24		24		1.0	查						2			
			电子商务系统分析与设计	ZZ1108010	选	32	32			2.0	查						2			
			物联网导论	ZZ1108011	选					1.0	查	第 8 学期开设，以论文形式考核								
			社会化电子商务	ZZ1108012	选					1.0	查									
			小计			288	192	96	0	18.0		0	0	0	0	12	8	0	0	
		跨境电子商务	跨境电子商务	ZZ1108013	选	32	32			2.0	试					2				商学院
			进出口业务操作	ZZ1108014	选	24		24		1.0	查					2				
			跨境电商客服	ZZ1108015	选	32	32			2.0	查					2				
			跨境电商函电	ZZ1108016	选	32	32			2.0	查					2				
			跨境电商营销	ZZ1108017	选	32	32			2.0	查					2				
			国际私法原理导读	ZZ1108018	选	32	32			2.0	查					2				
			跨境电子商务实训 1	ZZ1108019	选	24		24		1.0	查						2			
			跨境电子商务实训 2	ZZ1108020	选	24		24		1.0	查						2			
			外贸单证	ZZ1108021	选	32	32			2.0	查						2			
			外贸单证（实训）	ZZ1108022	选	24		24		1.0	查						2			
			跨境电商宏观政策分析	ZZ1108023	选					1.0	查	第 8 学期开设，以论文形式考核								
			跨境电商微观数据分析	ZZ1108024	选					1.0	查									
			小计			288	192	96	0	18.0		0	0	0	0	12	8	0	0	
	专业应用能力		创业策划与实战	ZY1108001	必	32		32		1.5	查	学生以小组形式完成创业项目策划书和大学生创新创业训练计划申报书，第 2 学期开设。								商学院
			网店运营实战	ZY1108002	必	24		24		1.0	查	(1 周)								
			毕业实习	ZY1108003	必	16 周 (48)		16 周 (48)		16.0	查	共 16 周，其中 2 周（48 学时）为经管类跨专业综合实训，第 7 学期开设。								
			毕业论文（设计）	ZY1108004	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
			小计			56+24 周		56+24 周		26.5										

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课,第 5 学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设。								学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与、教师指导的形式进行，第 1-8 学期开设。								相关部门与商学院
		小计							6.0										
	素质拓展能力	素养拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与、教师指导的形式进行，第 1-8 学期开设。								相关部门与商学院
		小计							4.0		0	0	0	0	0	0	0	0	
	社会责任能力	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与、教师指导的形式进行，第 1-8 学期开设。								相关部门与商学院
		小计							4.0		0	0	0	0	0	0	0	0	
总计					2112+31 周	1391	608+31 周	113	178.5		32	32	29	19	21	8	0	0	

旅游管理专业人才培养方案

一、培养目标

紧密结合社会经济发展的新需求，培养适应旅游业发展需要，掌握旅游管理理论、具有创新意识与团队精神，适应社会经济发展需要，能够胜任旅游企业服务与管理的高素质应用型人才。

二、培养规格

本专业要求学生系统掌握旅游管理基本理论、基本知识和基本方法，熟悉国内外旅游管理发展现状和趋势，了解我国旅游业政策法规，具有旅游企业服务、经营与管理的基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1．具有良好的社会主义政治思想素质、职业道德素质、健康的体魄和良好的仪表仪态；

2．具有扎实的旅游学、经济学和管理学理论基础；

3．熟悉国内外旅游管理发展现状和趋势及我国旅游业政策法规；

4．具有较强的专业外语、专业计算机、旅游市场调查、导游、酒店服务、旅行社管理、旅游目的地管理等旅游管理专业的基本技能。

三、专业方向

1．导游与旅行社方向

2．景区管理与智慧旅游方向

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 语言表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、数据库技术与应用、数据库技术与应用实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大数据素养、大学生文学素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业导论讲座。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2.2 专业基础能力</td><td>统计分析能力</td><td>高等数学 B1、高等数学 B2。</td></tr>
<tr><td>学科基础能力</td><td>管理学原理、旅游学概论、经济学基础、旅游服务礼仪、导游基础知识、旅游心理学、旅游地理学、旅游政策法规。</td></tr>
<tr><td>专业语言能力</td><td>旅游英语、旅游英语口语。</td></tr>
<tr><td>专业职位能力</td><td>导游业务、酒店管理概论、旅游景区管理、旅行社经营管理、旅游规划与开发、旅游公共关系、旅游企业会计学、前厅与客房管理、餐饮管理、旅游市场营销、旅游企业人力资源管理、旅游信息管理、旅游企业财务管理。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>导游与旅行社能力</td><td>网络与新媒体技术、旅游电子商务、旅游产品开发与线路设计、旅行社计调与外联、出境领队实务、安徽民俗与文化、导游语言艺术、高级英语选讲、毕业论文写作指导。</td></tr>
<tr><td>景区管理与智慧旅游方向</td><td>网络与新媒体技术、旅游电子商务、度假区经营与管理、主题公园经营与管理、乡村旅游经营与管理、智慧旅游管理、旅游调查与统计、高级英语选讲、毕业论文写作指导。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.4 专业应用能力</td><td>专业实践能力</td><td>专业顶岗实习、旅游管理专业综合实习。</td></tr>
<tr><td>专业技术能力</td><td>旅游企业文化、茶艺与茶文化。</td></tr>
<tr><td>科研写作能力</td><td>毕业论文（设计）。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 181.5 学分，第一课堂最低修读 169.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 21.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与授予学位

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：管理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：管理学

相近专业：酒店管理、会展经济与管理

八、主要实践性教学环节

本专业主要实践性教学环节主要包括入学教育、军事训练、导游服务技能、酒店服务技能、专业顶岗实习、毕业论文（设计）、社会实践等。第三学期集中安排一周旅游管理专业综合实习，要求学生撰写实习报告。第六学期集中安排为期半年的顶岗实习，要求提交实习报告、实习日志、单位实习鉴定各一份。

实践环节	实 践 地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练	学校	1	2 周	考查	
计算机应用基础实践	机房	2	48 学时	考试	
数据库技术与应用实践	机房	3	32 学时	考查	
导游业务模拟实践	校园、实训室	2	16 学时	考试	
酒店服务技能实践	实训室	5	48 学	考查	
旅游信息管理	机房	5	24 学	考查	
网络与新媒体技术	机房	7	24 学时	考查	
旅游电子商务	机房	7	8 学时	考查	
旅游管理专业综合实习	省内外实习基地	3	1 周	考查	
专业顶岗实习	各实习基地	6	25 周	考查	
毕业论文写作及答辩		8	8 周	考查	
社会实践			6 周	考查	
生产劳动	校内	2	1 周	考查	

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16		16	8	101
复习考试	2	2	2	2	2		2		12
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
社会实践		(2)		(2)			(2)		(6)
公益劳动		(1)							(1)
机动	2	2	2	2	2		2	1	13
专业顶岗实习						25			25
毕业论文(设计)								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	25	20	20	164(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.4	0.0
	身心调适能力	必/选	11.0	32			11.0	32	6.1	0.0
	语言表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.2	0.0
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	1.9
	通识能力	必/选	11.0	96	1.0	1 周	12.0	96+1 周	6.1	0.6
	小计		56.0	624	4.5	80+1 周	60.5	704+1 周	30.9	2.5
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0				1.0		0.6	0.0
	专业基础能力	必	54.0	862	4.0	98	58	960	29.7	2.2
	专业专长能力	选	16	256	2.0	32	18.0	288	8.8	1.1
	专业应用能力	必	9.0	8 周	21.0	26 周	30.0	34 周	4.9	11.6
	小计		80.0	1118+8 周	27.0	130+26 周	107	1248+34 周	44.0	14.9
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.2
	素质拓展能力	选			4.0		4.0		0.0	2.2
	社会责任能力	选			4.0		4.0		0.0	2.2
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.6
总计			138.0	1742+8 周	43.5	210+27 周	181.5	1952+35 周	76.0	24.0

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.《旅游学概论》

学时：40；学分：2.5；考核方式：考试。

旅游学概论是旅游管理专业的专业基础课，是该专业学生学习和掌握旅游管理专业知识的入门课程。作为一门概论性课程，本课程主要从旅游理论与实践的基本问题出发，阐明社会经济发展与旅游活动的关系，阐述旅游活动的内容、种类和表现形式，发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系，旅游对接待地区的基本影响，以及旅游和旅游业的发展趋势。本课程注重对现象原理的揭示和理解，采用客观现象概述和原理论述相结合的方法，既注重同国际旅游学术接轨，又反映我国旅游研究和旅游发展的实情，使学生们能够层层深入，理解和掌握有关旅游的基础理论。

2.《导游业务》

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试。

导游业务是旅游管理专业的一门专业主干课程，是导游工作必须的技能课程。本课程以导游服务为核心，全面介绍与之相关的业务知识，并重点研究导游服务程序，导游服务技能，导游服务过程中事故的预防及处理等方面的知识、技能。通过本课程的教学，要求学生掌握导游服务的基本程序和技能，具有预防和处理一般导游服务事故的知识和能力。

3.《旅游政策法规》

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

旅游政策与法规是旅游管理专业的一门专业课程，该课程主要介绍旅游法基础、合同法、旅馆法、中外合营酒店的法律问题，星级评定制度、税收基础知识及消费者权益保护法，与实践紧密结合，可操作性强。使学生了解旅游法规的基本内容，懂得旅游法规在旅游经济中的重要作用，自觉运用法律知识和手段解决旅游业发展中的问题。

4.《旅行社经营管理》

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

旅行社经营管理课程主要内容为旅行社的性质及业务、分类及设立、经营、旅游需求分析及管理、旅游供给，竞争环境及策略、人力资源管理、服务管理及财务管理。通过本课程的学习，使学生掌握旅行社的性质、业务、分类及其设立等本知识，了解旅行社的经营、旅行社市场开拓、旅行社的竞争策略以及旅行社人力资源管理、服务管理和财务管理等基本原理和技能，为学生将来从事旅行社服务和管理工作、提高旅游企业的管理效率打下坚实的基础。

5.《旅游市场营销学》

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

旅游市场营销学是旅游管理专业的一门专业主干课程，是研究现代旅游店市场营销活动规律的综合性应用科学。课程主要学习内容有：旅游市场营销导论、旅游市场营销环境分析、旅游市场调研与预测、旅游市场细分与目标市场选择、旅游市场营销战略、旅游产品策略、

旅游产品定价策略、旅游产品定价策略、旅游产品营销渠道策略、旅游促销策略、旅游营销策划与控制。通过课程学习，学生能够熟悉和掌握旅游市场营销的基本原理和基础知识，为今后涉足于旅游业或其他服务行业打下良好的基础。

十三、专业培养的主要措施

1．加强基本知识和基本技能教育。在大学低年级开设文化、历史、经济学、管理学、英语、计算机等自然、人文、社科类课程，加强学生基本知识和技能培养，使学生得到全面发展，有效提升综合素质。高年级强化专业知识教育，培养学生扎实的专业基础知识和技能。

2．针对旅游管理专业实践性强的特点，加大实践教学的比重，采用课内实践与集中实践结合，课程见习与顶岗实习结合的方式，加强对学生实践能力的培养。校内继续完善模拟导游室、模拟客房、餐厅、酒吧，校外进一步开辟省内外旅游相关单位作为实习基地，保证学生在专业的两个方向享有较好的实习环境，为毕业就业奠定基础。

3．加强与旅游行业的交流，坚持“请进来，送出去”的合作方式，使专业课老师能够深入旅游第一线感受旅游业发展最新动态，培养理论功底扎实、动手能力强的“双师型”师资；同时邀旅游行业内资深专家授课，增强学生的职业意识，培养专业自豪感。

4． 开设企业课堂，与酒店、旅行社等企业实现培训资源共享。与企业合作，将部分专业能力平台的课程交由企业授课并由企业负责考核，或邀请企业高级培训人员到学校承担课时，利用企业培训资源的专业化和职业化优势以达到更好的教学效果，在此基础上逐渐实现校企共育的人才培养模式，力争实现企业需求与学校教学之间的高效互通。

5．.结合社会需求及行业特点，通过创新创业教育、学术科研活动、学科技能竞赛、校园文化活动、暑期社会实践、社会责任教育等形式开辟内容丰富、形式多样的第二课堂活动，旨在促进学生的思想觉悟得到提高，个性特长得到发展，知识面得到拓宽，动手能力得到提升，社会责任感得到增强，与第一课堂教学相得益彰。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第1、2学期开设。								
		形势与政策2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第1学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第1学期开设。								旅游与历史文化学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第1学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第1—4学期开设。								体育学院
		大学体育2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008						3.0	查	第8学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			32	16		16	11.0		2	2							
	外语表达能力	大学英语1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
	信息处理能力		计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
			数据库技术与应用	XX0100003	选	32	32			2.0	试			2						
			数据库技术与应用实践	XX0100007	选	32		32		1.5	查			2						
	小计					112	32	80		5.5			3	4						
	通识能力		大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
			大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	全校非艺术类专业必修课，以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设。								旅游与历史文化学院
			大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查		2							大数据学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查			2						文学与传媒学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与旅游与历史文化学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
	小计					96+1 周	80	1 周	16	12			4	2						
专业能力平台	专业认知能力	专业教育	专业导论讲座	ZR0703001	必					1.0	查	第 1 学期开设，以专题讲座等形式开课，作业作为考核依据。								旅游与历史文化学院
	小计									1.0										
	专业基础能力	统计分析能力	高等数学B1	ZJ0703031	必	64	64			4.0	查	5								数学与计算机学院
			高等数学B2	ZJ0703032	必	64	64			4.0	查		4							
		学科基础能力	管理学原理	ZJ0703001	必	40	34		6	2.5	查	3								旅游与历史文化学院
			旅游学概论	ZJ0703002	必	40	34		6	2.5	试	3								
			旅游服务礼仪	ZJ0703005	必	40	30	10		2.5	查	3								
			导游基础知识	ZJ0703010	必	40	34		6	2.5	试	3								
			经济学基础	ZJ0703030	必	64	56		8	4.0	查			4						商学院
			旅游政策法规	ZJ0703015	必	32	26		6	2.0	试			2						旅游与历史文化学院
			旅游地理学	ZJ0703007	必	32	26		6	2.0	查				2					
			旅游心理学	ZJ0703006	必	32	26		6	2.0	查				2					音乐与教育学院
		专业语言能力	旅游英语	ZJ0703008	必	32	26		6	2.0	试				2					旅游与历史文化学院
			旅游英语口语	ZJ0703021	必	32	26		6	2.0	查					2				

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	专业职位能力	导游业务	ZJ0703011	必	48	32	16		2.5	试		3							旅游与历史文化学院
			旅行社经营管理	ZJ0703026	必	32	26		6	2.0	试		2							
			酒店管理概论	ZJ0703023	必	32	26		6	2.0	查			2						
			酒店运营管理	ZJ0703017	必	48	36		12	3.0	试				3					
			旅游公共关系	ZJ0703018	必	32	26		6	2.0	查				2					旅游与历史文化学院
			旅游市场营销	ZJ0703019	必	32	26		6	2.0	试				2					
			景区经营与管理	ZJ0703036	必	32	26		6	2.0	查					2				
			旅游规划与开发	ZJ0703035	必	32	26		6	2.0	查					2				
			酒店服务技能（实践）	ZJ0703018	必	48		48		2.0	查					3				
			旅游信息管理	ZJ0703033	必	48	24	24		2.5	查					3				
			旅游企业人力资源管理	ZJ0703020	必	32	26		6	2.0	试					2				
			旅游企业财务管理	ZJ0703034	必	32	26		6	2.0	查					2				
		小计				960	746	98	116	58		17	9	8	13	16				
	专业专长能力一	导游与旅行社能力	网络与新媒体技术	ZZ0703021	选	48	24	24		2.5	查							3		文学与传媒学院
			旅游电子商务	ZZ0703022	选	32	24	8		2.0	查							2		旅游与历史文化学院
			旅游产品开发与线路设计	ZZ0703023	选	32	26		6	2.0	查							2		
			旅行社计调与外联	ZZ0703024	选	32	26		6	2.0	查							2		
			出境领队实务	ZZ0703025	选	32	26		6	2.0	查							2		
			安徽民俗与文化	ZZ0703036	选	32	26		6	2.0	查							2		
			导游词设计与讲解	ZZ0703037	选	32	26		6	2.0	查							2		
			高级英语选讲	ZZ0703029	选	48	40		8	3.0	查							3		外国语学院
			毕业论文写作指导	ZZ0703030	选					0.5	查	以课堂讲授及讲座形式开课								旅游与历史文化学院
		小计				288	218	32	38	18.0								18		
	专业专长能力二	景区管理与智慧旅游能力	网络与新媒体技术	ZZ0703021	选	48	24	24		2.5	查							3		文学与传媒学院
			旅游电子商务	ZZ0703022	选	32	24	8		2.0	查							2		旅游与历史文化学院
			度假区经营与管理	ZZ0703031	选	32	26		6	2.0	查							2		
			主题公园经营与管理	ZZ0703032	选	32	26		6	2.0	查							2		
			乡村旅游经营与管理	ZZ0703033	选	32	26		6	2.0	查							2		
			创意旅游	ZZ0703036	选	32	26		6	2.0	查							2		
			智慧旅游管理	ZZ0703035	选	32	26		6	2.0	查							2		
			高级英语选讲	ZZ0703029	选	48	40		8	3.0	查							3		外国语学院
			毕业论文写作指导	ZZ0703030	选					0.5	查	以课堂讲授及讲座形式开课								旅游与历史文化学院
		小计				288	218	32	38	18.0								18		

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业应用能力	专业实践能力	专业顶岗实习	ZY0703001	必					20.0	查						25 周			旅游与历史文化学院
			旅游管理专业综合实习	ZY0703002	必					1.0	查			1 周						
		专业拓展能力	旅游企业文化	ZY0703006	选					0.5	查	第 8 学期开课，以学生自学为主，教师指导，以课程论文或者调查报告作为考核方式。								
			茶艺与茶文化	ZY0703007	选					0.5	查									
		综合实践能力	毕业设计或毕业论文	ZY0703005	必					8.0	查								8 周	
		小计				34 周				30.0				1 周			25 周		8 周	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与、教师指导的形式进行，第 1-8 学期开设。。								相关部门与旅游与历史文化学院
			小计							6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	必					4.0	认	以学生自主参与、教师指导的形式进行，第 1-8 学期开设。								相关部门与旅游与历史文化学院
			小计							4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与、教师指导的形式进行，第 1-8 学期开设。								相关部门与旅游与历史文化学院
			小计							4.0										
总计						1952+35 周	1480+8 周	210+27 周	262	181.5		27	27	21+1 周	20	16	25 周	18	8 周	

旅游管理专业（对口招生）人才培养方案

一、培养目标

主要面向旅行社、酒店、旅游目的地的中基层服务管理等岗位，培养适应旅游业发展需要，具备良好的职业道德意识，具有综合实践能力和创新开拓能力，较强的竞争能力和对岗位的适应能力的高素养、高技能应用型人才和中基层管理人才。

二、培养规格

本专业要求学生系统掌握旅游管理基本理论、基本知识和基本方法，熟悉国内外旅游管理发展现状和趋势，具有基本的旅游企业经营管理能力和服务能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1．具有良好的社会主义政治思想素质、职业道德素质、健康的体魄和良好的仪表仪态；

2．具有比较扎实的旅游学和管理学理论基础；

3．熟悉国内外旅游管理发展现状和趋势；

4．具有良好的语言表达和人际沟通能力，协调与组织能力，并有良好的团队精神；

5．具有较强的专业外语、专业计算机、旅游市场调查、导游、酒店服务、旅行社管理、旅游目的地管理等旅游管理专业的基本技能。

三、专业方向

1．旅行社与景区管理方向

2．酒店服务与管理方向

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 语言表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、数据库技术与应用、数据库技术与应用实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大数据素养、大学生文学素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业导论讲座。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.2 专业基础能力</td><td>学科基础能力</td><td>管理学原理、旅游学概论、旅游服务礼仪、导游基础知识、客源国概况、旅游政策法规、安徽民俗与文化、旅游调查与统计、经济学基础、旅游心理学、商务写作。</td></tr>
<tr><td>专业语言能力</td><td>旅游英语、应用日语/韩语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">2.3 专业职位能力</td><td>导游业务、旅行社经营管理、酒店管理概论、旅游企业会计学、旅游公共关系、旅游市场营销、旅游信息管理、旅游企业财务管理、旅游企业人力资源管理。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.4 专业拓展能力</td><td>旅行社与景区管理能力</td><td>导游英语口语、导游词设计与讲解、旅行社计调与外联、出境领队实务、景区经营与管理、旅游规划与开发、创意旅游、网络与新媒体技术。</td></tr>
<tr><td>酒店服务与管理能力</td><td>酒店英语口语、前厅与客房管理、餐饮服务与管理、酒水知识与酒水调配、茶艺与茶文化、食品营养与卫生、宴会筹划与运行、管理沟通。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.5 专业应用平台</td><td>专业实践能力</td><td>专业顶岗实习、旅游管理专业综合实习。</td></tr>
<tr><td>综合实践能力</td><td>毕业设计。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 172.5 学分，第一课堂最低修读 160.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 31.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与授予学位

学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：管理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：管理学

相近专业：酒店管理、会展经济与管理

八、主要实践性教学环节

本专业主要实践性教学环节主要包括入学教育、军事训练、包括导游服务技能和酒店服务技能在内的专业技能实践、专业实习、毕业论文（设计）、社会实践等。第七、八学期，集中安排在专业实习进行为期一年的顶岗实习，要求提交实习报告、实习日志、单位实习鉴定各一份。

实践环节	实 践 地 点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练	学校	1	2 周	考查	
计算机应用基础实践	机房	2	48 学时	考试	
数据库技术与应用实践	机房	3	32 学时	考查	
导游业务模拟实践	校园、实训室	2	16 学时	考试	
旅游管理专业综合实习	省内外实习基地	3	1 周	考查	
旅游信息管理	机房	5	24 学时	考查	
导游词设计与讲解	实训	6	16 学时	考查	
网络与新媒体技术	机房	6	24 学时	考查	
客房服务实践	实训室	6	8 学时	考查	
餐饮服务实践	实训室	6	16 学时	考查	
酒水调配实践	实训室	6	8 学时	考查	
茶艺实践	实训室	6	8 学时	考查	
专业顶岗实习	各实习基地	7、8	41 周	考查	
毕业设计	校内外	8	4 周	考查	
毕业教育	校内外	8	3 周	考查	
社会实践	校外	2、4、6	6 周	考查	
生产劳动	校内	2	1 周	考查	

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16			93
复习考试	2	2	2	2	2	2			12
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		(1)							(1)
机动	2	2	2	2	2	2			12
专业顶岗实习							25	16	41
毕业论文(设计)								4	4
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	25	23	167(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

课程平台	课程模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时(周)合计	学分所占百分比(%)	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.8	0.0
	身心调适能力	必/选	11.0	32			11.0	32	6.4	0.0
	语言表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.7	0.0
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.2	2.0
	通识能力	必/选	11.0	96	1.0	1 周	12.0	96+1 周	6.4	0.6
	小计		56.0	624	4.5	80+1 周	60.5	704+1 周	32.5	2.6
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0				1.0		0.6	0.0
	专业基础能力	必	29.5	470	0.5	10	30.0	480	17.1	0.3
	专业职位能力	必/选	17.0	280	2.0	40	19.0	320	9.8	1.2
	专业拓展能力	选	15.0	248	2.0	40	17.0	288	8.7	1.2
	专业应用能力	必	4.0	4 周	27.0	42 周	31.0	46 周	2.3	15.6
	小计		66.5	998+4 周	31.5	90+42 周	98.0	1088+46 周	38.5	18.3
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.2	2.3
	素质拓展能力	选			4.0		4.0		0	2.3
	社会责任能力	选			4.0		4.0		0	2.3
	小计		2.0		12.0		14.0		1.2	6.9
总计			124.5	1622+4 周	48.0	170+43 周	172.5	1792+47 周	72.2	27.8

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.旅游学概论

学时：40；学分：2.5；考核方式：考试。

旅游学概论是旅游管理专业的基础课程，是该专业学生学习和掌握旅游管理专业知识的入门课程。作为一门概论性课程，本课程主要从旅游理论与实践的基本问题出发，阐明社会经济发展与旅游活动的关系，阐述旅游活动的内容、种类和表现形式，发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系，旅游对接待地区的基本影响，以及旅游和旅游业的发展趋势。本课程注重对现象原理的揭示和理解，采用客观现象概述和原理论述相结合的方法，既注重同国际旅游学术接轨，又反映我国旅游研究和旅游发展的实情，使学生们能够层层深入，理解和掌握有关旅游的基础理论。

2.旅行社经营管理

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

旅行社经营与管理课程主要内容为旅行社的性质及业务、分类及设立、经营、旅游需求分析及管理、旅游供给，竞争环境及策略、人力资源管理、服务管理及财务管理。通过本课程的学习，使学生掌握旅行社的性质、业务、分类及其设立等本知识，了解旅行社的经营、旅行社市场开拓、旅行社的竞争策略以及旅行社人力资源管理、服务管理和财务管理等基本原理和技能，为学生将来从事旅行社服务和管理工作、提高旅游企业的管理效率打下坚实的基础。

3.导游业务

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试。

导游业务是旅游管理专业的一门专业主干课程，是导游工作必须的技能课程。本课程以导游服务为核心，全面介绍与之相关的业务知识，并重点研究导游服务程序，导游服务技能，导游服务过程中事故的预防及处理等方面的知识、技能。通过本课程的教学，要求学生掌握导游服务的基本程序和技能，具有预防和处理一般导游服务事故的知识和能力。

4.旅游政策法规

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

旅游政策与法规是旅游管理专业的一门专业课程，该课程主要介绍旅游法基础、合同法、旅馆法、中外合营酒店的法律问题，星级评定制度、税收基础知识及消费者权益保护法，与实践紧密结合，可操作性强。使学生了解旅游法规的基本内容，懂得旅游法规在旅游经济中的重要作用，自觉运用法律知识和手段解决旅游业发展中的问题。

5.旅游市场营销学

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

旅游市场营销学是旅游管理专业的一门专业主干课程，是研究现代旅游店市场营销活动规律的综合性应用科学。课程主要学习内容有：旅游市场营销导论、旅游市场营销环境分析、旅游市场调研与预测、旅游市场细分与目标市场选择、旅游市场营销战略、旅游产品策略、旅游产品定价策略、旅游产品定价策略、旅游产品营销渠道策略、旅游促销策略、旅游营销策划与控制。通

过课程学习，学生能够熟悉和掌握旅游市场营销的基本原理和基础知识，为今后涉足于旅游业或其他服务行业打下良好的基础。

十三、专业培养的主要措施

1．加强基本知识和基本技能教育。在大学低年级开设文化、历史、经济学、管理学、英语、计算机等自然、人文、社科类等素养课程，加强学生基本知识和素养，使学生得到全面发展，有效提升综合素质。高年级强化专业知识教育，培养学生扎实的专业基础知识和技能。

2．针对旅游管理专业实践性强的特点，加大实践教学的比重，采用课内实践与集中实践结合，课程见习与顶岗实习结合的方式，加强对学生实践能力的培养。系内继续完善模拟导游室、模拟客房、餐厅、酒吧，系外进一步开辟省内外旅游相关单位作为实习基地，保证学生享有较好的专业实习环境，为毕业就业奠定基础。

3．加强与旅游行业的交流，坚持“请进来，送出去”的合作方式，使专业课老师能够深入旅游第一线感受旅游业发展最新动态，培养理论功底扎实、动手能力强的“双师型”师资；同时邀旅游行业内资深专家授课，增强学生的职业意识，培养专业自豪感。

4． 开设企业课堂，与酒店、旅行社等企业实现培训资源共享。与企业合作，将部分专业能力平台的课程交由企业授课并由企业负责考核，或邀请企业高级培训人员到学校承担课时，利用企业培训资源的专业化和职业化优势以达到更好的教学效果，在此基础上逐渐实现校企共育的人才培养模式，力争实现企业需求与学校教学之间的高效互通。

5．结合社会需求及行业特点，通过创新创业教育、学术科研活动、学科技能竞赛、校园文化活动、暑期社会实践、社会责任教育等形式开辟内容丰富、形式多样的第二课堂活动，旨在促进学生的思想觉悟得到提高，个性特长得到发展，知识面得到拓宽，动手能力得到提升，社会责任感得到增强，与第一课堂教学相得益彰。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008						3.0	查	第 8 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			32	16		16	11.0		2	2							
	语言表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力		计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
			数据库技术与应用	XX0100003	选	32	32			2.0	试			2						
			数据库技术与应用实践	XX0100007	选	32		32		1.5	查			2						
			小计			112	32	80		5.5			3	4						
	通识能力		大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
			大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	全校非艺术类专业必修课，以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设。								旅游与历史文化学院
			大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查		2							大数据学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查			2						文学与传媒学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与旅游与历史文化学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			小计			96+1 周	80	1 周	16	12.0			4	2						
专业能力平台	专业认知能力		专业导论讲座	ZR0710001	必					1.0	查	第 1 学期开设，以专题讲座等形式开课，作业作为考核依据。								旅游与历史文化学院
			小计							1.0										
	专业基础能力	学科基础能力	管理学原理	ZJ0710004	必	40	34		6	2.5	查	3								旅游与历史文化学院
			旅游学概论	ZJ0710001	必	40	34		6	2.5	试	3								
			旅游服务礼仪	ZJ0710005	必	40	30	10		2.5	查	3								
			导游基础知识	ZJ0710021	必	40	34		6	2.5	试	3								
			客源国概况	ZJ0710006	必	32	26		6	2.0	试		2							
			旅游政策法规	ZJ0710027	必	32	26		6	2.0	试			2						
			安徽民俗与文化	ZJ0710024	必	32	26		6	2.0	查					2				
			旅游调查与统计	ZJ0710031	必	32	26		6	2.0	查					2				
			经济学基础	ZJ0710030	必	64	56		8	4.0	查			4						商学院
			旅游心理学	ZJ0710007	必	32	26		6	2.0	试				2					音乐与教育学院
			商务写作	ZJ0710023	必	32	26		6	2.0	查					2				文学与传媒学院
		专业语言能力	旅游英语	ZJ0710020	必	32	26		6	2.0	查				2					旅游与历史文化学院
			应用日语/韩语	ZJ0710011	选	32	26		6	2.0	查					2				外国语学院
			小计			480	396	10	74	30.0		12	2	6	4	8				

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业职位能力		导游业务	ZZ0710001	必	48	32	16		2.5	试		3							旅游与历史文化学院
			旅行社经营管理	ZZ0710002	必	32	26		6	2.0	试		2							
			酒店管理概论	ZZ0710003	必	32	26		6	2.0	查			2						
			旅游企业会计学	ZZ0710004	必	32	26		6	2.0	查				2					
			旅游公共关系	ZZ0710005	必	32	26		6	2.0	查				2					
			旅游市场营销	ZZ0710006	必	32	26		6	2.0	试				2					
			旅游信息管理	ZZ0710011	选	48	24	24		2.5	查					3				
			旅游企业财务管理	ZZ0710012	选	32	26		6	2.0	查					2				
			旅游企业人力资源管理	ZZ0710013	必	32	26		6	2.0	试					2				
			小计			320	238	40	42	19.0			5	2	6	7				
	专业拓展能力	旅行社与景区管理能力	导游英语口语	ZT0710010	选	32	26		6	2.0	查						2			旅游与历史文化学院
			导游词设计与讲解	ZT0710011	选	32	16	16		1.5	查						2			
			旅行社计调与外联	ZT0710003	选	32	26		6	2.0	查						2			
			出境领队实务	ZT0710012	选	32	26		6	2.0	查						2			
			景区经营与管理	ZT0710013	选	48	36		12	3.0	查						3			
			旅游规划与开发	ZT0710014	选	32	26		6	2.0	查						2			
			创意旅游	ZT0710015	选	32	26		6	2.0	查						2			文学与传媒学院
			网络与新媒体技术	ZT0710008	选	48	24	24		2.5	查						3			
			小计			288	206	40	42	17.0							18			
		酒店服务与管理能力	酒店英语口语	ZT0710016	选	32	26		6	2.0	查						2			旅游与历史文化学院
			前厅与客房管理	ZT0710017	选	48	32	8	8	2.5	查						3			
			餐饮服务与管理	ZT0710018	选	48	32	16		2.5	查						3			
			酒水知识与酒水调配	ZT0710019	选	32	24	8		2.0	查						2			
			茶艺与茶文化	ZT0710020	选	32	24	8		2.0	查						2			
			食品营养与卫生	ZT0710021	选	32	26		6	2.0	查						2			
			宴会筹划与运行	ZT0710022	选	32	16		16	2.0	查						2			
			管理沟通	ZT0710005	选	32	26		6	2.0	查						2			
			小计			288	206	40	42	17.0							18			

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业应用能力	专业实践能力	专业顶岗实习	ZY0710001	必					26.0	查							25 周	16 周	旅游与历史文化学院
			旅游管理专业综合实习	ZY0710003	必					1.0	查			1 周						
		综合实践能力	毕业设计	ZY0710004	必					4.0	查								4 周	
		小计				46 周				31.0				1 周				25 周	20 周	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与旅游与历史文化学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	必					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与旅游与历史文化学院
		小计								4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与旅游与历史文化学院
		小计								4.0										
总计						1792+47 周	1356+4 周	170+43 周	266	172.5		22	25	21+1 周	17	15	18	25 周	20 周	

酒店管理专业人才培养方案

一、培养目标

培养能胜任酒店管理和服务需要，掌握酒店管理、酒店服务等基本知识，能适应未来酒店业发展，具有较高服务技能、管理水平以及良好职业道德的高级酒店管理人才。

二、培养规格

本专业要求学生系统掌握旅游饭店管理理论、知识和方法，熟悉国内外饭店业发展现状和趋势，了解我国旅游业政策法规，具有优秀高星级饭店经营管理和服务能力。

毕业生还应获得以下几个方面的知识和能力：

1.熟悉酒店前厅、客房工作服务规范，掌握酒店业服务与管理的基本技能。

2.熟悉中、西餐厅的工作程序与服务规范，掌握餐饮业服务与管理的基本技能。

3.熟悉市场调查和公关策划的工作方法，掌握酒店公共关系宣传、社区关系协调、市场促销的基本技能。

4.具备一定的英语读写、听说能力，在校期间取得高等学校英语应用能力等级证书。

5.具备良好的形体与礼仪素质和熟练的普通话、英语口语表达技巧。

6.具备较强的计算机运用能力，熟练掌握酒店电子预订系统和其他饭店管理信息系统的使用。

7.具有较强的创新意识和自我拓展能力。

三、专业方向

1.服务拓展能力

2.服务营销能力

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、数据库技术与应用、数据库技术与应用实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大数据素养、大学生文学素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">专业能力平台</td><td rowspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业教育</td><td>专业导论讲座。</td></tr>
<tr><td>专业考察</td><td>专业认知实践。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2.2 专业基础能力</td><td>统计分析能力</td><td>高等数学 B1、高等数学 B2。</td></tr>
<tr><td>学科基础能力</td><td>经济学基础、管理学原理、服务心理学、会计学、酒店管理概论、旅游服务礼仪、商务写作、客源国概论。</td></tr>
<tr><td>专业语言能力</td><td>酒店英语（一）、酒店英语（二）、基础韩语。</td></tr>
<tr><td>专业职位能力</td><td>前厅与客房管理、餐饮服务与管理、酒店市场营销、酒店财务管理、酒店人力资源管理、酒店管理信息系统、酒店督导、酒水知识与酒水调配。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>服务管理能力</td><td>管理沟通、服务质量管理、酒店公共关系、茶艺与茶文化、宴会筹划与运行、食品营养卫生、休闲娱乐理论与实践、高级英语选讲、酒店企业文化、组织行为学。</td></tr>
<tr><td>服务营销能力</td><td>旅游电子商务、消费者行为学、客户关系管理、网络营销、酒店公共关系、商务谈判、高级英语选讲、网络与新媒体技术、酒店收益管理、酒店网络营销策划。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>专业实践能力</td><td>专业顶岗实习。</td></tr>
<tr><td>综合实践能力</td><td>毕业论文写作指导、毕业设计或毕业论文。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 178.5 学分，第一课堂最低修读 166.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 25.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：管理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：管理学

相近专业：旅游管理、会展经济与管理

八、主要实践性教学环节

本专业主要实践性教学环节主要包括前厅、客房、餐饮、酒水等服务技能在内的专业技能实践、专业顶岗实习、毕业实习、毕业设计或毕业论文、社会实践等。第六学期，集中安排为期半年的顶岗实习，要求提交实习报告、实习日志、单位实习鉴定各一份。第八学期，自主进行毕业实习，完成毕业设计或毕业论文。

实践环节	实践地	学期安排	时间	考核方式	备
入学教育与军事训练	学校	1	2 周	考查	
计算机应用基础实践	机房	2	48 学	考查	
数据库技术与应用实践	机房	3	32 学	考查	
专业考察	实习基	2	8 学	考查	
客房服务实践	实训室	3	8 学	考查	
餐饮服务实践	实训室	4	16 学	考查	
茶艺实践	实训室	4	24 学	考查	
酒水调配实践	实训室	4	16 学	考查	
酒店管理信息系统	机房	5	48 学	考查	
专业顶岗实习	各实习	6	25 周	考查	
毕业设计	校内外	8	8 周	考查	
毕业教育	校内外	8	3 周	考查	
社会实践	校外	4	1 周	考查	
生产劳动	校内	2	1 周	考查	

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16		16	8	101
复习考试	2	2	2	2	2		2		12
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
社会实践		(2)		(2)			(2)		(6)
公益劳动		(1)							(1)
机动	2	2	2	2	2		2	1	13
酒店顶岗实习						25			25
毕业设计								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	25	20	20	164(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.4	0.0
	身心调适能力	必/选	11.0	32			11.0	32	6.1	0.0
	语言表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.3	0.0
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	1.9
	通识能力	必/选	11.0	96	1.0	1周	12.0	96+1周	6.9	0.5
	小计		56.0	624	4.5	80+1 周	60.5	704+1周	31.9	2.4
专业能力平台	专业认知能力	必	0.5		0.5		1.0		0.3	0.3
	专业基础能力	必	46.0	784	5.0	80	51.0	864	25.6	2.8
	专业专长能力	选	17.0	264	1.5	24	18.5	288	9.4	0.8
	专业应用能力	必	8.5	8 周	25.0	25 周	33.5		4.7	13.9
	小计		72.0	1048+8 周	32.0	104+25 周	104.0	1152+33 周	40.0	17.8
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.2
	素质拓展能力	选			4.0		4.0		0.0	2.2
	社会责任能力	选			4.0		4.0		0.0	2.2
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.6
总计			130.5	1672+8 周	48.5	184+26 周	178.5	1856+34 周	73.1	26.9

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.酒店管理概论

学时：32　　学分：2.0　考核方式：考试

简介：研究饭店管理原理及行业活动规律的基础理论学科。分解饭店管理的决策计划、组织、指挥、协调、控制职能，概括饭店的发展状态和具体的管理方法及手段。现代饭店的组织管理、计划与目标管理、日常业务管理、服务质量管理、人力资源管理、设施设备管理和营销管理的原则与方法。

2.酒店市场营销

学时：32　学分：2.0　　考核方式：考试

简介：《现代酒店营销》是酒店管理专业的主干课程之一。它的任务是通过本课程的教学，使学生正确理解酒店市场营销基本概念及内在的联系，正确理解并掌握营销环境理论、营销分析、消费者分析和市场分析、营销组合、营销战略、营销战略管理理论。使学生能够具备分析酒店营销环境的能力，及时跟踪顾客行为，有的放矢地制定营销策略，同时培养学生进行酒店营销调研、市场细分、市场定位的能力，培养具有现代酒店营销理念的高级人才。

3.酒店财务管理

学时：32　学分：2.0　　考核方式：考试

简介：《现代酒店财务管理》是酒店管理专业的必修课。它以酒店为对象，依据相关法律法规，利用价值形式，对酒店经营过程汇总客观存在的财务活动进行有效地组织，客观存在的财务关系进行恰当处理的一门科学。包括酒店资金筹措管理、营运资金管理、资金投资管理、酒店财务控制、酒店分配决策和利润规划、酒店财务预算和分析等。

4.前厅与客房管理

学时：48　　学分：2.5　考核方式：考试

简介：研究现代饭店企业管理技能的应用学科。研究饭店前台、客房管理的基本理论；饭店前厅、客房管理理论应用的具体管理方法和手段及相关知识。饭店的价格管理、预订管理、日常接待管理、产品销售管理、安全管理、服务技能操作、清洁保养和公共区域管理原则与方法等。

5.餐饮服务与管理

学时：48　　学分：2.5　　考核方式：考试

简介：根据酒店餐饮部运行管理的客观规律，以管理理论为指导，以酒店餐饮部的实际业务活动为基础，以实用的管理方法与操作为主要内容，坚持理论与实际相结合，使学生全面系统地了解酒店餐饮服务与管理的各种要素及其运行的程序与内在联系。主要包括餐饮服务技能、中西餐服务、宴会服务、客房送餐服务、菜单设计、餐饮原料采购与库存、餐饮销售服务、餐饮成本控制等。

6.酒店英语

学时：64　学分：4.0　　考核方式：考查

简介：《酒店英语》是学生学习了酒店管理专业相关专业基础课程和公共英语基础课的基础上开设的，在学生已经具有了较好的英语基础上，加强专业英语的学习，从而全面提高学生的专业英语听、说、读、写技能和酒店管理英语表达。

十三、专业培养的主要措施

1．加强基本知识和基本技能教育。在大学低年级开设文化、历史、经济学、管理学、英语、计算机等自然、人文、社科类课程，加强学生基本知识和技能培养，使学生得到全面发展，有效提升综合素质。高年级强化专业知识教育，培养学生扎实的专业基础知识和技能。

2. 打通“第一课堂”与“第二课堂”。将“社会责任教育、创新创业教育和实践教育三位一体”教育模式改革融入人才培养方案，积极开设酒店管理专业“第二课堂”，强化校企合作关系，将企业专家请进校园，共同开展第二课堂活动，强化学生“动手实践”的能力。

3. 针对酒店管理专业实践性强的特点，加大实践教学的比重，采用课内实践与集中实践结合，课程见习与顶岗实习结合的方式，加强对学生实践能力的培养。校内建立模拟客房、餐厅、酒吧，校外开辟高星级酒店作为实习基地，保证学生有较好的实习环境，为毕业就业奠定基础。

4. 加强与饭店行业的交流，开展与本地饭店行业的合作，使专业课老师能够深入旅游第一线感受饭店业发展最新动态，培养理论功底扎实、动手能力强的“双师型”师资；同时邀请饭店业业内资深专家授课，增强学生业的职业意识，培养专业自豪感。同时开设企业课堂，实现和酒店企业的培训资源共享。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008						3.0	查	第 8 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			32	16		16	11.0		2	2							
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力		计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
			数据库技术与应用	XX0100003	选	32	32			2.0	试			2						
			数据库技术与应用实践	XX0100007	选	32		32		1.5	查			2						
			小计			112	32	80		5.5			3	4						
	通识能力		大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
			大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查		2							大数据学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查			2						文学与传媒学院
			大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	全校非艺术类专业必修课，以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设。								旅游与历史文化学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与旅游与历史文化学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			小计			96+1 周	80	1 周	16	12.0			4	2						
专业能力平台	专业认知能力	专业教育	专业导论讲座	ZR0706001	必					0.5	查	第 1 学期开设，以专题讲座等形式开课，作业作为考核依据。								旅游与历史文化学院
		专业考察	专业认知实践	ZR0706002	必					0.5	查	第 1 或 2 学期开设，酒店参观考察，考察报告作为考核依据。								
		小计								1.0										
	专业基础能力	统计分析能力	高等数学B1	ZJ0100003	必	64	64			4.0	查	5								数学与计算机学院
			高等数学B2	ZJ0100004	必	64	64			4.0	查		4							
		学科基础能力	经济学基础	ZJ0706026	必	64	64			4.0	查			4						商学院
			管理学原理	ZJ0706002	必	40	34		6	2.5	查	3								旅游与历史文化学院
			酒店管理概论	ZJ0706027	必	32	26		6	2.0	试		2							
			旅游服务礼仪	ZJ0706007	选	40	30	10		2.5	查	3								
			客源国概论	ZJ0706005	选	32	26		6	2.0	查				2					
			商务写作	ZJ0706010	选	32	26		6	2.0	查		2							
			服务心理学	ZJ0706028	必	32	26		6	2.0	试			2						
			会计学	ZJ0706024	必	32	26		6	2.0	查				2					商学院

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	专业语言能力	酒店英语（一）	ZJ0706034	必	48	32		16	2.5	查				3					旅游与历史文化学院
			酒店英语（二）	ZJ0706035	必	48	32		16	2.5	查					3				
			基础韩语	ZJ0706014	选	32	26		6	2.0	查					2				外国语学院
		专业职位能力	前厅与客房管理	ZJ0706015	必	48	32	8	8	2.5	试			3						旅游与历史文化学院
			餐饮服务与管理	ZJ0706016	必	48	32	16		2.5	试				3					
			酒水知识与酒水调配	ZJ0706031	必	32	16	16		2.0	查				2					
			酒店管理信息系统	ZJ0706022	选	48		48		2.0	查					3				
			酒店督导	ZJ0706021	选	32	26		6	2.0	查					2				
			酒店人力资源管理	ZJ0706031	必	32	26		6	2.0	试					2				
			酒店财务管理	ZJ0706032	必	32	28		4	2.0	查					2				
			酒店市场营销	ZJ0706018	选	32	26		6	2.0	查					2				
		小计				864	650	80	104	51.0		11	8	9	12	16				
	专业专长能力一	服务拓展能力	管理沟通	ZZ0706019	选	32	26		6	2.0	查							2		旅游与历史文化学院
			服务质量管理	ZZ0706025	选	32	26		6	2.0	查							2		
			酒店公共关系	ZZ0706026	选	32	26		6	2.0	查							2		
			茶艺与茶文化	ZZ0706017	选	48	24	24		2.5	查							3		
			宴会筹划与运行	ZZ0706027	选	32	26		6	2.0	查							2		
			食品营养与卫生	ZZ0706004	选	32	26		6	2.0	查							2		
			休闲娱乐理论与实践	ZZ0706028	选	32	26		6	2.0	查							2		体育学院
			高级英语选讲	JL0100005	选	48	40		8	3.0	查							3		外国语学院
			酒店企业文化	ZZ0706029	选					0.5	查	第 8 学期开设，以课程论文或者调查报告作为考核方式。								旅游与历史文化学院
			组织行为学	ZZ0706030	选					0.5	查									
		小计				288	220	24	44	18.5								18		
	专业专长能力二	服务营销能力	旅游电子商务	ZZ0706031	选	32	26		6	2.0	查							2		旅游与历史文化学院
			消费者行为学	ZZ0706032	选	32	26		6	2.0	查							2		
			客户关系管理	ZZ0706033	选	32	26		6	2.0	查							2		
			网络营销	ZZ0706034	选	32	26		6	2.0	查							2		
			酒店公共关系	ZZ0706026	选	32	26		6	2.0	查							2		
			商务谈判	ZZ0706037	选	32	26		6	2.0	查							2		商学院
			网络与新媒体技术	ZZ0706038	选	48	24	24		2.5	查							3		文学与传媒学院
			高级英语选讲	JL0100005	选	48	40		8	3.0	查							3		外国语学院

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台			酒店收益管理	ZZ0706039	选					0.5	查	第 8 学期开设，以调查报告或策划书形式考核。								旅游与历史文化学院
			酒店网络营销策划	ZZ0706040	选					0.5	查									
		小计				288	220	24	44	18.5								18		
	专业应用能力	专业实践能力	专业顶岗实习	ZY0706001	必			25 周		25.0	查						25 周			旅游与历史文化学院
		综合实践能力	毕业论文写作指导	ZY0706006	必					0.5	查	采用专题讲座等形式开课，第 7 学期开设。								
			毕业设计或毕业论文	ZY0706005	必		8 周			8.0	查								8 周	
		小计					8 周	25 周		33.5							25 周		8 周	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课。								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与旅游与历史文化学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与旅游与历史文化学院
		小计								4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与旅游与历史文化学院
		小计								4.0										
总计						1856+34 周	1386+8 周	184+26 周	256	178.5		21	26	22	19	16	25 周	18	8 周	

酒店管理专业（对口招生）人才培养方案

一、培养目标

培养能胜任酒店管理和服务需要，掌握酒店管理、酒店服务等基本知识，能适应未来酒店业发展，具有较高服务技能、管理水平以及良好职业道德的高级酒店管理人才。

二、培养规格

本专业要求学生系统掌握旅游饭店管理理论、知识和方法，熟悉国内外饭店业发展现状和趋势，了解我国旅游业政策法规，具有优秀高星级饭店经营管理和服务能力。

毕业生还应获得以下几个方面的知识和能力：

1.具有诚信、坚毅的品格和敬业、负责的职业道德与团队协作精神；

2.具有较好的专业基础知识和自学能力、进取创新意识；

3.掌握现代服务理念，了解现代服务业发展趋势；

4.熟悉酒店前厅、客房、餐饮、康乐等部门的业务知识；

5.熟悉我国酒店业发展的方针、政策和法规；

6.具有酒店的前厅、客房、餐饮、康乐、会展等管理与基本服务能力；

7.具有较强的计算机操作、文字表达、人际沟通能力以及一定的职业外语表达能力。

三、专业方向

根据专业培养目标及学生学情情况，不设置专业专长能力方向。

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、数据库技术与应用、数据库技术与应用实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大数据素养、大学生文学素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">专业能力平台</td><td colspan="2" rowspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业导论讲座。</td></tr>
<tr><td>专业考察。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.2 专业基础能力</td><td>学科基础能力</td><td>经济学基础、管理学原理、服务心理学、会计学、酒店管理概论、旅游服务礼仪、商务写作、客源国概论。</td></tr>
<tr><td>专业语言能力</td><td>酒店英语（一）、酒店英语（二）、酒店英语口语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">2.3 专业职位能力</td><td>前厅与客房管理、餐饮服务与管理、酒水与酒吧管理、酒店人力资源管理、酒店市场营销、酒店财务管理、酒店管理信息系统、酒店督导、酒店公共关系、服务质量管理。</td></tr>
<tr><td colspan="2">2.4 专业拓展能力</td><td>管理沟通、宴会筹划与运行、茶艺与茶文化、食品营养卫生、休闲娱乐理论与实践、旅游电子商务、网络与新媒体技术。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.5 专业应用能力</td><td>专业实践能力</td><td>酒店顶岗实习。</td></tr>
<tr><td>综合实践能力</td><td>毕业设计。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制： 4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 179.0 学分，第一课堂最低修读 167.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 39.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：管理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：管理学

相近专业：旅游管理、会展经济与管理

八、主要实践性教学环节

本专业主要实践性教学环节主要包括前厅、客房、餐饮、酒水等服务技能在内的专业技能实践、酒店顶岗实习、毕业实习、毕业设计、社会实践等。第七学期和第八学期，集中安排为期 10 个月的顶岗实习，要求提交实习报告、实习日志、单位实习鉴定各一份，并完成毕业设计。

实践环节	实践地	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练	学校	1	2 周	考查	
计算机应用基础实践	机房	2	48 学	考查	
数据库技术与应用实践	机房	3	32 学	考查	
专业见习	实习基地	1	8 学	考查	
客房服务实践	实训室	3	8 学	考查	
餐饮服务实践	实训室	4	16 学	考查	
酒水调配实践	实训室	4	24 学	考查	
酒店管理信息系统	机房	5	48 学	考查	
茶艺实践	实训室	6	32 学	考查	
酒店顶岗实习	各实习基	7、8	40 周	考查	
毕业设计	校内外	8	4 周	考查	
毕业教育	校内外	8	3 周	考查	
社会实践	校外	4	1 周	考查	
生产劳动	校内	2	1 周	考查	

九、教学时间安排总表

学年 学期 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16			93
复习考试	2	2	2	2	2	2			12
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		(1)							(1)
机动	2	2	2	2	2	2			12
酒店顶岗实习							24	16	41
毕业设计								4	4
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	24	23	167(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.4	0.0
	身心调适能力	必/选	11.0	32			11.0	32	6.1	0.0
	语言表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.3	0.0
	信息处理能力	必/选	2.0	32	3.5	80	5.5	112	1.1	1.9
	通识能力	必/选	11.0	96	1.0	1周	12.0	96+1周	6.9	0.5
	小计		56.0	624	4.5	80+1 周	60.5	704+1周	31.9	2.4
专业能力平台	专业认知能力	必	0.5		0.5		1.0		0.3	0.3
	专业基础能力	必	24.5	398	0.5	10	25.0	400	13.6	0.3
	专业职位能力	必/选	17.0	288	4.0	80	21.0	368	9.4	2.2
	专业拓展能力	选	13.5	232	1.0	24	14.5	256	7.5	0.6
	专业应用能力	必	4.0	4周	39.0	41周	43.0	45周	2.2	21.6
	小计		59.5	918+4周	45.0	114+41周	104.5	1024+45周	33.0	25.0
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.2
	素质拓展能力	选			4.0		4.0		0.0	2.2
	社会责任能力	选			4.0		4.0		0.0	2.2
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.6
总计			117.5	1542+4周	63.5	194+41周	179.0	1728+45周	66.0	34.0

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.酒店管理概论

学时：32　　学分：2.0　考核方式：考试

简介：研究饭店管理原理及行业活动规律的基础理论学科。分解饭店管理的决策计划、组织、指挥、协调、控制职能，概括饭店的发展状态和具体的管理方法及手段。现代饭店的组织管理、计划与目标管理、日常业务管理、服务质量管理、人力资源管理、设施设备管理和营销管理的原则与方法。

2.酒店市场营销

学时：32　学分：2.0　　考核方式：考试

简介：《现代酒店营销》是酒店管理专业的主干课程之一。它的任务是通过本课程的教学，使学生正确理解酒店市场营销基本概念及内在的联系，正确理解并掌握营销环境理论、营销分析、消费者分析和市场分析、营销组合、营销战略、营销战略管理理论。使学生能够具备分析酒店营销环境的能力，及时跟踪顾客行为，有的放矢地制定营销策略，同时培养学生进行酒店营销调研、市场细分、市场定位的能力，培养具有现代酒店营销理念的高级人才。

3.酒店财务管理

学时：32　学分：2.0　　考核方式：考试

简介：《现代酒店财务管理》是酒店管理专业的必修课。它以酒店为对象，依据相关法律法规，利用价值形式，对酒店经营过程汇总客观存在的财务活动进行有效地组织，客观存在的财务关系进行恰当处理的一门科学。包括酒店资金筹措管理、营运资金管理、资金投资管理、酒店财务控制、酒店分配决策和利润规划、酒店财务预算和分析等。

4.前厅与客房管理

学时：48　　学分：2.5　考核方式：考试

简介：研究现代饭店企业管理技能的应用学科。研究饭店前台、客房管理的基本理论；饭店前厅、客房管理理论应用的具体管理方法和手段及相关知识。饭店的价格管理、预订管理、日常接待管理、产品销售管理、安全管理、服务技能操作、清洁保养和公共区域管理原则与方法等。

5.餐饮服务与管理

学时：48　　学分：2.5　　考核方式：考试

简介：根据酒店餐饮部运行管理的客观规律，以管理理论为指导，以酒店餐饮部的实际业务活动为基础，以实用的管理方法与操作为主要内容，坚持理论与实际相结合，使学生全面系统地了解酒店餐饮服务与管理的各种要素及其运行的程序与内在联系。主要包括餐饮服务技能、中西餐服务、宴会服务、客房送餐服务、菜单设计、餐饮原料采购与库存、餐饮销售服务、餐饮成本控制等。

6.酒店英语

学时：64　学分：4.0　　考核方式：考查

简介：《酒店英语》是学生学习了酒店管理专业相关专业基础课程和公共英语基础课的基础上开设的，在学生已经具有了较好的英语基础上，加强专业英语的学习，从而全面提高学生的专业英语听、说、读、写技能和酒店管理英语表达。

十三、专业培养的主要措施

1．加强基本知识和基本技能教育。在大学低年级开设文化、历史、经济学、管理学、英语、计算机等自然、人文、社科类课程，加强学生基本知识和技能培养，使学生得到全面发展，有效提升综合素质。高年级强化专业知识教育，培养学生扎实的专业基础知识和技能。

2. 打通“第一课堂”与“第二课堂”。将“社会责任教育、创新创业教育和实践教育三位一体”教育模式改革融入人才培养方案，积极开设酒店管理专业“第二课堂”，强化校企合作关系，将企业专家请进校园，共同开展第二课堂活动，强化学生“动手实践”的能力。

3. 针对酒店管理专业实践性强的特点，加大实践教学的比重，采用课内实践与集中实践结合，课程见习与顶岗实习结合的方式，加强对学生实践能力的培养。校内建立模拟客房、餐厅、酒吧，校外开辟高星级酒店作为实习基地，保证学生有较好的实习环境，为毕业就业奠定基础。

4. 加强与饭店行业的交流，开展与本地饭店行业的合作，使专业课老师能够深入旅游第一线感受饭店业发展最新动态，培养理论功底扎实、动手能力强的“双师型”师资；同时邀请饭店业业内资深专家授课，增强学生业的职业意识，培养专业自豪感。同时开设企业课堂，实现和酒店企业的培训资源共享。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008						3.0	查	第 8 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			32	16		16	11.0		2	2							
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
		数据库技术与应用	XX0100003	选	32	32			2.0	查			2						
		数据库技术与应用实践	XX0100007	选	32		32		1.5	查			2						
		小计			112	32	80		5.5			3	4						
	通识能力	大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
		大数据素养	TS0100006	选	32	32			2.0	查		2							大数据学院
		大学生文学素养	YY0100007	选	32	16		16	2.0	查			2						文学与传媒学院
		大学生艺术素养	TS0100003	选					1.0	查	全校非艺术类专业必修课，以专题讲座等形式开课。								美术与设计学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设。								旅游与历史文化学院
		公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与旅游与历史文化学院
		公共选修课 2		选					1.0	查									
		公共选修课 3		选					1.0	查									
		小计			96+1 周	80	1 周	16	12.0			4	2						
专业能力平台	专业认知能力	专业导论讲座	ZR0711001	必					0.5	查	第 1 学期开设，以专题讲座等形式开课。								旅游与历史文化学院
		专业考察	ZR0711002	必					0.5	查	第 1 或 2 学期开设，酒店参观考察，考察报告作为考核依据。								
		小计							1.0										
	专业基础能力 学科基础能力	经济学基础	ZJ0711001	必	64	64			4.0	查			4						商学院
		管理学原理	ZJ0711012	必	40	34		6	2.5	查	3								旅游与历史文化学院
		酒店管理概论	ZJ0711003	必	32	26		6	2.0	试		2							
		旅游服务礼仪	ZJ0711004	选	40	30	10		2.5	查	3								
		商务写作	ZJ0711005	选	32	26		6	2.0	查		2							
		服务心理学	ZJ0711006	必	32	26		6	2.0	试			2						
		客源国概论	ZJ0711007	选	32	26		6	2.0	查				2					
		会计学	ZJ0711008	必	32	26		6	2.0	查				2					商学院
	专业语言能力	酒店英语（一）	ZJ0711009	必	32	16		16	2.0	查				2					旅游与历史文化学院
		酒店英语（二）	ZJ0711010	必	32	16		16	2.0	查					2				
		酒店英语口语	ZJ0711011	选	32	26		6	2.0	查						2			
		小计			400	316	10	74	25.0		6	4	6	6	2	2			

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业职位能力		前厅与客房管理	ZZ0711001	必	48	32		16	2.5	试			3						旅游与历史文化学院
			餐饮服务与管理	ZZ0711002	必	48	32	16		2.5	试				3					
			酒水知识与酒水调配	ZZ0711003	选	32	16	16		2.0	查				3					
			酒店管理信息系统	ZZ0711004	选	48		48		2.0	查					3				
			酒店督导	ZZ0711005	选	32	26		6	2.0	查					2				
			酒店人力资源管理	ZZ0711006	必	32	26		6	2.0	试					2				
			酒店财务管理	ZZ0711007	必	32	28		4	2.0	查					2				
			酒店市场营销	ZZ0711008	必	32	26		6	2.0	查					2				
			酒店公共关系	ZZ0711009	选	32	26		6	2.0	查					2				
			服务质量管理	ZZ0711010	选	32	26		6	2.0	查					2				
			小计			368	220	80	68	21.0				3	6	15				
	专业拓展能力		管理沟通	ZT0711001	选	32	26		6	2.0	查						2			旅游与历史文化学院
			宴会筹划与运行	ZT0711002	选	32	26		6	2.0	查						2			
			茶艺与茶文化	ZT0711003	选	48	24		24	2.0	查						3			
			食品营养与卫生	ZT0711004	选	32	26		6	2.0	查						2			
			旅游电子商务	ZT0711005	选	32	26		6	2.0	查						2			
			休闲娱乐理论与实践	ZT0711006	选	32	26		6	2.0	查						2			体育学院
			网络与新媒体技术	ZT0711007	选	48	24	24		2.5	查						3			文学与传媒学院
			小计			256	178	24	54	14.5							16			
	专业应用能力	专业实践能力	酒店顶岗实习	ZY0711001	必			41 周		39.0	查							25 周	16 周	旅游与历史文化学院
		综合实践能力	毕业设计	ZY0711002	必		4 周			4.0	查								4 周	
		小计					4 周	41 周		43.0								25 周	20 周	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课。								学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与旅游与历史文化学院
		小计							6.0						小计				
	素质拓展能力	素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与旅游与历史文化学院
		小计							4.0							小计			
	社会责任能力	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与旅游与历史文化学院
		小计							4.0							小计			
总计					1728+45 周	1230+4 周	194+41 周	304	179.0		16	22	22	23	17	18	25 周	20 周	

音乐学专业（师范）人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体美全面发展，具备现代教育思想与理念，能够系统扎实的掌握音乐学专业基本理论、基本知识和基本技能，具有较强的实践能力、适应能力和创新能力。能够胜任中小学及幼儿音乐的教学、管理、研究工作，以及从事艺术创作和适应相邻专业工作的高素质应用型人才。

二、培养规格

本专业学生应该获得以下几方面的知识、能力和素质：

(一)综合能力方面

1.具有正确的政治方向和科学的世界观、人生观和价值观，具有正确的法制观念，良好的道德品质和职业道德；

2.具有英语的听、说、读、写、译的基本能力，通过英语应用能力水平考试；

3.掌握计算机文化基础知识和基本技能，通过非计算机专业学生计算机水平一级考试；

4.具有健康的体魄、顽强的意志品质和良好的心理素质，养成良好的劳动习惯，掌握一定的劳动技能。

(二)专业能力方面

1.掌握音乐学专业的基本理论及知识，具有理论与实践相结合的运用能力；

2.掌握音乐学专业的基本技能，具有较强的艺术表现能力；

3.掌握现代教育技术手段，具有从事学校音乐与社会音乐教育教学的能力；

（三）拓展能力方面

1.具有大学生创新创业素养，具备创新创业基本素质和能力；

2.具有大学生生涯规划与就业素养，具备较强的就业能力；

3.具有良好的职业道德和团队合作精神，具备较强的社会实践能力。

三、专业方向

1.声乐

2.器乐

3.舞蹈

四、专业能力分析表

能力平台	能力模块		对应课程(含实践课)
综合能力平台	1.1 价值判断能力		思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论综合实践。
	1.2 身心调适能力		入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。
	1.3 语言表达能力		大学英语、大学生文学素养。
	1.4 信息处理能力		计算机文化基础、网站设计与网页设计基础。
	1.5 通识能力		大学生科学素养、大学生传统文化素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课、大学生德行素养、大学生劳动素养。
专业能力平台	2.1 专业认知能力		专业导论讲座、个人专业发展规划。
	2.2 专业基础能力	师范素质能力	教师口语、心理学、教育学、音乐教育学、现代教育技术。
		基础理论能力	基本乐理、视唱练耳。
		专业鉴赏能力	中国音乐史及作品赏析、外国音乐史及作品赏析。
		作曲基础能力	和声学、曲式分析、复调。
		专长基础能力	声乐、钢琴、器乐、舞蹈、合唱指挥、池州地方音乐。
	2.3 专业专长能力	声乐演唱与教学能力	声乐、歌曲分析与写作、民族民间音乐概论、艺术概论、钢琴即兴伴奏、电脑音乐。
		器乐演奏与教学能力	钢琴、民族民间音乐概论、艺术概论、钢琴即兴伴奏、器乐合奏、民族民间音乐概论、艺术概论、歌曲分析与写作、电脑音乐。
		幼儿教育与教学能力	学前教育学、儿童发展心理学、学前卫生学、幼儿实用美术、儿歌弹唱、幼儿舞蹈。
		舞蹈表演与教学能力	舞蹈、民族民间音乐概论、艺术概论、钢琴即兴伴奏、电脑音乐。
	2.4 专业应用能力	专业实践能力	艺术考察、艺术展演、毕业汇演。
		教学实践能力	教育实习。
能力拓展平台（含第二课堂）	3.1 创新创业能力		大学生创新创业素养、大学生创新创业训练计划、学科与技能竞赛、课外科技创新。
	3.2 就业能力		大学生生涯规划与就业素养、职业技能(资格)鉴定。
	3.3 社会实践能力		社会调查、志愿服务、公益活动、勤工助学。

五、学制与学分

学制：4 年。学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 172.0 学分，第一课堂最低修读 160.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 29.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、修业年限与授予学位

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：艺术学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：艺术学、教育学

相近专业：音乐表演、作曲技术理论

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练	校内	1	2 周	考查	
公益劳动	校内	2	1 周		
艺术考察	省内、外	4、6	2 周		
教育实习	实习基地	7	8（4）周		
社会实践	校外	2、4、6	6 周		
艺术周	校内	4、5、6	3 周		
毕业教育	校内	8	3 周		
毕业汇演	校内	8	8 周		

九、教学时间安排总表

项目 \ 学年 学期	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		（1）							（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8（4）		8（4）
毕业汇演（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(13)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.9	0.0
	身心调适能力	必/选		32	11.0	2周	11.0	32+2周	0.0	6.4
	外语表达能力	必	13.0	202	2.0	38	15.0	240	7.6	1.2
	通识能力	必/选	7.5	120	2.0	16+1 周	9.5	136+1周	4.4	1.2
	小计		37.5	578	15.0	54+3周	52.5	632+3周	21.9	8.8
专业能力平台	专业认知能力	必	2.0				2.0		1.2	0.0
	专业基础能力	必	31.0	522	31.5	523	62.5	1045	18.0	18.3
	专业专长能力	选	7.0	106	8.0	118	15.0	224	4.1	4.7
	专业应用能力	必	3.5	58	22.5	102+21周	26.0	160+21周	2.0	13.1
	小计		43.5	686	62.0	743+21周	105.5	1429	25.2	36.1
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.3
	素质拓展能力	选			4.0		4.0		0.0	2.3
	社会责任能力	选			4.0		4.0		0.0	2.3
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.9
总计			83.0	1264	89.0	797+24（4）周	172.0	2061+24（4）周	48.2	51.8

十一、课程的学时、学分及学期安排表(见附表)

十二、主要课程及简介

1.基本乐理

学时：58；学分：3.5；考核方式：考试

本课程为大学生基本理论课，通过课堂讲授和书面、键盘、口头练习，使学生熟练地掌握音乐基础理论，包括乐谱知识、节拍节奏、音程、和弦、各种调式及转调的方法等。

2.视唱练耳

学时：122；学分：7.5；考核方式：考查

本课程为大学生基础理论课程，视唱部分以单声部视唱和多声部视唱为形式，以训练音高音准、节拍节奏、各种不同的调式、和音、音响效果及单声部、多声部旋律的综合音乐感觉为内容和目的。练耳部分进行和弦结构关系、调式音节及音程、和弦连接构成和听辩的训练、节拍节奏、单声部、多声部旋律的听觉分析、记谱、记忆的训练等。

3.舞蹈

学时：202；学分：12.5；考核方式：考查

本课程为音乐学师范类必修课，是培养基本艺术素质的课程。讲授基本理论和训练方法，通过基本形体训练和练习基本功，使学生树立正确的形体观念，保持良好的艺术状态，掌握舞蹈的一般编导。

4.中国音乐史及作品赏析

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试

本课程是研究中国音乐古代、近代历史发展的理论学科，介绍中国古代音乐文化自原始远古时代至 1840 年鸦片战争前的发展概况；自 1840 至 1949 年的历史发展概况。结合不同时期的代表作品，对各个历史时期的音乐成果、产生的文化历史背景、美学观念、各门类艺术的特点加以研究。以马克思历史唯物主义思想为指导，以史为鉴，培养学生热爱中华民族优秀音乐的传统的思想，成为具有广阔理论视野和精通专业技巧的新兴人才。

5.外国音乐史及作品赏析

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试

本课程是研究西方音乐历史发展规律的理论学科。通过介绍西方音乐自古希腊至 20 世纪初的历史发展概括，介绍分析每个历史时期大量的经典性音乐名作，对不同阶段的音乐流派、名家传记、音乐美学、思想和创作流派及作品产生的历史文化背景、体裁、曲式和声语音、配器色彩等特点进行总结，以马克思历史唯物主义思想为指导，培养学生开阔视野，授课方式以课堂讲授与音响欣赏结合。

6.钢琴即兴伴奏

学时：64；学分：4.0；考核方式：考查

本课程在学生学习钢琴的基础上，通过学习课本，把所学的和声课程与本课程结合起来，学

习对于不同风格的声乐作品和中学教材中的歌曲，配以适合的钢琴伴奏，训练学生的伴奏能力，把钢琴技巧与弹奏能力结合起来，加强实践与实际工作能力。

7.合唱指挥

学时：64；学分：4.0；考核方式：考查

本课程为大学生必修课。学习各种不同风格的合唱作品，学习各种不同节拍的指挥动作、各种不同风格、不同体裁、不同音乐表现作品的指挥方法；如何以指挥动作进行整体音乐形象的塑造，进行音乐的分句和强弱处理，处理音乐作品的不同声部关系，使学生具备指挥乐队或合唱队的基本能力；训练学生对多声部音乐的感受、听觉及表现能力，包括纵向和弦的音响和度，不同声部的节奏配合关系，不同声部的音量及音色的协调性及合唱作品的整体音乐表现。

8.和声学

学时：64；学分：4.0；考核方式：考查

本课程为大学生基础理论课程。和声教学以欧洲传统为主线，主要内容包括正三和弦、副三和弦、七和弦、九和弦、变音和弦及其原位、转位、终止式、调式交替、近关系转调、渗透性和弦及转调、变音和弦及转调、和弦连接、为旋律和低音配和声、和声序列设计、和声分析等。

9.民族民间音乐概论

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试

本课程为大学生基础理论课程。内容包括中国民歌、民间歌舞音乐、说唱音乐、戏曲音乐及民族器乐。探索民间音乐演唱、演奏的艺术特点、旋律、节奏及风格色彩，突出理论与实践的结合。通过学生的系统学习，掌握课本知识及技能，拓宽知识面，以新的学术观念、科学的技术方法，对我国民族民间音乐进行研究和探索。

11.钢琴

学时：174；学分：10.5；考核方式：考查

本课程作为技巧必修课是一门专业基础课程，为音乐教育专业的一、二年级学生设置。内容包括钢琴的基本弹奏方法与技巧，从触键、声音、断连奏、音阶、琶音、八度、和弦到练习曲、复调、大中小型中外乐曲的学习，以个别课为主，集体课想结合的方式进行授课。

10.声乐

学时：113；学分：7.0；考核方式：考查

本课程指导学生在 2 年的声乐学习中，树立正确的发声方法和观念，解决歌唱的呼吸、声音的位置和统一，音乐的连贯性，掌握各种演唱风格，加强对音乐的理解和表现，学会如何歌唱。

十三、专业培养的主要措施

音乐学专业采取理论授课和艺术实践相结合的培养模式。注重基础理论学习，不断提高学生艺术实践水平、科研水平。要“请进来，送出去”，不断开拓学生们的艺术视野，与时俱进，让学生了解学科发展的最新动态，鼓励学生不断创新。同时教学中要因材施教，满足学生不同方向的专业发展。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0										
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								音乐与教育学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008						3.0	查	第 8 学期开设。								音乐与教育学院
		小计			32	16		16	11.0										
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0										

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
	通识能力	大学生科学素养		TS0100001	选	32	32			1.0	查		2							机电工程学院
		大学生文学素养		TS0100007	选	32	16		16	2.0	查			2						文学与传媒学院
		大学生德行素养		TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
		大学生劳动素养		TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设。								音乐与教育学院
		公共选修课 1			选	24	24			1.5	查	必须在每类中选修并通过一门，第 1—8 学期开设。								教务处与音乐与教育学院
		公共选修课 2			选	24	24			1.5	查									
		公共选修课 3			选	24	24			1.5	查									
		小计				136+1 周	120	1 周	16	9.5			2	2						
专业能力平台	专业认知能力	专业导论讲座		ZR1002001	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。								音乐与教育学院
		个人专业发展规划		ZR1002002	必					1.0	查									
		小计								2.0										
	专业基础能力	师范素质能力	教师口语	ZJ0100016	必	48	40		8	2.5	查		3							文学与传媒学院
			心理学	ZJ0100017	必	48	42		6	2.5	试			3						音乐与教育学院
			教育学	ZJ0100018	必	48	42		6	2.5	试				3					
			音乐教育学	ZJ1002019	必	64	32		32	4.0	试						4			
		基础理论能力	基本乐理1	ZJ1001001	必	26	18		8	1.5	查	2								
			基本乐理2	ZJ1001002	必	32	20		12	2.0	试		2							
			视唱练耳1	ZJ1001003	必	26	10		16	1.5	查	2								
			视唱练耳2	ZJ1001004	必	32	10		22	2.0	查		2							
			视唱练耳3	ZJ1001005	必	32	10		22	2.0	查			2						
			视唱练耳4	ZJ1001006	必	32	10		22	2.0	查				2					
		专业鉴赏能力	中国音乐史及作品赏析1	ZJ1001007	必	32	24		8	2.0	试					2				
			中国音乐史及作品赏析2	ZJ1001008	必	32	24		8	2.0	试						2			
			外国音乐史及作品赏析1	ZJ1001009	必	32	24		8	2.0	试					2				
			外国音乐史及作品赏析2	ZJ1001010	必	32	24		8	2.0	试						2			
		作曲基础能力	和声学1	ZJ1001011	必	32	22		10	2.0	查			2						
			和声学2	ZJ1001012	必	32	22		10	2.0	查				2					
			曲式分析1	ZJ1001013	必	32	22		10	2.0	查					2				
			曲式分析2	ZJ1001014	必	32	22		10	2.0	查						2			
			复调	ZJ1001015	必	32	22		10	2.0	查					2				

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	基础理论能力	专长基础能力	声乐1	ZJ1001017	选	13	4		9	0.5	查	1								声乐和器乐选修其中一门。
			声乐2	ZJ1001018	选	16	4		12	1.0	查		1							
			声乐3	ZJ1001019	选	16	4		12	1.0	查			1						
			声乐4	ZJ1001020	选	16	4		12	1.0	查				1					
		专长基础能力	器乐1	ZJ1001021	选	13	4		9	0.5	查	1								音乐与教育学院
			器乐2	ZJ1001022	选	16	4		12	1.0	查		1							
			器乐3	ZJ1001023	选	16	4		12	1.0	查			1						
			器乐4	ZJ1001024	选	16	4		12	1.0	查				1					
			钢琴1	ZJ1001025	必	26	6		20	1.5	查	2								音乐与教育学院
			钢琴2	ZJ1001026	必	32	6		26	2.0	查		2							
			钢琴3	ZJ1001027	必	32	6		26	2.0	查			2						
			钢琴4	ZJ1001028	必	32	6		26	2.0	查				2					
			舞蹈1	ZJ1001029	必	26	4		22	1.0	查	2								
			舞蹈2	ZJ1001030	必	32	6		26	2.0	查		2							
			舞蹈3	ZJ1001031	必	32	6		26	2.0	查			2						
			舞蹈4	ZJ1001032	必	32	6		26	2.0	查				2					
			合唱指挥1	ZJ1001033	必	32	10		22	2.0	查					2				
			合唱指挥2	ZJ1001034	必	32	10		22	2.0	查						2			
		小计				1045	522		523	62.5										
	专业专长能力一	声乐演唱与教学能力	声乐5	ZZ1001001	选	16	4		12	1.0	查					1				音乐与教育学院
			声乐6	ZZ1001002	选	16	4		12	1.0	查						1			
			声乐7	ZZ1001003	选	16	4		12	1.0	查							1		
			歌曲分析与写作1	ZZ1001004	选	32	16		16	2.0	查						2			
			歌曲分析与写作2	ZZ1001005	选	16	10		6	1.0	查							2		
			民族民间音乐概论	ZZ1001006	选	32	26		6	2.0	试					2				
			钢琴即兴伴奏1	ZZ1001010	选	32	10		22	2.0	查					2				
			钢琴即兴伴奏2	ZZ1001011	选	32	10		22	2.0	查						2			
			电脑音乐	ZZ1001013	必	32	22		10	2.0	查					2				
			池州地方音乐	ZZ1001015	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修。								
		小计				224	106		118	15.0										

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力二	器乐演奏与教学能力	器乐5	ZZ1001020	选	16	4		12	1.0	查					1				音乐与教育学院
			器乐6	ZZ1001021	选	16	4		12	1.0	查						1			
			器乐7	ZZ1001022	选	16	4		12	1.0	查							1		
			歌曲分析与写作1	ZZ1001004	选	32	16		16	2.0	查						2			
			歌曲分析与写作2	ZZ1001005	选	16	10		6	1.0	查							2		
			钢琴即兴伴奏1	ZZ1001010	选	32	10		22	2.0	查					2				
			钢琴即兴伴奏2	ZZ1001011	选	32	10		22	2.0	查						2			
			电脑音乐	ZZ1001013	必	32	22		10	2.0	查					2				
			民族民间音乐概论	ZZ1001006	选	32	26		6	2.0	试					2				
			池州地方音乐	ZZ1001015	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修。								
		小计				224	106		118	15.0										
	专业专长能力三	舞蹈表演与教学能力	舞蹈5	ZZ1001025	选	48	18		30	1.5	查					4				音乐与教育学院
			舞蹈6	ZZ1001026	选	48	18		30	1.5	查						4			
			舞蹈7	ZZ1001027	选	32	10		22	1.0	查							4		
			钢琴即兴伴奏1	ZZ1001010	选	32	10		22	2.0	查					2				
			钢琴即兴伴奏2	ZZ1001011	选	32	10		22	2.0	查						2			
			民族民间音乐概论	ZZ1001006	选	32	26		6	2.0	试					2				
			钢琴即兴伴奏	ZZ1001010	选	32	10		22	2.0	查					2				
			电脑音乐	ZZ1001013	必	32	22		10	2.0	查					2				
			池州地方音乐	ZZ1002015	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导，学生自修。								
		小计			288		124		164	15.0										
	专业应用能力	专业实践能力	艺术考察1	ZY1002001	必	1 周				1.0	查				1					音乐与教育学院
			艺术考察2	ZY1002002	必	1 周				1.0	查						1			
			艺术周1	ZY1002004	必	1 周				1.0	查			1						
			艺术周2	ZY1002005	必	1 周				1.0	查				1					
			艺术周3	ZY1002006	必	1 周				1.0	查					1				
			毕业汇演	ZY1002011	必	8 周				8.0	查								8 周	
			教育实习	ZY1002012	必	8(4)周				8.0	查							8(4)周		
			合唱实践1	ZY1002013	必	64	24		40	2.0	查					4				
			合唱实践2	ZY1002014	必	64	24		40	2.0	查						4			

能力平台	能力模块	课程名称		课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业应用能力	专业实践能力	合唱实践3	ZY1002015	必	32	10		22	1.0	查							4		音乐与教育学院
			民乐实践1	ZY1002016	必	64	24		40	2.0	查					4				
			民乐实践2	ZY1002017	必	64	24		40	2.0	查						4			
			民乐实践3	ZY1002018	必	32	10		22	1.0	查							4		
			古筝实践1	ZY1002019	必	64	24		40	2.0	查					4				
			古筝实践2	ZY1002020	必	64	24		40	2.0	查						4			
			古筝实践3	ZY1002021	必	32	10		22	1.0	查							4		
			声乐实践1	ZY1002022	必	64	24		40	2.0	查					4				
			声乐实践2	ZY1002023	必	64	24		40	2.0	查						4			
			声乐实践3	ZY1002024	必	32	10		22	1.0	查							4		
			钢琴实践1	ZY1002025	必	64	24		40	2.0	查					4				
			钢琴实践2	ZY1002026	必	64	24		40	2.0	查						4			
			钢琴实践3	ZY1002027	必	32	10		22	1.0	查							4		
		小计				160+21(4)周	58		102	26.0										
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养		CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养		CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
		创新创业实践		CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与音乐与教育学院
		小计								6.0										
	就业能力	素质拓展实践		SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与音乐与教育学院
		小计								4.0										
	社会实践能力	社会责任实践		SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与音乐与教育学院
		小计								4.0										
总计						2061+24（4周）	1210		851+24（4）周	172.0										

广播电视编导专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有广播电视节目策划、制作等方面的专业知识，掌握编导的基本技能，具备较高文化艺术理论修养和艺术鉴赏能力，能够在广播电视新闻机构及其他传媒、企事业单位从事广播电视节目编导、摄影和摄像、影视后期制作及文艺类节目策划、摄制、主持等方面工作的复合型、创新型专门人才。

二、培养规格

1．坚持四项基本原则，热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，努力学习马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，树立正确的世界观、人生观和价值观。具有良好的社会公德、文明习惯和职业道德。

2．熟悉党和国家新闻及文艺宣传的方针、政策和法规。

3．掌握广播电视艺术学科的基本理论和基本知识。

4．具有敏锐的观察生活和捕捉社会发展走向的能力，以及用广播电视手段表达思想感情的能力。

5．掌握数字化影视采、编、播等基本技能。

6．了解广播电视的理论前沿和技术发展动态。

7．掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法。

8．熟练掌握一门外国语，体育、计算机和语言文字能力达到学校规定的标准。

三、专业方向

1．数字影视制作技术

2．影视编导

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、网站设计与网页设计基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">专业能力平台</td><td colspan="2" rowspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业发展专题讲座。</td></tr>
<tr><td>专业认知实习。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">2.2 专业基础能力</td><td>学科基础能力</td><td>广播电视概论、构成艺术、艺术学概论、新媒体概论、电视艺术概论、视听语言、传播学概论、中国古代文学。</td></tr>
<tr><td>影像拍摄与处理能力</td><td>计算机图形图像设计、摄影基础、电视摄像、电视编辑、非线性编辑、三维设计与动画、多媒体技术及应用。</td></tr>
<tr><td>声音创意与处理能力</td><td>电视音响、电视节目播音与主持。</td></tr>
<tr><td>电视新闻业务能力</td><td>新闻写作、电视新闻采编、新闻评论。</td></tr>
<tr><td>语言理解与表达能力</td><td>现代汉语、影视精品读解。</td></tr>
<tr><td>编导综合创作能力</td><td>电视节目策划与文案、广播电视编导、导演艺术、电视专题片创作、DV 创作训练、多讯道节目导播技术。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>数字影视制作能力</td><td>类型电影研究、二维动画设计与制作、影视合成与特效、电视栏目包装、影视色彩学、网络传播技术、影像传播。</td></tr>
<tr><td>影视编导能力</td><td>影视美学、电视广告策划与创意、中外电影史、纪录片编导与创作、媒介文化导论、电视文化学、影视批评。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>综合创作能力</td><td>摄影技能综合训练、摄像技能综合训练、电视节目创作综合训练。</td></tr>
<tr><td>综合应用能力</td><td>本科生导师制、毕业实习、毕业论文（设计）写作指导、毕业论文（设计）。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 174.0 学分，第一课堂最低修读 162.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 38.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：艺术学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：戏剧与影视学、新闻传播学。

相近专业：戏剧影视导演、电影学、广播电视学。

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练	校内	1	2 周	考查	
公益劳动	校内	2	1 周		
社会实践	校外	2、4、6	（6 周）		
非线性编辑	校内	3	32 学时		
电视专题片创作	校内外	5	64 学时		
DV 创作训练	校内外	6	32 学时		
摄影技能综合训练	校内外	2	1 周		
摄像技能综合训练	校内外	3	1 周		
电视节目创作综合训练	校内外	6	1 周		
专业认知实习	校内外	2	1 周		
毕业论文(设计)	校内外	8	8 周		
毕业实习	校内外	7	8 周		
毕业教育	校内外	8	3 周		
合计			128 学时+32 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		（2）		（2）		（2）			（6）
公益劳动		（1）							（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159（9）

十、课程结构体系及学分、学时分配

课程平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.8	
	身心调适能力	必/选	6.0	32	5.0	5 周	11.0	32+5 周	3.5	2.9
	外语表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.6	
	信息处理能力	必/选			4.0	96	4.0	96		2.3
	通识能力	选	8.0	64	1.0	1 周	9.0	59+1 周	4.6	0.6
	小计		46.0	560	10.0	96+6 周	56.0	651+6 周	26.4	5.8
专业能力平台	专业认知能力	必			2.0	1 周	2.0	1 周		1.2
	专业基础能力	必	51.0	828	11.5	276	62.5	1104	29.3	6.6
	专业专长能力	选	14.5	156	4.5	124	19.0	280	8.3	2.6
	专业应用能力	必	0.5	8	20.0	19 周	20.5	8+19 周	0.3	11.5
	小计		66.0	992	38.0	400+20 周	104.0	1392+20 周	37.9	21.9
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.3
	素质拓展能力	必/选			4.0		4.0			2.3
	社会实践能力	选			4.0		4.0			2.3
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.9
总计			114.0	1552	60.0	496+26 周	174.0	2048+26 周	65.4	34.6

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1．广播电视概论

学时：26；学分：1.5；考核方式：考试。

本课程主要介绍广播电视事业的产生和发展；中国广播电视事业的发展；广播电视技术原理和特点；广播电视技术系统；广播电视事业的性质和职能；社会主义广播电视的性质和任务；广播电视宣传的基本原则；广播电视节目；中国广播电视事业的特点；广播电视事业从业队伍建设；广播电视的经营管理；采访报道；编播；文艺创作；节目制作和交流；受众工作等。

2．电视摄像

学时：64；学分：3.5；考核方式：考查。

本课程主要内容包括摄像技术基础；摄像机的基本操作；摄像造型及固定画面；运动摄像；光线和色彩；电视场面调度。要求学生在学习摄像机调整和使用、常见的拍摄技巧和基本技术、电视画面的造型元素等内容的基础上，掌握摄像这一影视环节的基本创作方法。

3．电视编辑

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程主要内容包括电视编辑是电视创作的重要环节，是一项具有高度创作性的创作活动。对于电视编辑工作性质的认识应该上升到观念层面上，即编辑思维应该贯穿于节目创作始终。了解电视编辑流程，其中特别要重视剪辑前的准备工作。要了解电视镜头选择的基本要求。从不同角度划分，可以将电视编辑方式分为：插入编辑、组合编 辑、平剪、串剪。电视编辑受到影视视听艺术表达规律和大众传播规律的双重影响，在熟练掌握并运用影视剪辑技巧的同时，要充分重视电视传播特性以及由此形成的电视独特的表达方式的作用。

4. 导演艺术

学时：32；学分：2.0；考核方式：考查。

本课程涵盖了对影视各种元素的认知和运用、对形象思维的研讨和开发以及对导演操作技能的掌握和演练，是高等院校编导专业的一门专业基础课。本课程希望通过“讲授基础理论，观摩分析影视作品，学生完成文字与实习（摄录）作业，课堂讨论”的形式，加强学生们对本专业的基础理论的理解，并学会将一些表述技巧、处理方法和操作技能等方面的知识成功的运用于实践，达到学以致用的目的，造就理论与实践并举的专业人才。

5. 多讯道节目导播技术

学时：48；学分：2.5；考核方式：考查。

本课程主要内容包括多讯道演播室及导播的基本构造；多讯道现场切换的节目制作流程及基本操作技术；导播在多讯道现场切换的节目制作流程中的岗位、职责及权限；多机拍摄概念，拍摄现场的机位设置及全片的导播方案；使学生了解涉及导播工作的各类型电视节目的制作方式及导播技巧，能够设计三至四讯道演播室节目制作的导播方案并基本掌握三至四讯道现场切换技

巧。

6. DV 创作训练

学时：32；学分：1.5；考核方式：考查。

本课程主要讲授 DV 短片创作的一般规律，DV 短片从理解、感受到表达的一般原理等。同时，该课程也是一门实践性很强的课程，在数字短片创作的各个环节都有具体的方法和要求。本课程既要求有理论性，也强调有实践性，并注重对学生技能技巧的训练。

7. 电视专题片创作

学时：64；学分：2.5；考核方式：考查。

本课程向学生介绍当今电视专题节目的创作走向和审美思潮。通过本门课程学习，掌握专题片（含纪录片）、系列节目、新闻类专题节目、电视专栏节目等形态节目的特点、制作流程和技巧。

8．电视节目策划与文案

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程主要内容包括电视节目策划的发展历程、时代背景、终极目标；电视节目策划原则；电视节目策划流程；电视节目策划者素养；电视新闻节目策划及其诸要素解析；综合性电视新闻节目策划；电视新闻深度报道、专题节目策划；电视新闻直播节目策划：电视文艺节目策划；娱乐益智类电视节目策划；社教类电视节目策划；服务类电视节目策划；电视栏目策划与包装；电视频道策划与推广等。

9. 电视新闻采编

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程属于新闻业务类课程，具有一定的理论性，但更具有强烈的实践性。课程的教学目标是教会学生掌握电视新闻采访与编辑的基本技术与技巧。通过学习本课程使学生具备从事电视新闻工作所必须的新闻业务素质。

10．广播电视编导

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程是一门广播电视应用学科课程，是对广播电视编导业务的概述和实践的总结，它的任务是讲授广播电视节目（主要是新闻和社教、经济、服务类）在编导这个环节上的基本理论和一般规律。本课程将系统地介绍从事广播电视编导工作的人员应具备的基础知识和初步技能，讲授广播电视中各种节目形态的基本特征和创作规律，力求理论性与应用性并重，素质教育和能力训练兼顾，努力培养学生形成较先进的广播电视思维方式，从而使学生全方位、多视角地了解广播电视节目编导的职能、作用，树立正确的广播电视节目编导理念、掌握编导。

十三、专业培养的主要措施

1．实行分阶段教学，拓宽学生的知识面。一、二年级不分方向，进行基础课统一教学，以便学生打好宽广扎实的基础：三、四年级分方向进行教学，以利于学生按各自的专业方向、志趣

及特长选择课程学习。

2．加强基础知识基本理论和基本技能的教学。在本专业教学中增加了《构成艺术》、《艺术学概论》、《新媒体概论》等专业基础课程，以加强学生基础知识、理论和技能的培养。

3．为了拓宽和培养学生的知识面，增加部分交叉学科、边缘学科和前沿学科课程。在专长能力模块开设了《电视栏目包装》、《虚拟现实技术》、《电视广告策划与创意》、《电视文艺节目编导》等选修课程，为学生的个性和潜力的发展提供了前提条件。

4．加强实践性教学，培养学生的实践动手操作能力。形成了课内实践、独立实践课、集中实践教学环节等立体化的实践课程体系，增加了实习、实践等内容的课时、学分比例，以提高学生的实践操作能力。

5．学院专门成立了广播电视编导专业工作室，全程指导学生完成影视作品的创作，并挑选优秀作品参加各类 DV 大赛、影视广告大赛等，实现与相关院校及广播电视行业同步发展。

6．导师制。学生在大学三年级开始选择专业指导老师，本科生导师坚持因材施教和个性化培养，解决思想问题和解决实际问题相结合的原则，遵循以个别指导为主、个别指导与集体指导相结合的工作方式，就学生的共性问题召集学生集中处理，而个别问题则给予个性化的指导。

7．打通第一课堂与第二课堂，强化实践育人，在理论与实践的结合中深化大学生对理论的认识，增强大学生的社会责任感、创新精神和实践能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	2 周		2 周		2.0	查	第 1 学期开设。								文学与传媒学院
		军事训练	SX0100002	必					(2.0)	查	第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1-4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0										
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0										
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	第 1、2 学期开设，共 32 学时，每学期 16 学时。考核在第 2 学期以考查方式进行。								音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必	3 周		3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								文学与传媒学院
		小计			32+5 周	16	5 周	16	11.0		2 周							3 周	
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
		网站设计与网页设计基础	XX0100004	选	48		48		2.0	查			3						
		小计			96		96		4.0			3	3						
	通识能力	大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
		大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	2.0	查			2						旅游与历史文化学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 3 学期开设。								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设。								文学与传媒学院
		公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与文学与传媒学院
		公共选修课 2		选					1.0	查									
		公共选修课 3		选					1.0	查									
		小计			64+1 周	59	1 周	5	9.0			2	2						
专业能力平台	专业认知能力	专业发展专题讲座	ZR1201001	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								文学与传媒学院
		专业认知实习	ZR1201002	必	1 周		1 周		1.0	查	采用见习实践的形式开课，第 1 学年暑假开设。								
		小计			1 周		1 周		2.0			1 周							
	专业基础能力 学科基础能力	广播电视概论	ZJ1201001	必	26	26			1.5	试	2								文学与传媒学院
		构成艺术	ZJ1201002	必	52	26	26		2.5	查	4								
		艺术学概论	ZJ1201003	必	26	26			1.5	试	2								
		新媒体概论	ZJ1201004	必	32	32			2.0	试			2						
		电视艺术概论	ZJ1201005	必	32	32			2.0	试			2						
		视听语言	ZJ1201006	必	32	32			2.0	试		2							
		传播学概论	ZJ1201007	必	26	26			1.5	试	2								
		中国古代文学	ZJ1201029	必	64	64			4.0	试		4							
		小计			290	264	26		17.0		10	6	4						
	影像拍摄与处理能力	计算机图形图像设计	ZJ1201008	必	52	26	26		2.5	查	4								文学与传媒学院
		摄影基础	ZJ1201009	必	64	32	32		3.5	查		4							
		电视摄像	ZJ1201010	必	64	32	32		3.5	查			4						
		电视编辑	ZJ1201011	必	32	24		8	2.0	试			2						
		非线性编辑	ZJ1201012	必	32		32		1.5	查			2						
		三维设计与动画	ZJ1201013	必	64	32	32		3.5	试				4					
		多媒体技术及应用	ZJ1201016	必	32	24		8	2.0	试				2					

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	声音创意与处理能力	电视音响	ZJ1201014	必	26	13		13	1.5	查	2								文学与传媒学院
			电视节目播音与主持	ZJ1201015	必	32	22		10	2.0	查				2					
		电视新闻业务能力	新闻写作	ZJ1201017	必	32	22		10	2.0	查				2					文学与传媒学院
			电视新闻采编	ZJ1201018	必	32	22		10	2.0	试				2					
			新闻评论	ZJ1201019	必	32	22		10	2.0	查				2					
		语言理解与表达能力	现代汉语	ZJ1201020	必	48	48			3.0	试					3				文学与传媒学院
			影视精品读解	ZJ1201029	必	32	16		16	2.0	查		2							
		编导综合创作能力	电视节目策划与文案	ZJ1201022	必	32	22		10	2.0	试					2				文学与传媒学院
			广播电视编导	ZJ1201023	必	32	22		10	2.0	试					2				
			导演艺术	ZJ1201024	必	32	14		18	2.0	查					2				
			电视专题片创作	ZJ1201025	必	64		64		2.5	查					4				
			DV 创作训练	ZJ1201026	必	32		32		1.5	查						2			
			多讯道节目导播技术	ZJ1201027	必	48	12		36	2.5	查						3			
			小计			814	405	250	159	45.5		6	6	8	14	17	5			
	专业专长能力	数字影视制作能力	类型电影研究	ZZ1201016	选	32	32			2.0	查					2				文学与传媒学院
			二维动画设计与制作	ZZ1201002	选	64	32	32		3.5	查						4			
			影视合成与特效	ZZ1201003	选	64	32	32		3.5	查						4			
			电视栏目包装	ZZ1201004	选	60	30	30		3.0	查							6		
			影视色彩学	ZZ1201017	选	60	30	30		3.0	查							6		
			网络传播技术	ZZ1201006	选					2.0	查	采用教师远程指导形式进行。第 8 学期开设。								
			影像传播	ZZ1201007	选					2.0	查									
			小计			280	156	124		19.0						2	8	12		
	专业专长能力	影视编导能力	影视美学	ZZ1201015	选	32	32			2.0	查					2				文学与传媒学院
			电视广告策划与创意	ZZ1201009	选	64		64		2.5	查						4			
			中外电影史	ZZ1201010	选	64	48		16	4.0	试						4			
			纪录片编导与创作	ZZ1201011	选	60		60		2.5	查							6		
			媒介文化导论	ZZ1201018	选	60	22		38	4.0	查							6		
			电视文化学	ZZ1201013	选					2.0	查	第 8 学期开设，教师指导，学生自修。								
			影视批评	ZZ1201014	选					2.0	查									
			小计			280	102	124	54	19.0						2	8	12		

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业应用能力	综合创作能力	摄影技能综合训练	ZY1201001	必	1 周		1 周		1.0	查		1 周							文学与传媒学院
			摄像技能综合训练	ZY1201002	必	1 周		1 周		1.0	查			1 周						
			电视节目创作综合训练	ZY1201004	必	1 周		1 周		1.0	查						1 周			
		综合应用能力	本科生导师制	ZY1201008	必					1.0	查	第 5、6 学期开设，以学生自主参与、教师指导的形式进行。								文学与传媒学院
			毕业实习	ZY1201005	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		
			毕业论文（设计）写作指导	ZY1201006	必	8	8			0.5	查	采用专题讲座等形式开课，第 7 学期开设。								
			毕业论文（设计）	ZY1201007	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
			小计			8+19 周	8	19 周		20.5			1 周	1 周			1 周	8 周	8 周	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设。以学生自主参与、教师指导的形式进行。								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与文学与传媒学院
			小计							6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	必					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与文学与传媒学院
			小计							4.0										
	社会实践能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与文学与传媒学院
			小计							4.0										
总计						2048+26 周	1296	496+26 周	256	174.0		24	26	24	21	19	13	12		

动画专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具备系统的动画基本理论知识，掌握动画策划、创意、制作等基本专业技能，从事动画策划、动画创作、动画推广、动画应用、影视特效制作以及动漫游戏相关等工作的应用型人才。

二、培养规格

1.坚持四项基本原则，热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，努力学习马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立正确的世界观、人生观和价值观。具有良好的社会公德、文明习惯和职业道德。

2.具有一定的人文社会科学知识和自然科学知识基础，全面了解本学科发展趋向。具有健康的体魄和良好的心理素质，具备较高的审美素养和极强的创新能力。

3.掌握动画专业基本理论、动画基本知识与基本技能。

4.熟知国际动画艺术的前沿发展趋势。

5.具备较强的独立思维能力，能独立完成初级动画艺术创作。

6. 掌握独立完成动画从策划、创作到推广的至少一个重要环节，通过实习实践能够与他人合作策划、创作、推广一至两部动画短片或动画应用项目，并达到一定水准。

7．熟悉动画设计与动画影片制作流程，并掌握一定动画艺术造型技巧，影视后期合成技术、多媒体应用设计、网络动画设计以及与之相适应的专业知识与技能等。

8．熟练掌握一门外国语，体育、计算机和语言文字能力达到学校规定的标准。

三、专业方向

1.数字动画创作方向

2.传统动画创作方向

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 语言表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>计算机应用基础、网站设计与网页设计基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大学生文化素养、公共选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">专业能力平台</td><td rowspan="2">2.1 专业认知能力</td><td colspan="2">专业发展专题讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">专业认知实习。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">2.2 专业基础能力</td><td>学科基础能力</td><td>构成艺术、艺用解剖、动漫速写、动画概论、视听语言。</td></tr>
<tr><td>影像获取与处理能力</td><td>计算机图形图像设计、矢量图形图像设计、摄影与摄像。</td></tr>
<tr><td>前期策划能力</td><td>动画剧本创作、角色设计、场景设计、动画导演与分镜头、动画策划、动画周边产品设计。</td></tr>
<tr><td>中期制作能力</td><td>计算机二维动画制作、动画运动规律、动漫立体造型、定格动画、插画与漫画创作、计算机三维动画制作 1、计算机角色与运动 1。</td></tr>
<tr><td>后期处理能力</td><td>音效处理、动画后期制作。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>数字动画创作能力</td><td>计算机三维动画制作 2 、计算机角色与运动 2、游戏设计、数字配音配乐、动画短片创作、动漫产业研究、经典影视赏析。</td></tr>
<tr><td>传统动画创作能力</td><td>动画构思与表现、动画表演、二维动画片头设计、用户界面设计、原动画创作、中外艺术史、动画作品赏析。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.4 专业应用能力</td><td rowspan="2">综合创作与应用能力</td><td>专业考察、动画创作综合训练、专业调研。</td></tr>
<tr><td>本科生导师制、毕业实习、毕业论文（设计）写作指导、毕业论文（设计）。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、创新创业实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>素质拓展实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>社会责任实践。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 177.5 学分。第一课堂最低修满 165.5 学分，其中集中实践环节不低于 35 学分；第二课堂最低修满 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：艺术学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：戏剧与影视学、设计学

相近专业：广播电视编导、数字媒体艺术

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练	校内	1	2 周	考查	
公益劳动	校内	2	（1 周）		
社会实践	校内外	2、4、6	（6 周）		
动画行业认知实习	校外	2	（1 周）		
动漫速写	校内外	1	52 学时		
专业考察	校外	2	1 周		
动画创作综合训练	校内外	4	1 周		
专业调研	校外	6	1 周		
动画短片创作	校内外	7	80 学时		方向课（二选一）
原动画创作	校内外	7	80 学时		
毕业实习	校内外	7	8 周		
毕业论文（设计）	校内外	8	8 周		
毕业教育	校内外	8	3 周		
合计			132 学时+32 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**周数**
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		(1)							(1)
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

课程平台	**能力模块**	**修读方式**	**理论教学**		**实践教学**		**学分合计**	**学时（周）合计**	**学分所占百分比（%）**	
			学分	**学时**	**学分**	**学时（周）**			**理论**	**实践**
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.6	
	身心调适能力	必/选	2.0	32	9.0	5 周	11.0	32+5 周	1.1	5.1
	语言表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.4	
	信息处理能力	必/选			4.0	96	4.0	96		2.2
	通识能力	选	10.0	96	1.0	1 周	11.0	96+1 周	5.6	0.6
	小计		44.0	592	14.0	96+6 周	58.0	688+6 周	24.7	7.9
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0		1.0	1 周	2.0	1 周	0.6	0.6
	专业基础能力	必	25.5	510	38.0	744	63.5	1254	14.3	21.4
	专业专长能力	选	5.0	84	14.5	236	19.5	320	2.8	8.2
	专业应用能力	必	0.5	8	20.0	19 周	20.5	8+19 周	0.3	11.3
	小计		32.0	602	73.5	980+20 周	105.5	1582+20 周	17.9	41.5
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.3
	素质拓展能力	必			4.0		4.0			2.3
	社会责任能力	选			4.0		4.0			2.3
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.9
总计			78.0	1194	99.5	1076+26 周	177.5	2270+26 周	43.7	56.3

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1．视听语言

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程通过系统阐述影视动画视听语言的各构成要素，使学生掌握视听语言在影视动画中的主要特点与常用表现手法，让学生树立正确的视听语言概念，并能拓展其艺术思维空间。

2．艺用解剖

学时：52；学分：2.5；考核方式：考查。

本课程主要学习人类的骨骼和肌肉结构，并掌握一定人类基本运动状态。艺用人体解剖是动画制作的重要基础。本课程含人体运动结构分析内容。

3．动画剧本创作

学时：32；学分：2.0；考核方式：考查。

本课程的教学目的是通过基本理论的阐述和典型范例的分析，使学生理解动画剧本基本观念、掌握动画剧本的写作要求与方法，初步具备动画剧本写作能力和本专业领域内基本分析、判断能力。

4．动画导演与分镜头

学时：80；学分：4.0；考核方式：考查。

本课程主要通过系统学习后使学生对动画导演的职责和分镜头脚本设计师与分镜头脚本制作过程有全面的了解，提高速写技术、适应不同风格、获取灵感；在实践操作中能将文字脚本或概述转换成分镜头脚本；了解分镜头脚本的语言和不同媒体的优缺点及惯用手法；学会创建场景、设计镜头序列，了解构图、取景和连贯的重要性。

5．角色设计

学时：64；学分：3.0；考核方式：考查。

本课程主要包括了动画的角色理论及风格设计、服装设计等，使学生在了解这些方面的基本知识后可以自行创作动画角色造型及元素。

6．场景设计

学时：64；学分：3.0；考核方式：考查。

本课程主要包括了动画的场景设计、道具设计等，使学生在了解这些方面的基本知识后可以自行创作出动画场景的各种元素。

7．动画运动规律

学时：80；学分：4.0；考核方式：考查。

本课程的教学目的是通过原动画专业知识，对学生独立思考创新能力及发行分析解决动画运动问题能力的训练，并通过动画线拍系统、拷贝台等专业设备进行动画制作，为后续专业课准备必要的知识及专业能力。

8．计算机二维动画制作

学时：64；学分：3.0；考核方式：考查。

本课程是学习软件 Flash,为后面的许多课程比如网页设计、二维动画设计等打基础。

9.计算机三维动画制作 1

学时：64；学分：3.5；考核方式：考查。

本课程的教学目的是通过学习 3DMAX 软件使学生了解影视三维动画的相关理论，掌握三维动画的创作规律、创作流程和具体创作技能，本课程对美术基础的要求没有二维动画高，但对软件的应用用要求比二维高。主要侧重于动画建筑、道具、动画漫游设计。

10．计算机角色与运动 1

学时：64；学分：3.5；考核方式：考查。

本课程是学习 MAYA 软件，教学侧重于角色造型设计，角色骨骼绑定、角色运动、角色材质贴图及渲染、特效等，最终完成完整的三维动画作品，此课程对动画专业学生的职业能力培养和职业素养养成具有重要的支撑作用和明显促进作用，是动画设计与制作专业教学的主要载体。

11．动漫立体造型

学时：64；学分：3.0；考核方式：考查。

本课程的教学目的是开拓学生对空间的认知，为提高学生动画创作的造型能力、创新能力、动手实践能力打下坚实的基础。课程侧重于动画立体造型的塑造技巧和方法，认识设计与工艺手段的关系，并能独立制作完成原创设计出动画立体造型。

12．插画与漫画创作

学时：64；学分：3.0；考核方式：考查。

本课程的教学目的是通过教学使学生了解漫画与插画的创作过程以及相关的基本知识。课程内容包括理解脚本内容、设计分镜、插画和漫画构图与表现等，使学生能够独立根据内容创作插画或漫画作品。

13．动画后期制作

学时：64；学分：3.5；考核方式：考查。

本课程是将在二维、三维中制作成素材以及拍摄的素材进行加工处理,使作品的效果锦上添花，通过动画后期专业软件如 Premiere 、 After Effects 等学习实际应用方法。

14．定格动画

学时：64；学分：3.0；考核方式：考查。

本课程的教学目的是使学生将真人、实物或自制的场景和各种泥偶、木偶、布偶等作为对象,通过拍摄器材记录下其位置的移动或姿态改变的每张图片并连接起来,以获得连续的动态效果的一种动画形式。

十三、专业培养的主要措施

1．实行分阶段教学，拓宽学生的知识面。一、二年级不分方向，进行基础课统一教学，以便学生打好宽广扎实的基础：三、四年级分方向进行教学，以利于学生按各自的专业方向志趣及特长选择课程学习。

2．加强基础知识基本理论和基本技能的教学。本专业有较强的应用性，所开专业基础课、专业课除使学生打下较为扎实的专业理论基础外，重在培养学生的实际动手能力。因此，通过教学方法、考试方式的改革及加强实践性教学环节等措施，力求使学生的实际能力有显著的提高。

3．为了拓宽和培养学生的知识面，增加部分交叉学科边缘学科和前沿学科。本专业所培养之人才既有较强的针对性，也有较广泛的适应性。为此，在专长课模块中安排了较多相邻学科的课程， 旨在增强学生相关知识和能力的培养，促进了学生学习的自觉性和能动性，为学生的个性和潜力的发展提供了前提条件，以加强就业适应能力。

4.加强实践教学环节，培养学生的实践操作及专业应用能力，增加实习、实践等内容在课程中的比例。动画专业教研室下专门成立了动画设计指导小组，引导学生参加各类动画比赛，加强动手能力培养，并针对参赛的学生或团队，采取导师制分派专业教师对其进行动画比赛作品设计指导。

5.坚持以“人才培养、科学研究、服务社会、文化传承”为使命，大力推进本科动画专业发展。促进学生创新性实验改革，调动学生主动性、积极性和创造性，激发学生创新意识培养创新思维，掌握发现问题、思考问题、解决问题的方法，提高实践创新能力。

6．导师制。学生从第四学期开始选择专业指导老师，本科生导师坚持因材施教和个性化培养，解决思想问题和解决实际问题相结合的原则，遵循以个别指导为主、个别指导与集体指导相结合的工作方式，就学生的共性问题召集学生集中处理，而个别问题则给予个性化的指导。

7．打通“第一课堂”与“第二课堂”，强化实践育人，在理论与实践的结合中深化大学生对理论的认识，增强大学生的社会责任感、创新精神和实践能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课单位
											第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第1、2学期开设。								
		形势与政策2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第1学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0		4	5	3	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必	2周		2周		2.0	查	第1学期开设。								文学与传媒学院
		军事训练	SX0100002	必					(2.0)	查	第1学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第1-4学期开设。								体育学院
		大学体育2	SX0100004	选					1.0										
		大学体育3	SX0100005	选					1.0										
		大学体育4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必	3周		3周		3.0	查	第8学期开设。								文学与传媒学院
		小计			32+5周	16	5周	16	11.0		2周	2						3周	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课单位
											第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	语言表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0		4	4	4	4					
	信息处理能力	计算机应用基础	XX0100005	必	48		48		2.0	试		3							数学与计算机学院
		网站设计与网页设计基础	XX0100004	选	48		48		2.0	查			3						
		小计			96		96		4.0			3	3						
	通识能力	大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
		大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	2.0	查			2						旅游与历史文化学院
		大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 3 学期开设。								马克思主义学院
		大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设。								文学与传媒学院
		大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查			2						文学与传媒学院
		公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与文学与传媒学院
		公共选修课 2		选					1.0	查									
		公共选修课 3		选					1.0	查									
		小计			96+1 周	75	1 周	21	11.0			2	4						
专业能力平台	专业认知能力	专业发展专题讲座	ZR1202001	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								文学与传媒学院
		专业认知实习	ZR1202002	必	1 周		1 周		1.0	查	采用见习实践的形式开课，第 1 学年暑假开设。								
		小计			1 周		1 周		2.0										
	专业基础能力 专业基础能力	构成艺术	ZJ1203003	必	52	16	36		2.5	查	4								文学与传媒学院
		艺用解剖	ZJ1203002	必	52	16	36		2.5	查	13×4								
		动漫速写	ZJ1203006	必	52		52		2.0	查	13×4								
		动画概论	ZJ1203004	必	26	26			1.5	试	2								
		视听语言	ZJ1203033	必	32	32			2.0	试					2				
		小计			214	90	124		10.5										

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课单位
												第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	影像获取与处理能力	计算机图形图像设计	ZJ1203005	必	64	32	32		3.5	查		4							文学与传媒学院
			矢量图形与版式设计	ZJ1203007	必	64	32	32		3.5	查			4						
			摄影与摄像	ZJ1203029	必	48	24	24		2.5	查			3						
			小计			176	88	88		9.5										
		前期策划能力	动画剧本创作	ZJ1203011	必	32	16		16	2.0	查		8×4							文学与传媒学院
			角色设计	ZJ1203010	必	64	16	48		3.0	查		16×4							
			场景设计	ZJ1203012	必	64	16	48		3.0	查		16×4							
			动画导演与分镜头	ZJ1203030	必	80	24	56		4.0	查			10×8						
			动画策划	ZJ1203022	必	32	12		20	2.0	查						8×4			
			动漫周边产品设计	ZJ1203023	必	32	12	20		1.5	查					8×4				
		中期制作能力	计算机二维动画制作	ZJ1203013	必	64	24	40		3.0	查				4					文学与传媒学院
			动画运动规律	ZJ1203016	必	80	24	56		4.0	查				10×8					
			动漫立体造型	ZJ1203009	必	64	12	52		3.0	查			16×4						
			插画与漫画创作	ZJ1203031	必	64	16	48		3.0	查					16×4				
			计算机三维动画制作 1	ZJ1203019	必	64	32	32		3.5	查				4					
			计算机角色与运动 1	ZJ1203034	必	64	32	32		3.5	查					4				
			定格动画	ZZ1203017	必	64	16	48		3.0	查					16×4				
		后期处理能力	音效处理	ZJ1203014	必	32	12	20		1.5	查				8×4					
			动画后期制作	ZJ1203027	必	64	32	32		3.5	查				8×8					
			小计			864	296	532	36	43.5										
	专业专长能力	数字动画创作能力	计算机三维动画制作 2	ZZ1203001	选	64	20	44		3.0	查					8×8				文学与传媒学院
			计算机角色与运动 2	ZZ1203017	选	64	32	32		3.5	查						8×8			
			游戏设计	ZZ1203004	选	64	16	48		3.0	查						16×4			
			数字配音配乐	ZZ1203005	选	48	16	32		2.5	查						12×4			
			动画短片创作	ZZ1203016	选	80		80		3.5	查							8×10		
			动漫产业研究	ZZ1203007	选					2.0	查	采用教师远程指导形式进行。第 8 学期开设。								
			经典影视赏析	ZZ1203014	选					2.0	查									
			小计			320	84	236		19.5										

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课单位
												第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力	传统动画创作能力	动画构思与表现	ZZ1203021	选	64	20	44		3.0	查					8×8				文学与传媒学院
			动画表演	ZZ1203018	选	64	32	32		3.5	查						8×8			
			二维动画片头设计	ZZ1203020	选	64	16	48		3.0	查						16×4			
			用户界面设计	ZZ1203026	选	48	16	32		2.5	查						12×4			
			原动画创作	ZZ1203019	选	80		80		3.5	查							8×10		
			中外艺术史	ZZ1203013	选					2.0	查	采用教师远程指导形式进行。第 8 学期开设。								
			动画作品赏析	ZZ1203022	选					2.0	查									
			小计			320	84	236		19.5										
	专业应用能力	综合创作与应用能力	专业考察	ZY1203009	必	1 周		1 周		1.0	查		1 周							文学与传媒学院
			动画创作综合训练	ZY1203003	必	1 周		1 周		1.0	查				1 周					
			专业调研	ZY1203012	必	1 周		1 周		1.0	查						1 周			
			本科生导师制	ZY1203011	必					1.0	查	第 4 至 6 学期开设，以学生自主参与、教师指导的方式进行。								文学与传媒学院
			毕业实习	ZY1203004	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		
			毕业论文（设计）写作指导	ZY1203005	必	8	8			0.5	查	采用专题讲座等形式开课，第 7 学期开设。								
			毕业论文（设计）	ZY1203006	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
			小计			8+19 周	8	19 周		20.5			1 周		1 周		1 周	8 周	8 周	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课单位
											第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			一	二	三	四	五	六	七	八	
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与文学与传媒学院
		小计							6.0										
	素质拓展能力	素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与文学与传媒学院
		小计							4.0										
	社会实践能力	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与文学与传媒学院
		小计							4.0										
总计					2270+26 周	1045	1076+26 周	149	177.5										

美术学专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德智体美全面发展，掌握美术学（师范类）的基本理论、基本技能的应用型人才，毕业生能够胜任中小学美术教学、研究和管理工作，以及面向社区建设的文化艺术服务、策划、管理的综合性人才。

二、培养规格

本专业学生应该获得以下几方面的知识、能力和素质：

(一)综合能力

1.具有正确的政治方向和科学的世界观、人生观和价值观，具有正确的法制观念，良好的道德品质和职业道德；

2.具有基本的社会通识技能，如计算机操作能力、文字表达能力、口头表达能力、某种程度的组织与管理能力、法律意识等；

3.具有健康的体魄、顽强的意志品质和良好的心理素质，养成良好的劳动习惯，掌握一定的劳动技能。

(二)专业能力

1.掌握美术学专业的基本理论及知识，具有理论与实践相结合的运用能力；

2.掌握美术学专业的基本技法与技能，具有较强的绘画专业能力；

3.掌握现代教育技术手段，具有从事学校美术与社会美术教育教学的能力；

（三）能力拓展

1.具有大学生创新创业素养，具备创新创业基本素质和能力；

2.具有大学生生涯规划与就业素养，具备较强的就业能力；

3.具有良好的职业道德和团队合作精神，具备较强的社会实践能力。

三、专业方向

1.中国画艺术

2.油画艺术

3.综合艺术

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="4">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生文学素养、大学生传统文化素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业导论讲座、个人专业发展规划。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">2.2 专业基础能力</td><td>师范素质能力</td><td>教师口语、心理学、教育学、美术教育学。</td></tr>
<tr><td>专业理论能力</td><td>透视解剖、中国美术史、外国美术史、当代艺术讲评、艺术概论。</td></tr>
<tr><td>基础造型能力</td><td>素描静物、素描石膏像、水粉水彩静物、素描人物、水粉水彩头像。</td></tr>
<tr><td>专长基础能力</td><td>版画基础、中国画基础、装饰艺术、摄影基础、书法 1、素描人体、油画基础。</td></tr>
<tr><td>图形处理能力</td><td>电脑设计基础。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2.3 专业专长能力</td><td>中国画艺术表现能力</td><td>书法 2、篆刻、工笔花鸟、青绿山水、工笔人物、写意花鸟、写意山水、写意人物、中国画材料与技法、花鸟创作与实践、山水创作与实践、人物创作与实践、皖南民间美术赏析、中外美术教育史。</td></tr>
<tr><td>油画艺术表现能力</td><td>素描全身像、油画静物、油画半身像、油画全身像、油画风景、油画材料与技法、油画人体、油画创作与实践、徽派图形艺术研究、中外美术教育史。</td></tr>
<tr><td>综合绘画艺术表现能力</td><td>木版画、丝网版画、综合版画、漆艺Ⅰ、漆艺Ⅱ、陶艺Ⅰ、陶艺Ⅱ、综合材料研究、综合绘画创作与实践、皖南民间美术赏析、中外美术教育史。</td></tr>
<tr><td colspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>专业写生、艺术考察、教育实习、毕业设计。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业和职业技能等。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动参与、文体竞赛和荣誉与技能培训等。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当和学生成长履历等。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制： 4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 176.5 学分，第一课堂最低修读 164.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 36 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：艺术学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：艺术学、教育学

相近专业：绘画、雕塑

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练	校内	1	2 周	考查	
公益劳动	校内	2	1 周		
社会实践	待定	2、4、6	6 周		
专业写生	写生基地（省内外）	2、5	6 周		
艺术考察	机动（省外）	6	2 周		
毕业教育	校内	8	3 周		
教育实习	待定	7	8(4)周		
毕业设计	校内	8	8 周		
合计			36（4）周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		（1）							（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8（4）		8（4）
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(13)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.6	
	身心调适能力	必/选	8.0	32	3.0	3周	11.0	32+3周	4.5	1.7
	外语表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.5	
	通识能力	必/选	10.0	96	1.0	1 周	11.0	96+1周	5.7	0.6
	小计		50.0	592	4.0	4 周	54.0	592+4 周	28.3	2.3
专业能力平台	专业认知能力	必			2.0		2.0			1.1
	专业基础能力	必	56.0	1171			56.0	1171	31.7	
	专业专长能力	选	26.5	632			26.5	632	15.0	
	专业应用能力	必			24.0	24(4)周	24.0	24（4）周		13.6
	小计		82.5	1803	26.0	24(4）周	108.5	1803+24（4）	46.7	14.7
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.3
	素质拓展能力	选			4.0		4.0			2.3
	社会责任能力	选			4.0		4.0			2.3
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.9
总计			134.5	2395	42.0	28（4）周	176.5	2395+28（4）	76.1	23.9

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1．中国美术史

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是专业基础能力培养课程，教学内容包括中国各个时期的主要美术现象、美术流派、美术作品和艺术家。通过教学，使学生熟知中国美术史的基础知识，了解中华民族优秀的美术传统及光辉成就。

2．外国美术史

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程是专业基础能力培养课程，教学内容包括外国各个时期的主要美术现象、美术流派、美术作品和艺术家。通过教学，使学生系统掌握中国美术史的基础知识，了解世界其他民族美术创作的伟大成就，开阔学生的艺术文化视野。

3．艺术概论

学时：32 ；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程是专业基础能力培养课程，教学内容包括艺术的本质和特征，艺术在社会生活中的地位和作用，艺术的发生发展，艺术的构成因果，艺术创作、艺术鉴赏和艺术批评的一般规律等。通过教学，学生应了解艺术的一般规律，以正确的艺术观指导艺术欣赏和美术实践活动，提高对艺术的审美、判断、评价和分析的能力。

4．透视解剖

学时：39；学分 2.0；考核方式：考试。

本课程是专业基础能力培养课程，一方面教学内容包括人体的形体比例、主要骨骼和肌肉的名称和结构、人体的形态变化和运动的基本规律、人体不同透视的基本规律与画法。通过教学，学时应掌握人体解剖与绘画透视的基本知识，以提高专业理论素养及造型和表现能力。另一方面教学内容包括透视学的基本理论、平行透视、成角透视、倾斜透视、人物透视、阴影透视和散点透视等。通过教学，学生应掌握透视学的基本理论知识，理解不同物体在不同视点情况下形状所发生的变化及其规律，并能运用到素描、色彩、中国画、油画等多门课程的实践中。

5．当代艺术讲评

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程是专业基础能力培养课程，旨在提高大学低年级学生的艺术认知能力与艺术素养。课程从当代艺术发展脉络入手，对当代艺术的流派与思想进行深入的介绍：通过对当代艺术思潮的讲解，揭示当代艺术表象下深刻的社会根源，分析各类艺术思潮的创作背景、表现形式、呈现内容和隐射的喻意，从而了解当代艺术家的创作环境与创作动机，认识当代艺术思潮形成的历史原因和社会背景，在此基础上提高学生对当代艺术思潮和当代艺术作品的感悟能力、判断能力、分析能力。

6．美术教育学

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

本课程是专业基础能力培养课程，教学内容包括美术教育的发展历程，美术教育的价值和目的，理解美术教育思想的内涵和形态等诸多内容。通过教学，可以使学生对美术教育学知识、技能的掌握和运用达到一定水平,并培养其创新精神和研究探索能力,使他们具备自我发展的素质。

7．摄影基础

学时：32；学分：1.0；考核方式：考查。

本课程是专业基础能力培养课程，教学内容包括摄影器材、摄影造型要素、艺术摄影、广告摄影等。通过教学，使学生系统地掌握摄影器材的使用、摄影造型要素、艺术摄影、广告摄影等，培养学生熟练地运用所学专业理论知识及专业技能的实际运用能力。

8．素描

学时：232；学分：9.5；考核方式：考查。

本课程是专业基础能力培养课程，是造型艺术的基础。教学内容包括素描静物、石膏像、人物、人体的写生与鉴赏。通过素描的教学，提高学生的艺术修养和鉴赏水平，并了解素描的意义、概念。使学生掌握素描的基础知识。树立正确的观察方法和较为准确生动、深入地表现对象的造型能力。学生必须掌握素描造型的基本规律、观察方法和作画步骤。通过对形体、结构、色彩、空间、质态的描绘，正确表现对象形体特征，并逐步培养自身在造型艺术中的个人观念和艺术表现力。

9．水粉、水彩

学时：108；学分：4.5；考核方式：考查。

本课程是专业基础能力培养课程，教学内容包括水粉、水彩画材料工具与技法、绘画色彩、水粉水彩静物写生、水粉水彩人物写生等。通过色彩教学使学生了解色彩的基础知识和规律、掌握科学的教育方法和表现技能，培养学生基本掌握水粉、水彩画工具、材料的技能及表现方法，较为熟练的运用水粉、水彩表现对象和进行创作、设计等，并逐渐学会运用水粉、水彩来表现自己的艺术观点。

10．书法 1

学时：32；学分：1.0；考核方式：考查。

本课程是以汉字为表现对象，以毛笔为表现工具的一种线条造型艺术，它具有很高的审美价值，书法教学在于培养学生对书法基本知识的了解，会用毛笔书写汉字。主要内容有汉字特点、结构及简史、传统书法的审美范畴、楷书、隶书、篆书、行书的书写。

11．中国画基础

学时：84；学分：3.5；考核方式：考查。

本课程是专业基础能力培养课程，教学内容包括中国画的历史发展演变情况及其艺术成就，花鸟画、人物画、山水画的艺术特点和工笔与写意的基本技法，中国画的临摹写生方法。中国画

基础的教学旨在使学生了解中国画的发展概况及艺术成就，认识中国画的新式规律和艺术特点，掌握中国画的基本理论和表现方法。

12．油画基础

学时：84；学分：3.5；考核方式：考查。

本课程教学内容油画色彩的基本知识，基本理论和油画色彩造型的基本规律，油画的工具材料，油画的基本技法，油画静物、油画头像写生的基本方法。通过教学，提高学生运用油画工具材料与技法进行色彩造型和表现的能力。

13．版画基础

学时：72；学分：3.0。考核方式：考查。

本课程是专业基础能力培养课程，教学内容包括欣赏国内、国际著名版画家的代表作品，讲解版画的起源，中国版画的历史，外国版画的历史；介绍版画的种类，版画因版材的不同而各自区别，分为：铜版、丝网版、木版。版画的特点是它同印刷术有着直接的关系，每一种版画都是通过制作画面的各种技法来实现。版画的基础课程包括黑白画练习，黑白木刻技法练习等等。

14．装饰艺术

学时：48；学分：2.0；考核方式：考查。

本课程是专业基础能力培养课程，通过对装饰画基础知识和基本规律的学习，明确学习装饰画的意义，了解装饰画产生、发展概况、文化渊源，了解中外装饰画艺术的文化内涵及艺术风格、种类、规律和设计制作的意义，加深理解装饰艺术与时代生活的密切关系和审美价值，培养提高学生的形象创造思维能力、审美情趣和综合设计能力，使其具备较好的艺术修养和健康的审美品味，胜任中小学美术课堂教学和设计实践应用。

15．电脑设计基础

学时：72；学分：3.0；考核方式：考查。

本课程是专业基础能力培养课程，教学内容包括平面设计艺术的基本知识、基本理论和技能技巧，CorelDRAW、Photoshop 等软件。通过教学，使学生系统掌握平面设计的基础知识和基本技能，熟练运用几种常用软件，具备良好的设计素质和创新能力，能胜任平面设计等方面的相关工作。

十三、专业培养的主要措施

1.通过严格的教学管理和教师的言传身教，树立良好的学风，培养学生认真、踏实、积极进取的良好品质。

2.选聘高水平的教师（高学历、高职称）担任本专业主讲教师，加强对教师课堂教学情况的经常性检查，以优质的教学作为学生构筑坚实的设计理论与知识的保证。

3.遵循现代教育原则，注重在教学中突出学生的主体性；通过教研室共同备课、教师互相听课等手段，不断改进教学方法，提高教学水平。

4.各门课程要做到知识考查与能力考查相结合，集中考查与平时考查相结合，考查的目的不

仅在于检验学生对基础理论与知识的掌握，更在于检验学生的学习能力。

5.制定相关措施，鼓励学生积极参加各类美术类比赛；加强对学生各项活动的指导，提高学生的实践能力。

6.鼓励学生利用假期进行社会调查和社会实践，以增加其了解社会的机会，加强综合能力的培养。

7.开展“第二课堂”活动，经常组织开展学术讲座、报告，通过活动扩大学生的知识面，逐步提高学生的学术素养、创新精神和实践能力。

8.将池州本土文化融入课堂教学，培养学生民族情感，在提高学生专业能力的同时，努力打造自身专业教学特色。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计		224		186		38	17.0		4	5	3	3					
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								美术与设计学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必	3 周		3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								美术与设计学院
		小计		32+3 周		16	3 周	16	11.0		2	2							
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计		240		202		38	15.0										

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	通识能力		大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
			大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	2.0	查			2						旅游与历史文化学院
			大大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必	1 周		1 周		1.0	查	第 2 学期开设。								美术与设计学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查			2						文学与传媒学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与美术与设计学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			小计		96+1 周	75	1 周	21		11.0										
专业能力平台	专业认知能力		专业导论讲座	ZR1002001	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。								美术与设计学院
			个人专业发展规划	ZR1002002	必					1.0	查									
			小计							2.0										
	专业基础能力	师范素质能力	教师口语	ZJ0100016	必	48	40		8	3.0	查		3							文学与传媒学院
			心理学	ZJ0100017	必	48	42		6	3.0	试			3						音乐与教育学院
			教育学	ZJ0100018	必	48	42		6	3.0	试				3					音乐与教育学院
			美术教育学	ZJ1002019	必	64	64			4.0	试						4			美术与设计学院
		专业理论能力	透视解剖	ZJ1002001	必	39	20		19	2.0	试	3								
			中国美术史	ZJ1002002	必	48	48			3.0	试		3							
			外国美术史	ZJ1002003	必	48	48			3.0	试			3						
			当代艺术讲评	ZJ1002020	必	32	32			2.0	试				2					
			艺术概论	ZJ1002005	必	32	32			2.0	试					2				
		基础造型能力	素描静物	ZJ1002006	必	48	10		38	2.0	查	12×4								
			素描石膏像	ZJ1002007	必	48	10		38	2.0	查	12×4								
			水粉、水彩静物	ZJ1002022	必	48	10		38	2.0	查	10×5								
			素描人物(头像、半身像)	ZJ1002009	必	72	12		60	3.0	查		12×6							
			水粉、水彩头像	ZJ1002023	必	60	12		48	2.5	查			12×5						

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	专长基础能力	版画基础	ZJ1002011	必	72	12		60	3.0	查		12×6							
			中国画基础	ZJ1002012	必	84	20		64	3.5	查				14×6					美术与设计学院
			装饰艺术	ZJ1002021	必	48	10		38	2.0	查			12×4						
			摄影基础	ZJ1002014	必	32	16		16	1.0	查			2						
			书法1	ZJ1002015	必	32	16		16	1.0	查				2					美术与设计学院
			素描人体	ZJ1002016	必	64	12		52	2.5	查				16×4					
			油画基础	ZJ1002017	必	84	20		64	3.5	查			12×7						
		图像处理能力	电脑设计基础	ZJ1002018	必	72	18		54	3.0	查				12×6					
		小计			1171		546		625	56.0										
	专业专长能力一	中国画艺术表现能力	书法2	ZZ1002001	选	32	16		16	1.0	查					2×16				美术与设计学院
			篆刻	ZZ1002002	选	24	10		14	1.0	查					2×12				
			工笔花鸟	ZZ1002003	选	48	10		38	2.0	查					16×3				
			花鸟创作与实践	ZZ1002004	选	60	12		48	2.5	查							20×3		
			青绿山水	ZZ1002005	选	48	10		38	2.0	查					16×3				
			工笔人物	ZZ1002006	选	64	12		52	2.5	查					16×4				
			写意花鸟	ZZ1002007	选	60	12		48	2.5	查						12×5			
			写意山水	ZZ1002008	选	60	12		48	2.5	查						12×5			
			写意人物	ZZ1002009	选	64	12		52	2.5	查						16×4			
			中国画材料与技法	ZZ1002010	选	48	10		38	2.0	查					16×3				
			山水创作与实践	ZZ1002011	选	60	12		48	2.5	查							20×3		
			人物创作与实践	ZZ1002012	选	64	12		52	2.5	查							16×4		
			中外美术教育史	ZZ1002033	选					0.5	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修。								
			皖南民间美术赏析	ZZ1002013	选					0.5	查									
			小计			632	140		492	26.5										

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力二	油画艺术表现能力	素描全身像	ZZ1002015	选	60	12		48	2.5	查						20×3			美术与设计学院
			油画静物	ZZ1002016	选	64	12		52	2.5	查					16×4				
			油画头像	ZZ1002017	选	64	12		52	2.5	查					16×4				
			油画半身像	ZZ1002018	选	60	12		48	2.5	查						20×3			
			油画全身像	ZZ1002019	选	80	20		60	3.0	查						20×4			
			油画风景	ZZ1002020	选	64	12		52	2.5	查						16×4			
			油画材料与技法	ZZ1002021	选	80	20		60	3.0	查					16×5				
			油画人体	ZZ1002022	选	80	20		60	3.5	查							16×5		
			油画创作与实践	ZZ1002023	选	80	20		60	3.5	查							16×5		
			中外美术教育史	ZZ1002033	选					0.5	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修。								美术与设计学院
			徽派图形艺术研究	ZZ1002034	选					0.5	查									
			小计		632		140		492	26.5										
	专业专长能力三	综合绘画艺术表现能力	木版画	ZZ1002024	选	64	12		52	2.5	查					16×4				美术与设计学院
			丝网版画	ZZ1002025	选	64	12		52	2.5	查					16×4				
			漆艺1	ZZ1002035	选	80	20		60	3.0	查					16×5				
			综合版画	ZZ1002028	选	64	12		52	2.5	查						16×4			
			漆艺2	ZZ1002036	选	80	20		60	3.5	查						16×5			
			陶艺1	ZZ1002037	选	80	20		60	3.0	查						16×5			
			陶艺2	ZZ1002038	选	60	12		48	2.5	查							20×3		
			综合材料研究	ZZ1002032	选	80	20		60	3.5	查							20×4		
			综合绘画创作与实践	ZZ1002039	选	60	12		48	2.5	查							20×3		
			中外美术教育史	ZZ1002033	选					0.5	查	第 8 学期开设，教师指导，学生自修。								
			皖南民间美术赏析	ZZ1002013	选					0.5	查									
			小计		632		140		492	26.5										
	专业应用能力		专业写生1	ZY1002001	必	3 周		3 周		3.0	查		3 周							美术与设计学院
			专业写生2	ZY1002002	必	3 周		3 周		3.0	查					3 周				
			艺术考察	ZY1002003	必	2 周		2 周		2.0	查						2 周			
			教育实习	ZY1002004	必	8(4)		8(4)		8.0	查							8(4)周		
			毕业设计	ZY1002005	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
			小计		24(4)周			24(4)周		24.0										

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与美术与设计学院
		小计							6.0										
	素质拓展能力	素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与美术与设计学院
		小计							4.0										
	社会责任能力	社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与美术与设计学院
		小计							4.0										
总计					2395+28（4）周	1165	28（4）周	1230	176.5										

视觉传达设计专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养从事传统视觉传达领域的平面设计以及针对新媒介平台设计，具有较好的艺术感知力和视觉效果控制与表达能力，具备一定的文化素质、系统的专业知识、良好的创新意识和丰富的设计技能，具有较高的审美素养和可持续发展的潜质，适应地方经济建设和社会发展需求，熟悉设计流程和政策法规，强调艺术、科技、文化与设计的融合，能在视觉传达设计领域、中小企事业单位从事设计、传播、推广等相关工作的应用型人才。

二、培养规格

本专业学生应该获得以下几方面的知识、能力和素质：

(一)综合能力

1.具有正确的政治方向和科学的世界观、人生观和价值观，具有正确的法制观念，良好的道德品质和职业道德；

2. 具有基本的社会通识技能，如计算机操作能力、文字表达能力、口头表达能力、某种程度的组织与管理能力、法律意识等；

3.具有健康的体魄、顽强的意志品质和良好的心理素质，养成良好的劳动习惯，掌握一定的劳动技能。

(二)专业能力

1.掌握视觉传达设计的基本理论、基础知识；

2.掌握视觉传达设计的专业技能和方法，如：视觉传达设计的基本构成原则和方法、版式设计原理、文字字体设计方法、图案设计技能等；

3.熟知插画设计、包装设计、书籍装帧设计、标志设计、VI 设计、企业形象包装、平面广告设计、信息设计等视觉传达相关联的重要实践领域的专业技能。

（三）能力拓展

1.具有大学生创新创业素养，具备创新创业基本素质和能力；

2.具有大学生生涯规划与就业素养，具备较强的就业能力；

3.具有良好的职业道德和团队合作精神，具备较强的社会实践能力；

4.具有独立进行视觉传达设计项目的组织、管理与实践能力。

三、专业方向

1.平面设计

2.新媒介设计

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程(含实践课)</th></tr>
<tr><td rowspan="5">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 信息处理能力</td><td>网站设计与网页设计基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.5 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生传统文化素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、大学生文学素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业导论讲座、个人专业发展规划。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2.2 专业基础能力</td><td>专业理论能力</td><td>中国工艺美术史、外国工艺美术史、中外现代设计史、设计心理学、艺术概论。</td></tr>
<tr><td>基础造型能力</td><td>设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、图形创意、摄影、装饰与图案。</td></tr>
<tr><td>图形处理能力</td><td>计算机辅助设计(CorelDRAW)、计算机辅助设计(Photoshop)。</td></tr>
<tr><td>专业基础提升能力</td><td>字体设计、版式设计、招贴设计、书籍装帧设计、插画设计。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>平面设计能力</td><td>包装设计 1、包装设计 2、POP 广告设计、广告策划与创意设计、型录设计、标志设计、VI 设计、展示设计、陶艺、公共环境标识设计、皖南民间工艺赏析、设计思维与方法。</td></tr>
<tr><td>新媒介设计能力</td><td>新媒体艺术概论、营销与策划、UI 设计 1、UI 设计 2、交互设计 1、交互设计 2、网页设计与制作、信息设计、多媒体设计、皖南民间工艺赏析、设计思维与方法。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>实践能力</td><td>专业写生、艺术考察 1、艺术考察 2。</td></tr>
<tr><td>专业能力知识实际应用能力</td><td>毕业实习、毕业设计。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制： 4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：最低修读 166.0 学分，第一课堂最低修读 154.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 35 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：艺术学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：艺术学

相近专业：环境设计、产品设计

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练	校内	1	2 周	考查	
公益劳动	校内	2	1 周		
社会实践	待定	2、4、6	6 周		
专业写生	写生基地 (省内、外)	2	3 周		
艺术考察	机动(省外)	4、6	4 周		
毕业实习	待定	7	8 周		
毕业教育	校内	8	3 周		
毕业设计	校内	8	8 周		
合计			35 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		（1）							（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时(周)合计	学分所占百分比(%)	
			学分	学时	学分	学时(周)			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.1	1.2
	身心调适能力	必/选	2.0	16	9.0	16+3周	11.0	32+3周	0.9	5.5
	外语表达能力	必/选	15.0	202		38	15.0	240	9.1	0
	信息处理能力	必/选			2.0	48	2.0	48		1.2
	通识能力	必/选	8.0	75	3.0	21+1 周	11.0	96+1周	4.1	1.2
	小计		42.0.5	517	14.0	123+4 周	56.0	640+4 周	23.2	9.1
专业能力平台	专业认知能力	必	2.0				2.0		1.2	
	专业基础能力	必	17.5	372	27.0	638	44.5	1010	10.7	17.1
	专业专长能力	选	6.5	156	20.0	468	26.5	624	4.1	12.2
	专业应用能力	必			23.0	23周	23.0	23周		14.0
	小计		26.0	528	70.0	1106+23 周	96.0	1634+23 周	16.0	43.3
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.2	2.4
	素质拓展能力	选			4.0		4.0			2.4
	社会责任能力	选			4.0		4.0			2.4
	小计		2.0		12.0		14.0		1.2	7.2
总计			70.0	1045	96.0	1229+27 周	166.0	2274+27 周	40.4	59.6

十一、课程的学时、学分及学期安排表(见附表)

十二、主要课程及简介

1.艺术概论

学时：32 ；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程是专业基础能力培养课程，教学内容包括艺术的本质和特征，艺术在社会生活中的地位和作用，艺术的发生发展，艺术的构成因果，艺术创作、艺术鉴赏和艺术批评的一般规律等。通过教学，学生应了解艺术的一般规律，以正确的艺术观指导艺术欣赏和美术实践活动，提高对艺术的审美、判断、评价和分析的能力。

2.平面构成

学时：64；学分：2.5；考核方式：考查。

本课程是艺术设计专业学生必修的专业基础课，是关于艺术设计的基本原理、基础知识的课程；其主要任务是运用形式美感的原则、观点和方法来提高设计思维及技术。

通过本课程的教学使学生掌握平面构成的基本知识和基本原理，懂得艺术设计的基本规律，培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，同时也为各艺术设计领域提供技法支持，为今后的专业设计奠定坚实的基础。

3.色彩构成

学时：64；学分：2.5；考核方式：考查。

本课程是艺术设计专业学生必修的专业基础课，本课程是根据色彩的光学物理特征，色彩对于人的生理影响和心理影响为依据，研究色彩的构成规律及色彩的表现特征。通过色彩构成教学，要求学生掌握色彩的基本概念，基本要素，配置规律，调和规律等，建立色彩的认识和运用能力，能够进行色彩表现的艺术创作。

4.立体构成

学时：60；学分：2.5；考核方式：考查。

本课程是培养人的空间想像能力和意识，研究和探讨三维空间中如何用立体造型要素和语言，按照形式美的原理，创造出富有个性和审美价值的立体空间形态的科学。立体构成的目的在于培养学生造型的感觉能力，想像能力，构成能力。

5.装饰与图案

学时：48；学分：2.0；考核方式：考查。

本课程是一门综合性学科，它集传统艺术、民间艺术、西方艺术及现代科学技术为一体，在研究传统装饰设计的基础上，重点学习现代装饰设计的基本理论和设计方法，将绘画与设计融入具有实用价值的材料制作表现手法中。

6.字体设计

学时：64；学分：2.5；考核方式：考查。

本课程是讲述汉字体系、汉字的造型结构，以及字体设计的基本法则、字体设计的艺术表现、字体设计程序与应用等方面内容。同时，还简单介绍版面设计方面的基本原理及其应用。字体与版面设计课程的教学要结合实践性课题来进行，这样可以使学生获得实践经验，为今后的设计打好基础。

7.版式设计

学时：48；学分：2.0；考核方式：考查。

本课程主要讲述版式设计原则、版式编排设计原理、版式编排的视觉流程、版式编排设计的形式法则、版式编排的基本类型、文字的版式编排构成、图形的版式编排构成及现代版式编排设计的发展趋势等通过在版面上对空间层次主从关系、视觉秩序及彼此间的逻辑条理性的把握与运用。

8. 展示设计

学时：64；学分：2.5；考核方式：考查。

本课程是有目的地将科学、技术、艺术和经济融为一体，对展品的陈列与空间环境进行综合策划,而创造更合理.更符合人们物质与精神需求的生活方式的系统工程。示活动既是人类相互交流与传递信息的媒介，又是政治.文化.经济信息的展示和演播的窗口与渠道。正如奥林匹克大赛一样，大型的国际博览会也是各国文化和经济实力的展现与竞争。一个国家展示场馆的设置、数量、规模、水准以及展示的主题和设计的手法，加之观众的参与意识，是衡量这个国家现代文明的标尺。

作为艺术设计工作者，有必要对展示设计有一个全面的了解与认识，通过系统学习本课程，从而达到理论与实践相结合的目的，为国家建设发挥应有的才华。

9 招贴设计

学时：64；学分：2.5；考核方式：考查。

本课程是培养视觉传达设计专业平面广告设计人才和广告设计师必须的核心课程。通过课程学习使学生具备三个方面的职业能力：招贴广告策划能力、招贴广告设计能力和招贴广告制作能力。该课程是在基础图案、基础色彩、构成设计、电脑设计的基础上开设的一门综合课程，是对基础课程知识的综合应用，是专业基础知识呈现的载体，为后续专业技能课程的学习做好一个理论和技能的铺垫。

10. 标志设计

学时：64；学分：2.5；考核方式：考查。

本课程是视觉传达设计专业的一门专业课，通过本课程的教学，使学生能了解标志设计的相关知识，熟练掌握标志设计的方法，并能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计，为企业形象（VI）设计课程奠定基础。通过本课程的学习能培养学生设计构思能力，培养设计感觉，提高表现技巧，具备有创造性的设计能力。

11. VI 设计

学时：96；学分：4.0；考核方式：考查。

本课程使学生获得从事企业形象设计策划的基本知识和能力，是视觉传达设计专业主要培养目标之一，是该专业的主要必修课程和学位课程。使学生全面了解与基本掌握企业形象设计（CIS）中（MI、BI、VI）的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法，通过典型作业训练和辅导，使学生具备较好的商标标志设计能力和合作完成企业形象策划、设计能力。《VI 设计》在企业形象策划、设计和提升企业竞争力方面具有十分重要的作用和地位，是每一个企业可持续发展的关键。

12. 书籍装帧设计

学时：64；学分：2.5；考核方式：考查。

本课程概述了中国书籍艺术的历史和现状，总结了书籍艺术的特征和属性，研究了书籍艺术的形态和魅力，为书籍艺术的历史梳理、未来走向、专业训练、创意开发，做了系统的思考和总结。该书图文并茂，言之有物，倾注了作者对书籍艺术多年研究的心血，对学生研究书籍艺术，提高想象能力和动手能力，具有启迪和指导的作用。

13. 插画设计

学时：48；学分：2.0；考核方式：考查。

本课程首先解释了插画艺术的概念，追述了中外插画艺术的起源和发展历程，论述了插画艺术的现状及发展前景。其次，阐述了商业插画设计的类型及风格特征，并结合插画艺术形式，描述了商业插画设计在产品包装、报刊、招贴、书籍装帧、影视动画等领域的应用。在一些具体的制作技法上，以图文并茂的方式进行讲解分析，具有直观性和可操作性。最后，对名家名作进行赏析，使读者深入理解插画艺术的表现特征，体会插画艺术所传达的思想内涵，从而彰显插画艺术的独特审美意涵。书中吸收了大量国内外有关商业插画的理论基础知识，编者通过对商业插画市场的分析，结合多年的教学、创作经验，并运用大量实例图片进行了详细的阐述和一定的学术探讨。

十三、专业培养的主要措施

1.通过严格的教学管理和教师的言传身教，树立良好的学风，培养学生认真、踏实、积极进取的良好品质。

2.选聘高水平的教师（高学历、高职称）担任本专业主讲教师，加强对教师课堂教学情况的经常性检查，以优质的教学作为学生构筑坚实的艺术设计理论与知识的保证。

3.遵循现代教育原则，注重在教学中突出学生的主体性；通过教研室共同备课、教师互相听课等手段，不断改进教学方法，提高教学水平。

4.各门课程要做到知识考查与能力考查相结合，集中考查与平时考查相结合，考查的目的不仅在于检验学生对基础理论与知识的掌握，更在于检验学生的学习能力。

5.制定相关措施，鼓励学生积极参加各类设计比赛；加强对学生各项活动的指导，提高学生

的实践能力。

6.鼓励学生利用假期进行社会调查和社会实践，以增加其了解社会的机会，加强综合能力的培养。

7.开展“第二课堂” 活动，经常组织开展学术讲座、报告，通过活动扩大学生的知识面，逐步提高学生的学术素养、创新精神和实践能力。

8.将池州本土文化融入课堂教学，培养学生民族情感，在提高学生专业能力的同时，努力打造自身专业教学特色。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ01000010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0										
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					1.0	查	全院各专业必修课程，第 1 学期开设。								美术与设计学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全院各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0	试									
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必			3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								美术与设计学院
		小计			32+3 周	16	3 周	16	11.0										
	外语表达能力	大学英语 1	YY0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	YY0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	YY0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	YY0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0										

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	信息处理能力		网站设计与网页设计基础	XX0100004	选	48		48	0	2.0	查			2+2						数学与计算机学院
			小计			48		48		2.0										
	通识能力		大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
			大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	2.0	查			2						旅游与历史文化学院
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 3 学期开设。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必			1 周		1.0	查	第 2 学期开设。								美术与设计学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查			2						文学与传媒学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与美术与设计学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			小计			96 +1 周	75	1 周	21	11.0										
专业能力平台	专业认知能力		专业导论讲座	ZR1004001	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。								美术与设计学院
			个人专业发展规划	ZR1004002	必					1.0	查									
			小计							2.0										
	专业基础能力	专业理论能力	中国工艺美术史	ZJ1003001	必	26	26			1.5	试	2×13								美术与设计学院
			外国工艺美术史	ZJ1003002	必	32	32			2.0	试		2×16							
			中外现代设计史	ZJ1003003	必	32	32			2.0	试			2×16						
			设计心理学	ZJ1003004	必	32	32			2.0	试				2×16					
			艺术概论	ZJ1003005	必	32	32			2.0	试					2×16				
		基础造型能力	设计素描	ZJ1003007	必	84	16		68	3.5	查	12×7								美术与设计学院
			设计色彩	ZJ1003008	必	72	16		56	3.0	查	12×6								
			平面构成	ZJ1003010	必	64	16		48	2.5	查		16×4							
			色彩构成	ZJ1003011	必	64	16		48	2.5	查		16×4							
			立体构成	ZJ1003012	必	60	16		44	2.5	查		12×5							
			图形创意	ZJ1003013	必	48	12		36	2.0	查			16×3						
			摄影	ZJ1003014	必	32	10		22	1.5	查		2×16							
			装饰与图案	ZJ1003015	必	48	12		36	2.0	查			16×3						
		图形处理能力	计算机辅助设计(CorelDRAW)	ZJ1003016	必	48	12		36	2.0	查			16×3						美术与设计学院
			计算机辅助设计(Photoshop)	ZJ1003017	必	48	12		36	2.0	查			16×3						美术与设计学院

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	专业基础提升能力	字体设计	ZJ1003022	必	64	16		48	2.5	查			16×4						美术与设计学院
			插画设计	ZJ1003021	必	48	16		32	2.0	查				16×3					
			版式设计	ZJ1003023	必	48	16		32	2.0	查				16×3					
			招贴设计	ZJ1003019	必	64	16		48	2.5	查				16×4					
			书籍装帧设计	ZJ1003020	必	64	16		48	2.5	查				16×4					
		小计				1010	372		638	44.5										
	专业专长能力一	平面设计能力	标志设计	ZZ1003027	选	64	16		48	2.5	查					16×4				美术与设计学院
			POP广告设计	ZZ1003002	选	48	12		36	2.0	查					12×4				
			包装设计1	ZZ1003001	选	80	16		64	3.0	查					16×5				
			广告策划与文案	ZZ1003004	选	48	16		32	2.0	查					16×3				
			型录设计	ZZ1003005	选	64	16		48	2.5	查						16×4			
			VI设计	ZZ1003028	选	96	32		64	4.0	查						16×6			
			展示设计	ZZ1003007	选	64	16		48	2.5	查						16×4			
			陶艺	ZZ1003008	选	48	8		40	2.0	查							16×3		
			包装设计2	ZZ1003009	选	48	8		40	2.0	查							16×3		
			公共环境标识设计	ZZ1003010	选	64	16		48	2.0	查							16×4		
			皖南民间工艺赏析	ZZ1003011	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修。								
			设计思维与方法	ZZ1003012	选					1.0	查									
		小计				624	156		468	26.5										
	专业专长能力二	新媒介设计能力	新媒体艺术概论	ZZ1003021	选	48	40		8	2.0	查					3×16				美术与设计学院
			营销与策划	ZZ1003014	选	96	20		76	4.0	查					6×16				
			UI设计1	ZZ1003022	选	64	16		48	2.5	查					4×16				
			网页设计与制作	ZZ1003023	选	72	20		52	2.5	查					6×12				
			交互设计1	ZZ1003024	选	64	16		48	2.5	查						4×16			
			UI设计2	ZZ1003025	选	48	8		40	2.0	查						4×16			
			信息设计	ZZ1003017	选	72	12		60	4.0	查						6×12			
			交互设计2	ZZ1003026	选	80	12		68	3.5	查							5×16		
			多媒体设计	ZZ1003018	选	80	12		68	3.5	查							5×16		
			皖南民间工艺赏析	ZZ1003019	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修。								
			设计思维与方法	ZZ1003020	选					1.0	查									
		小计				624	156		468	26.5			28.0							

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业应用能力	实践能力	专业写生	ZY1004001	必	3 周		3 周		3.0	查		3 周							美术与设计学院
			艺术考察1	ZY1004002	必	2 周		2 周		2.0	查				2 周					
			艺术考察2	ZY1004003	必	2 周		2 周		2.0	查						2 周			
		专业知识实际应用能力	毕业实习	ZY1004004	必	8 周		8 周		8.0	查							8 周		
			毕业设计	ZY1004005	必	8 周		8 周		8.0	查								8 周	
		小计				23 周		23 周		23.0										
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	JY0100001	必					1.0	认	以课堂讲授及讲座形式开课。								
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与美术与设计学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	必					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与美术与设计学院
		小计								4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-8 学期进行。								相关部门与美术与设计学院
		小计								4.0										
总计						2274+27 周	1007	48+27 周	1219	166.0										

环境设计专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养适应市场经济建设的发展需求，掌握环境设计的基础理论以及相关学科领域知识与专业技能，并具有创新能力和设计实践能力，熟悉设计流程和政策法规，能在环境设计机构从事公共建筑室内设计、居住空间设计、城市与社区环境景观设计，并具备项目策划与经营管理的应用型人才。

二、培养规格

本专业学生应该获得以下几方面的知识、能力和素质：

(一)综合能力

1.具有正确的政治方向和科学的世界观、人生观和价值观，具有正确的法制观念，良好的道德品质和职业道德；

2. 具有基本的社会通识技能，如文字表达能力、口头表达能力、某种程度的组织与管理能力、法律意识等；

3.具有健康的体魄、顽强的意志品质和良好的心理素质，养成良好的劳动习惯，掌握一定的劳动技能。

(二)专业能力

1.掌握环境设计的基本理论、基础知识；

2.掌握环境设计的专业技能和方法，如：室内外环境设计的程序与方法，综合把握环境的功能、空间、材料、结构、外观、尺度、施工工艺和市场需求诸要素的基础上对环境进行合理的改进性设计和创新性设计；

3.还要求学生具备较强的空间表现能力，能用草图、图纸、模型、效果图和计算机图形技术生动、准确地表达设计意图，掌握基本的摄影技能，熟练掌握多种设计软件，熟悉材料及加工工艺，具备综合运用 PS/CAD/3D 手段进行室内外环境设计的基本能力。

（三）能力拓展

1.具有大学生创新创业素养，具备创新创业基本素质和能力；

2.具有大学生生涯规划与就业素养，具备较强的就业能力；

3.具有良好的职业道德和团队合作精神，具备较强的社会责任能力；

4.具有独立进行环境设计项目的组织、管理与实践能力。

三、专业方向

1.室内设计

2.景观设计

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="4">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 外语表达能力</td><td>大学英语。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.4 通识能力</td><td>大学生科学素养、大学生文学素养、大学生传统文化素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业认知能力</td><td>专业导论讲座、个人专业发展规划。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2.2 专业基础能力</td><td>专业理论能力</td><td>中国工艺美术史、外国工艺美术史、中国建筑史、外国建筑史、艺术概论、建筑美学。</td></tr>
<tr><td>基础造型能力</td><td>设计素描、设计色彩、设计透视学、平面构成、色彩构成、立体构成、摄影、装饰与图案。</td></tr>
<tr><td>设计表现能力</td><td>建筑手绘表现技法、计算机辅助设计(Photoshop)、计算机辅助设计(AutoCAD)、计算机辅助设计(3DMax)。</td></tr>
<tr><td>专业基础提升能力</td><td>人机工程学、版式设计、展示设计、公共艺术设计。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业专长能力</td><td>室内设计能力</td><td>装饰材料与施工工艺、居住空间设计、办公空间设计、陶艺、商业空间设计、酒店空间设计、室内软装饰设计、照明设计、工程预算与管理、建筑与环境模型制作、皖南民间工艺赏析。</td></tr>
<tr><td>景观设计能力</td><td>景观设计ⅠⅡ、中外园林史、园林树木学、园林工程预决算、景观施工图设计、庭园造景设计、展园景观设计与实践、园林设计、景观模型制作、皖南民间工艺赏析。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.4 专业应用能力</td><td>专业实践能力</td><td>专业写生、艺术考察。</td></tr>
<tr><td>专业综合能力</td><td>毕业实习、毕业设计。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业和职业技能等。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动参与、文体竞赛和荣誉与技能培训等。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当和学生成长履历等。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

学分：专业最低修读 176.5 学分，第一课堂最低修读 164.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 35.0 学分；第二课堂最低修读 12.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：艺术学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：艺术学、设计学

相近专业：建筑设计、视觉传达设计

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育与军事训练	校内	1	2 周	考查	
公益劳动	校内	2	1 周		
社会实践	待定	2、4、6	6 周		
专业写生	写生基地（省内、外）	2	3 周		
艺术考察	机动（省外）	4、6	4 周		
毕业实习	待定	7	8 周		
毕业教育	校内	8	3 周		
毕业设计	校内	8	8 周		
合计			35 周		

九、教学时间安排总表

项目 \ 学年	一		二		三		四		合计
学期	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	（2）								（2）
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		(1)							（1）
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	17.0	224			17.0	224	9.6	
	身心调适能力	必/选	8.0	32	3.0	3周	11.0	32+3周	4.5	1.7
	外语表达能力	必/选	15.0	240			15.0	240	8.5	
	通识能力	必/选	10.0	96	1.0	1 周	11.0	96+1周	5.7	0.6
	小计		50.0	592	4.0	4 周	54.0	592+4 周	28.3	2.3
专业能力平台	专业认知能力	必			2.0		2.0			1.1
	专业基础能力	必	55.5	1143			55.5	1143	31.5	
	专业专长能力	选	28.0	592			28.0	592	15.9	
	专业应用能力	必			23.0	23 周	23.0	23 周		13.0
	小计		83.5	1735	25.0	23 周	108.5	1735+23 周	47.4	14.1
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		4.0		6.0		1.1	2.3
	素质拓展能力	选			4.0		4.0			2.3
	社会责任能力	选			4.0		4.0			2.3
	小计		2.0		12.0		14.0		1.1	6.9
总计			135.5	2327	41.0	27 周	176.5	2327+27 周	76.7	23.3

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.中国建筑史

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程既是专业基础课，也是学科基础课，是环境设计专业的必修课程。站在对建筑文化、社会文化的充分认识与正确把握的高度，依托广阔的历史背景解读建筑产生的根源、历史发展动态、技术进步的表现和建筑的特征与本质。本课程要求学生掌握我国各个历史时期建筑发展的脉络和重要成就，把握其发展过程中的经验与教训；掌握中国古典与现代建筑的基本构造、结构、技术特征；掌握中国建筑的造型和室内外环境改造的艺术特征与风格；重点掌握传统与现代建筑典型实例的建成年代、类型、形制、空间、造型、构造、技术、文化等的特点和艺术特征。

2.外国建筑史

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程是环境设计专业一门重要的专业基础理课程。它讲述了世界上特别是欧美国家建筑的发展和变化过程，论述了各种建筑风格产生的历史、社会和地理原因，系统的介绍了各种建筑流派的体系特点和构成形态，分析和评价了外国建筑文化遗产中的典型实例、创作思想和设计手法，是一门带有软科学性质的专业基础理论课程。

3.艺术概论

学时：32 ；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程是专业基础能力培养课程，教学内容包括艺术的本质和特征，艺术在社会生活中的地位和作用，艺术的发生发展，艺术的构成因果，艺术创作、艺术鉴赏和艺术批评的一般规律等。通过教学，学生应了解艺术的一般规律，以正确的艺术观指导艺术欣赏和美术实践活动，提高对艺术的审美、判断、评价和分析的能力。

4.居住空间设计

学时：64；学分：3.0；考核方式：考查。

本课程详细介绍了现代家庭居室空间设计及装饰、装修、施工等问题，包括居住空间设计原理、不同类型的居住空间设计、居住空间内部与外部设计、居住空间施工和材料、特殊人群（老人、儿童、残障人）居住空间的设计等内容，并配有详实的平面图和实例效果图，简洁明了，实用性强。 本书可作为高等院校环境艺术、室内设计、艺术设计、景观设计、工业设计等专业师生参考书，也可作为室内设计、装饰装潢等工程人员的实用技术参考书。

5.商业空间设计

学时：64；学分：3.0；考核方式：考查。

本课程是培养学生商业空间室内设计能力的专业设计课程。本课程讲授商业空间设计的基本原理与设计方法，从商业购物空间、餐饮空间、娱乐休闲空间等几个方面详细阐述了商业空间的概念、类型、设计原理、设计程序与具体设计方法。并结合大量优秀设计实例，使学生把握当前

商业空间设计趋势，提高审美。再以实际工程项目作为设计课题，引导学生动手实践，培养学生对商业空间进行方案构思的能力，使学生掌握商业空间的室内规划、装饰设计手法，提高学生把握大中型室内空间设计的综合能力。

6.办公空间设计

学时：64；学分：3.0；考核方式：考查。

本课程是环境艺术设计专业核心课程之一，主要讲解办公空间设计的理论与方法。授课内容包括办公空间设计的概念；办公空间方案设计；办公空间设计的施工与管理；办公空间设计的发展趋势等。并结合优秀办公空间设计实例，使学生了解办公空间的设计的程序，掌握建筑原有的结构及空间特征、使用者工作流程的分析方法，掌握办公空间交通流线与空间分布确定原则，深入了解独用办公室、半独用办公室和开放办公室设计方法。

7.酒店空间设计

学时：64；学分：3.0；考核方式：考查。

课程主要内容简介：本课程是环境艺术设计专业的核心课程，旨在培养学生全面的室内设计能力。本课程首先介绍酒店空间设计的发展历程、酒店类型及级别、酒店设计风格与发展现状，使学生对酒店空间设计有初步了解。其次讲授酒店设计的方法，从酒店空间设计、策划定位、平面规划、流线设计等方面使学生了解酒店设计的程序与方法。最后，根据酒店空间的不同功能分区详细介绍酒店交通空间、餐饮空间、会务空间、休闲娱乐空间、住宿空间等方面的设计方法，使学生掌握酒店空间的设计方式，具备酒店空间设计的能力。

8. 景观设计

学时：160；学分：8.0；考核方式：考查。

课程主要内容简介：本课程是环境艺术设计专业核心课程之一。本课程内容包括理论和应用两个方面，首先系统地讲授景观规划设计的概念、内容与分类、景观规划设计的基本原理与方法、景观规划制图、景观规划设计的程序，使学生全面理解景观规划设计的相关理论知识。再从项目实践的角度讲授居住区、城市广场、公园、街道、城市滨水区等方面的景观规划设计，培养学生独立完成景观规划设计项目的能力。

9.园林设计

学时：60；学分：3.0；考核方式：考查。

课程主要内容简介：本课程是环境艺术设计专业的核心课程，本课程从园林设计的概念和中外园林发展简史入手，全面、系统阐述了园林设计的过程和基本方法、园林艺术、形式与特征、园林立意与布局、园林设计要素等理论知识。并分别从城市道路绿地设计、企业园林绿地设计、居住区绿地设计、公园设计、城市广场绿地设计几个方面详细论述园林设计的具体方式。通过该课程的学习，使学生了解园林设计的基本内容和作用，了解园林造景艺术的基础和技巧、园林色彩与构图、园林绿地构图的基本规律。掌握园林用地规划，园林要素的设计以及园林环境设计的基本方法，为学生在将来从事园林设计工作打下坚实的基础。

十三、专业培养的主要措施

1.通过严格的教学管理和教师的言传身教，树立良好的学风，培养学生认真、踏实、积极进取的良好品质。

2.选聘高水平的教师（高学历、高职称）担任本专业主讲教师，加强对教师课堂教学情况的经常性检查，以优质的教学作为学生构筑坚实的设计理论与知识的保证。

3.遵循现代教育原则，注重在教学中突出学生的主体性；通过教研室共同备课、教师互相听课等手段，不断改进教学方法，提高教学水平。

4.各门课程要做到知识考查与能力考查相结合，集中考查与平时考查相结合，考查的目的不仅在于检验学生对基础理论与知识的掌握，更在于检验学生的学习能力。

5.制定相关措施，鼓励学生积极参加各类设计比赛；加强对学生各项活动的指导，提高学生的实践能力。

6.鼓励学生利用假期进行社会调查和社会实践，以增加其了解社会的机会，加强综合能力的培养。

7.开展“第二课堂”活动，经常组织开展学术讲座、报告，通过活动扩大学生的知识面，逐步提高学生的学术素养、创新精神和实践能力。

8.将池州本土文化融入课堂教学，培养学生民族情感，在提高学生专业能力的同时，努力打造自身专业教学特色。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								马克思主义学院
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试		2							
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	48	40		8	3.0	试			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	48	40		8	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
		小计			224	186		38	17.0										
	身心调适能力	入学教育	SX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								美术与设计学院
		军事训练	SX0100002	必					1.0	查	全校各专业必修课程，第 1 学期开设。								保卫处（武装部）
		大学体育 1	SX0100003	选					1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1—4 学期开设。								体育学院
		大学体育 2	SX0100004	选					1.0	试									
		大学体育 3	SX0100005	选					1.0	试									
		大学体育 4	SX0100006	选					1.0	试									
		大学生心理健康教育	SX0100007	必	32	16		16	2.0	查	2	2							音乐与教育学院
		毕业教育	SX0100008	必			3 周		3.0	查	第 8 学期开设。								美术与设计学院
		小计			32+3 周	16	3 周	16	11.0										
	外语表达能力	大学英语 1	JL0100001	必	48	40		8	3.0	试	4								外国语学院
		大学英语 2	JL0100002	必	64	54		10	4.0	试		4							
		大学英语 3	JL0100003	必	64	54		10	4.0	试			4						
		大学英语 4	JL0100004	必	64	54		10	4.0	试				4					
		小计			240	202		38	15.0										

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	通识能力		大学生科学素养	TS0100001	选	32	32			2.0	查		2							机电工程学院
			大学生传统文化素养	TS0100002	选	32	27		5	2.0	查			2						旅游与历史文化学院
			大学生德行素养	TS0100004	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 3 学期开设。								马克思主义学院
			大学生劳动素养	TS0100005	必			1 周		1.0	查	第 2 学期开设。								美术与设计学院
			大学生文学素养	TS0100007	选	32	16		16	2.0	查									文学与传媒学院
			公共选修课 1		选					1.0	查	全校学生必须在公选课平台选修并通过三门，第 1-8 学期开设。								教务处与美术与设计学院
			公共选修课 2		选					1.0	查									
			公共选修课 3		选					1.0	查									
			小计			96+1 周	75	1 周	21	11.0										
专业能力平台	专业认知能力		专业导论讲座	ZR1004001	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。								美术与设计学院
			个人专业发展规划	ZR1004002	必					1.0	查									
			小计							2.0										
	专业基础能力	专业理论能力	中国工艺美术史	ZJ1004001	必	39	39			2.5	试	3×13								美术与设计学院
			外国工艺美术史	ZJ1004002	必	32	32			2.0	试		2×16							
			中国建筑史	ZJ1004003	必	32	32			2.0	试			2×16						
			外国建筑史	ZJ1004004	必	32	32			2.0	试				2×16					
			艺术概论	ZJ1004005	必	32	32			2.0	试					2×16				
			建筑美学	ZJ1004026	必	32	32			2.0	查						2×16			
		基础造型能力	设计素描	ZJ1004007	必	48	20		28	2.0	查	16×3								
			设计色彩	ZJ1004008	必	48	20		28	2.0	查	16×3								
			设计透视学	ZJ1004009	必	48	24		24	2.5	查		12×4							
			平面构成	ZJ1004010	必	48	20		28	2.0	查	16×3								
			色彩构成	ZJ1004011	必	48	20		28	2.0	查	12×4								
			立体构成	ZJ1004012	必	64	24		40	3.0	查		16×4							
			摄影	ZJ1004014	必	32	16		16	1.5	查		2×16							
			装饰与图案	ZJ1004015	必	48	20		28	2.0	查			16×3						

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	设计表现能力	计算机辅助设计(Photoshop)	ZJ1004016	必	64	24		40	3.0	查			16×4						美术与设计学院
			计算机辅助设计(AutoCAD)	ZJ1004017	必	64	24		40	3.0	查			16×4						
			计算机辅助设计(3DMax)	ZJ1004018	必	80	32		48	4.0	查			16×5						
			建筑手绘表现技法—室内、景观	ZJ1004019	必	80	32		48	4.0	查		16×5							
		专业基础提升能力	人机工程学	ZJ1004024	必	64	24		40	3.0	查				16×4					美术与设计学院
			版式设计	ZJ1004025	必	48	20		28	2.0	查				16×3					
			家具设计	ZJ1004026	必	48	20		28	2.0	查				16×3					
			展示设计	ZJ1004027	必	64	24		40	3.0	查				16×4					
			公共艺术设计	ZJ1004021	必	48	20		28	2.0	查						16×3			
		小计				1143	583		560	55.5										
	专业专长能力一	室内设计能力	装饰材料与施工工艺	ZZ1004001	选	64	24		40	3.0	查					16×4				美术与设计学院
			居住空间设计	ZZ1004022	选	64	24		40	3.0	查					16×4				
			办公空间设计	ZZ1004023	选	64	24		40	3.0	查					16×4				
			陶艺	ZZ1004006	选	48	20		28	2.0	查						16×3			
			商业空间设计	ZZ1004004	选	64	24		40	3.0	查						16×4			
			酒店空间设计	ZZ1004019	选	64	24		40	3.0	查					16×4				
			建筑与环境模型制作	ZZ1004011	选	64	24		40	3.0	查						16×4			
			室内软装饰设计	ZZ1004007	选	48	20		28	2.0	查							16×3		
			照明设计	ZZ1004024	选	64	24		40	3.0	查							16×4		
			工程预算与管理	ZZ1004010	选	48	20		28	2.0	查							16×3		
			皖南民间工艺赏析	ZZ1004012	选					1.0	查	第 8 学期开设，教师指导学生自修。								
		小计				592	228		364	28.0										

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业专长能力二	景观设计能力	园林树木学	ZZ1004018	选	48	20		28	2.0	查					12×4				美术与设计学院
			园林工程预决算	ZZ1004025	选	36	16		20	2.0	查					12×3				
			景观施工图设计	ZZ1004026	选	48	20		28	2.0	查					12×4				
			景观设计Ⅰ	ZZ1004027	选	80	28		52	4.0	查					16×5				
			中外园林史	ZZ1004020	选	48	20		28	2.0	试						3×16			美术与设计学院
			庭园造景设计	ZZ1004028	选	64	24		40	3.0	查						16×4			
			景观设计Ⅱ	ZZ1004029	选	80	28		52	4.0	查						16×5			
			展园景观设计与实践	ZZ1004030	选	64	24		40	3.0	查						16×4			
			园林设计	ZZ1004031	选	60	24		36	3.0	查							12×5		
			景观模型制作	ZZ1004032	选	64	24		40	3.0	查							16×4		
		小计				592	228		364	28.0										
	专业应用能力	实践能力	专业写生	ZY1004001	必			3 周		3.0	查		3 周							美术与设计学院
			艺术考察1	ZY1004002	必			2 周		2.0	查				2 周					
			艺术考察2	ZY1004003	必			2 周		2.0	查						2 周			
		综合能力	毕业实习	ZY1004004	必			8 周		8.0	查							8 周		
			毕业设计	ZY1004005	必			8 周		8.0	查								8 周	
		小计						23 周		23.0										
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与美术与设计学院
		小计								6.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与美术与设计学院
		小计								4.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					4.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-8 学期开设。								相关部门与美术与设计学院
		小计								4.0										
总计						2327+27 周	1290	27 周	1037	176.5										

知识产权专业（专升本）人才培养方案

一、培养目标

坚持知识、能力、素质三位一体，培养德、智、体等方面全面发展，掌握马克思主义基本理论，具备一定自然科学和人文社会科学素养，具有一定的法学基本理论知识，熟悉我国知识产权法律和相关政策，具有较强的知识产权司法能力、代理能力、管理能力、中介服务能力，同时兼具知识产权教育和培训能力的服务地方经济社会发展的应用型专门人才。

二、培养规格

1.综合能力

（1）热爱祖国，具有正确的政治方向，良好的道德修养，树立科学的世界观、人生观和价值观。

（2）了解体育运动和心理健康的基本知识，掌握锻炼身体和心理保健的基本技能，具有正确的自我意识和良好的社会适应性，情感协调。

（3）具有一定的文字表达、口头表达能力，有基本的英语听、说、读、写、译技能，能够对外交流。

（4）较为熟练地掌握计算机的运用，掌握文献检索、资料查询的基本方法。

（5）具有基本的人文、艺术、科学、劳动素养。

2.专业能力

（1）法学基本能力：掌握法学的基本理论与基本知识，掌握法学的基本分析方法和技术，具有一定程度地运用法学知识去认识实践问题和处理实践问题的能力。

（2）知识产权司法能力：具备知识产权授权确权的司法审查能力、对知识产权行政执法的司法监督能力、对知识产权纠纷的司法解决能力和知识产权创新的司法保护能力。

（3）知识产权管理能力：具有知识产权行政管理能力，能对知识产权的取得和保护加以管理；具有知识产权企业管理能力，具备对知识产权的获取、维护、应用、保护等综合管理能力。

（4）知识产权代理能力：具有知识产权代理服务能力，掌握各类申请书的撰写，熟悉知识产权申请的程序，具有一定的绘图及图片处理能力；具有知识产权诉讼代理能力，具备在涉及知识产权纠纷的民事、行政、刑事案件中的代理能力。

3.能力拓展。具有一定的创新意识与创新能力，具有较强的就业能力与社会实践能力，具有较强的适应社会的能力。

三、专业方向

1. 知识产权代理
2. 知识产权管理

3. 知识产权法律服务

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td>综合能力</td><td colspan="2">价值判断能力</td><td>中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、形势与政策。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">专业能力平台</td><td rowspan="2">2.1 专业基础能力</td><td>法学基础能力</td><td>法理学、宪法学、民法总论、刑法学、民事诉讼法学、行政与行政诉讼法学、刑事诉讼法学。</td></tr>
<tr><td>知识产权基础能力</td><td>著作权法、专利法、商标法、反不正当竞争法、专利文献检索、知识产权管理、知识产权代理。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.2 专业专长能力</td><td>民商基础能力</td><td>商法、经济法、物权法、合同法、侵权责任法、婚姻家庭法、证据法学。</td></tr>
<tr><td>知识产权实务能力</td><td>物权法、合同法学、网络知识产权法、企业知识产权保护、知识产权损害赔偿、电子商务法、企业知识产权战略、知识产权贸易。</td></tr>
<tr><td colspan="2">2.3 专业应用能力</td><td>毕业实习、毕业论文、毕业教育。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生创新创业训练计划、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：2 年

学分：最低修读 96 .5 学分，其中集中实践教学环节不低于 19.0 学分。第二课堂最低修读 8.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：法学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：法学

相近专业：法学

八、主要实践性教学环节

实践环节由毕业论文、专业实习、专业实践、就业指导、专业技能实验、毕业教育组成，旨在强化学生的专业技能，加强学生实践能力与创新能力的训练，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
模拟法庭	模拟法庭实验室	2	1 周	考查	
		3	1 周		
毕业实习	校外	3	8 周		
毕业论文	校内	4	8 周		
毕业教育、就业指导与创业	校内	4	3 周		

九、教学时间安排总表

学年 学期 项目	一		二		合计
	1	2	3	4	周数
课堂教学	16	16	10	8	50
复习考试	2	2	1		5
社会实践		(2)			(2)
机动	2	2	1	1	6
毕业实习			8		8
毕业论文（设计）				8	8
毕业教育				3	3
总周数	20	20	20	20	80(2)

十、课程结构体系及学分、学时分配

课程平台	课程模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必修	7.0	80			7.0	80	7.2	0.0
专业能力平台	专业基础能力	必修	45.5	728			45.5	728	47.2	0.0
	专业专长能力	选修	17.0	240			17.0	240	17.6	0.0
	专业应用能力	必修			19.0	19周	19.0	19周	0	19.7
	小计		69.5	858	19.0	19周	88.5	1048+19周	72.1	19.7
能力拓展平台	创新创业能力	必/选			4.0		4.0		0.0	4.1
	素质拓展能力	必			2.0		2.0		0.0	2.1
	社会责任能力	选			2.0		2.0		0.0	2.1
	小计				8.0		8.0		0.0	8.3
总计			69.5	1048	27.0	19周	96.5	1048+19周	72.0	28.0

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.法理学

学时：56；学分：3.5；考核方式：考试

本课程是一门研究所有法律制度中的一般问题、原理、原则和制度的学科。本课程主要阐述了法学的研究方法、法的本质、法的起源和发展、法的作用和价值、法的的运行、法与社会等法学的基本理论问题。

2.民法总论

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试

本课程是对民法基本理论、民事法律关系、民事主体、法律行为制度、代理制度以及时效和期间进行系统研究，对我国民法总则的立法与司法实践经验进行了全面的梳理和总结，对民法中各基本范畴进行界定。

3.民事诉讼法学

学时：56；学分：3.5；考核方式：考试

本课程的主要内容包括：我国民事诉讼法发展历史，民事诉讼法的立法根据，民事诉讼法的基本原则和审判的基本制度，民事案件的主管和管辖，诉讼主体及诉讼权利义务，审判程序规则，执行程序等。

4.著作权法

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试

本课程立足于我国著作权法律制度，以我国《著作权法》、《著作权法实施条例》等著作权法律规范为主线，对我国著作权法律制度的基本概念、原理、知识和相关理论作了全面、系统的介绍、分析和研究。

5.专利法

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试

本课程主要对专利法的基础知识作了介绍,具体内容包括专利法概述、专利保护的客体、授予专利权的条件、专利申请的审查和批准、专利权的限制等。

6、商标法

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试

本课程的主要内容涉及商标的构成要件，商标的取得与注册，商标权的内容，商标使用的管理，商标权侵权与救济，商标的国际保护等内容。

7、知识产权管理

学时：56；学分：3.5；考核方式：考试

本课程的基本内容包括知识产权管理的基本理论、著作权管理、商标权管理、专利权管理、其他知识产权的管理以及知识产权的全球视野等。

8、知识产权代理

学时：48；学分：3.0；考核方式：考试

本课程涉及的内容主要包括商标注册业务中的代理，商标异议和商标异议复审中的代理，注册商标争议程序中的代理，商标国际注册中的代理，专利申请文件的撰写，专利申请审查程序中的代理，专利复审、无效宣告程序中的代理，专利转让、许可中的代理，专利诉讼的代理，版权转让、许可中的代理等。

十三、专业培养的主要措施

1．加强教师队伍建设，选聘高学历、高职称的教师担任本专业的主讲教师，通过教师的言传身教，培养学生认真、踏实、积极进取的良好品质。

2．严格执行校、系、教研室三级教学质量监控体系，加强教学管理，以优质的教学作为学生构筑强实的专业基础理论和知识的保证。

3．践行现代教育理念，贴近学生、贴近实际、贴近生活，注重在教学中突出学生的主体性，强化课堂教学的互动性；通过教研室共同备课、教师互相听课、开展教学活动的研究等手段，不断改进教学方法，提高教学水平。

4．重视实践教学，努力做到知识传授与能力培养相结合，加强对学生的阅读、讨论、研究、调查等活动的指导，提高学生的学习能力、创新能力和实践能力。

5．注重对学生进行就业、创业的教育和指导，鼓励学生利用假期进行社会调查、专业实践，增加学生了解社会的机会，增强学生的就业能力和创新创业能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试	2								马克思主义学院
			马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
			形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
			形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
			小计			80	66		14	7.0		2	3							
	身心调适能力		毕业教育	SX0100008		3 周		3 周		3.0	查	第 4 学期开设。								管理与法学院
			小计			3 周		3 周												
专业能力平台	专业基础能力	法学基础能力	宪法学	ZJ0507001	必	48	40		8	3.0	试	3								管理与法学院
			法理学	ZJ0507002	必	56	48		8	3.5	试	4								
			民法总论	ZJ0507003	必	64	54		10	4.0	试	4								
			刑法学	ZJ0507004	必	64	54		10	4.0	试	4								
			民事诉讼法学	ZJ0507005	必	56	48		8	3.5	试	4								
			刑事诉讼法	ZJ0507010	必	48	40		8	3.0	试		3							
			行政法与行政诉讼法	ZJ0507007	必	64	54		10	4.0	试	4								
		知识产权基础能力	著作权法	ZJ0507008	必	48	40		8	3.0	试		3							
			商标法	ZJ0507009	必	48	40		8	3.0	试		3							
			专利法	ZJ0507006	必	48	40		8	3.0	试	4								
			专利文献检索	ZJ0507011	必	32	16		16	2.0	查		2							
			反不正当竞争法	ZJ0507012	必	48	40		8	3.0	查		3							
			知识产权管理	ZJ0507013	必	56	48		8	3.5	试		4							
			知识产权代理	ZJ0507014	必	48	40		8	3.0	试		3							
		小计				728	602		126	45.5		27	21							
专业能力平台	专业专长能力一	知识产权基础实务能力	商法学	ZZ0507001	选	48	40		8	3.0	试			5						管理与法学院
			经济法学	ZZ0507002	选	48	40		8	3.0	试			5			3			
			物权法	ZZ0507003	选	48	40		8	3.0	试			5			3			
			合同法学	ZZ0507004	选	48	40		8	3.0	试			5			3			
			侵权责任法	ZZ0507005	选	48	40		8	3.0	试			5				5		
			婚姻家庭法	ZZ0507006	选					1.0	查	第 4 学期开设，通过教师指导学生自修的形式开课。期开设，通								

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
			证据法学	ZZ0507007	选					1.0	查	过教师指导学生自修的形式开课。								
		小计				240	200		40	17.0				25						
	专业专长能力二	知识产权司法实务能力	物权法	ZZ0507003	选	48	40		8	3.0	查			5						管理与法学院
			网络知识产权法	ZZ0507009	选	48	40		8	2.5	查			5						
			知识产权损害赔偿	ZZ0507010	选	48	40		8	2.5	查			5						
			合同法学	ZZ0507011	选	48	40		8	2.5	试			5						
			电子商务法	ZZ0507012	选	48	40		8	2.5	试			5						
			企业知识产权战略	ZZ0507013	选					1.0	查	第 4 学期开设，通过教师指导学生自修的形式开课。								
			知识产权贸易	ZZ0507014	选					1.0	查									
		小计				240	200		40	17.0				25						
	专业应用能力		毕业实习	ZY0501001	必	8 周		8 周		8.0	查			（8）						管理与法学院
			毕业论文（设计）	ZY0501002	必	8 周		8 周		8.0	查				（8）					
		小计				16 周		16 周		16.0				（8）	（8）					
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 2 学期开设								学生处
			创新创业实践	CX0100004	必					2.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-4 学期进行。								相关部门与管理与法学院
		小计								4.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	必					2.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-4 学期进行。								相关部门与管理与法学院
		小计								2.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	必					2.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-4 学期进行。								相关部门与管理与法学院
		小计								2.0										
总计						1048+19 周	868	19 周	180	96.5		29	24	25						

英语专业（专升本）人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有较高的人文素养、熟练的英语语言技能、扎实的英语语言基础知识，具备英语语言文学和商务领域相关知识，熟悉中小学英语教学，具有较强的教学实践能力，能够在基础教育、外事外企、商务等部门从事英语教学、外事、商务等工作的英语应用型人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习英语语言文学基础知识，系统接受英语听、说、读、写、译等方面的良好训练，掌握并运用英语专业知识和技能分析问题、解决问题。毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素养：

（一）综合能力要求

1.具有良好的思想道德品质、较强的法制观念和诚信意识，具有科学的世界观、人生观和价值观，具有较高的文化素养、健康的心理素质、良好的心理调适能力和职业素养。

2.具备与人沟通交流的能力，掌握一定的信息处理技术，学习计算机文化基础知识和基本技能。

3.具有健康的体魄、顽强的意志和乐观向上的心态，养成良好的劳动习惯，及时了解岗位需求，掌握一定的职业技能，至少通过一项职业资格认证。

（二）专业能力要求

1.专业基础能力

专业基础能力包括英语视听说能力、英语读写译能力、跨文化交际能力和教育教学能力，具体要求如下：

（1）英语视听说能力：要求学生语音语调准确规范，能够听懂交际中的英语会话，能与外宾进行流利的交流，口语表达得体，具备一定的演讲能力。

（2）英语读写译能力：掌握阅读、写作方法和技巧，掌握基本翻译理论，具有较强的英汉互译能力。具备一定的阅读量和分析语篇的能力，具备扎实的英语写作基本功和书面表达能力。

（3）跨文化交际能力：熟悉英语国家概况与文化、英语语言学概论、英语词汇学和第二外语（日语/法语）基本知识，并运用于日常生活中。

（4）教育教学能力：了解教育学、心理学基本理论，通过教师口语、英语教学法、现代教育技术学等课程学习，掌握语言教育教学基本规律和现代教学方法。

2.专业专长能力

专业专长能力分为英语语言文学拓展能力和商务英语实践能力，具体要求如下：

（1）英语语言文学拓展能力：具有较强的逻辑思辨能力，掌握语用学、英诗欣赏、文学理论和第二外语(日语/法语)知识，初步具有本专业领域的科学研究能力，养成自觉的求知习惯。

（2）商务英语实践能力：通过外贸英语函电、国际贸易理论与实务、电子商务、商务谈判

等课程的学习，掌握商务英语知识和技能，具有较强的实践能力。

3.专业应用能力

专业应用能力包括教学实践能力和毕业论文写作能力，具体要求如下：

（1）教学实践能力：熟悉中小学英语教材和课程标准解读，通过案例分析、实地观摩、毕业实习和毕业教育掌握教学实践能力和课堂组织能力，能够胜任中小学英语教师岗位。

（2）毕业论文写作能力：掌握资料收集、文献检索和毕业论文撰写方法，初步具有本专业领域的研究能力。

（三）能力拓展方面的要求

本专业能力拓展包括创新创业能力、素质拓展能力和社会责任能力三个方面，具体要求如下：

1.创新创业能力

通过大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养，创新创业实践等课程的学习和实践，使学生具备一定的创新创业意识与能力。

2.素质拓展能力

具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-4 学期进行。

3.社会责任实践

具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-4 学期进行。

三、专业方向

英语师范方向

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td>综合能力平台</td><td colspan="2">价值判断能力</td><td>中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、形势与政策 1、形势与政策 2。</td></tr>
<tr><td rowspan="7">专业能力平台</td><td rowspan="4">2.1 专业基础能力</td><td>英语视听说能力</td><td>英语语音、英语演讲、英语听力 1、英语听力 2。</td></tr>
<tr><td>英语读写译能力</td><td>高级英语 1、高级英语 2、英国文学史及文学作品选读、美国文学史及文学作品选读、翻译理论与实践 1、翻译理论与实践 2、英语写作、口译 1、口译 2。</td></tr>
<tr><td>跨文化交际能力</td><td>英语词汇学、英语语言学概论、英语国家概况与文化、第二外语 1、第二外语 2、英语社会语言学、外国文学评论。</td></tr>
<tr><td>教育教学能力</td><td>教师口语、心理学、教育学、英语教学法理论、英语教学法实践、现代教育技术学。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.2 专业专长能力</td><td>英语语言文学拓展能力</td><td>语用学、英诗欣赏、文学理论、第二外语 3。</td></tr>
<tr><td>商务英语实践能力</td><td>外贸英语函电、国际贸易理论与实务、电子商务、商务谈判。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.3 专业应用能力</td><td>教学实践能力</td><td>中小学英语课程标准解读与教材分析、中小学英语课堂观摩、毕业实习、毕业教育。</td></tr>
<tr><td>毕业论文写作能力</td><td>文献检索、学术论文写作、毕业论文。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td>3.1 创新创业能力</td><td colspan="2">大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、创新创业实践。</td></tr>
<tr><td>3.2 素质拓展能力</td><td colspan="2">素质拓展实践。</td></tr>
<tr><td>3.3 社会责任能力</td><td colspan="2">社会责任实践。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：2 年

学分：最低修读 92.5 学分。第一课堂最低修读 84.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 36 学分；第二课堂最低修读 8.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：文学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：外国语言文学

相近专业：商务英语、国际贸易

八、主要实践性教学环节

本专业实践性教学主要包括实践教学课程和集中实践环节，是培养学生能力的重要途径，旨在激发学生的学习兴趣，培养学生的自主学习能力、语言综合运用能力、组织能力、交际能力、思维能力和创新能力。本专业实践性教学的具体要求如下：

实践环节	实践地点	安排学期	时间
社会实践	校外	2	2 周
学术讲座和观摩教学	校内外	3	2 周
文献检索和学术论文写作	校内	3	1 周
毕业实习	校外	3	8（4）周
毕业论文的写作和答辩	校内	4	8 周
毕业教育	校内外	4	3 周

九、教学时间安排总表

学年 学期 项目	一		二		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**周数**
课堂教学	16	16	10	8	50
复习考试	2	2	1		5
社会实践		(2)			(2)
机动	2	2	1	1	6
毕业实习			8（4)		8(4)
毕业论文（设计）				8	8
毕业教育				3	3
总周数	20	20(2)	20（4)	20	80(6)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力	价值判断能力	必	7.0	80	0	0	7.0	80	0	0
	小计		7.0	80	0	0	7.0	80	7.6	0
专业能力平台	专业基础能力	必	43.5	752	7.0	148	50.5	900	47.0	7.5
	专业专长能力	选	5.0	100	0	0	5.0	100	5.4	0
	专业应用能力	必	1.0	16	21.0	21（4）周	22.0	16+21（4）周周	1.1	22.7
	小计		49.5	868	28.0	148+21（4）周	77.5	1016+21（4）周	53.5	30.3
能力拓展平台	创新创业能力	必/选			4.0		4.0			4.3
	素质拓展能力	选			2.0		2.0			2.2
	社会责任能力	选			2.0		2.0			2.2
	小计				8.0		8.0			8.7
总计			56.5	948	36.0	148+21（4）周	92.5	1096+21（4）周	61.1	38.9

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.高级英语

学时：96；学分：5.0；考核方式：考试。

本课程重点培养学生驾驭知识、独立运用语言的能力，通过增大阅读量，提高学生的逻辑思维和判断评述能力。引导学生抓住作品要点，分析文章的结构布局，文体修辞以及语言技巧，既能正确评价思想内容，又能吸收语言知识，提高语言表达能力。

2.英语写作

学时：32；学分：1.5；考核方式：考查。

本课程教学目的是根据国家教育部本科生教学大纲的要求，进一步培养学生的写作能力，使他们能够熟练掌握各种体裁的英语写作手法，并对英语的修辞、文体有初步的了解。通过讲授写作基本原理、基本表现手段，进行严格的写作训练，培养、提高学生的写作能力。通过理论指导下的写作实践，使学生掌握记叙文、描述文、说明文、议论文、读书报告的写作技巧，提高英语写作水平，使学生能够流畅表达思想，文体恰当，用词准确。

3.英国文学史及文学作品选读

学时：32；学分：2.0；考核方式：考查。

本课程提高学生对文学作品的理解、鉴赏和分析能力，拓宽人文社科知识，让学生初步了解英国文学概貌，掌握英国主要作家及其作品的内容与风格，提高文学鉴赏水平和人文素养，为将来从事英语语言文学研究打下基础。

4.美国文学史及文学作品选读

学时：32；学分：2.0；考核方式：考查。

本课程提高学生对文学作品的理解、鉴赏和分析能力，拓宽人文社科知识，让学生初步了解美国文学概貌，掌握美国主要作家及其作品的内容与风格，提高文学鉴赏水平和人文素养，为将来从事英语语言文学研究打下基础。

5.英语语言学概论

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试。

本课程主要讲授语音学、音位学、词法、句法学、语义学、语用学、社会语言学及语言习得等英语语言学基本知识和基本理论，同时介绍语言学最新发展动态。通过本课程的学习，提高学生语言理论水平，为今后从事语言研究打下基础。

6.英语词汇学

学时：16；学分：1.0；考核方式：考查。

本课程重点讲解英语词汇的构成及其运用，使学生对英语词汇的发展演化有一个基本了解，初步掌握主要的构词方法，熟练掌握基本词汇的用法，适当了解英语词汇的主要来源和发展趋向，从而达到扩大词汇量、提高英语应用水平的效果。

7.翻译理论与实践

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

本课程包括英译汉和汉译英两部分，是一门既有理论又有实践的课程，在介绍翻译基本理论、原则、方法和技巧的同时，指导学生从事翻译实践活动，加深学生对英汉两种语言现象的对比了解，从而提高英汉互译的实际能力。

8.英语语音

学时：16；学分：1.0；考核方式：考查。

本课程是在学生已具有一定语音知识和实践的基础上，进行基本语音理论的讲授和必要的语音语调的训练，使学生获取英语语音基础知识和基本技能，掌握正确的语音、语调和朗读技巧，从而培养和增强语感。

9.英语听力

学时：64 ；学分：4.0 ；考核方式：考查。

本课程通过专门系统的听力技能训练，促进学生听力发展，为培养学生全面的英语交际能力奠定良好的听力基础。使学生能听懂英语国家人士关于日常生活、社会文化的交谈或演讲，能听懂英语国家广播电视节目的主要内容，能抓住要点和有关细节，能用英语作简要笔记。

十三、专业培养的主要措施

1．通过严格的教学管理和教师言传身教，树立良好的学风，培养学生认真、踏实、积极进取的良好品质。

2．遵循现代教育原则，注重在教学中突出学生的主体性。通过教研室集体备课，教师相互听课、评课，举办公开课、观摩课等手段，不断改进教学方法，提高教学水平，教学手段上充分利用现代化教学工具。

3．聘请校外知名专家、学者指导专业建设，选聘高水平教师担任本专业的主讲教师，对教师课堂教学情况进行过程性检查。

4．人才培养方案为人才培养的纲领性文件，通过课堂教学和问卷调查及时了解教师和学生对专业课程设置的看法和建议，及时进行反馈和调整。

5．加强课内实践性教学环节，进一步拓宽专业实习基地，培养学生用英语进行交际的能力。

6．各门课程要做到知识考查与能力考查结合，期末考查与平时考查相结合，考查的目的在于检验学生对知识、能力的掌握情况和实际运用情况。

7．加强对学生社会实践活动的指导，鼓励学生把暑期社会调查与专业学习相结合，通过专业见习或实习，了解职业需求，锻炼专业能力，增强他们适应社会环境的能力。

8. 注重理论课程和实践项目的综合化建设，第一课堂与第二课堂打通，着力培养学生综合能力。进一步拓宽专业实习基地，构建课内、课外、集中和暑期实践相结合“四位一体”的实践教学体系，强化学生的实践能力。

9. 积极与国外大学建立友好合作关系，为学生出国学习创造有利条件。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配				开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		
												一	二	三	四	
综合能力平台	价值判断能力		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试	2				马克思主义学院
			马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3			
			形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。				
			形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查					
			小计			80	66		14	7.0		2	3			
专业能力平台	专业基础能力	英语视听说能力	英语语音	ZJ0402001	必	16	8		8	1.0	查	1				外国语学院
			英语演讲	ZJ0402002	必	32	16		16	2.0	查	2				
			英语听力1	ZJ0402003	必	32	16		16	2.0	查	2				
			英语听力2	ZJ0402004	必	32	16		16	2.0	查		2			
			小计			112	56		56	7.0		5	2			
		英语读写译能力	高级英语 1	ZJ0402005	必	48	38		10	2.5	试	3				
			英国文学史及文学作品选读	ZJ0402006	必	32	26		6	2.0	查	2				
			翻译理论与实践 1	ZJ0402007	必	32	8		24	2.0	试	2				
			高级英语 2	ZJ0402008	必	48	38		10	2.5	试		3			
			美国文学史及文学作品选读	ZJ0402009	必	32	26		6	2.0	查		2			
			翻译理论与实践 2	ZJ0402010	必	32	8		24	2.0	试		2			
			英语写作	ZJ0402011	必	32		32		1.5	查		2			
			口译 1	ZJ0402012	必	32		32		1.5	查		2			
			口译 2	ZJ0402013	必	20		20		1.0	查			2		
			小计			308	144	84	80	17.0		7	11	2		

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配				开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		
												一	二	三	四	
专业能力平台	专业基础能力	跨文化交际能力	英语词汇学	ZJ0402014	必	16	16			1.0	查	1				外国语学院
			英语语言学概论	ZJ0402015	必	32	28		4	2.0	试	2				外国语学院
			英语国家概况与文化	ZJ0402016	必	32	22		10	2.0	查	2				
			第二外语（日语）1/第二外语(法语）1	ZJ0402017/ZJ0402021	必	64	52		12	3.5	查	4				
			第二外语（日语）2/第二外语(法语）2	ZJ0402018/ZJ0402022	必	64	52		12	3.5	查		4			
			英语社会语言学	ZJ0402019	选	16	8		8	1.0	查				2	
			外国文学评论	ZJ0402020	选	16	8		8	1.0	查				2	
			小计			240	186		54	14.0		9	4		4	
		教育教学能力	教师口语	ZJ0100016	必	48	40		8	2.5	查	3				文学与传媒学院
			心理学	ZJ0100017	必	48	42		6	2.5	试	3				音乐与教育学院
			教育学	ZJ0100018	必	48	42		6	2.5	试		3			
			英语教学法理论	ZJ0100019	必	32	32			2.0	查		2			外国语学院
			英语教学法实践	ZJ0100021	必	32		32		1.5	查		2			
			现代教育技术学	ZJ0100020	必	32		32		1.5	查		2			文学与传媒学院
			小计			240	156	64	20	12.5		6	9			
	专业专长能力	英语语言文学拓展能力	语用学	ZZ0402013	选	20	10		10	1.0	查			2		外国语学院
			英诗欣赏	ZZ0402002	选	20	10		10	1.0	查			2		
			文学理论	ZZ0402003	选	20	16		4	1.0	查			2		
			第二外语（日语）3/第二外语(法语）3	ZZ0402004/ZZ0402014	选	40	30		10	2.0	试			4		
			小计			100	66		34	5.0				10		

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配				开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		
												一	二	三	四	
专业能力平台	专业专长能力	商务英语实践能力	外贸英语函电	ZZ0402005	选	40	30		10	2.0	试			4		商学院
			国际贸易理论与实务	ZZ0402006	选	20	16		4	1.0	查			2		
			电子商务	ZZ0402007	选	20	10		10	1.0	查			2		
			商务谈判	ZZ0402015	选	20	10		10	1.0	查			2		
			小计			100	66		34	5.0				10		
	专业应用能力	教学实践能力	中小学英语课程标准解读与教材分析	ZY0402001	必	1 周		1 周		1.0	查	第 3 学期邀请中小学英语教师以专题讲座形式开设。				
			中小学英语课堂观摩	ZY0402002	必	1 周		1 周		1.0	查	第 3 学期完成，要求学生到中小学观摩英语教学，撰写教案一份。				
			毕业实习	ZY0402003	必	8(4)周		8(4)周		8.0	查			8(4)周		外国语学院
			毕业教育	ZY0402004	必	3 周		3 周		3.0	查				3 周	
			小计			13(4)周		13(4)周		13.0				8(4)周	3 周	
		毕业论文写作能力	文献检索	ZY0402005	必	8	6		2	0.5	查					
			学术论文写作	ZY0402006	必	8	6		2	0.5	查					
			毕业论文	ZY0402007	必			8 周		8.0	查				8 周	
			小计			16+8 周	12	8 周	4	9.0					8 周	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。				教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 2 学期开设				学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					2.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-4 学期进行。				相关部门与外国语学院
			小计							4.0						
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	选					2.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-4 学期进行。				相关部门与外国语学院
			小计							2.0						
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					2.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-4 学期进行。				相关部门与外国语学院
			小计							2.0						
总计						1096+21（4）周	686	148+21（4）周	262	92.5		29	29	12	4	

历史学专业(专升本)人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有历史学基本理论、专门知识和基本技能，能在国家机关、新闻出版、文教事业及各类企业事业单位或领域从事研究、教学和管理等方面工作的历史学科复合型人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习历史学科的基本理论和基础知识，接受中国历史和世界历史发展的基本史实及史学研究的基本训练，掌握从事专业工作和历史学教学研究的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的指示和能力：

1.掌握历史学科的基本理论和基础知识，对有关人文科学、社会科学与自然科学有一定的了解；

2.掌握历史学的基本研究与分析方法；

3.具有从事历史研究的初步能力和较强的口头表达和文字表达能力；

4.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的批判性思维能力；

5.掌握一门外语，熟悉计算机的基本操作及运用多媒体辅助教学。

三、专业方向

1.历史教育教学

2.文物和博物馆学

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程(含实践课)</th></tr>
<tr><td>综合能力平台</td><td colspan="2">价值判断能力</td><td>马克思主义基本原理、形势与政策。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业基础能力</td><td>中国通史、世界通史、中国史学史、西方史学史、心理学、教育学、历史课程与教学论、美国史专题研究、中国政治制度史。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.2 专业专长能力</td><td>专长能力一</td><td>中国历史地理、世界文化史、中国文化史、中国经济史、中国社会史、博物馆学概论、国际关系史。</td></tr>
<tr><td>专长能力二</td><td>现代教育技术、中学历史教师科研方法、演讲与口才、中学历史教材分析、行政职业能力、应用文写作、班主任工作。</td></tr>
<tr><td>2.3 专业应用能力</td><td colspan="2">史学论文写作、专业考察、毕业实习、毕业论文、毕业教育。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台（含第二课堂）</td><td>3.1 创新创业能力</td><td colspan="2">大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养，创新创业实践。</td></tr>
<tr><td>3.2 素质拓展能力</td><td colspan="2">素质拓展实践。</td></tr>
<tr><td>3.3 社会责任能力</td><td colspan="2">社会责任实践。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：2 年。

学分：最低修读 87.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 24.0 学分。

六、毕业与学位授予

学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：历史学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：历史学

相近专业：文物和博物馆学

八、主要实践性教学环节

实践教学主要包括劳动教育、社会实践、教育见习与教育实习、专业考察、学术活动、科技活动、技能训练、毕业论文等部分。

1. 社会实践。社会实践活动是促进学生素质全面提高的重要环节，严格按照学院有关规定组织实施。

2. 教育见习、教育实习。教育见习要求学生在老师指导下完成“六个一”，即一份综合评课报告、一份综合性见习总结、一套规范的示范课教案及课件、一个规范的班主任主题教育活动设计方案、一篇教研论文或调查报告和一个完整的教育试讲过程。采用集中实习与自主实习相结合的方式进行。

3. 专业考察。为进一步增加教学的实践性和直观性，除教育见习、教育实习外，各中国历史与文化类课程安排到市内文博机构等处开展课程内考察实践活动。安排专业考察 1 周，考察地点南京或徽州，在第 3 学期进行。

4.学术活动。根据历史学专业特点，除学院层面的讲座外，系有针对性地组织开设专题性系列讲座。其中，第 2 学期开设以考研辅导和指导为主要内容的系列讲座。第 3 学期，开设以就业指导和创业教育为主要内容的系列讲座。

5. 教师技能训练。教师职业技能对增强学生的就业能力具有重要作用，教师职业技能训练贯穿人才培养全过程，每学期根据教学情况安排不同的训练内容,主要包括普通话和口语表达技能、书写规范汉字和书面表达技能、教学工作技能和班主任工作技能等。

6．毕业论文。毕业论文写作与指导按学院毕业论文有关文件和规范执行。

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
社会实践	校内、外	2	6 周	考查	
专业考察	南京/徽州	2	1 周	考查	
教师技能训练	本校	1-3	不定期	考查	
毕业实习	实习基地	3	8 周	考查	
毕业论文	校内外	4	8 周	考查	
就业指导 与创业、毕业教育	校内外	3、4	3 周	考查	

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**周数**
课堂教学	16	16	10	8	50
复习考试	2	2	1		5
社会实践		(2)			(2)
机动	2	2	1	1	6
毕业实习			8(4)		8(4)
毕业论文(设计)				8	8
毕业教育				3	3
总周数	20	20	20	20	80(6)

十、课程结构体系及学分、学时分配

课程平台	**课程模块**	**修读方式**	**理论教学**		**实践教学**		**学分合计**	**学时(周)合计**	**所占百分比(%)**			
									学分		**学时**	
			学分	**学时**	**学分**	**学时(周)**			**理论**	**实践**	**理论**	**实践**
综合能力平台	价值判断能力	必修	4.5	41	0.5	7(10)	5.0	48(10)	5.2	0.6	4.8	0.8
	小计		4.5	41	0.5	7(10)	5.0	48(10)	5.2	0.6	4.8	0.8
专业能力平台	专业基础能力	必修	33.5	478	4.5	78	38.0	556	38	5.2	56	9.1
	专业专长能力	选修	12.0	187	2.0	31	14.0	218	13.8	2.3	21.9	3.7
	专业应用能力	必修	1.5	26	20.5	6+20(4)周	22.0	32+20(4)周	1.7	23.5	3.0	0.7
	小计		47.0	691	27.0	115+20(4)周	74.0	806+20(4)周	54	31	80.9	13.5
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		2.0		4.0		2.3	2.3		
	素质拓展能力	必/选			2.0		2.0			2.3		
	社会责任能力	选			2.0		2.0			2.3		
	小计		2.0		6.0		8.0			6.9		
总计			53.5	732	33.5	122(10) +20(4)周	87.0	854(10) +20(4)周	61.5	38.5	85.7	14.3

十一、课程的学时、学分及学期安排表(见附表)

十二、主要课程及简介

1.中国通史 1

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

本课程系统阐述中国古代历史，包括原始社会、奴隶社会和封建社会(至鸦片战争前)各社会形态发生、发展、衰落演变的历史过程，重点阐述重要政治经济制度、重大历史事件、重要历史人物、社会经济发展、外交、民族关系和科技文化成就,揭示中国古代历史的发展特点和规律。

本课程所用教材为：朱绍侯等主编：《中国古代史(第 5 版)》(上、下)，海峡出版发行集团、福建人民出版社，2010 年。

2.中国通史 2

学时：68；学分：4.0；考核方式：考试。

本课程主要讲授 1840—1949 年中国半殖民地半封建社会的历史，包括政治、经济、军事、外交、思想文化等方面的内容，使学生掌握中国逐渐沦为半殖民地半封建社会的历史进程、人民反帝反封建斗争、地主阶级改良运动与资产阶级革命运动、北洋军阀、国民党政府统治的崩溃和中国人民争取独立、民主和解放等重大历史问题；培养学生运用知识进行历史教学和研究的基本技能；培养学生强烈的爱国情操和历史责任感。

本课程所用教材为：王文泉 刘天路：《中国近代史(1840-1949)》，高等教育出版社 2004 年版。

3.中国通史 3

学时：40；学分：2.5；考核方式：考试。

本课程主要讲授新中国建立至改革开放的历史，通过本课程的学习使学生系统掌握中华人民共和国成立以来全国各族人民在中国共产党的领导下进行社会主义革命和建设的历史，重点阐述当代中国从新民主主义到社会主义的转变、社会主义制度建立后十年的全面建设、“文化大革命”、党的十一届三中全会以后的伟大历史转折和改革开放局面的形成与发展，以及外交关系和科技文化成果，全面总结这一历史时期我国社会主义革命和建设的伟大成就和深刻的经验教训。

本课程所用教材为：何沁:《中华人民共和国史》(第 3 版)，高等教育出版社，2009 年。

4.世界通史 1

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

课程的主要讲授从远古到公元 1500 年左右的世界历史，分成上古史和中古史两部分。主要讲述世界各国、各地区处于相对隔绝状态和为打破这种隔绝状态准备条件的历史，系统介绍世界范围内原始社会、奴隶社会、封建社会的发生、发展、衰落、演变的历史过程，重点阐述主要国家或地区的政治、经济、军事和文化以及重大历史事件和重要历史人物。

本课程所用教材为：吴于廑、齐世荣主编：《世界史 ·古代史篇》(上、下卷)，高等教育出版社，2011 年。

5.世界通史 2

学时：64；学分：4.0；考核方式：考试。

本课程的主要内容包括人类文明从 15 世纪、16 世纪之交到第二次世界大战结束的发展历程，它既是资本主义发生、发展和扩张的历史，又是世界由分散开始走向整体的历史。世界一体化、资本主义国家政治、经济、思想、文化发展、殖民地半殖民地民族解放运动、工人运动和国际共产主义运动、资本主义国家之间的矛盾和近代国际关系格局的演变构成近现代时期世界历史发展的主要内容。

本课程所用教材为：吴于廑、齐世荣主编：《世界史 ·近代史编》(上、下卷),高等教育出版社,2011 年。吴于廑、齐世荣主编：《世界史 ·现代史编》(上)，高等教育出版社，2011 年。

6.世界通史 3

学时：40；学分：2.5；考核方式：考试。

本课程主要讲授第二次世界大战以后至 1991 年苏联解体的当代世界历史，重点阐述战后两大阵营的形成和美苏冷战对抗的基本态势、第三世界的崛起、国际共产主义运动的挫折及其经验教训、世界由两级逐渐转向多极的表现以及战后科学技术的重大发展。本课程应结合国际形势适当讲述当今世界的热点问题。

本课程所用教材为：吴于廑、齐世荣主编：《世界史 ·现代史篇》(下卷)，高等教育出版社，2011 年。

7.历史课程与教学论

学时：60；学分：4.0；考核方式：考试。

本课程主要对历史课程、教科书、教学的基本问题展开探讨。包括历史课程与教学论研究的学术史、历史教育的价值问题、历史课程的基本问题(如课程目标、课程标准、课程内容、课程资源、课程实施)、历史教科书的发展与编制问题(如近现代历史教科书发展史、历史教科书编制的基本理论、历史教科书评价的理论与工具)、历史教学模式与教学方法的研究、历史教师专业化与历史教师教育研究等。

本课程所用教材为：周晓光：《历史教学论》，安徽人民出版社，2007 年。

十三、专业培养的主要措施

历史学专业人才的培养模式按照学院地方性、应用型本科院校的发展方向，结合省级重点学科“专门史”、省级教学团队“中国历史与文化”、省级特色专业“历史学”及院级重点学科“历史学”建设要求，完善和改革目前的培养方式，打造专业特色，以提高人才培养质量。

1.改革教学模式

采取教师指导下的、以学生为中心的探究式教学模式，重点放在学生基础能力的形成方

面，培养学生学习的主动性、对知识信息的分析及综合运用能力。班级实行导师制。导师通过言传身教对学生成长进行积极的引导，使学生从入学开始就有与自己的兴趣相结合的研究方向，有利于提高学生的培养质量。教师应指导学生正确利用各类学习资源，训练学生自主探索、分析、加工和综合运用信息资源的能力。积极引导学生参与到教师的科研活动中，进一步提高学生的创新能力、实践能力与研究能力。

2.改革教学内容

教学内容的改革是对教学内容进行的有机整合，有利于加强基础、拓宽知识面，有利于培养学生的兴趣，有利于培养应用型本科人才。采取压缩学时总数，减少必修课，增加选修课的做法。减少理论学时和课程，增加实践学时和课程。试行双语教学，开设世界史双语课，使培养的毕业生既有扎实的专业知识，又有较高的外语水平。

3.加强师资队伍建设

创造条件提高教师的科研水平、教学技能和实践能力。有计划地组织历史学教师到文化事业和教育机构参加实践活动，提高教师对实际情况的认识，为指导学生学习提供必要的保证。聘请相关管理人员和资深专家为实践课程指导老师和专业建设咨询专家。

4.强化实践教学

实践教学是巩固理论知识和加深对理论认识的有效途径，是培养具有创新意识的高素质人才的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。重视历史学教学中的课程实践活动，建设稳定的实习实训基地，完善实践教学的规章制度及组织管理，以培养出具有创新、创业精神的应用型人才。

5.强化科研成果向教学转化，凸显专业特色。

积极做好省重点学科“专门史”的学科成果进课堂工作和省级教学团队“中国历史与文化”、省级特色专业“历史学”建设，以特色课程建设和学科建设促进历史学专业显现浓郁的地方历史文化特色。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配				开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		
											一	二	三	四	
综合能力平台	价值判断能力	马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48(6)	41		7(6)	3.0	试		3			马克思主义学院
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。				
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查					
		小计			48(6)	41		7(6)	5.0		3				
专业能力平台	专业基础能力	中国通史1	ZJ0602001	必	64	54		10	4.0	试	4				旅游与历史文化学院
		世界通史1	ZJ0602002	必	64	54		10	4.0	试	4				
		中国通史2	ZJ0602003	必	64	54		10	4.0	试		4			
		世界通史2	ZJ0602004	必	64	54		10	4.0	试		4			
		中国通史3	ZJ0602005	必	40	34		6	3.0	试			4		
		世界通史3	ZJ0602006	必	40	34		6	3.0	试			4		
		中国史学史	ZJ0602007	必	32	28		4	2.0	查	2				
		西方史学史	ZJ0602008	必	32	28		4	2.0	查		2			
		心理学	ZJ0100017	必	48	40		8	3.0	试	3				
		教育学	ZJ0100018	必	48	40		8	3.0	试		3			音乐与教育学院
		历史课程与教学论	ZJ0600009	必	60	50		10	4.0	试			6		旅游与历史文化学院
		小计			556	470		86	36.0		13	13	14		

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配				开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		
											一	二	三	四	
	专长能力一	中国文化史	ZZ0602001	选	32	28		4	2.0	查	2				旅游与历史文化学院
		世界文化史	ZZ0602002	选	32	28		4	2.0	查	2				
		中国历史地理	ZZ0602003	选	32	28		4	2.0	查		2			
		中国经济史	ZZ0602004	选	32	28		4	2.0	查		2			
		徽学概论	ZZ0602005	选	30	25		5	2.0	查	3				
		博物馆学概论	ZZ0602006	选	30	25		5	2.0	查			3		
		国际关系史	ZZ0602007	选	30	25		5	2.0	查			3		
		中国政治制度史	ZZ0602008	必					2.0	查	第4学期通过教师指导学生自修的形式开课，以读书笔记计算平时成绩，以课程论文、调查报告或课程设计等作为考核形式。				旅游与历史文化学院
		小计			218	187		31	16.0		4	4	9		
专业能力平台	专长能力二	现代教育技术	ZZ0602009	选	32	28		4	2.0	查	2				文学与传媒学院
		中学历史教师科研方法	ZZ0602010	选	32	28		4	2.0	查	2				旅游与历史文化学院
		演讲与口才	ZZ0602011	选	32	28		4	2.0	查		2			文学与传媒学院
		应用文写作	ZZ0602012	选	32	28		4	2.0	查		2			旅游与历史文化学院
		行政管理学	ZZ0602013	选	30	25		5	2.0	查			3		旅游与历史文化学院
		中学历史教材分析	ZZ0602014	选	30	25		5	2.0	查			3		
		班主任工作	ZZ0602015	选	30	25		5	2.0	查			3		
		研究性学习	ZZ0602016	选					2.0	查	第4学期通过教师指导学生自修的形式开课，以读书笔记计算平时成绩，以课程论文、调查报告或课程设计等作为考核形式。				旅游与历史文化学院

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配				开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		
											一	二	三	四	
		小计			218	187		31	16.0		4	4	9		
	专业应用能力	史学论文写作	ZY0602001	必	32	26		6	2.0	查		2			旅游与历史文化学院
		专业考察	ZY0602002	必	1 周		1 周		1.0	查		+1 周			
		毕业实习	ZY0602003	必	8(4)周		8(4)周		8.0	查			+8 周		
		毕业论文	ZY0602004	必	8 周		8 周		8.0	查				+8 周	
		毕业教育	ZY0602005		3 周		3 周		3.0	查				+3 周	
		小计			32+20(4)周	26	20(4)周	6	22.0			2+1 周	+8 周	+11 周	
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。				教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 2 学期开设				学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					2.0	认	以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-4 学期进行。				相关部门与旅游与历史文化学院
		小计							4.0						
	就业能力	素质拓展实践	SZ0100001	选					2.0	认	以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-4 学期进行。				相关部门与旅游与历史文化学院
		小计							2.0						
	社会实践能力	社会责任实践	SR0100001	选					2.0	认	以学生自主参与，教师指导的形式在第 1-4 学期进行。				相关部门与旅游与历史文化学院
		小计							2.0						
总计					854(6)+20(4)周	732	20(4)周	122(6)	87.0		20	20	23	0	

应用化学专业（专升本）人才培养方案

一、培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，能自觉地为社会主义物质文明和精神文明建设服务，具备应用化学专业基础知识、基本理论和基本技能，毕业后能从事化工生产、检测及研发的应用型人才。

二、培养规格

本专业学生应该获得以下几方面的知识、能力和素质:

（一）对学生的公共能力方面的要求

1.具有正确的政治方向和科学的世界观、人生观、和价值观，具有正确的法制观念，良好的道德品质和职业道德；

2.具有英语的听、说、读、写、译的基本能力；

（二）对学生的专业能力方面的要求

1. 系统掌握化学的基本理论、基本知识和基本技能；

2. 具有较好的化学实验操作技能。

（三）对学生的发展能力方面的要求

1.熟识化学品的制备、化工应用的基本知识，理论，具有化工产品开发研究能力及化工产品工艺设计与改进能力；

2.具有应用专业知识解决化学化工生产实际问题的综合实践能力；

3.具有一定的计算机应用能力，能进行中外文资料查询和文献检索，具有一定的实验设计、撰写论文、学术交流和科学研究的能力。

三、专业方向

1.化学

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td rowspan="2">综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、形势与政策。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.2 身心调适能力</td><td>毕业教育。</td></tr>
<tr><td rowspan="3"></td><td rowspan="2">2.1 专业基础能力</td><td>化学学科能力</td><td>无机化学选讲、分析化学选讲、有机化学选讲、物理化学选讲、化工原理、仪器分析、化学工艺学、计算机在化学中的应用、科技论文写作。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.2 专业应用能力</td><td>实验操作能力</td><td>无机化学实验、分析化学实验、有机化学实验、物理化学实验、仪器分析实验、化工原理实验、化工原理课程设计。</td></tr>
<tr><td>实践能力</td><td>毕业论文（设计）、毕业实习、化工实训。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、创新创业实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>素质拓展实践。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>社会责任实践。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制： 2 年

学分：专业最低修读 68.0 学分，第一课堂最低修读 62.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 20.0 学分；第二课堂最低修读 6.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节，修满专业规定的最低学分，准予毕业；

授予学位：理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：化学

相近专业：化学工程与工艺

八、主要实践性教学环节

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
无机化学实验	化学与材料工程学院实验实训中心	1	3	查	
分析化学实验		1	3	查	
有机化学实验		2	4	查	
物理化学实验		2	4	查	
仪器分析实验		3	3	查	
化工原理实验		3	4	查	
化工实训		3	4	查	
创新创业实践	池州学院	1-4		认	
素质拓展实践	池州学院	1-4		查	
毕业实习	实习基地	3	8 周	查	
社会责任实践	池州学院	1-4		认	
化工原理课程设计		1 下暑假	1 周	查	
毕业论文（设计）	化学与材料工程学院	4	8 周	查	
合计			25+17 周		

九、教学时间安排总表

学年 / 学期 / 项目	一		二		合计
	1	**2**	**3**	**4**	**周数**
课堂教学	16	16	10	8	50
复习考试	2	2	1		5
机动	2	2	1	1	6
毕业实习			8		8
毕业论文（设计）				8	8
毕业教育				3	3
总周数	20	20	20	20	80

十、课程结构体系及学分、学时分配

课程平台	课程模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	7.0	80			7.0	80	10.3	
	身心调适能力	必			3.0	3周	3.0	3周		4.4
	小计		7.0	80	3.0	3周	10.0	80+3周	10.3	4.4
专业能力平台	专业基础能力	必	27.0	400			27.0	400	39.7	
	专业应用能力	必			23.0	164+17周	23.0	164+17周		33.8
	小计		27.0	400	23.0	164+17周	50.0	564+17周	39.7	33.8
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		2.0		4.0		2.9	2.9
	素质拓展能力	必			2.0		2.0			2.9
	社会责任能力	选			2.0		2.0			2.9
	小计		2.0		6.0		8.0		2.9	8.7
总计			36.0	480	33.0	164+20周	68.0	644+20周	52.9	47.1

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.无机化学选讲

学时：80 学时；学分：5.0；考核方式：考试。

本课程是应用化学专业的一门专业基础课，通过本课程的教学使学生了解元素周期律、近代物质结构理论、化学热力学、反应速度、化学平衡、氧化还原反应及配位化学等基础理论知识，掌握元素和化合物的主要性质、结构、变化规律和用途，熟练掌握有关化学方程式及化学基本计算，规范的使用化学符号和化学语言。

2.分析化学选讲

学时：48 学时；学分 3.0；考核方式：考试。

本课程主要介绍定量分析概论、误差与分析数据处理、酸碱平衡与酸碱滴定法、络合滴定法、氧化还原滴定法、沉淀滴定法、重量滴定法等。

3.有机化学选讲

学时：64 学时；学分 4.0；考核方式：考试。

本课程主要介绍：（1）典型有机化合物的命名方法及同分异构现象，常见各类有机物的名称和构造式；（2）化学键理论的基本概念，立体化学的基本概念，电子效应和空间效应；（3）有机化合物的主要性质、反应、来源和合成方法；（4）典型的反应历程，了解过渡态理论，碳正离子、碳负离子的相对活性及其在有机反应进程中的作用；（5）红外光谱、核磁共振、质谱等谱图的基本解析。

4.物理化学选讲

学时：80 学时；学分 5.0；考核方式：考试。

本课程主要介绍：（1）热力学的基本原理，热力学研究方法的特点，溶液、相平衡、化学平衡方面的一些基本的问题。（2）化学动力学的意义，化学动力学的基本内容，浓度、温度等各种因素对反映速率的影响，反映速率理论的大意。催化作用的特征。（3）表面现象和胶体分散体系的一些基本特征，并能运用热力学及有关的理论讨论其性质。（4）化学反应与电现象的联系和化学能与电能相互转变的规律及热力学关系，可逆电池热力学的基本内容和不可逆过程。（5）处理实验数据、分析实验结果的基本技能和方法。

十三、专业培养的主要措施

1.实行“平台+模块”的课程结构体系，通过综合能力、专业能力、能力拓展等 3 大平台分阶段培养学生的能力。第一学期主要培养学生的综合应用能力、专业基础能力，以便学生打好宽广扎实的基础：第二、三、四学期主要进行专业专长能力及专业应用能力的培养，以利于学生按各自的专业方向志趣及特长选择课程学习，从而提高他们的实际动手和操作能力。

2. 加强实践性教学环节，培养学生的实际工作能力。开设了化学学科的“基础化学实验”和相关的“专业实验”，未单独开设实验的课程，都有独立的课内实践课；并增加了实习、实训、实验等内容在课程中的比例，加强实践性教学环节，提高学生的实际工作能力。

3. 引入导师制，在一年级，学院根据学生专业、成绩、兴趣特长，选派具有讲师以上职称（或硕士以上学历）以上的教师担任学生的专业导师，每个教师指导 2-5 名学生，以引导学生进行科学研究工作，激发学生的研发兴趣。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配				开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		
												一	二	三	四	
综合能力平台	价值判断能力		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试	2				马克思主义学院
			马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3			
			形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。				
			形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查					
			小计			80	66		14	7.0		2	3			
	身心调适能力		毕业教育	SX0100008	必	3 周		3 周		3.0	查	第 4 学期开设。				化学与材料工程学院
			小计			3 周		3 周		3.0						
专业能力平台	专业基础能力	化学学科能力	无机化学选讲	ZJ0903007	必	80	80			5.0	试	5				化学与材料工程学院
			分析化学选讲	ZJ0903008	必	48	48			3.0	试	3				
			有机化学选讲	ZJ0903006	必	64	64			4.0	试		4			
			物理化学选讲	ZJ0903009	必	80	80			5.0	试		5			
			化工原理	ZJ0903004	必	64	64			4.0	试		4			
			仪器分析	ZJ0903005	必	32	32			2.0	试			4		
			化学工艺学	ZJ0903010	选	32	32			2.0	试			4		
			计算机在化学中的应用	ZJ0903011	选					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 4 学期开设。				
			科技论文写作	ZJ0903012	选					1.0	查					
			小计			400	400			27.0		8	13	8		
	专业应用能力	实验操作能力	无机化学实验	ZY0903009	必	18		18		0.5	查	3				化学与材料工程学院
			分析化学实验	ZY0903010	必	18		18		0.5	查	3				
			有机化学实验	ZY0903001	必	28		28		1.0	查		4			
			物理化学实验	ZY0903002	必	24		24		1.0	查		4			

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配				开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		
												一	二	三	四	
			化工原理实验	ZY0903003	必	24		24		1.0	查			4		化学与材料工程学院
			仪器分析实验	ZY0903004	必	24		24		1.0	查			3		
			化工原理课程设计	ZY0903005	必	1 周		1 周		1.0	查	一下暑假开设，时间 1 周				
		实践能力	毕业实习	ZY0903006	必	8 周		8 周		8.0	查			8 周		化学与材料工程学院
			毕业论文（设计）	ZY0903007	必	8 周		8 周		8.0	查				8 周	
			化工实训	ZY0903008	必	28		28		1.0	查			4		
			小计			164+17 周		164+17 周		23.0		6	8	11		
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。				教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 2 学期开设				学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					2.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-4 学期进行。				相关部门与化学与材料工程学院
			小计							4.0						
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	选					2.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-4 学期进行。				相关部门与化学与材料工程学院
			小计							2.0						
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					2.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-4 学期进行。				相关部门与化学与材料工程学院
			小计							2.0						
总计						644+20 周	466	164+20 周	14	68.0		16	24	19		

市场营销专业（专升本）人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论和市场营销专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，能够在营利性和非营利性机构从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理等营销业务及管理工作的应用复合型人才。

二、培养规格

（一）综合能力要求

1．具备良好的思想道德品质、较强的法制观念和诚信意识，具备科学的世界观、人生观和价值观，具备较高的文化素养、健康的心理素质、良好的心理调适能力和职业素养；

2．具备良好的语言表达能力，能够运用英语进行交流沟通，掌握一定的信息处理技术，具备信息处理方面的基本能力；

3．具备健康的体魄、顽强的意志、积极向上的精神和乐观开朗的心态，养成良好的劳动习惯，掌握一定的职业技能。

（二）专业能力要求

1. 掌握管理学、经济学、统计学和会计学的基本理论、基本知识，具备基本的经济与逻辑分析能力和经营管理能力；

2. 掌握市场营销的定性、定量分析方法，具备为企业推出新产品或新品牌、开拓新区域（行业）市场、开展市场调研和市场分析、撰写营销策划方案的能力；

3. 具备网络营销能力或营销管理能力；

4. 掌握资料搜集、文献检索和毕业论文撰写方法，初步具备本专业领域的研究能力。

（三）能力拓展要求

1.熟悉创业的有关政策，具有良好的创业精神，初步具备职业生涯规划的能力，具备较强的创新创业意识和就业能力；

2.积极参加社会实践、文体等活动，具备较强的素质拓展能力；

3.积极参与志愿服务等公益活动，具备较强的社会适应能力、社会责任能力。

三、专业方向

1．网络营销

2．营销管理

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td>综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、形势与政策，社会责任教育系列讲座。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">专业能力平台</td><td colspan="2">2.1 专业基础能力</td><td>市场调研与预测、消费者行为学、销售管理、国际市场营销学、电子商务概论、物流管理概论、商品学概论、广告学、市场营销策划。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.2 专业专长能力</td><td>网络营销</td><td>商务谈判、网络营销、网上零售实务、网络创业与创业管理、跨境电商实训、搜索引擎实战、商务沟通与礼仪。</td></tr>
<tr><td>营销管理</td><td>企业定价、品牌管理、营销渠道管理、SPSS 数据统计与分析实训、客户关系管理、客户关系管理实训、企业运营管理。</td></tr>
<tr><td colspan="2">2.3 专业应用能力</td><td>营销竞争策略沙盘模拟实训、市场营销综合实训、毕业实习、毕业论文（设计）。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台
（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：2 年

学分：最低修读学分 74.5 学分，第一课堂最低修读 66.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 18.0 学分；第二课堂最低修读 8.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：管理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：工商管理

相近专业：物流管理、电子商务

八、主要实践性教学环节

学年 / 学期 / 项目	一		二		合计周数
	1	2	3	4	
课堂教学	16	16	10	8	50
复习考试	2	2	1		5
社会实践		(2)			(2)
机动	2	2	1	1	6
毕业实习			8		8
毕业论文（设计）				8	8
总周数	20	20（2）	20	20	77(2)

九、教学时间安排总表

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
社会实践	校外	2（假期）	2 周	考查	
营销竞争策略沙盘模拟实训	商学院实训中心	2	32 学时		
市场营销综合实训	商学院实训中心	3	32 学时		
毕业实习	校内外	3	8 周		
毕业论文（设计）	校内外	4	8 周		
合计			64+18 周		

十、课程结构体系及学分、学时分配

课程平台	课程模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必修	8.0	80			8.0	80	10.7	
	小计		8.0	80			8.0	80	10.7	
专业能力平台	专业基础能力	必修	25.0	400	0.5	16	25.5	416	33.6	0.7
	专业专长能力	选修	10.0	160	4.0	88	14.0	248	13.4	5.4
	专业应用能力	必修			19.0	64+16周	19.0	64+16周		25.5
	小计		35.0	560	23.5	168+16周	58.5	728+16周	47.0	31.5
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		2.0		4.0		2.7	2.7
	素质拓展能力	选			2.0		2.0			2.7
	社会责任能力	选			2.0		2.0			2.7
	小计		2.0		6.0		8.0		2.7	8.1
总计			45.0	640	29.5	168+16 周	74.5	808+16 周	60.4	39.6

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1．消费者行为学

学时：48 学时；学分：2.5；考核方式：考试。

本课程将研究个人或群体选择、购买、使用或处置产品、服务、思想或经验以满足自身愿望与需要的过程，包括微观层面（个人消费者）和宏观层面（作为群体或社会成员的消费者）的研究，涉及消费者的感知、注意、记忆、思维、情感、需要与动机、价值取向、态度、人格、兴趣爱好、人际互动等各个方面。讨论影响消费者决策过程的社会和心理变量、消费市场的细分、目标市场的设定、顾客态度的改变、忠诚度和满意度。

2. 市场调研与预测

学时：48 学时；学分：2.5；考核方式：考试。

本课程具有较强的实用性、实践性和综合性，主要介绍了如何系统地开展市场营销数据的计划、收集、整理、分析和报告等工作，从而为决策者发现市场机遇和解决营销问题提供信息支持和建议。

3. 物流管理概论

学时：48 学时；学分：2.5；考核方式：考查。

本课程将系统分析现代物流的理论、思想和方法，并结合生产和流通发展趋势，使学生把握现代物流及其相关领域的新发展、新观点和新技术，揭示当代物流纵深发展的规律、特点和模式以及对营销的影响，从而为进一步学习和研究物流管理、市场营销奠定坚实的基础。

4. 销售管理

学时：48 学时；学分：2.5；考核方式：考查。

本课程的教学目的是以提高学生整体素质为基础和培养学生能力为主线，使学生比较系统地掌握销售管理的基本理论、基本知识和基本方法；树立科学的销售管理理念，既注重对营销管理理论的传承，更注重利用销售管理理论分析各类社会组织的客观实际；学会观察总结、案例分析、比较研究等方法，培养学生解决销售管理中实际问题的能力；丰富和完善知识结构。

5．国际市场营销学

学时：48 学时；学分 2.5；考核方式：考试。

本课程是一门应用性较强的课程，本课程主要研究企业国际市场营销活动过程及其规律，主要介绍了企业在国际市场中开展跨国营销的基本理论、基本知识和基本技巧，内容包括：国际市场营销的定义、国际市场营销环境分析，国际市场的细分、选择、定位，国际市场营销的战略和组合，国际市场营销的产品、品牌、价格、渠道、促销策略以及国际市场营销活动组织与管理等。

6. 市场营销策划

学时：48 学时；学分 2.5 学分；考核方式：考试。

本课程具有鲜明的创新特点和可操作性，主要介绍了市场营销策划的程序，营销策划的思维方法，以及如何分析市场营销环境，如何围绕产品、价格、销售渠道、促销组合等方面开展营销策划活动，在此基础之上独立地撰写营销策划书。

7. 广告学

学时：48 学时；学分 2.5 学分；考核方式：考试。

本课程从广告学的学科发展入手，着重讲解广告本体研究、广告传播模式、广告基本理论等，另外从操作层面着重讲解广告策划、广告创意与表现、广告媒体选择以及广告效果测评，通过本课程的教学，帮助学生较为扎实的掌握现代广告学的基本知识和理论，掌握广告传播的一般规律，使学生具备广告市场调查、广告策划、广告效果评估的能力。

十三、专业培养的主要措施

1．科学制定培养方案，完善课程体系建设

以就业为导向，以能力为本位，以素质为核心，按照“企业（行业）调研→就业岗位分析→能力导向分析→课程体系及教学环节设计→培养方案草拟→校（校）企共同论证→学校审批”的技术路线，科学确定人才培养方案。围绕培养“基础实、视野宽、技能强、后劲足”的智商、情商和财商融合发展、符合生产经营和管理一线需要的高级应用型人才，整体优化课程体系，加大素质类课程设置，注重学生综合能力培养；强化基础和专业核心课程，突出专业基础能力、核心能力培养，打牢学生专业基础；设置专长课程，拓宽学生视野；加强实践能力和创新能力培养，构建了“一目标、二环节、三形式、四层次”的实践教学体系，提高学生专业技能；大力开展创新创业训练项目，提高学生就业和创业能力。

2. 加强师资队伍建设，形成合理的教师梯队

一是引进与培养相结合，每年要有计划的积极招聘专业教师，并通过在岗培训、派出进修、在职攻读博士的方式，加大对青年教师的培养，提高教师的学历水平，同时通过引进具有博士学位和高级职称的教师，提高师资队伍水平；二是实行导师 “帮扶制”，强调“以老带新”，提升青年教师教学水平；三是采取“专家行家结合，弥补不足，不求所有，但求所用”的原则，大力加强兼职教师队伍建设。一方面聘请了省内外最知名教授来讲课、与教师座谈，帮助教师了解学科前沿及发展趋势，同时开展省内联盟高校之间合作，实现教师资源的共享。另一方面聘请生产经营和管理一线的行家作兼职老师，走进课堂，开展实践课程教学，以弥补老师实践不足，提高学生的实践能力。努力建设一支水平高、结构合理、富有活力的师资队伍。

3.加强课程建设，完善教学内容

一是重点加强教材、课程大纲、教案或课件、试卷资料建设，并加强督促检查。二是加强合格课程建设。围绕课程教学质量标准体系，对课程大纲、教案、课件、教学进度、试卷等提出明确质量要求并严格执行，注重教学过程规范；三是注重打造精品课程。对所有专业

核心课程都按照精品标准加强建设。四是积极开展教学研究。营造良好的教学研究氛围，教研室组织教师对专业所涉及的相关理论和专业知识进行深入系统学习；围绕课程建设开展研讨，加深对所授课程理解，在研究中不断完善教学内容，提高教学水平。

4．加强实践教学平台建设，着力培养学生创新精神和实践能力

实践能力培养是应用型人才培养的重要内容，而实践技能的培养更多的依赖于平台建设。 一是建设好专业实验室，为学生提高市场营销业务操作技能提供更多、更好的软、硬件环境；二是加快实习基地建设，密切与工商企业及相关行业的联系，加强与企业产、学、研的交流与合作；三是开阔视野，创造条件，积极组织学生开展社会调查、社会实践活动，提升学生适应社会的能力；四是强化创新创业项目训练平台建设，开设创新创业课程，提供创业理论和技能指导，指导学生申报创新创业项目并辅助实施获批后的项目计划；五是以就业为导向，将学历教育、职业技能培养与职业认证三者有机结合起来，专业教学中的课程内容设置以及教学内容改革都直接与相关职业岗位资格证书和技能证书的考核内容相对接。

5．规范教学管理，提高教学质量

一是成立院教学工作委员会和教学督导组，建立规范的管理制度；二是加强日常教学监督。教研室对教师的教学进度、教案、课件、试卷每学期检查一次，轮置检查人员对教师日常课堂教学进行常规检查，院班子成员及教研室主任不定期随堂听课，每学期召开一次学生座谈会，对学生信息员反映的问题及时反馈处理，并将监督检查结果与教师年度考核挂沟。每学期教研室开展观摩教学活动，每年开展青年教师教学技能比赛、教案课件质量评比、试卷质量评比、实践教学评比、课堂教学质量评比等活动。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配				开课（组织）单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		
											一	二	三	四	
综合能力平台	价值判断能力	中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试	2				马克思主义学院
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3			
		形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。				
		形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查					
		社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。				旅游与历史文化学院
		小计			80	66	0	14	8.0		2	3	0	0	
专业能力平台	专业基础能力	市场调研与预测	ZJ1106004	必	48	48			3.0	试	3				商学院
		消费者行为学	ZJ1106005	必	48	48			3.0	试	3				
		销售管理	ZJ1106006	必	48	48			3.0	查	3				
		国际市场营销学	ZJ1106007	必	48	48			3.0	试	3				
		物流管理概论	ZJ1106010	必	48	48			3.0	查	3				
		商品学概论	ZJ1106011	必	32	32			2.0	查		2			
		广告学	ZJ1106012	必	48	48			3.0	试		3			
		电子商务概论	ZJ1106013	必	48	32	16		2.5	查	3				
		市场营销策划	ZJ1106014	必	48	48			3.0	试		3			
		小计			416	400	16	0	25.5		18	8	0	0	
	专业专长能力一 网络营销能力	商务谈判	ZZ1106021	选	48	48			3.0	查		3			商学院
		网络营销	ZZ1106022	选	32	32			2.0	试		2			
		网上零售实务	ZZ1106006	选	32		32		1.5	查		2			
		网络创业与创业管理	ZZ1106024	选	48	48			3.0	试		3			商学院
		跨境电子商务实训	ZZ1106026	选	24		24		1.0	查			3		
		搜索引擎实战	ZZ1106027	选	32		32		1.5	查			4		
		商务沟通与礼仪	ZZ1102028	选	32	32			2.0	查			4		
		小计			248	160	88	0	14.0		0	10	11	0	

专业能力平台	专业专长能力二	营销管理	企业定价	ZZ1106011	选	48	48			3.0	试		3			商学院
			品牌管理	ZZ1106012	选	32	32			2.0	试		2			
			营销渠道管理	ZZ1106014	选	48	48			3.0	查		3			
			SPSS 数据统计与分析实训	ZZ1106030	选	32		32		1.5	查		2			
			客户关系管理	ZZ1106008	选	32	32			2.0	查			4		
			客户关系管理实训	ZZ1106031	选	24		24		1.0	查			3		
			企业运营管理	ZZ1106016	选	32		32		1.5	查			4		
			小计			248	160	88	0	14.0		0	10	11	0	
	专业应用能力		营销竞争策略沙盘模拟实训	ZY1106001	必	32		32		1.5	查		4			商学院
			市场营销综合实训	ZY1106003	必	32		32		1.5	查			4		
			毕业实习	ZY1106005	必	8 周		8 周		8.0	查			8 周		
			毕业论文（设计）	ZY1106006	必	8 周		8 周		8.0	查				8 周	
			小计			64+ 16 周	0	64+ 16 周	0	19.0		0	4	4	0	
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。				教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 2 学期开				学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					2.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-4 学期进行。				相关部门与商学院
			小计							4.0						
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	选					2.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-4 学期进行。				相关部门与商学院
			小计							2.0						
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					2.0	认	以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-4 学期进行。				相关部门与商学院
			小计						0	2.0						
总计						808+ 16 周	626	168+ 16 周	14	74.5		20	25	15	0	

人力资源管理专业（专升本）人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体等方面全面发展，掌握马克思主义基本理论，具备一定自然科学和人文社会科学素养，掌握经济学、管理学等方面的基本理论，熟悉我国劳动法律及相关政策，具有较强的人力资源管理“选、育、用、留”等方面的能力，能够在营利性和非营利性组织从事人力资源管理工作以及服务地方经济发展的应用型专门人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习管理学、经济学，以及人力资源管理方面的基本理论和基本知识，接受人力资源管理方法与技能的基本训练，具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力,毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1．掌握管理学、经济学及人力资源管理的基本理论、基本知识和基本技能；

2．掌握人力资源管理的定性、定量分析方法；

3．具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调及领导的基本能力；

4．熟悉与人力资源管理有关的方针、政策及法规；

5．了解本学科理论前沿与发展动态；

6．熟练掌握一门外语，具有一定的听、说、读、写、译的能力；

7．能熟练利用计算机和网络开展人力资源管理工作；

8．掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

三、专业方向

1.人力资源开发与管理

2.企业文化建设

3.人力资源技术与法务

四、专业能力分析表

<table>
<tr><th>能力平台</th><th colspan="2">能力模块</th><th>对应课程（含实践课）</th></tr>
<tr><td>综合能力平台</td><td colspan="2">1.1 价值判断能力</td><td>中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、形势与政策。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">专业能力平台</td><td rowspan="4">2.1 专业基础能力</td><td>企业文化建设能力</td><td>管理伦理学、组织行为学、企业文化、社会保障学。</td></tr>
<tr><td>职能战略规划能力</td><td>会计学、市场营销学、西方经济学。</td></tr>
<tr><td>人力资源开发能力</td><td>人力资源管理概论、组织与工作设计、绩效管理、培训与人力资源开发、薪酬与福利。</td></tr>
<tr><td>人力资源技术与法务处理能力</td><td>公共关系学、劳动关系与劳动法、社会调查方法。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.2 专业专长能力</td><td>专长拓展能力</td><td>行政管理学、财务管理、人员素质测评、应用文写作、管理沟通、管理思想史、领导科学。</td></tr>
<tr><td>专长开发能力</td><td>人力资源战略规划、招聘与录用、管理信息系统、战略管理、社交礼仪、企业管理、员工关系管理。</td></tr>
<tr><td colspan="2">2.3 专业应用能力</td><td>毕业实习、毕业论文、毕业教育。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能力拓展平台
（含第二课堂）</td><td colspan="2">3.1 创新创业能力</td><td>大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.2 素质拓展能力</td><td>暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.3 社会责任能力</td><td>思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。</td></tr>
</table>

五、学制与学分

学制：2 年

学分：专业最低修读 95.0 学分，第一课堂最低修读 87.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 19.0 学分；第二课堂最低修读 8.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：管理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：工商管理

相近专业：企业管理、市场营销、劳动与社会保障

八、主要实践性教学环节

实践环节由毕业论文、专业实习、专业实践、就业指导、专业技能实验、毕业教育组成，旨在强化学生的专业技能，加强学生实践能力与创新能力的训练，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
专业基础实验	人力资源实验室	1	16 课时	考查	
专业内容实验		2	48 课时		
专业技能实验		3	16 课时		
毕业实习	校外	3	8 周		
毕业论文	校内	4	8 周		
毕业教育、就业指导与创业	校内	3、4	3 周		

九、教学时间安排总表

学年 学期 项目	一		二		合计
	1	2	3	4	周数
课堂教学	16	16	10	8	50
复习考试	2	2	1		5
社会实践		(2)			(2)
机动	2	2	1	1	6
毕业实习			8		8
毕业论文（设计）				8	8
毕业教育				3	3
总周数	20	20	20	20	80(2)

十、课程结构体系及学分、学时分配

课程平台	课程模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时(周)合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时(周)			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	7.0	80			7.0	224	7.4	
	小计		7.0	80			7.0	708+6周	7.4	
专业能力平台	专业基础能力	必	44.0	704			44.0	704	46.3	
	专业专长能力	选	17.0	240			17.0	240	17.9	
	专业应用能力	必			19.0	19周	19.0	19周		20.0
	小计		61.0	944	19.0	19周	80.0	944+19周	64.2	20.0
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		2.0		4.0		2.1	2.1
	素质拓展能力	选			2.0		2.0			2.1
	社会责任能力	选			2.0		2.0			2.1
	小计		2.0		6.0		8.0		2.1	6.3
总计			70.0	1024	25.0	19周	95.0	1024+19周	73.7	26.3

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1．组织行为学

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试

组织行为学是人力资源管理专业的基础课程之一。它是一门实践性很强的综合学科，它运用系统分析的方法，综合运用管理学、心理学、政治学、社会学、生理学、生物学等学科的理论、方法和手段，研究个体、群体和结构等组织中人的行为的决定因素，对于提高管理人员对组织成员行为的预测、控制和引导能力，及时协调个人、群体和组织之间的相互关系，充分激发和调动组织成员的积极性、主动性和创造性，建立合理的组织结构及形成流畅的组织作业流程，进而提高管理行为的有效性以实现组织目标具有重要的作用。学习本课程，可以帮助学生进一步增强人际交流技能、认知技能、处理人际关系的能力以及适应或应对组织变革与发展的技能。

2．西方经济学

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试

西方经济学是经济管理类专业开设的一门基础理论课程之一。包括宏观经济学和微观经济学两部分，本课程教学侧重于有关经济学的基本概念、基本定律、基本理论的教学，使学生对市场经济运行机制的一般原理和规范行为等方面的内容有详尽的了解，并能运用一些基本的经济分析方法和工具，对有关理论和模型进行一些实证性的描述和分析，训练学生的经济学思维，能够认识当今社会，联系实际运用所学理论和方法分析当前国民经济和中国经济发展的重大问题。

3．人力资源管理概论

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试

本课程是人力资源管理专业的专业必修课程之一。人力资源管理包括宏观和微观管理。宏观管理主要包括：人力资源管理的政策与法规制度、人力资源规划系统、人力资源市场的运行与管理、人力资源管理机构、人力资源的配置系统和调节系统、人力资源利用和开发网络等。微观管理主要包括：人力资源管理战略规划、工作分析与工作设计、人员的甄选与录用、人员的合理利用、员工的绩效评估、员工的激励制度、员工的培训与开发、薪酬与福利管理、劳动关系处理、人力资源管理诊断等。通过学习，让学生了解并掌握人力资源管理的基本知识和发展规律，从而达到合理配置和充分开发、利用人力资源，提高社会经济效益的目的。

4．组织与工作设计

学时：48；学分：2.5；考核方式：考查

组织与工作设计是人力资源管理专业的专业必修课程之一。本课程系统阐述了企业职位分析的基本原理、技术和方法，界定了相关概念、原则和模型，探讨了工作分析面临的挑战和发展趋势，介绍了适用于中国企业的工作分析技术与方法等内容。工作分析是人力资源管理中一项非常重要的工作，是整个人力资源管理系统的“基石”。工作分析的质量和效果决定了人力资源体系的完善和各个功能模块的实现。当企业内部发生调整和变化时，就需要根据实际情况在原有的工作分析结果上进行调整，为正确的岗位寻找适合的职员，根据新岗位分配相应的职务，对建立基于职位评估基础上的薪酬管理系统提供基础。通过学习，学生可以掌握工作分析的方法和技术，工作分析的重要环

节，以及如何撰写职位说明书，对职位评估的具体工作步骤和方法也有所了解。

5．绩效管理

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试

绩效管理是人力资源管理专业的专业课之一。它介绍了绩效管理的基础理论、绩效计划、绩效沟通、绩效评价、绩效评价主体的选择与评价者的培训、绩效评价指标的选择、评价方法的选择、评价结果的运用以及绩效薪酬等于有效的绩效管理有关的各个方面。通过学习，学生可以正确理解绩效管理并避免运作中的误区，掌握绩效管理的运作程序及设计方法，掌握设计与绩效考核结果相配套的绩效考核与激励方案，通过案例研讨与实践演练操作掌握具体技术性方法。

6．薪酬与福利

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试

本课程是人力资源管理专业的专业课之一。它的研究对象是组织的薪酬制度设计与员工薪酬管理。主要内容包括：薪酬概述、薪酬的激励作用、薪酬的公平分配原则、薪酬水平、薪酬体系、薪酬政策、薪资制度设计、奖励与激励计划、福利与服务、非经济薪酬、各类专门人员的薪酬设计等问题。通过本课程的学习，使学生了解薪酬制度设计与薪酬管理的基本知识和技能，为以后的专业学习和管理工作打下坚实的基础。

7．劳动关系与劳动法

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试

本课程是人力资源管理专业的专业必修课程之一，主要内容包括：劳动法的基础理论；劳动法的历史；劳动法律关系；劳动就业法；劳动合同法；集体合同法；工作时间和休息休假法；工资法；劳动保护法；职业培训法；劳动监察法；劳动争议处理法；劳动法律责任。该课程的任务是：通过全面学习劳动法的概念、规则、原则，增强学生对劳动法的理论、理念的把握，提高学生劳动法的理论水平以及综合运用劳动法的理论知识解决实际问题的能力，理解人力资源管理制度、政策和处理劳动关系与我国劳动法律相适应。

十三、专业培养的主要措施

1．加强教师队伍建设，选聘高学历、高职称的教师担任本专业的主讲教师，通过教师的言传身教，培养学生认真、踏实、积极进取的良好品质。

2．严格执行校、院、教研室三级教学质量监控体系，加强教学管理，以优质的教学作为学生构筑强实的专业基础理论和知识的保证。

3．践行现代教育理念，贴近学生、贴近实际、贴近生活，注重在教学中突出学生的主体性，强化课堂教学的互动性；通过教研室共同备课、教师互相听课、开展教学活动的研究等手段，不断改进教学方法，提高教学水平。

4．重视实践教学，努力做到知识传授与能力培养相结合，加强对学生的阅读、讨论、研究、调查等活动的指导，提高学生的学习能力、创新能力和实践能力。

5．注重对学生进行就业、创业的教育和指导，鼓励学生利用假期进行社会调查、专业实践，增加学生了解社会的机会，增强学生的就业能力和创新创业能力。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配				开课(组织)单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		
												一	二	三	四	
综合能力平台	价值判断能力		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试	2				马克思主义学院
			马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3			
			形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。				
			形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查					
	小计					80	66		14	7.0		2	3			
专业能力平台	专业基础能力	企业文化建设能力	管理伦理学	ZJ0506001	必	32	26		6	2.0	查	2				管理与法学院
			组织行为学	ZJ0506002	必	48	34		14	3.0	试	3				
			企业文化	ZJ0506005	必	48	40		8	3.0	查		3			
			社会保障学	ZJ0506012	必	48	40		8	3.0	查	3				
		职能战略规划能力	会计学	ZJ0506006	必	48	40		8	3.0	查		3			
			市场营销学	ZJ0506007	必	48	32		16	3.0	查		3			
			西方经济学	ZJ0506015	必	48	36		12	3.0	试		3			
		人力资源开发能力	人力资源管理概论	ZJ0506003	必	48	32		16	3.0	试	3				
			组织与工作设计	ZJ0506009	必	48	34		14	3.0	查		3			
			绩效管理	ZJ0506010	必	48	32		16	3.0	试		3			
			培训与人力资源开发	ZJ0506011	必	48	38		10	3.0	查		3			
			薪酬与福利	ZJ0506013	必	48	42		6	3.0	试			3		
		人力资源技术与法务处理能力	公共关系学	ZJ0506004	必	48	36		12	3.0	查	3				
			劳动关系与劳动法	ZJ0506008	必	48	38		10	3.0	试		3			管理与法学院
			社会调查方法	ZJ0506014	必	48	34		14	3.0	查		3			
			小计			704	534		170	44.0		14	27		3	
	专长拓展能力		行政管理学	ZZ0506001	选	48	32		16	3.0	查			3		管理与法学院
			财务管理	ZZ0506002	选	48	40		8	3.0	试			3		
			人员素质测评	ZZ0506003	选	48	28		20	3.0	查			3		
			应用文写作	ZZ0506004	选	48	24		24	3.0	查			3		
			管理沟通	ZZ0506009	选	48	36		12	3.0	查			3		
			管理思想史	ZZ0506010	选					1.0	查	第 4 学期开设，通过教师指导学生自修的形式开课。				
			领导科学	ZZ0506013	选					1.0	查					
	小计					240	200		40	17.0					15	

能力平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配				开课(组织)单位
					合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		
											一	二	三	四	
专业能力平台	专长开发能力	人力资源战略规划	ZZ0506005	选	48	32		16	3.0	试			3		管理与法学院
		招聘与录用	ZZ0506006	选	48	36		12	3.0	查			3		
		管理信息系统	ZZ0506007	选	48	24		24	3.0	查			3		
		战略管理	ZZ0506008	选	48	40		8	3.0	查			3		
		社交礼仪	ZZ0506012	选	48	28		20	3.0	查			3		
		企业管理	ZZ0506011	选					1.0	查	第 4 学期开设，通过教师指导学生自修的形式开课。				
		员工关系管理	ZZ0506014	选					1.0	查					
		小计			240	160		80	17.0					15	
	专业应用能力	毕业实习		必	8 周		8 周		8.0	查					管理与法学院
		毕业论文		必	8 周		8 周		8.0	查					
		毕业教育		必	3 周		3 周		3.0	查					
		小计			19 周		19 周		19.0						
能力拓展平台	创新创业能力	大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。				教务处与相关部门
		大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 2 学期开设。				学生处
		创新创业实践	CX0100004	选					2.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-4 学期开设。				相关部门与管理与法学院
		小计						4.0							
	素质拓展能力	素质拓展实践	SZ0100001	选					2.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-4 学期开设。				相关部门与管理与法学院
		小计						2.0							
	社会责任能力	社会责任实践	SR0100001	选					2.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，第 1-4 学期开设。				相关部门与管理与法学院
		小计						2.0							
总计					1024+19 周	800	19 周	224	95.0		16	30		18	

旅游管理专业（专升本）人才培养方案

一、培养目标

本专业培养适应 21 世纪旅游业和社会经济发展需要，具有旅游企业经营管理、旅游教学、科研和行政管理的基本能力，熟悉国内外旅游管理发展现状和趋势，了解我国旅游业政策法规，可从事旅游企业经营管理、旅游职业教育与旅游企业培训、旅游科学应用性研究、旅游行政管理及相关商贸和文化工作的高级应用型人才。

二、培养规格

本专业要求学生系统掌握旅游管理基本理论、基本知识和基本方法，熟悉国内外旅游管理发展现状和趋势，了解我国旅游业政策法规，具有旅游企业经营管理、旅游教学、科研和行政管理的基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1．具有良好的社会主义政治思想素质、职业道德素质、健康的体魄和良好的仪表仪态；

2．具有扎实的旅游学、经济学和管理学理论基础；

3．掌握旅游管理的基本理论、基本知识以及应用性研究的定性和定量方法；

4．熟悉国内外旅游管理发展现状和趋势及我国旅游业政策法规；

5．具有较强的专业外语、专业计算机、旅游市场调查、导游、旅行社管理、景区管理等旅游管理专业的基本技能；

6．具有旅游管理创新的能力。

7．掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力。

三、专业方向

根据专业培养目标及学生学情情况，不设置专业专长能力方向。

四、专业能力分析表

能力平台	能力模块		对应课程（含实践课）
综合能力平台	1.1 价值判断能力		中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、社会责任教育系列讲座。
	1.2 身心调适能力		毕业教育。
专业能力平台	2.1 专业基础能力	统计分析能力	经济与管理数学。
		学科基础能力	管理学原理、导游基础知识、客源国概论、旅游服务礼仪、旅游心理学、旅游政策法规、经济学基础。
		专业语言能力	旅游英语、旅游英语口语、基础韩语/基础日语。
		专业职位能力	旅游市场营销、旅行社经营管理、旅游地理学、旅游公共关系、旅游规划与开发、旅游企业财务管理、景区经营与管理。
	2.2 专业专长能力		旅游电子商务、智慧旅游管理、毕业论文写作指导。
	2.3 专业应用能力	专业实践能力	旅游管理专业综合实习、毕业实习。
		专业研究能力	毕业论文设计与答辩。
能力拓展平台（含第二课堂）	3.1 创新创业能力		大学生创新创业素养、大学生生涯规划与就业素养、学科与技能竞赛、科研活动、学术活动、发明创造、自主创业、职业技能。
	3.2 素质拓展能力		暑期社会实践、校园文化活动、文体竞赛、荣誉与技能培训。
	3.3 社会责任能力		思想政治素养、社会责任担当、学生成长履历。

五、学制与学分

学制：2 年

学分：最低修读 82.5 学分，第一课堂最低修读 74.5 学分，其中集中实践教学环节不低于 17 学分；第二课堂最低修读 8.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：管理学学士

七、主干学科与相近专业

主干学科：管理学

相近专业：酒店管理 会展经济与管理

八、主要实践性教学环节

编号	实践教学环节名称	实践教学地点	周数（学时）	开课学期及周数分配			
				1	2	3	4
1	旅游管理专业综合实习	省内外实习基地	1 周	1			
2	毕业实习	各实习基地	8 周			8	
3	毕业论文（设计）		8 周				8
4	社会实践		2 周	暑假 1 次，每次 2 周			

九、教学时间安排总表

课堂教学	16	16	10	8	50
复习考试	2	2	1		5
社会实践		(2)			(2)
机动	2	2	1	1	6
毕业实习			8		8
毕业论文（设计）				8	8
毕业教育				3	3
总周数	20	20	20	20	80(2)

十、课程结构体系及学分、学时分配

能力平台	能力模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周）合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	8.0	80			8.0	78	9.7	0
	身心调适能力	必	3.0				3.0		3.6	0
	小计		11.0	80			11.0	80	13.3	0
专业能力平台	专业基础能力	必	41	660	0.5	10	41.5	670	49.7	0.6
	专业专长能力	选	5.0	80			5.0	80	6.1	0
	专业应用能力	必	8.0	8 周	9.0	9 周	17.0	17 周	9.7	10.9
	小计		54.0	740+8 周	9.5	10+9 周	63.5	750+17 周	65.5	11.5
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	2.0		2.0		4.0		2.4	2.4
	素质拓展能力	选			2.0		2.0		0	2.4
	社会责任能力	选			2.0		2.0		0	2.4
	小计		2.0		6.0		8.0		2.4	7.3
总计			67.0	820+8 周	15.5	10+9 周	82.5	830+17 周	81.2	18.8

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1. 《旅行社经营管理》

学时：32；学分：2；考核方式：考试

旅行社经营与管理课程主要内容为旅行社的性质及业务、分类及设立、经营、旅游需求分析及管理、旅游供给，竞争环境及策略、人力资源管理、服务管理及财务管理。通过本课程的学习，使学生掌握旅行社的性质、业务、分类及其设立等本知识，了解旅行社的经营、旅行社市场开拓、旅行社的竞争策略以及旅行社人力资源管理、服务管理和财务管理等基本原理和技能，为学生将来从事旅行社服务和管理工作、提高旅游企业的管理效率打下坚实的基础。

2. 《旅游市场营销》

学时：32；学分：2；考核方式：考试

旅游市场营销学是旅游管理专业开设的一门必修的基础理论课，也是该专业的主干课程之一。它的主要内容包括：旅游市场营销学的概述，旅游市场营销环境分析，营销信息系统与市场调研，市场细分、营销战略与策略、营销控制与管理及营销创新等。该课程注重内容的科学性、系统性、创新性和可操作性，将市场营销学的一般规律、原理与旅游市场营销的基本理论与方法。同时该课程也注重实践性，培养学生分析解决实际问题的能力。

3. 《旅游政策法规》

学时：32；学分：2.0；考核方式：考试

旅游政策与法规是旅游管理专业的一门专业课程，该课程主要介绍旅游法基础、合同法、旅馆法、中外合营酒店的法律问题，星级评定制度、税收基础知识及消费者权益保护法，与实践紧密结合，可操作性强。使学生了解旅游法规的基本内容，懂得旅游法规在旅游经济中的重要作用，自觉运用法律知识和手段解决旅游业发展中的问题。

4. 《旅游企业财务管理》

学时：30；学分：2；考核方式：考试

旅游企业财务管理是为旅游管理专业开设的一门专业理论课，内容包括财务管理基础、财务管理价值理念、筹资决策及方式、资本成本与资本结构、长期投资决策、营运资金管理、盈利分配等。通过该课程的学习，使学生系统掌握企业筹资、投资与资金营运、收益分配等相关理论和方法，作为旅游企业财务管理的基础。

5. 《旅游心理学》

学时：32；学分：2；考核方式：考试

旅游心理学是将心理学基本理论、基础知识应用于旅游服务中的应用性学科。主要涉及旅游心理学的研究领域，旅游行为的研究模式，旅游者的认知与学习，旅游需要与动机，态度与旅游行为，旅游消费行为，旅游形象策划，社会群体对旅游的影响，旅游服务的心理学研究，旅游服务管理心理，旅游营销调查等。有理论学习，也有案例分析，帮助应用心理学专业的学生掌握旅游心理学的基本理论，解决旅游服务和管理中的实际问题。

十三、专业培养的主要措施

1．加强教师队伍建设，选聘高学历、高职称的教师担任本专业的主讲教师，通过教师的言传身教，培养学生认真、踏实、积极进取的良好品质。

2．严格执行学校、学院、教研室三级教学质量监控体系，加强教学管理，以优质的教学作为学生构筑扎实的专业基础理论和知识的保证。

3．科学合理设置课程，适应市场需要。课程设置既要适应专升本学生的特点，又要考虑市场需要，使学生在有限的时间内得到良好的专业训练。

4．加强与旅游行业的交流，坚持“请进来，送出去”的合作方式，使专业课老师能够深入旅游第一线感受行业发展最新动态，培养理论功底扎实、动手能力强的“双师型”师资；同时邀请旅游业业内资深专家授课，增强学生业的职业意识，培养专业自豪感。

5．重视学生创新意识的培养，专业教学中，启发学生分析现代旅游业发展中存在的问题，并要求提出相应的对策，以提高学生分析问题解决问题的能力。引导学生充分利用学术信息和图书资料，注意传授科学的学习方法和学科研究方法，加强学生研究性学习能力的培养。

6．结合社会需求及行业特点，通过创新创业教育、学术科研活动、学科技能竞赛、校园文化活动、暑期社会实践、社会责任教育等形式开辟内容丰富、形式多样的第二课堂活动，旨在促进学生的思想觉悟得到提高，个性特长得到发展，知识面得到拓宽，动手能力得到提升，社会责任感得到增强，与第一课堂教学相得益彰。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	32	26		6	2.0	试	2								马克思主义学院
			马克思主义基本原理	JZ0100003	必	48	40		8	3.0	试		3							
			形势与政策 1	JZ0100006	必					1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
			形势与政策 2	JZ0100007	必					1.0	查									
			社会责任教育系列讲座	JZ0100010	必					1.0	查	采用专题讲座形式开课，第 1 学期开设。								旅游与历史文化学院
	身心调适能力		毕业教育	SX0100008						3.0	查	第 4 学期开设。								
			小计			80	66		14	11.0		2	3							
专业能力平台	专业基础能力	统计分析能力	经济与管理数学	ZJ0709001	必	80	68		12	5.0	查	5								数学与计算机学院
		学科基础能力	管理学原理	ZJ0709002	选	40	34		6	2.5	查	3								旅游与历史文化学院
			导游基础知识	ZJ0709003	必	40	34		6	2.5	试	3								
			客源国概论	ZJ0709004	必	32	26		6	2.0	试	2								
			旅游服务礼仪	ZJ0709005	必	40	30	10		2.5	查	3								
			旅游心理学	ZJ0709008	必	32	26		6	2.0	试		2							音乐与教育学院
			旅游政策法规	ZJ0709011	必	32	26		6	2.0	试		2							旅游与历史文化学院
			经济学基础	ZJ0709022	必	48	41		7	3.0	查		3							商学院
		专业语言能力	旅游英语	ZJ0709013	必	32	26		6	2.0	查		2							旅游与历史文化学院
			旅游英语口语	ZJ0709014	选	30	24		6	2.0	查			3						
			基础韩语/基础日语	ZJ0709015	必	30	24		6	2.0	查			3						外国语学院
		专业职位能力	旅游市场营销	ZJ0709017	必	32	26		6	2.0	试	2								旅游与历史文化学院
			旅行社经营管理	ZJ0709009	必	32	26		6	2.0	试		2							
			旅游地理学	ZJ0709010	选	48	41		7	3.0	查		3							
			旅游公共关系	ZJ0709012	选	32	26		6	2.0	查		2							
			旅游规划与开发	ZJ0709023	选	30	24		6	2.0	查			3						
			旅游企业财务管理	ZJ0709018	必	30	24		6	2.0	查			3						
			景区经营与管理	ZJ0709024	选	30	24		6	2.0	查			3						

能力平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时				学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						合计	理论教学	实验实训	课内实践			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
												一	二	三	四	五	六	七	八	
		小计				670	550	10	110	41.5		18	16	15						
	专业专长能力	旅游电子商务		ZZ0709007	选	30	24		6	2.0	查			3						旅游与历史文化学院
		智慧旅游管理		ZZ0709009	选	30	24		6	2.0	查			3						
		毕业论文写作指导		ZZ0709003	选	20	16		4	1.0	查			2						
		小计				80	64		16	5.0				8						
	专业应用能力	专业实践能力	旅游管理专业综合实习	ZY0709001	必					1.0	查	1 周								旅游与历史文化学院
			毕业实习	ZY0709002	必					8.0	查			8 周						
		综合实践能力	毕业设计或毕业论文	ZY0706003	必					8.0	查				8 周					
		小计				17 周				17.0		1 周		8 周	8 周					
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必					1.0	查	全校各专业必修课程，采用专题讲座等形式开课，第 1 学期开设。								教务处与相关部门
			大学生生涯规划与就业素养	CX0100002	必					1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 2 学期开设								学生处
			创新创业实践	CX0100004	选					2.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-4 学期进行。								相关部门与旅游与历史文化学院
		小计								4.0										
	素质拓展能力		素质拓展实践	SZ0100001	必					2.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-4 学期进行。								相关部门与旅游与历史文化学院
		小计								2.0										
	社会责任能力		社会责任实践	SR0100001	选					2.0	认	具体要求参见《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法（试行）》，以学生自主参与,教师指导的形式在第 1-4 学期进行。								相关部门与旅游与历史文化学院
		小计								2.0										
总计						830+17 周	680+8 周	10+9 周	140	82.5		20+1 周	19	23+8 周	8 周					